

جامعة بن يوسف بن خدة الجزائر
كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير
قسم علوم التسيير

تحديث التسويق المصرفي في الجزائر وفق المعايير الدولية

في
- فرع نقود ومالية -

/	:	_____	:	_____
/	.	_____	.	_____
()				
()		...	/ . .	
()		...	/ .	
()		...	/ .	
()		...	/ .	
()		...	/ .	

السنة الجامعية 2008-2009

جامعة بن يوسف بن خدة الجزائر
كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير
قسم علوم التسيير

تحديث التسويق المصرفي في الجزائر
وفق المعايير الدولية

في
- فرع نقود ومالية -

_____ :
/ / .

()

_____ :
أ. د. / زعباط عبد الحميد
د. / بن عبد العزيز فطيمة / بن حمودة
د. / فارس فوضيل
د. / شلابي مصطفى
أ. / بن عربة بوعلام
... رئيساً
... مقرر
... عضواً
... عضواً
... عضواً
أستاذ التعليم العالي
أستاذة محاضرة (أ)
أستاذ محاضر (أ)
أستاذ محاضر (أ)
أستاذ مساعد (أ)

السنة الجامعية 2008-2009

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الإهداء

:

-

.

-

الشكر

.

/

.

قال الأمام على رضى الله عنه:

.



الفهرس العام

- 7 -	
- VI -	

		:
- 01 -	تمهيد الفصل الأول	
- 02 -	1.1 مدخل للنشاط التسويقي	
- 03 -	1.1.1	تقديم التسويق
		أ) تعريف التسويق
		ب) دور وأهمية التسويق
		ج) وظائف وأهداف التسويق
		د) المعلومات التسويقية
- 22 -	2.1.1	تطور المفهوم التسويقي
		أ) مرحلة التوجه الإنتاجي
		ب) مرحلة التوجه البيعي
		ج) مرحلة التوجه التسويقي
		د) مرحلة المفهوم الاجتماعي
		هـ) مرحلة المفهوم الاستراتيجي
- 31 -	2.1 تحليل النشاط التسويقي	
- 31 -	1.2.1	تنسيق عمليات التسويق
		أ) التخطيط التسويقي
		ب) الرقابة التسويقية
		ج) التنظيم التسويقي
- 44 -	2.2.1	عناصر المزيج التسويقي
		أ) السلعة (أو المنتج)
		ب) السعر
		ج) التوزيع
		د) الترويج
- 64 -	ملخص الفصل الأول	

			:
- 67 -		تمهيد الفصل الثاني	
- 68 -		1.2 أساسيات تسويق الخدمات	
- 68 -		1.1.2	ماهية الخدمات
			(أ) تعريف الخدمة
			(ب) خصائص الخدمة
			(ج) تصنيفات الخدمات
			(د) مؤسسات الخدمات
			(هـ) جودة الخدمات
- 80 -		2.1.2	تسويق الخدمات
			(أ) مراحل تسويق الخدمات
			(ب) خصائص تسويق الخدمات
			(ج) أسلوب تسويق الخدمات
			(د) تسعير الخدمات
			(هـ) توزيع الخدمات
			(و) ترويج الخدمات
- 94 -		2.2 أساسيات تسويق الخدمات المصرفية	
- 94 -		1.2.2	ماهية النشاط المصرفي
			(أ) تعريف المصرف
			(ب) دور المصرف
			(ج) تصنيفات المصارف
- 101 -		2.2.2	تسويق الخدمات المصرفية
			(أ) تعريف الخدمة المصرفية
			(ب) خصائص الخدمة المصرفية
			(ج) مزيج الخدمة المصرفية
			(د) دورة حياة الخدمة المصرفية
			(هـ) توزيع الخدمة المصرفية
			(و) ترويج الخدمة المصرفية
			(ي) تسعير الخدمة المصرفية
- 121 -		ملخص الفصل الثاني	

				:
- 123 -				تمهيد الفصل الثالث
- 124 -				1.3 الخدمات المصرفية في الجزائر
- 124 -				1.1.3 عرض الخدمات المصرفية
				(أ) تسيير أدوات الدفع المصرفي
				(ب) القروض المصرفية للأفراد
				(ج) القروض المصرفية للمؤسسات الاقتصادية
				(د) خدمات مصرفية متنوعة
- 149 -				2.1.3 تطور الجهاز المصرفي الجزائري
				(أ) تطور قانون النقد والقروض
				(ب) هيكل الجهاز المصرفي الجزائري
- 160 -				2.3 تحديث تسويق الخدمات المصرفية في الجزائر
- 160 -				1.2.3 المعايير الدولية للتسويق المصرفي في ظل العولمة
				(ب) معايير بازل لمواجهة المخاطر المصرفية
				(ج) العولمة المالية والمصرفية
- 167 -				2.2.3 واقع تسويق الخدمات المصرفية
				(أ) التحديث التسويقي الالكتروني للخدمات المصرفية
				(ب) التحديث التسويقي التنظيمي للخدمات المصرفية
- 189 -				ملخص الفصل الثالث

- 193 -

- 199 -

18	الشكل 01: مصادر المعلومات اللازمة لاتخاذ القرارات التسويقية
19	الشكل 02: قاعدة البيانات ولوحة القيادة التسويقية
20	الشكل 03: الوصول للقرار التسويقي في المؤسسة
28	الشكل 04: تطور إدراج المفهوم المجتمعي للتسويق
30	الشكل 05: تطور النظرة التسويقية للمؤسسة
34	الشكل 06: مراحل التخطيط التسويقي في المؤسسة
49	الشكل 07: دورة حياة السلعة
57	الشكل 08: قنوات التوزيع الرئيسية
60	الشكل 09: إستراتيجيات الاتصال التسويقي
71	الشكل 10: أمثلة لخدمات مرتبطة بسلع مادية وخدمات غير مرتبطة بها
79	الشكل 11: قسم التسويق في المؤسسة الخدمائية
84	الشكل 12: أهمية دراسة سلوك المستهلك بالنسبة للمؤسسات
88	الشكل 13: زهرة الخدمات الأساسية والخدمات الجانبية
91	الشكل 14: المزيج التسويقي متعدد الخدمات
183	الشكل 15: الدافع والهدف في سلوك المستهلك
186	الشكل 16: أهمية التكوين في تحسين الأداء

25	:01
29	:02
79	:03



: (1)

:

:

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

: (2)

:

-
-
-

.

: (3)

:

-

-

-

.

: (4)

:

.

:

-

(

)

:

-

:

-

.



الفصل الأول
أوليات في التسويق

⋮

.

.

.

:

)

-

(

-

.

.1 / /
:2

-
-
-
-
-

.

.21 2005 . « » 1
www.ar.wikipedia.org/wiki « » - 2

"Mercaturs"

"Marketing"

" "

"Mercari"

3

: (

:

4

5

.5 2005

. «

»

3

)

«

»

4

: - 26 2004

(

Helfer. J. & Orseni .J, «Marketing», ed. Vuibert (4°ed.), Paris, 1995, p. 10.

www.b-g-g.blogspot.com/2009/05/blog- «

» :

5

post_99.html

)
6
7

(

8

9

: _____ (

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

:

KOTLER

6

2006

.

«

»

&

.11

. «

»

:

7

.3 1998

-1990

)

»

8

.18 2005

«(2000

(

)

«

»

9

.4 2006

: (1-

.
10

(...)
)
(...

.
11

: (2-

. « : .25 10
» : .13 2001 11

"Macro Marketing"

"Micro Marketing"

:-

.12

13

14

« - » 12
.88 2009 ()
2008 « » & 13
.154-153 « » & .48 14

-

-

15

:

-

-

)

(...

:

-

←

←

←

-

()

()

-

.

_____ 2007

&

. « »

15

.146

⋮
_____ -

16
.

:

-

-

-

17

-

-

.

:

.

.

.26

16

:

»

17

()

«(SNVI)

.34 2009

: _____ -

:

()

_____ -

_____ -

_____ -

: _____ -

()

www.alshibami.net/saqifa « » 18

19 MARION Gilles & autres, «Anti-manuel de marketing», ed. Organisation (3° ed.), Paris, 2003, p. 132.

20 JALLAT Frédéric & LINDON Denis, «Le Marketing: Etudes, moyens d'action, stratégie», ed. Dunod (5°ed.), Paris, 2005, pp. 432-433.

: _____ (

: _____ (1-

21

)
:

22" "

: _____ -

(

:

o

23

o

.18

&

21

.18

22

« :

»

23

.8 2009

()

o

o

-

24

:

-

-

-

-

:

()

-

2008

«

:

»

24

.134

()

25

⋮

⋮

*

-

-

-

⋮ ⋮ ⋮

_____ UCRC :

()

»

25

«

.34-33

2006

*

: (2-

26

: -

27

(- =)

«

»

&

26

.54 2005 ()

.89

27

28

⋮
_____ -

⋮

-

-

29

⋮

-

-

-

⋮
_____ -

⋮

-

-

.10

.18

&

28

29

29

: _____ (

30

: _____ (1-

()

*
() ()

31

.43

30
*

" " ;
" "

«

»

&

31

.153 2008

.

:

33

-

-

-

-

34

.

: (2-

.

35

:

.

