

دراسة جدوى المشاريع الاستثمارية  
السياحية في الجزائر  
- نظرة تسويقية-

في  
- فرع تحليل اقتصادي -

\_\_\_\_\_ :  
/ . .

\_\_\_\_\_ :  
/ .

...

...

...

...

...

/ . .

/ .

/ .

/ .

( )

2009-2008

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

# الإهداء

:

-

.

-

# الشكر

أول شكرنا هو لله رب العالمين سبحانه وتعالى.

ونتقدم بالشكر الجزيل  
إلى المشرف الأستاذ الدكتور بن حمودة محبوب  
والشكر الجزيل أيضاً إلى كل العائلة كبيراً وصغيراً.

# الفهرس العام

6	
---	--

6	
---	--

	:
01	
02	1.1
02	1.1.1
	(
	(
05	2.1.1
	(
	(
08	3.1.1
	(
	(
14	4.1.1
	(
	(
18	2.1
19	1.2.1
	(
	(

		(	
		(	
<b>24</b>			2.2.1
		(	
		(	
		(	
		(	
<b>37</b>			3.2.1
		(	
		(	
		(	
<b>46</b>			

			:
<b>48</b>			
<b>49</b>			<b>1.2</b>
<b>49</b>			1.1.2
<b>52</b>			2.1.2
		(	
		(	
		(	

<b>62</b>		<b>3.1.2</b>
	(	
	(	
	(	
<b>66</b>		<b>4.1.2</b>
	(	
	(	
	(	
	(	
	(	
	(	
	(	
<b>93</b>		<b>2.2</b>
<b>93</b>		<b>1.2.2</b>
	(	
	(	
	(	
<b>97</b>		<b>2.2.2</b>
	(	
	(	
<b>101</b>		<b>3.2.2</b>
<b>103</b>		



			:
107			
108			1.3
108		1.1.3	
110		2.1.3	
		(	
		(	
115		3.1.3	
		(	
		(	
122		4.1.3	
		(	
		(	
		(	
127			2.3
127		1.2.3	
		(	
		(	
130		2.1.3	
	1966	(	
	1989-67	(	

<b>135</b>		3.2.3
		(
		(
<b>142</b>		4.2.3
<b>146</b>		5.2.3
		(
		(
<b>153</b>		
<b>156</b>		
<b>163</b>		:
<b>174</b>		

<b>9</b>		<b>:01</b>	
<b>11</b>		<b>:02</b>	
<b>57</b>		<b>:03</b>	
<b>64</b>		<b>:04</b>	
<b>71</b>		<b>:05</b>	

# المقدمة العامة

\_\_\_\_\_

( ... )

)

( ...

                   (1

:

:

-  
-  
-  
-  
-  
-

: \_\_\_\_\_ (2)

:

-  
-  
-  
-  
-

: \_\_\_\_\_ (3)

:

-  
-

: \_\_\_\_\_ (4)

:

.

.

الفصل الأول

الاستثمار السياحي

• \_\_\_\_\_  
• \_\_\_\_\_

•  
• ( )

•

•

•



: 1.1

1

2

: 1.1.1

: (

:

-

-

3

-

---

**1** MARION Gilles & Autres, «Anti-manuel de marketing», ed. Organisation (3<sup>e</sup> ed.), Paris, 2003, p. 30.

.120 2000 . « : » **2**

.164 1990 . « : » **3**

—“( ) ( ) ” -

4

\*

⋮ \_\_\_\_\_ (

⋮ \_\_\_\_\_ -

⋮

5

-  
-

.114 1999

⋮ \_\_\_\_\_ ⋮ 4  
\*

.1 1996

⋮ \_\_\_\_\_ ⋮ 5

)

6

(

.

:

:

(

)

7

:

:

)

(

:

2.1.1

«

»

6

.29 1997

7 SUAVET Thomas & THALVARD Robert, «La vie économique de l'entreprise», ed. Ouvrières (5° ed.), Paris, 1984, p. 107.

·  
:  
\_\_\_\_\_ (

:  
:  
\_\_\_\_\_ -

· ...