.167

32

:

»

&

33

«

.21-18

2008

02

www.albayan.co.ae/albayan «

» : 34

«

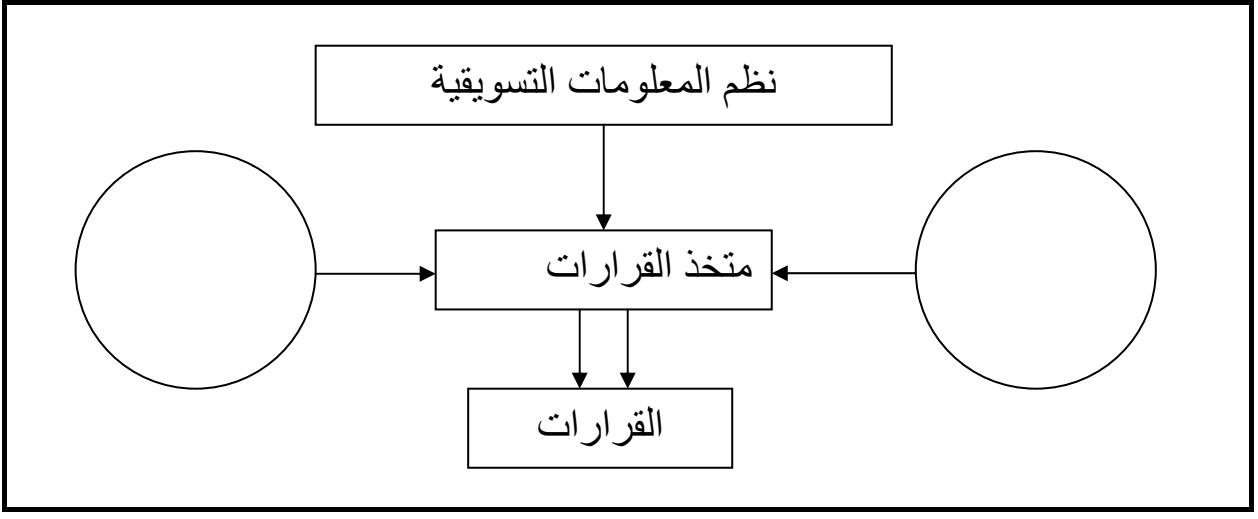
»

35

.114 2006

()

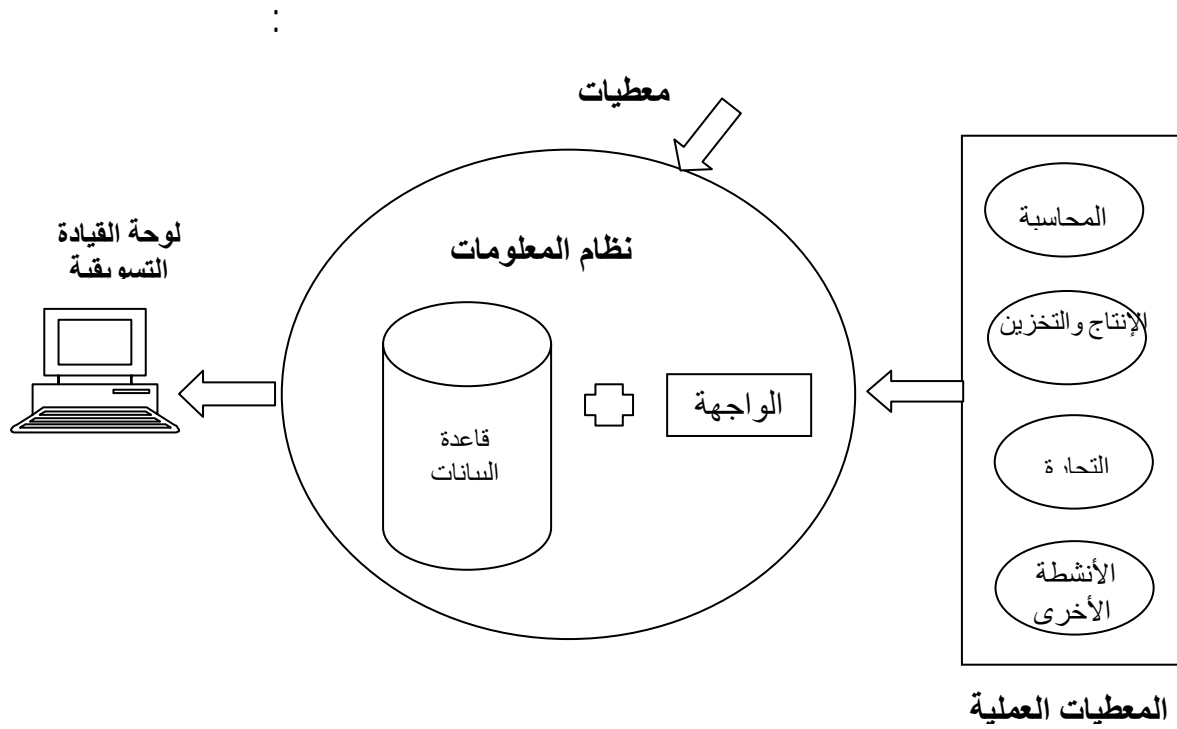
:



:01

.38

-
-
-
-
-
-



: - 96 :

Mendoza Carla, & autres, «Tableaux de bord pour Managers», ed. Organisation, Paris, 2001, p. 141.

:02

39

40

:

()

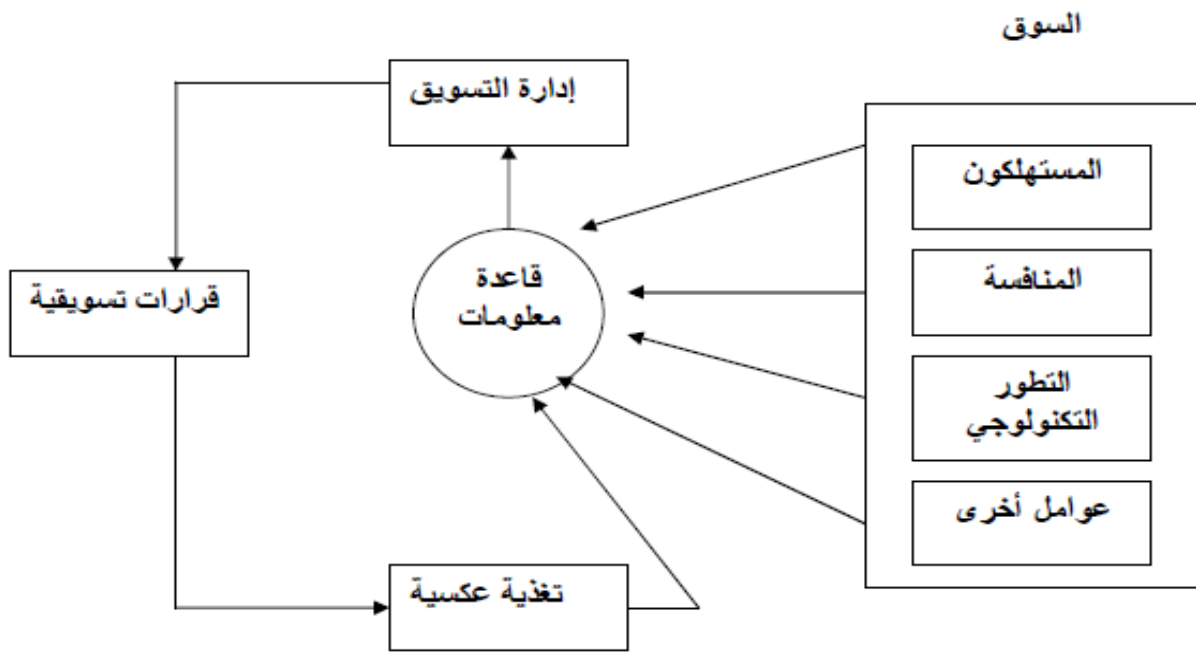
« »

39

.113 2003

.25-24

40



») 11 :
 .(6 2002 . « :

:03

)
 (...) ()
 (...)

41

« : » 41
 .83 2005 ()

: _____ (4-

42

:

-
-
-
-
-

42 DJITLI Mohamed Seghir, «Comprendre le Marketing», ed. Berti, Alger, 1989, p. 20.

: 2.1.1

43

- -
44

: (

.7

43

.4

44

: _____ (

<-

-

>

.40 2009

()

.40

: _____ (

47

48

:

10 2000

. « »

&

: 47

.33-32

& -

.68

« : »

48

	-1	-1
	-2	-2
	-3	-3
	-4	-4
.22 1999	.	« : » :

:01

: (

.49

« - » 49
 .74 2009 ()

-
-
-
-
-

.188 1997

.44

«

»

50

&

51

«

»

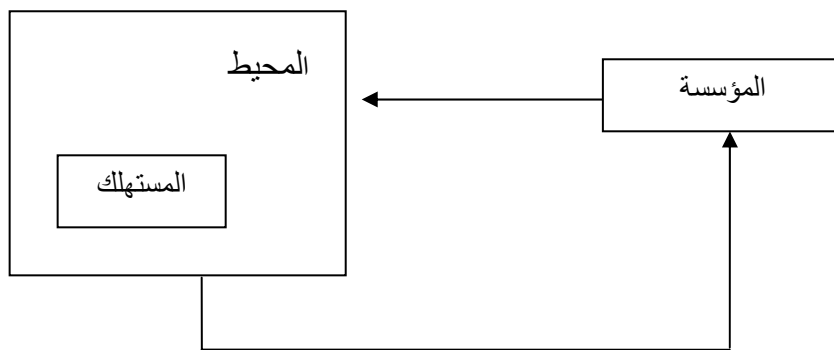
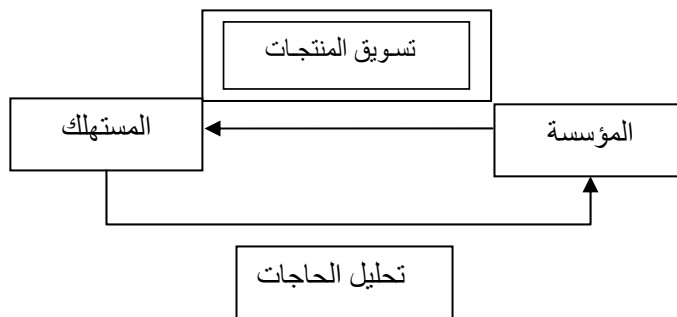
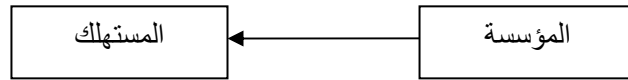
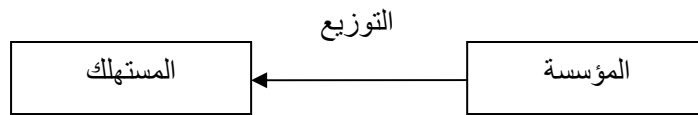
52

www.ar.wikipedia.org/wiki/

:

.31

53



تحليل الحاجات على المدى البعيد

: - 31-19 :

Martin S. et Védrine J.P, «Marketing: Les concepts clés», ed. Chihab, Alger, 1996, p 14.

: _____ (

54
.

55
.

:
:

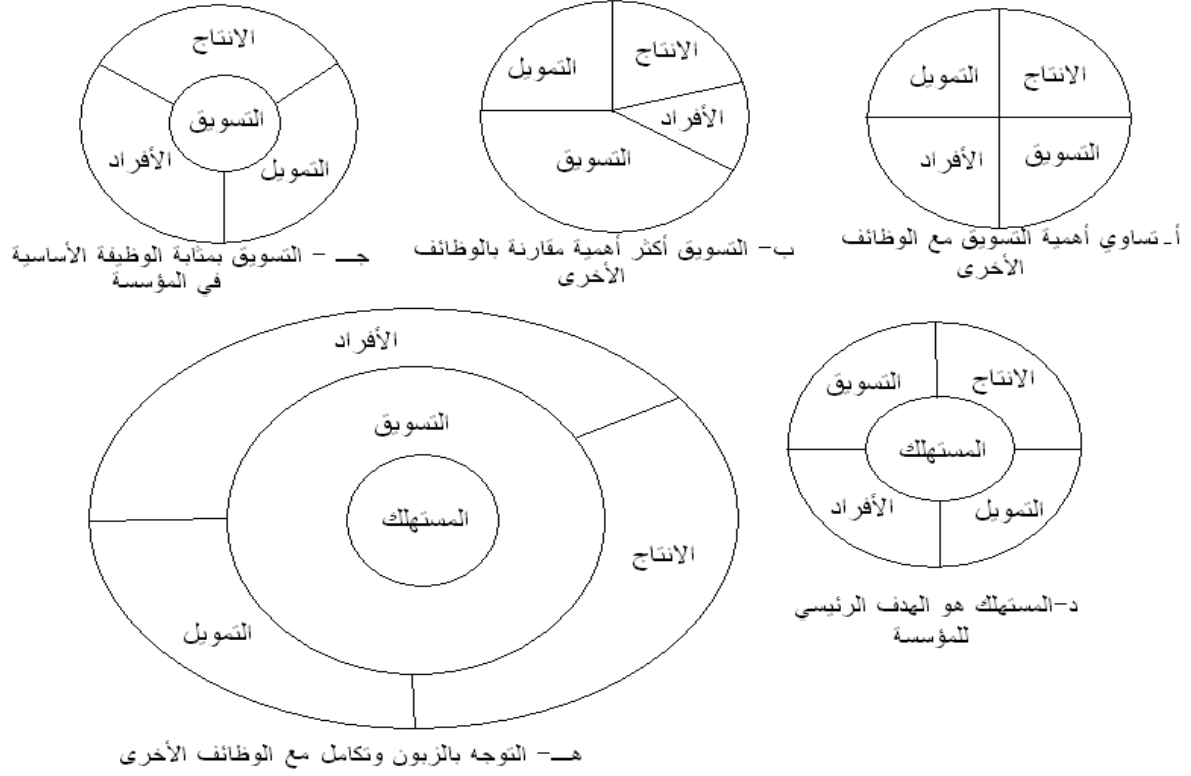
) -) -
(... (

.23 :

:02

2000 .12 54
« : » 55
.38-37

:



.50

:

:05

«

»

: 2.1

: 1.2.1

: (

"

"

: (1-

57

58

.21 <

:

>

57

.87

58

59

:

60

-

-

-

-

-

-

-

-

.

59 MARCHESNAY Michel & FOURCADE Colette, «Gestion de la P.M.E. /P.M.I.», ed. Nathan, Paris, 1997, p. 227.

: _____ (2-

61

: _____ -

: _____ -

: _____ -

...

62

.64

.241

&

61

62

-
:

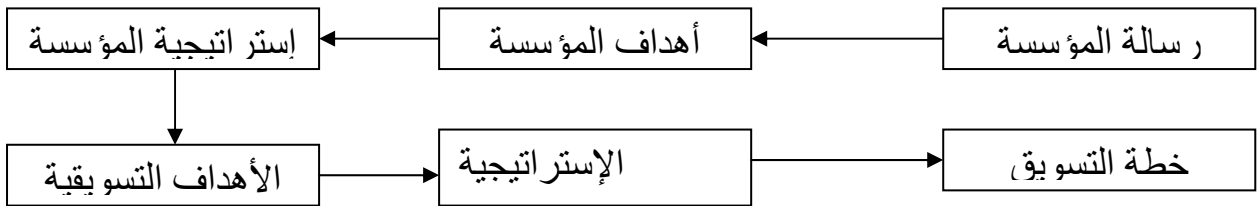
:

-
-
-
-
-

(3-
:

63

:



:06

⋮
—

⋮
—

⋮

⋮
—

64

⋮
—

⋮

—
—
—
—
—
—
—

:

.

:
_____ -

*

:

.1

.2

.3

.4

.5

:

-

-

-

-

:
_____ -

()

65

*

.261

<

:

>

65

66

...

:

()

-
-
-
-
-
-
-

.102

66

: _____ (

. 67

: _____ (1-

. 68

:

-

-

-

.

2005

)

()

»

67

«(

.26

.1

68

.69

_____ .1

_____ .2

_____ .3

:

.

_____ .66

«

»

&

69

70

:(2-

:-

⋮ _____ -

)
.71(

⋮ _____ -

_____ .50

71

: _____ (

72

: _____ (1-

∴ _____ (2-

()

∴ _____ -

∴

-
-
-
-
-

∴ _____ -

73

_____ 2009

. « » & 73

.101-100

: _____ -

: _____ -

: 2.2.1

74

.⁷⁵ ()

: () (

<hr/>						
				«	» :	74
.place	Promotion	Prix	Product	:5 P		75

:() (1-

" " " "

:77

-
-
-

.59 « » & 76
.260 1999 . « » 77

:(2-

:-
:-

)

78 (

:-

.(...)

79

:-
:-

:-

2007

&

. « »

: 78

143

.277

&

.21 2007

. « »

79

∴ _____ -

∴ _____ -

∴ _____ -

∴ _____ -

∴ _____ -

∴ _____ -

∴ _____ -

∴ _____ -

()

80

∴ _____ -

)

(

_____ .18-17

«

»

&

80

: _____ -

: _____ (2-

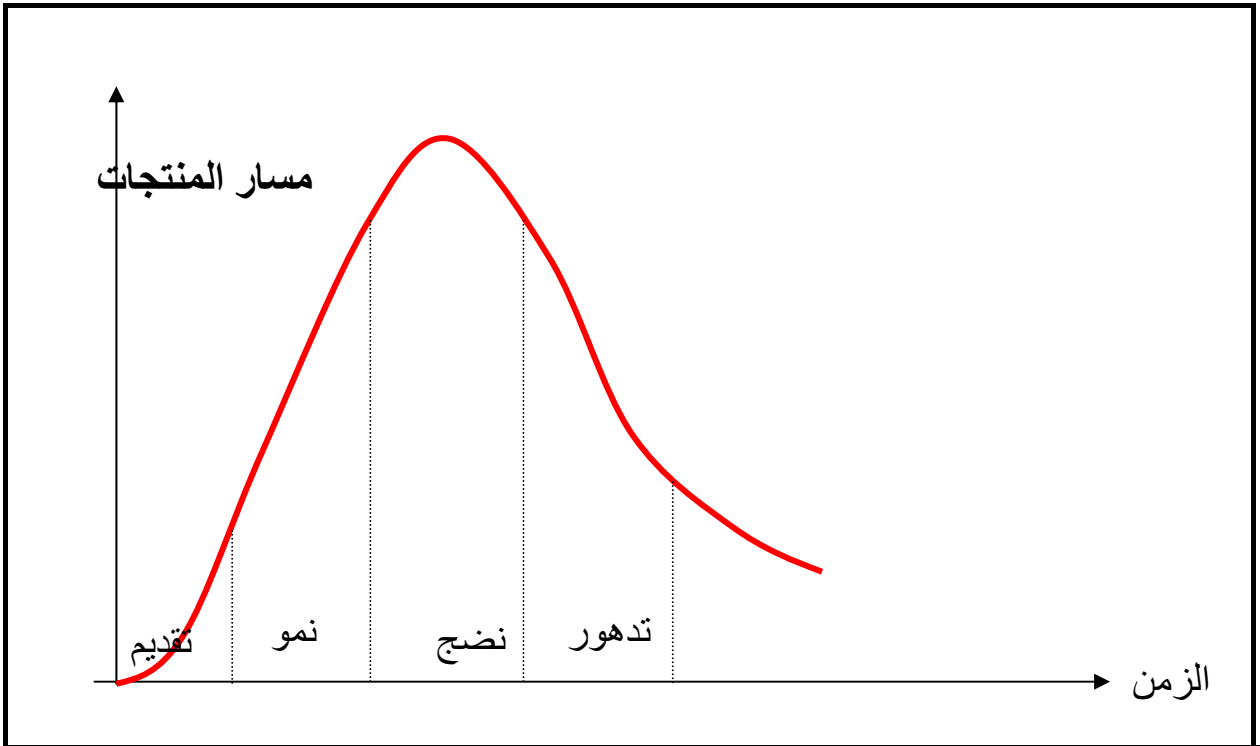
:

81

: 82

.78
.88

81
82



.118 JALLAT Frédéric & LINDON Denis

:07

.83

.29-28

«

»

&

83

⋮
—

.

.84
.

-
-
-
-
-
-

⋮
—

⋮

.

.1

.2

.3

⋮

-
-
-

⋮ ...

—
.30-29

«

»

&

84

:-

85

...