)  
(  
( )

8

:  
\_\_\_\_\_ -

·  
.(... )

:  
\_\_\_\_\_ -

)

\_\_\_\_\_

» « :

» 8

30-28 «

:

9(

10

⋮ \_\_\_\_\_ -

11

⋮ \_\_\_\_\_ -

12

⋮ \_\_\_\_\_ -

.249 2006 ( ) . « » 9

« : » 10

2005 ( )

.17

.26 1999 . « » 11

& . « » 12

.180-179 2002

∴ \_\_\_\_\_ -

∴ \_\_\_\_\_ (

∴ \_\_\_\_\_ -

∴ \_\_\_\_\_ -

∴ \_\_\_\_\_ -

∴ \_\_\_\_\_ -

∴ \_\_\_\_\_ -

∴ \_\_\_\_\_

( )

∴ 3.1.1

∴ ( )

«  
.51 2005

» 13  
( )

.413-411 14

.52 15





( )

.<sup>16</sup>( )

( )

∴ \_\_\_\_\_ -

.

:

○

○

○

17

.

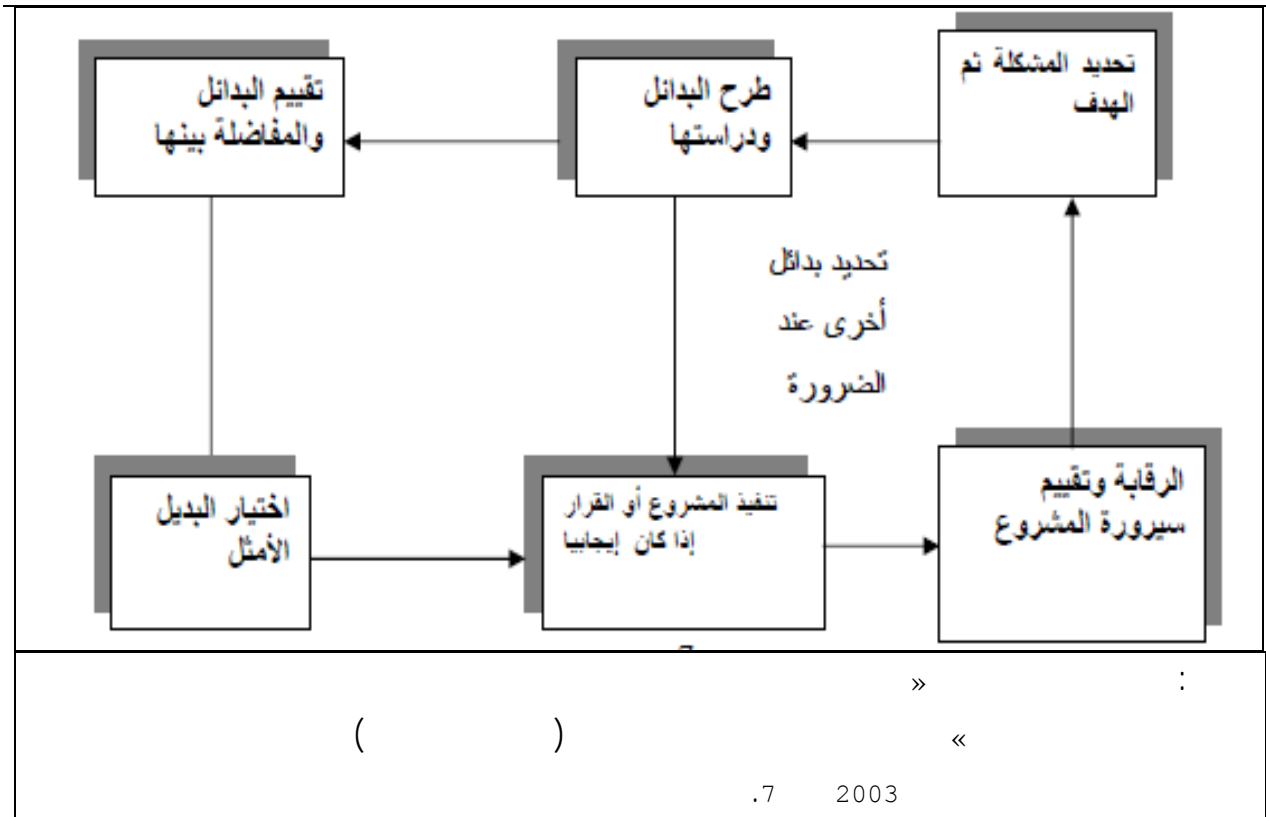
« : » 16

.25 2002

« » & 17

.2009 23-20

:



:

○

○  
○  
○  
○  
○  
○  
○

⋮ \_\_\_\_\_ -

\*  
⋮  
○

⋮

⋮

○

⋮

○

⋮ \_\_\_\_\_ (

18

\_\_\_\_\_ \*

⋮  
\_\_\_\_\_ -

19

⋮  
○  
○

⋮  
\_\_\_\_\_ -

20

⋮  
\_\_\_\_\_ -

⋮  
\_\_\_\_\_ -

« & 19

.65 2000

**20** RIZZO Bruno, «Introduction à la macroéconomie financière», ed. Armand Colin, Paris, 1998, p. 12.

.21  
.

o

:

o

22  
.

:

-

---

:

.http://www.ar.wikipedia.org/wiki «

»

-

---

21

.4

22

: 4.1.1

: \_\_\_\_\_ (

( ) ( )

23

: \_\_\_\_\_ -

: \_\_\_\_\_ -

24

: \_\_\_\_\_ (

: \_\_\_\_\_ -





: 2.1

\*

28

.31 1982 ( ) . « » 27 \*

19

2009 2008

« » 28  
.20 2005 ( )

1.500

700

2008

70

29

30