: (

86

: (1-

87

88

.31	«	»	&	85
&	«	»	&	86
			.20	2008
.111	«	»	&	87
.240	1988	«	»	88

89

:

90

91

.6

.« » :

89

90

.94 MARION Gilles

91

:

.92

-
-
-
-
-

: _____ (2-

93

: _____ -

_____ .119-118

«

»

&

92

.115

«

»

&

93

: _____

: (3-

94

«

»

&

94

.153-139

⋮
_____ -

95

⋮
_____ -

⋮

-

-

-

⋮ (_____

.96

-

-

-

.341-340

95

.«

» :

96

: (1-

.97

.98

-
-
-

«

»

&

97

.105

.158-139

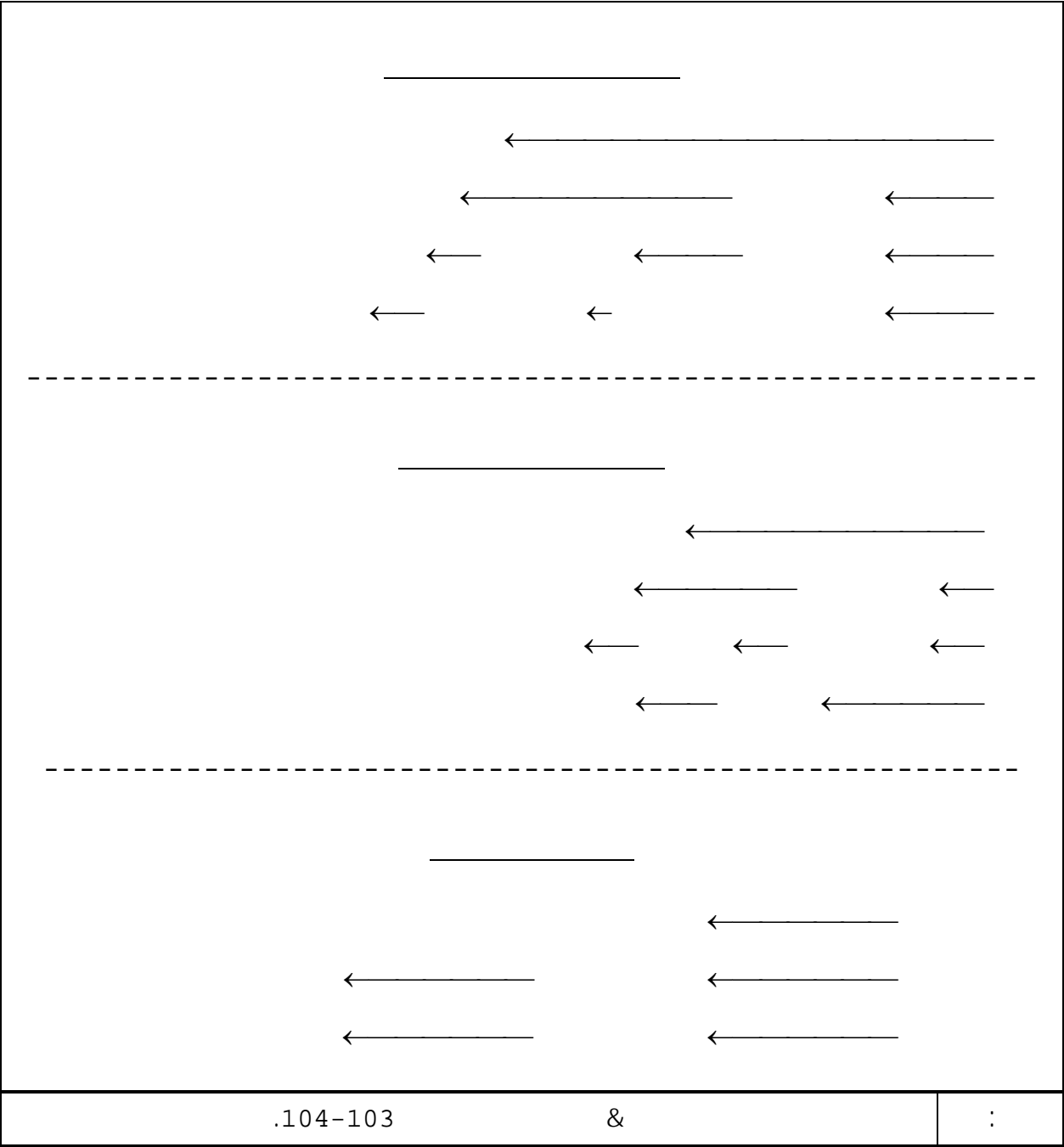
&

2002/1

-

98

:



.104-103

&

:

:08

:

-

-

-

-

:

○

○

○

○

○

: _____ (2-

99
.

()

:

-

-

-

-

_____ .3

99

.

:

()

-
-
-
-
-

: (

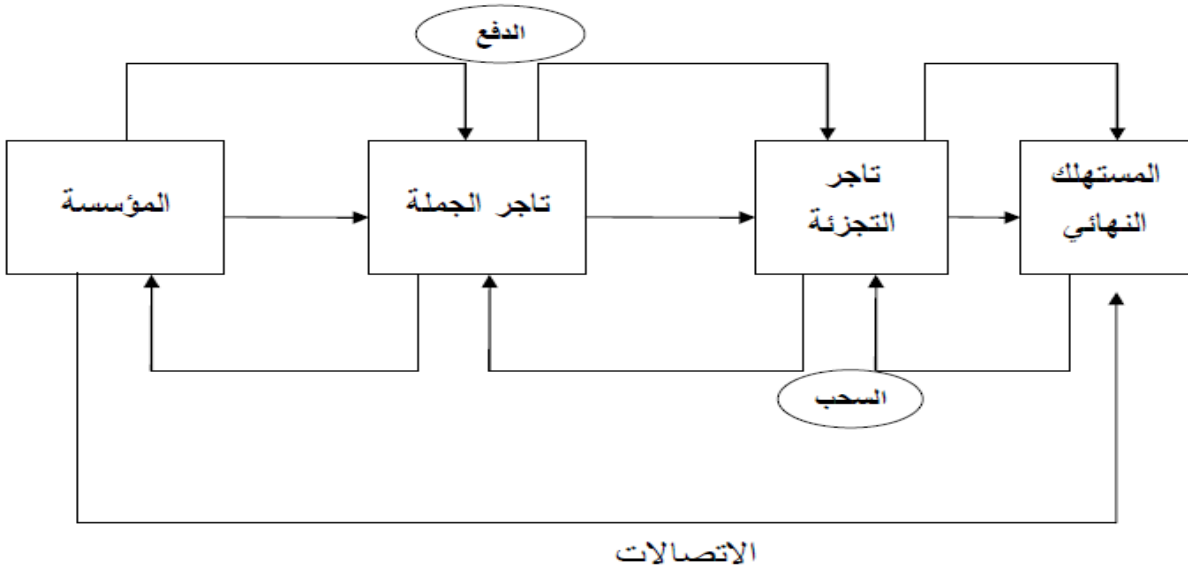
100

: (1-

()

" "

.



« 72) :
 .(394 2006 . «

:09

:(2-

-
-
-

« » & 101
 .372 1987

102

-
-
-

: (3-

:

: -

103

:

-
-
-

 .39

102

.30 MARION Gilles

103

.104

-
-
-
-
-

⋮

105

106

⋮

-
-
-

⋮

_____ 1999

⋮ «

»

&

104

.251

.202

«

:

»

105

.

106

⋮
—

.

·
·

⋮
—

.

.00¹⁰⁷

—

& 107

• _____
• _____

.()



الفصل الثاني

تسويق الخدمات المصرفية

• _____

()

•

-

-

: 1.2

108

:

109 ...

-
-
-

: 1.1.2

«

»

&

108

.249 2008

:

»

109

()

«(SNVI)

.35 2009

⋮ _____ (

110

⋮

-

-

111

-

-

www.ar.wikipedia.org/wiki « » - 110

« - » 111

&) 19 2009 ()

.(160 2005 - . « : »

Kotler

-

112

-

-

-

-

113

:

112 KOTLER P & DUBOIS, «Marketing Management», ed. Publi-Unio (11° ed.), Paris, 2003, pp. 462-463.

2009

.

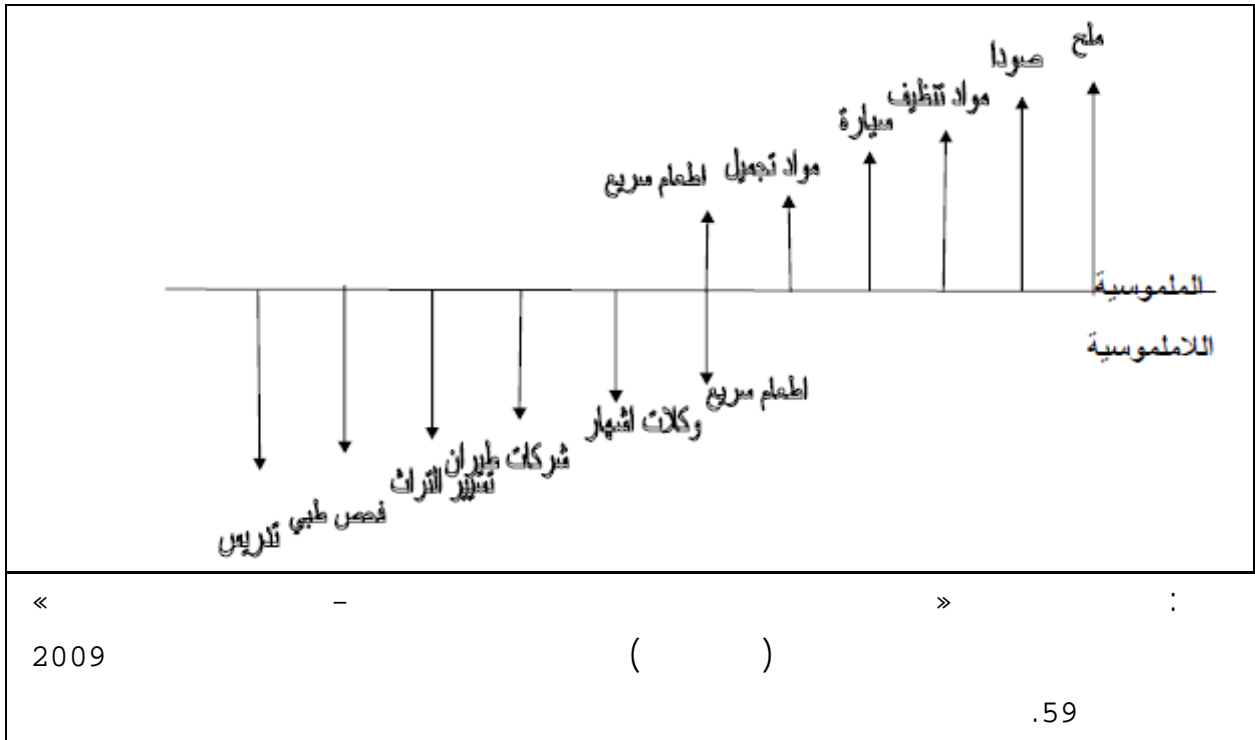
«

»

&

113

.23



:10

(_____) :

114

(1) _____ :

)

.(

:() (2)

115

: (3)

116

.26-25 « » & 115
 «- -» 116
 .52 2009 ()

:() (4

:

-

-

.117

-

-

-

: (5

:

-

-

()

-

-

-

-

: _____ (6)

:

118

: _____ (7)

: _____ (8)

)

(

118 Bréchignac-Roubaud, «Le Marketing des services», ed. Organisation, Paris, 2000, p. 72.

: _____ (

119

: _____ (1-

:

: _____ -

120

: _____ -

: _____ -

...

: _____ -

: _____ -

.29-28

«

»

&

119

&

«

»

&

120

.27-26

2008

: _____ -

.

: _____ (2-

:

: _____ -

o

o

o

o

: _____ -

o

o

()

o

o

()

o

: _____ -

o

o

) () () ()
121
:
(

:

-

-

122

-

-

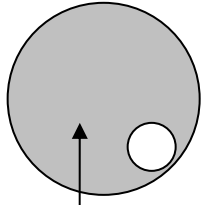
123

-

()	« »	121
.29-28 2002	.130 « »	2003
.58 2002	« »	122
	« »	123

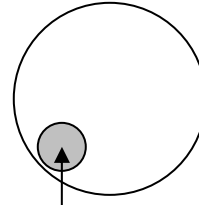
:

مؤسسة السلع



قسم

مؤسسة خدماتية



قسم

حجم الأنشطة التسويقية في قسم



« Bêta : » :
()
2006 21.

:11

:

-

)

-

()

(

-

()

-()

: _____ (

:

	-
	-
	-
	-
	-
	-
	-
	-
	-
	-
	-
	-
	-
	-

:03

:

-

-

-
-
-
-
-

: 2.1.2

124

.125

-
-
-
-

.
:

www.alotaibi.com/taswygtashwyg.htm « » : 124

.468 KOTLER P.& DUBOIS 125

-

-

·
:
_____ (

-

-

·

·
:
_____ (1-

Henry

·

" :

FORD

· 126 () "

.71-70

&

126

∴ (2-

∴ (3-

∴ (

()

: _____ (1)

: _____ (2)

()

: _____ (3)

: 127

«

»

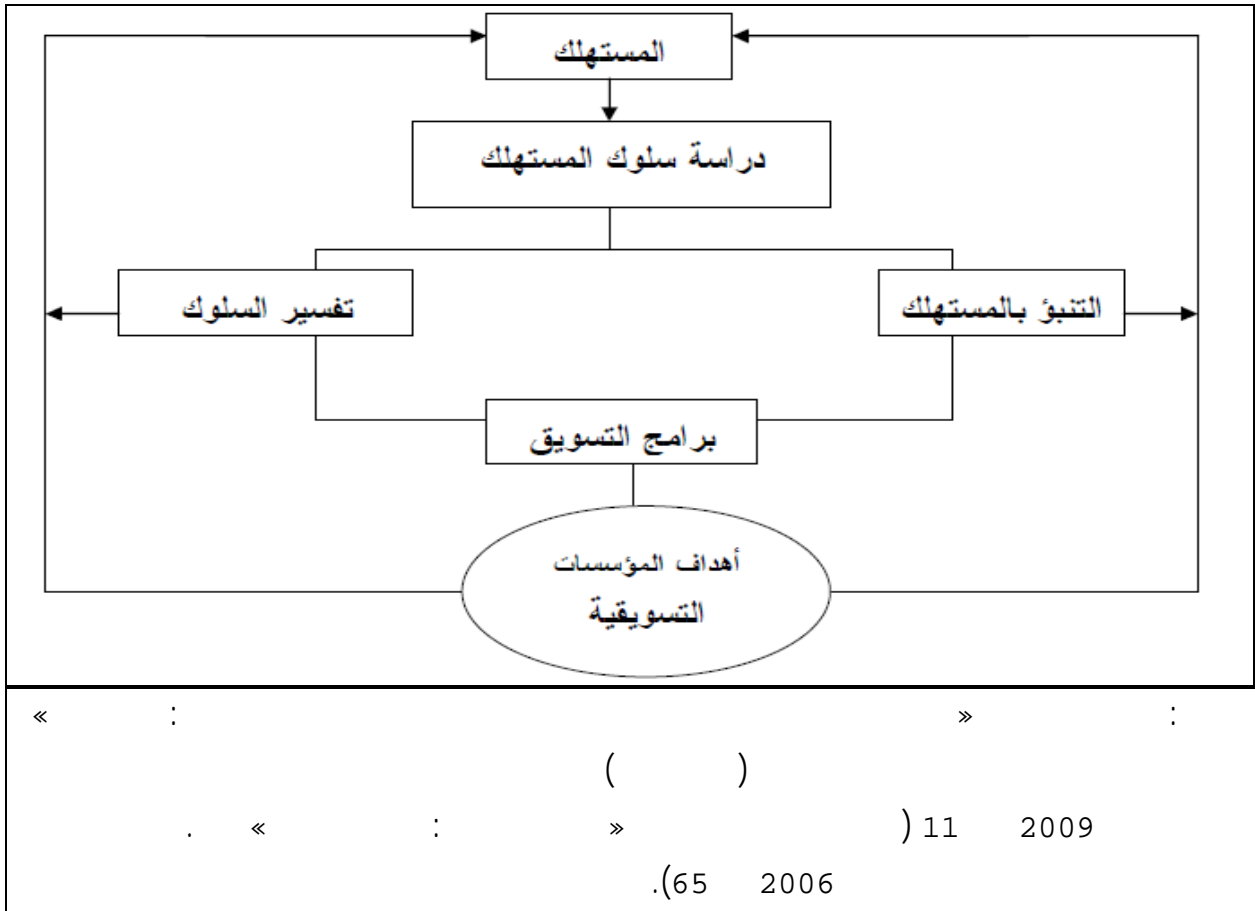
&

127

.158-139

2002/1

-



:12

: (4

: _____ (5)

: _____ (6)

: _____ (7)

128

.24-23

«

»

&

128

)

()

(

:

:

-

:

-

.

:

-

-

-

:

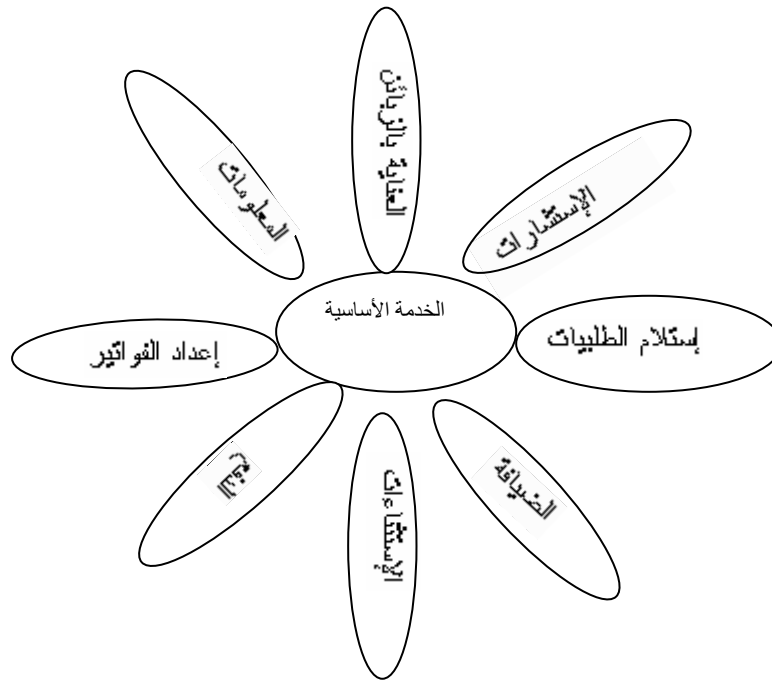
-

:

-

:

-



:13

LOVELOK Christopher & LAPERT Denis, «Marketing des services: stratégie», ed. Publi union, Paris, 1999, p. 252.

: _____ (

130

131

2006

. « » &

130

.57

131 JALLAT Frédéric & LINDON Denis, «Le Marketing: Etudes, moyens d'action, stratégie», ed. Dunod (5°ed.), Paris, 2005, pp. 424-425.

/ /

132

:

:

-

()

-

:

-

.()

2008

«

»

&

132

.23

:

-

-

.

.

: _____ (

.

.

.

()

.133

-

-

-

:

.

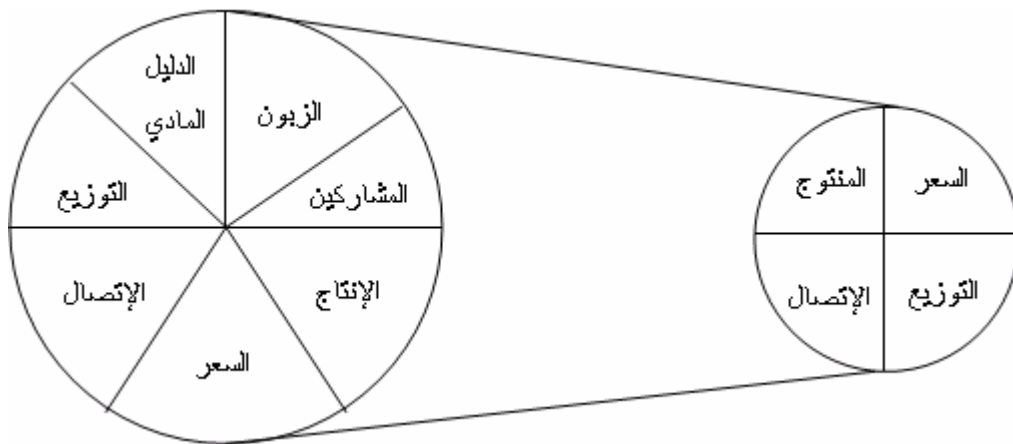
_____ .229 2002

. « »

133

()

:



2000

«

»

&

:

.373

:14

:

-

-

.
.134
.

-

()

-

-

.