: 1.2.1

31

:1

29

16 14

.2002

«

:

»

30

.18 2006

( )

20 2002

. « »

31

: \_\_\_\_\_ (

tourism .

32

:

-

33

-

-

-

24

\*

-

34

« :

» 32

.2005-12

.93 1998

. « »

33

\*

34

. ( ) ( )

-

-

-

5 4

35

-

36

37

: \_\_\_\_\_ (

.

.

16

«

»

35

.21 2000

.18 2006

. « 2006 » 36

.108 37

1963

:

.  
-  
○

○

...

:

-

24

○

○

24

38

1991

" "

.

:

(

: 39

.8 1998

. «

:

»

38

.275

2000

19

:

39

-  
-  
-  
-  
-  
-  
-

24

...

24

.

.

: \_\_\_\_\_ (

:

40

\_\_\_\_\_

41

.42

-

( ) :

-

:

.1

.2

.3

.4

: 2.2.1

.

43

: (

» 41

[.http://www.alriadh.com.sa/contents](http://www.alriadh.com.sa/contents) «

.14 1987 . « » 42

. 43

44

.45

-

-

-

-

-

46

:1840

-

( )

«

»

44

.2 2006

.19

45

«

»

46

23-20

.2009



:1914 1840 -

---

: 1914 -

---

( )

.47

( )

( )

8 16

48

( )

« » 47

.5 2003

« » & 48

23-20

.2009

1955

1999

: \_\_\_\_\_ (

49

. ...

50

: \_\_\_\_\_ -

...

( )

.2007

123

2001

%18

2007

51

: \_\_\_\_\_ -

.2005

1

27

49

. «(

)

»

&

50

.19 2004

.http://www.aljazeera.net

51

. ...

:

-

symbole

-

-

-

:

-

---

:

-

---

«

»

:

» :

54

( ... )  
( )

55

56

: \_\_\_\_\_ -

( ... )  
57

KRAPE HUNSIKER

1942

( ) :  
:

. ...