: (

.135

:

-

.368

&

134

-

&

135

.158-139

2002/1

()

-

.136

-

-

-

" "

:

-

-

-

-

.272

&

136

: 2.2

137

: 1.2.2

138

139

www.b-g-g.blogspot.com/2009/05/blog- « » : 137
post_99.html
2006 & . « » 138
.237-236
www.el-zgoum.ahlablog.com/ « » 139

: _____ (

*

140

:

)

141(...

:

142

«bank»

«banque»

« » « »

«comptoir»

«banco»

*

«

»

...«

»

«

»

«

»

«

»

«

»

140

.2009-2008

141

«

»

142

.45-44

1998

: _____ (

143

:
:
: (1

: (2

: (3

: _____ (

«

:

»

143

.10 2000

()

: (1-

:

-
-
-

: (2-

(
144() ())

:

«

»

& 144

.23 2006

∴ _____ (3-

)

(...

145

.379

145

: (4-

: -

)
()
()
)
.146 ()

: -

.148

147

: -

2000

«

:

»

146

.38-37

.279 2007

«

»

147

.371

148

149

: _____ -

150

: _____ -

151

()

152

153

: _____ (5-

154

155

149 GARSUAULT Philippe & PRIAMI Stéphane, «Opérations bancaires à l'international», ed. Banque-Editeur, Paris, 2001, p. 7.

« » « » 150

.2009-2008

.26 151

.389 « » 152

.7 153

.94 & 154

.9 155

. ()

156

157

158

159

.52 2008

. «

»

156

.«

» :

157

www.alshibami.net/saqifa «

»

158

www.el-zgoum.ahlablog.com/

159

160

: _____ (

161

.162

: _____ (

-
-
-

	«	»	160
www.rcweb.luedld.net/rc2	.«	» :	161
.59	&		162

: (1)

163

:

-

-

-

-

.
: (2)

.«

» :

163

: _____ (

168

:

-
-
-
-
-
-
-

«

» :

168

-

-

-

:

-

:

-

-

:

-

:

o

o

:

o

.

169

:

169 BADOCH Michel, «Rénover le marketing bancaire», BANQUE Stratégie, n° 216, juin 2004, pp. 2-5.

:

.

:

-

:

-

:

-

-

.

:

(

.

:

(1-

()

.

.

.
171
.

: .1

: .2

: .3

.« » : 171

⋮ _____ (2-

⋮ _____ -

⋮ _____ -

⋮ _____ -

⋮ _____ -

.

⋮ _____ (3-

⋮ _____ -
_____ -
_____ -
_____ -
_____ -
_____ -

-
-
-

: _____ (4-

.

:

-
-
-
-

: _____ (5-

:

-

-

.

:

-

-

:

-

()

-

.

: _____ (

172

173

.BADOC Michel 172

.114 173

174

:

.

.

.

-

-

.

.

.

.

.«

» :

174

Kotler

:

:

-

:

-

.

.

.

:

(

(...)

)

.

()

.

.

.

175

.

.

:

-

-

-

.

.107

175

.

:

-

-

-

.

.

:

:

-

)

(

-

-

.

.(

)

-

-

-

-
-
-
-
-

•
•
=====

.

.

.

.

.

.

.

.

.

-

-

.

.

.

.()

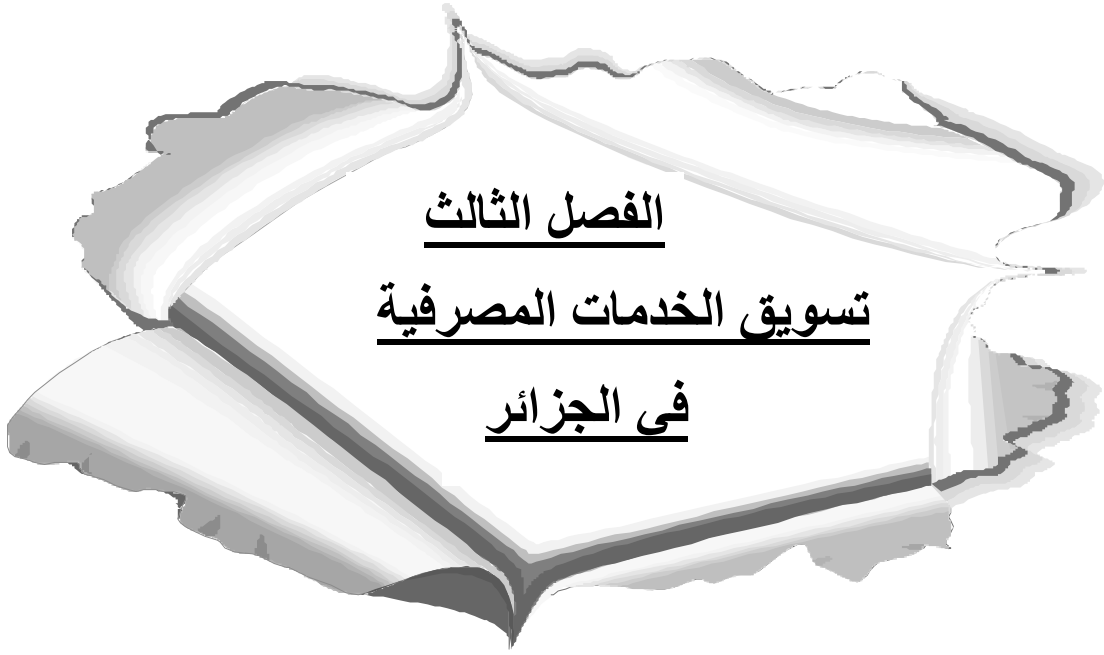
.

.

.

.

.



الفصل الثالث
تسويق الخدمات المصرفية
في الجزائر

• _____
• _____

.

:

.

-

-

177

178

179

180

181

&

«

»

177

.61 2002

2001

«

»

178

.214

«

:

»

&

179

.216-215 2000

180 DARMON Jacques, «Stratégies bancaires et gestion de bilan», ed. Economica, Paris, 1998, pp. 336-337.

181 BERNET-ROLLANDE Luc, «Principes de technique bancaire», ed. Dunod (23°ed.), Paris, 2004, p. 69.

: (2-

*

:

%18

%80

%14

%17

%18

%51

%2

182

1931

183

184

(tireur)

¹⁸⁵(bénéficiaire)

(tiré)

187

186

«vérifier»

«to check»

« » *

« » « »

« »

« » « »

182 INTRATOR Hélène, «Le système bancaire américain», Que sais-je, n° 3171, ed. PUF, Paris, 1996, p. 103.

.233 2008 « » **183**

.7 2001 « » **184**

« : » **185**

.202 1999

.82 1995 « » **186**

.72 2000 « : » **187**

188

04 01-90 (règlement)

189

1990

:

:

-

-

-

-

:

()

»

188

«

.19 2008

.280 1996

«

»

189

: (3-

*

(le tiré)

(tireur)

(bénéficiaire)

<hr/>				
	»	(C.N.E.S.)		190
2000		«	:	
				.88
	«	» .«traite»	«lettre de change»	«
	»	«cambio»		»
» ...	«	»	«	» :
«bill of exchange»	«wechsel»	... «	» ...	«
		«la lettre de change»	

: (4-

(souscripteur)

(bénéficiaire)

192

193

194

: (5-

.())

()

(

. »

»

191

.19 1999

.246-245

192

.119

193

.223

194

195

196

)

()

(

∴ 6-

1951

60

197

20

50

(1967)

(...

)

.299

195

» : «

»

196

()

«

.400 1993

« »

&

197

.170-169

1997

.198 .(24 24)
()

.199

: (7-

"SWIFT"

:Western Union

Western Union

165 196

_____ .13 2001 . « » 198
« » « » 199

.2009-2008

-
-
-

3

Western Union

2001

⋮

* "SWIFT"

1981

53 1600 1985
7 7 24 24

)

.(

200

"Bruxelles"

15 239 1973 03

4.000

« » & 200
.224 2006

BADR

1992

.1991

: _____ (

: _____ (1-

201

202

201 SINE Laure, «Droit commercial et droit du crédit», ed. Dunod, Paris, 1998, p.50.

.7 1996

. «

»

202

1999/01/01

75

1999

2009

: 2-

(Crédit Hypothécaire)

25

%80

.%8 6,5

)

204

203

(

205

203 BONNEAU Thierry, «Droit bancaire», ed. Montchrestien (2°ed.), Paris, 1996, p. 435.

«Bank finance»: « » 204

.152 2006

.2008-11-22

« ... » 205

()

·
: _____ (

)

(...

)

.()

(...

: _____ (1-

·
·
·
: _____ -

()

. 10

.

: _____ -

)

(

:(_____) -

. 206

: _____ -

207

208

. 209

. « » 206

.11 1998

.131 207

.163 2006 & . « » 208

.114 1999 . « » 209

:"Factoring" -

15 543 1993
59-75 1993 25 1413 03 08-93
" 1975 26
" " " "

: (2-

: -

7

. 40 15

⋮
_____ -

210

211

:

1996

1996

10

1416

19

09-96

o

03

1417

17

06-96

o

1996

o

:

212

":

09-96

:

-

«

»

210

.81-80

2000

.108

2001

«

»

211

«-

-

»

212

.26

2009

(

)

*

-
-

: _____ (3-

213

:

-
-
-

)

.(...

: _____ -

214

:

: _____ -

.1988 28

(Ottawa)

*

: :

.334

&

213

214 GARSUAULT Philippe & PRIAMI Stéphane, «Opérations bancaires à l'international», ed. Banque-Editeur, Paris, 2001, p. 187.

215

_____ -

∴ _____ -

7

18

∴ _____ -

∴

.1

...

.2

∴ _____ -

_____ ()

«

»

215

.200

1998

: _____ -

."Ottawa"

: _____ -

:

: _____ -

: _____ -

: _____ -

: _____ -

216

217

.113	PRIAMI Stéphane & GARSUAULT Philippe	216
.278	&	217

218

"

"

"

/

"

:

(4-

219

1999

.97-96

«

»

&

218

219

.109

& 64

: -

: -

)

(

: -

%80

: (5-

220 ...