« : » 54

.2005-12

55

.2009 23-20

56

.  
<http://www.alriadh.com.sa/contents>

57

58

59

: \_\_\_\_\_ (

" "

.60

-  
-  
-  
-

---

58

.2003 23-22

2007 20 «!!!

»

59

<http://ibnbattutah.maktoobblog.com> .

.18

60

61

: \_\_\_\_\_ (

:

: \_\_\_\_\_ -

:

: \_\_\_\_\_ ○

70

62

63

: \_\_\_\_\_ ○

-2006 -

.26-25	61
.23 22	62
	63

1951

⋮ \_\_\_\_\_ ○

⋮ \_\_\_\_\_ ○

64

⋮ \_\_\_\_\_ ○

⋮ \_\_\_\_\_ ○

⋮ \_\_\_\_\_ ○

⋮ \_\_\_\_\_ ○

65

⋮ \_\_\_\_\_ ○

38

80

66



⋮  
\_\_\_\_\_ -  
⋮  
\_\_\_\_\_ ○

67

⋮  
\_\_\_\_\_ ○

8

%40 %30

68

⋮  
\_\_\_\_\_ -

69

%30 10

.

\_\_\_\_\_

67

68

«

» : 69

.70

.71

-

-

-

-

-

-

72

.18

---

70

71

72

-  
-  
-

:  
\_\_\_\_\_ :  
-

:  
\_\_\_\_\_ -

:

\_\_\_\_\_ ■

\_\_\_\_\_ ■

\_\_\_\_\_ ■

\_\_\_\_\_ ■

:  
\_\_\_\_\_ -  
:

\_\_\_\_\_ ■

\_\_\_\_\_ ■

:  
\_\_\_\_\_ -  
:

\_\_\_\_\_ ■

\_\_\_\_\_ ■

:  
\_\_\_\_\_ -  
:

\_\_\_\_\_ ■

\_\_\_\_\_ ■

: 3.2.1

73

...

.74

% 5 4

-

60

-

100

-

: (

75

:

.<http://www.alotaibi.com/taswygtashwyg.htm> «

» : 73

74

75

-

-

-

:

-

---

:

○

○

○

...

( )

:

:

-

...

-

-

-

5 x = :  
:

-

-

-

-

-

\*

-

( )

« »

.23 2003

\*

( )

-

.

.

.

. .....

.

:

-

---

78

:

-

-

-

( )

-

:

-

---

---

78

79

: \_\_\_\_\_ (

: \_\_\_\_\_ -

.80

o

o

.2005 1 27

79

80

( )  
( )

.2002 16-15

(



50 10

○

·  
: \_\_\_\_\_ -

·

·

·

.81

: \_\_\_\_\_ -

:

○

▪  
▪  
▪  
▪  
▪

:

○

.32 31

\_\_\_\_\_

81

:

o

:

o

:

o

:

▪

▪

▪

:

o

.

:

(

---

.82  
:

( )

-

-

( )

-

-

:

-

)

-

(

-

:

-

83

:

-

-

-

-

-

.

:

-

-

-

" "

-

84

.

---

83

.2009 23-20

[.http://www.alotaibi.com/taswygtashwyg.htm](http://www.alotaibi.com/taswygtashwyg.htm)

84

•  
•  
=====

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

...

...

.

.

-

-

-

.

## الفصل الثانى

### دراسات الجدوى التسويقية

•  
•  
=====



:

-  
-

: 1.2

85

86

.18-17 2005

« » 85

« : » 86

.49 2006

( )

: 1.1.2

:

. ...

:

-

-

-

( )

« » 87

.36 2003

« : » 88

.32 2002

) « » 89

: - 26 2004 (

-  
-  
-

Philip

Kotler

:

( )

-  
-  
-

92( )

---

. «	»	90
«(2000-1990	)	91
.18 2005		
«	-	92
.1 2009	( )	

:

-

93

.