221

222

220 BENHALIMA Ammour, «Pratique des techniques bancaires: Référence à l'Algérie», ed. Dahlab, Alger, 1997, p.82.

221 CAUDAMINE Guy & MONTIER Jean, «Banque et marchés financiers», ed. Economica, Paris, 1998, pp. 206-207.

« » « »

222

: _____ (

: _____ (1-

223

224

225

:

.3	1997	«	»	223
2007		&	«	224
		.145	«	225

:
(Compte à vue) -

() (Compte à terme) -
)

.(

226

: _____ -
: _____ -

227

: _____ -

: _____ -

: _____ -

» : «
.31 2000
.26 2008

» & 226
« () » 227

: _____ -

: _____ -

: _____ -

: _____ -

: _____ -

: _____ (2-

228

.()

229

230

.25 228

.159 229

: 230

- DEKEUWER-DEFOSSEZ Françoise, «Droit bancaire», ed. Dalloz (6°ed.), Paris, 1999, pp. 197-180,
- BONNEAU Thierry, «Droit bancaire», ed. Montchrestien (2°ed.), Paris, 1996, p. 293.

(tiré)

-
-
-

: _____ (3-

231

232

: _____ (4-

233

-
-

« » 231

.17 2006

« » 232

.30 1998

« » « » 233

-
-
-
-
-
-

.

: 2.1.3

.

1988

10-90

.11-03

234

: _____ (

)
)

(10-90

.(...

:10-90 (1-

1990

14

1410

19

10-90

.235

-
-

_____ :

»

&

235

«

»

«

.2006

25-24

							-
							-
							-
							-
							-
			:	10-90			-
			(12)				-
						(19)	-
			(22)	3		6	-
)				-
	(...						-
						(101)	-
			(105)				-
						(106)	-
	(121)						-
	(142-127)						-
			(152-143)				-
			(189)				-
	1962	13	144-62				-
	10	111-64					-
13	12-86		-	-		1964	-
	.			1986	19	1406	-

:10-01 (2-

2001	27	1421	04	10-01	
	1422	04-01)	
				.236(2001	09
)			19	-
			(02)	(
3		:			-
(10)				
	(12)			-
	.(13)		22	-

:11-03 (3-

2003	26	1424	27	11-03	
				.237	
		143			-
	(13)			-
)		:			-
				(3
				(58)
(141)	10-90			-
				.(142) 10-90

»
&
236

.«

»
&
237

.«

: _____ (

.
238

()

239

:(_____) (1-

1962/13/12

144-62

.1850

" "

1962/08/29

:

: -

111-64

1964/04/10

()

«

»

238

.117-116

1999

:

»

239

()

«

.142

1997

: -

()

: -

: (2-

1430 25 01-09

2009 22

.(2009 14)

: "BNA" -

1966/06/13 178-66

)

.(

1982

10-90

1995/09/25

		<u>:"CPA"</u>	-
1966/12/29		66-366	

		<u>:"BEA"</u>	-
1967/10/01		204-67	

		<u>:"BADR"</u>	-
1982/03/13		106-82	

		<u>:"BDL"</u>	-
1985/06/03		85-85	

.()

		<u>:"CNEP-Banque"</u>	-
1964/08/10	227-64		

.()

*

.1966/05/06

⋮
_____ -

⋮

⋮ -
_____ -

⋮
_____ -

⋮ - (3-

. 1992/05/20

⋮ (4-

22 1430 25 01-09

)

2009

.(2009 14

. 1990 14 1410 19 10-90

*

:

() - -

- -

- -

() - -

- - - -

- -

- -

- -

- -

() - - - -

. - -

:

- -

- -

- -

. - -

:

(5-

.1962/08/29

() ()

:

3271

)

7

35

(

:
_____ -

5

3.255

9.500

6

(<http://www.postelecom.dz>)

.15.30

: "BAD" _____ -

"

1963/05/17

165-63

"

1971

: 2.3

240

241

242

: 1.2.3

243

244

245

246

«	» :	240
www.alshibami.net/saqifa/showthread.php?t=14058		
«	: » &	241
.48	2005	
1997	«	: » 242
		.15
.49	& 48	& 243
	«	: » 244
.2009	23-20	
.2009-04-12	«	: " " 245
246	BADOC Michel, «Rénover le marketing bancaire», BANQUE Stratégie, n° 216, juin 2004, pp. 2-5.	

: _____ (

1988

247

1987

1975

1988

.1992

*

()

%8

100

:

-

-

-

-

-

247

<

>

*

.24-7

2008

(ratio Mc Donough)

1998

(Bale)

(ratio Cooke)

.2005-2004

-

.
:

.1

.2

:

.3

.

:

-

-

-

-

.

2004

2

1999

.

1988

.

100

248

.2006

31

2

:

.

-

-

: _____ (

249

.

.101

248

«

»

&

249

.2009

23-20

:

-

-

-

-

-

-

:

250

.

:

»

250

« 2003-1994

.54 2007

.251

-

-

-

-

-

-

-

.

-

-

-

-

-

251

«

»

.2007-2006

()

.

252

.

:

-

-

-

-

.

.«

»

252

: 2.2.3

253

254

255

: (

256

1995

257

.90	&	253
.92	&	254
.22-21	2005	255
	&	256
	&	257

.259

*

258

-
-
-
-
-

«

»

/

258

«

»

.2008

03 02

(

)

*

%70

«

:

»

&

259

:

-
-
-
-
-
-

SWIFT

: _____ (1-

260

:

-

260

-

-

-

)

-

-

.(

:

-

-

-

-

-

.

-

:

-

-

-

.

:

-

-

-

261

:

: _____ (2-

:

: _____ -

262

24

...

«

»

261

.42-40

2008

2

.297

262

∴ _____

∴ _____

(∴ _____)

∴
-
-
-
-

⋮ _____ -

⋮ _____ -

⋮ _____ (3-

⋮

-

-

-

:

-

-

-

.

:

-

-

-

-

:

-

-

-

-

.

:

SATIM

(4-

" "

1995

SATIM

:

-

-
-
-
-
-
-

()

SATIM

1997

SATIM

()

1996

1997

)

(

	3.000	250.000	
302			6.000
			263
	.	/	
	:		EMV
			/
			-
			-
			-
			-
	.		-
	:	.	-
			-
			-
			-
			-
			-
			-
			-
			-
			-
			-
			-
			-
			-
			-
			-
			-
			-
			-

263 Article: «Le paiement par carte bancaire en Algérie», Synthèse de Rayane, D'après le Maghreb, www.algerie-dz.com.

-

-

.264

:

-

:

-

:

-

CIB

-

-

-

-

DAB

-

.119

264

:

-
-
-
-

: _____ (5-

.265
.

: _____ -

: _____ -

:-

:-

:(

.266

.267

:(1-

.5

266

.www.b-g-g.blogspot.com «

» : 267

268

269

270

271

272

273

:

-

268

.284

269

.155 154

270

.77-76

271

«(-)

»

&

272

.2007 2 - 29

.29-27 2001

. «

»

273

-

-

.274

:

-

:

-

:

-

:

(2-

.275

.«

» :

274

«-

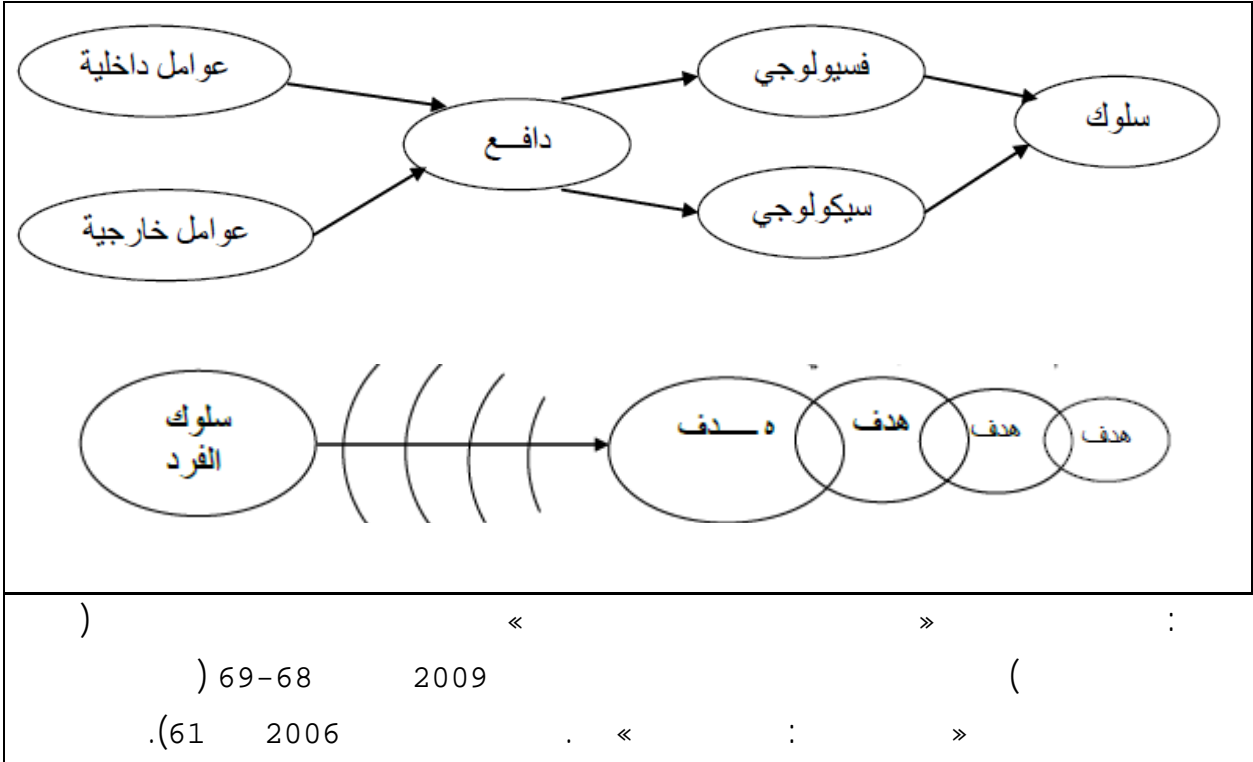
-

»

275

.61 2007

()



:15

« » & 276
 .158-139 2002/1 -
 2000 » 277
 () «
 .1 2005

.278

-
-
-
.1
.2
.3
.4
.5

279

280

:(3-

282

281

283

.284

.« » : 279

.« » : 280

.168-167 2007 . « » 281

.178 / 282

» / 283

& . « » & 284

.201 2008

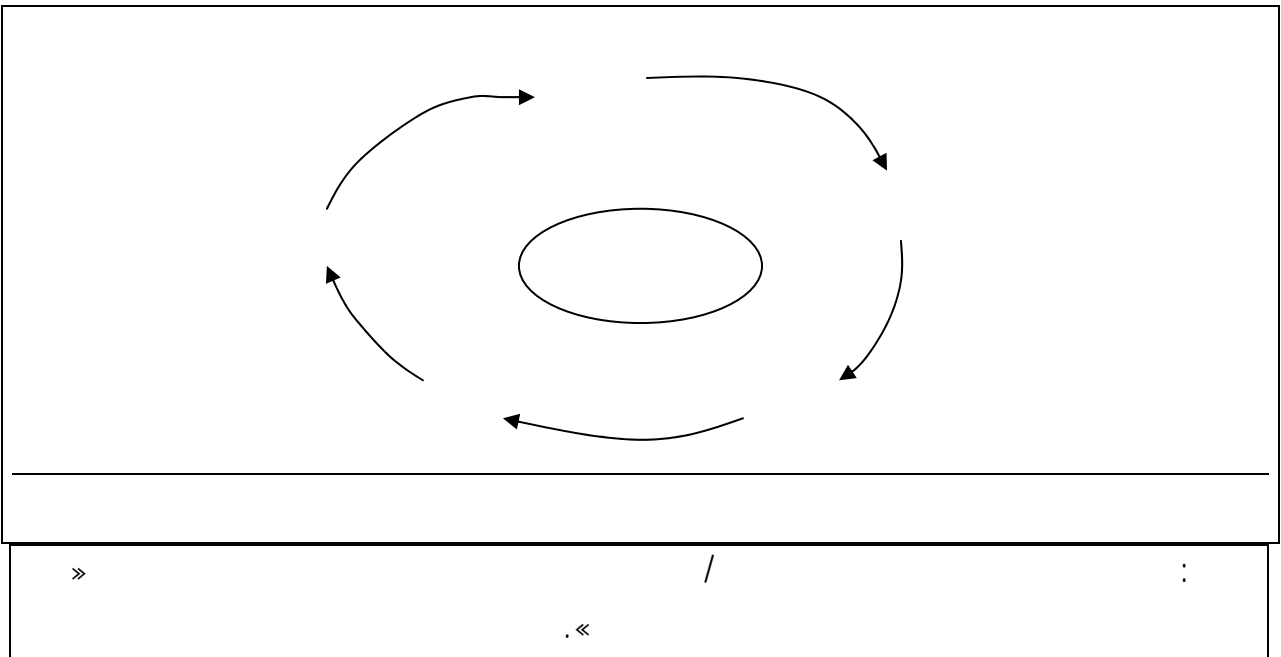
-

-

285

286

:



»

/

:

.«

:16

« -

»

285

.269-268

2006

. «

»

&

286

.101

2007

287

: _____ (4-

(déontologie) (Ethics)

288

289

« - » 287

.206-183 2007 28 -

« » & 288

.44 2008

» / 289

«

...

290

.

.

.

.

.

«

»

290

.2005-12

•
•
=====

)

.(

10-)

)

(90

.(...

27

11-03

2003

26

1424

SWIFT

SATIM

1997



⋮

.()

.()

SWIFT

SATIM

1997

.

•

•

-

-

-

-

.

•

-

-

-

-

-

-

-

.





⋮

⋮ ⋯

«

.2001

.

« ⋮ »

.2000

.

« ⋯ » &

.1987

.

« »

.1999

.

« »

.2008

.

« ⋮ »

.2008

.

« »

«Bank finance»

.2006

.

« »
.2005 .
« »
.2002 & .
« »
.2006 & .
« »
.1995 .
« »
.2000 .
« » & .
.2008 .
« » & .
.2009 .
« » & .
.2006 .
« »
.1999 .
« : »
.1999 .

« » &

.2007

«() »

.2002

»

«

.2000

«

»

.2008

«

»

.1998

«

»

.1998

()

«

»

.1999

«

»

.1997

«

»

&

.2008

«

»

.1997

« »

.2005

.

« » &

.1999

.

« : »

.2000

.

« » &

.1997

.

« » &

.2000

.

» &

«

.2008

.

«() »

.2008

.

: » &

«

.2005

.

« »

.2001

.

« »

.2004 .

« »

.1999 .

«()»

.2003 & .

« »

.2001 .

« »

.2006 & .

« »

.2007 & .

« » &

.1999 .

« » &

.1997 .

« »

.2001 .

« : »

.1997 .

« : »
.2000 .
« »
.2007 .
« »
.1993 .
: » &
«
.2005 .
« »
.1998 .
« : »
.1984 .
: » &
«
.2000 .
« »
.2002 .
« » &
.2008 & .
« »
.1988 .

« »

.1998 .

« » &

.2000 .

« »

.1997 .

« »

.1996 .

« »

« » :1

.1993 () .

« »

.1996 .

« »

.2007 .

« »

.2001 .

: »

«

.1999 .

« : »
 .2003 .
 « » &
 « » :1
 .2000 .
 « : »
 .2001 & .
 « » &
 .2006 .
 « »
 .2003 () .
 « »
 .2003 .
 « »
 .2002 .
 « »
 .2006 () .
 « » &
 «
 .2005 () .

- BENHALIMA Ammour, «Pratique des techniques bancaires: Référence à l'Algérie»,
ed. Dahlab, Alger, 1997.
- BERNET-ROLLANDE Luc, «Principes de technique bancaire»,
ed. Dunod (23^oed.), Paris.
- BONNEAU Thierry, «Droit bancaire»,
ed. Montchrestien (2^oed.), Paris, 1996.
- Bréchnignac-Roubaud, «Le Marketing des services»,
ed. Organisation, Paris, 2000.
- CAUDAMINE Guy & MONTIER Jean, «Banque et marchés financiers»,
ed. Economica, Paris, 1998.
- DARMON Jacques, «Stratégies bancaires et gestion de bilan»,
ed. Economica, Paris, 1998.
- DEKEUWER-DEFOSSEZ Françoise, «Droit bancaire»,
ed. Dalloz (6^oed.), Paris, 1999.
- DJITLI Mohamed Seghir, «Comprendre le Marketing»,
ed. BERTI, Alger, 1989.
- GARSUAULT Philippe & PRIAMI Stéphane, «Opérations bancaires à l'international»,
ed. Banque-Editeur, Paris, 2001.
- JALLADEAU Joël, «Introduction à la macroéconomie: Modélisation de base et redéploiements théoriques contemporains»,
ed. Publ. de l'Université de Boeck (2^oed), Bruxelles, 1998.
- JALLAT Frédéric & LINDON Denis, «Le Marketing: Etudes, moyens d'action, stratégie»,
ed. Dunod (5^oed.), Paris, 2005.
- MARCHESNAY Michel & FOURCADE Colette, «Gestion de la P.M.E. / P.M.I.»,
ed. Nathan, Paris, 1997.
- MARION Gilles & autres, «Anti-manuel de marketing»,
ed. D'Organisation (3^o ed.), Paris, 2003.
- KOTLER P & DUBOIS, «Marketing Management»,
ed. Publi-Unio (11. ed.), Paris, 2003.

INTRATOR Hélène, «Le système bancaire américain»,
Que sais-je, n o 171, ed. PUF, Paris, 1996.

SINE Laure, «Droit commercial et droit du crédit»,
ed. Dunod, Paris, 1998.

⋮

»

«()

.2005

«

»

()

.2004

«

»

()

.1999

»

«

-

()

.2009

«-

-

»

()

.2009

: »

«

()

.1997

:

»

« UCRC

()

.2006

»

«

()

.2008

:

»

« ENOF

()

.2001

:

»

«(SNVI)

()

.2009

«

»

.2006

»

« -

-

()

.2009

»

« 2000

()

.2005

«

:

»

()

.2005

«

»

()

.2006

«

:

»

()

.2000

»

« -

-

()

.2009

»

« -

-

()

.2007

:

»

« 2003-1994

.2007

«

-

»

.2006

« -

-

»

()

.2009

«

-

»

()

.2009

«

»

()

.2009

«

»

()

.2006

:

»

«

()

.2009

:

«

-

»

.2007

28

-

»

&

«

.2002/1

-

:

»

&

«

.2008

02

«

»

.2008

«

...

»

.2008-11-22

«

»

.2008-11-08

« »

.2008 2

« »

.2005-12

» &

«(-)

.2007 2 29

(C.N.E.S.)

« : »

.2000

BADOC Michel, «Rénover le marketing bancaire»,
BANQUE Stratégie, n° 216, juin 2004.

:

« »

.2007-2006

« » « »

.2009-2008

« » /

»

«

.2008 03 02

: » &

«

« »

.2006 25-24

» &

«

.2009 23-20

« »

.2009 23-20

:



« »

www.alshibami.net/saqifa

« »

www.rcweb.luedld.net

: » &

«

www.hakkou.jeeran.com

« » -

www.ar.wikipedia.org/wiki/

	«	»	-
www.ar.wikipedia.org/wiki/			
	«	»	-
www.ar.wikipedia.org/wiki			
	«	»	-
www.albayan.co.ae/albayan			
	«	»	-
www.bani-hasan.com/vb/			
	«	»	-
ww.marketing-taiz.org/vb			
	«	»	-
www.b-g-g.blogspot.com			
	«	»	-
www.alotaibi.com			
	«	»	-
www.hrm-group.com/vb			
Article- «Le paiement par carte bancaire en Algérie», Synthèse de Rayane, D'après le Maghreb, www.algerie-dz.com			

تَمَّتِ الْمَذْكُورَةُ بِعَوْنِ اللَّهِ تَعَالَى وَقُدْرَتِهِ

فَإِنْ أَصَبْنَا فَمِنْ اللَّهِ

وَإِنْ أَخْطَأْنَا فَمِنْ أَنْفُسِنَا وَالشَّيْطَانِ

نَشْكُرُكُمْ