:

:

-

94

:

-

2002

. «( )

»

93

.185

)

»

94

2005

( )

«(

.57

·  
: 2.1.2

·  
95  
·

: (

·  
96  
·

·  
97  
·

---

95

.[http://www.etf.org.eg/ara/news\\_details.asp?n\\_id=101](http://www.etf.org.eg/ara/news_details.asp?n_id=101) 2007/01/15

«

»

96

.2005-12

.60 1998

· «

»

97

⋮  
—

.

⋮  
—

98

.

.

:

.1

.2

«

»

&

98

.158-139

2002/1

-

.3

⋮  
\_\_\_\_\_

99

100

⋮  
\_\_\_\_\_

( )

.10 2006

«

»

99

..31

100

101

( ) ( )

: \_\_\_\_\_ (

102

: \_\_\_\_\_ -

103

: \_\_\_\_\_ -

(... )

.12

101

.25

102

103 MARION Gilles & autres, «Anti-manuel de marketing», ed. D'Organisation (3° ed.), Paris, 2003, p. 132.



.

:

---

---



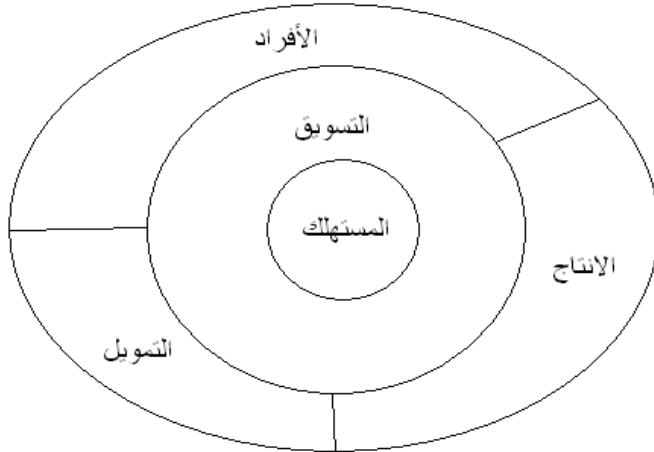
ج - التسويق بمثابة الوظيفة الأساسية في المؤسسة



ب - التسويق أكثر أهمية مقارنة بالوظائف الأخرى



أ - تساوي أهمية التسويق مع الوظائف الأخرى



هـ - التوجه بالربون وتكامل مع الوظائف الأخرى



د - المستهلك هو الهدف الرئيسي للمؤسسة

« - - » :

2009

( )

« » 50

2001 (15)

:03

( ) :

...

:

:  
\_\_\_\_\_ -

:  
\_\_\_\_\_ -

:  
\_\_\_\_\_ -

:  
\_\_\_\_\_ -

:  
\_\_\_\_\_ -

105

:  
\_\_\_\_\_ -

2006

«

»

&

105

.57



...

109

: \_\_\_\_\_ (

: \_\_\_\_\_ -

:

: \_\_\_\_\_ -

: \_\_\_\_\_ -

..

: \_\_\_\_\_ -

: \_\_\_\_\_ -

: \_\_\_\_\_ -

---

: \_\_\_\_\_ -

:  
: \_\_\_\_\_ -

: \_\_\_\_\_ -

: \_\_\_\_\_ -

.

110

: 3.1.2

:

( )

» \_\_\_\_\_ 110

«(SNVI)

(... )

111

112

: \_\_\_\_\_ (

113

1984

«

:

»

111

.458

« :

»

112

.43 2009

( )

( )

«

»

113

.9-7

2003

114

: \_\_\_\_\_ (

.115

.1

.2

.3

( )

:

.34

114

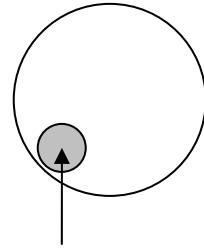
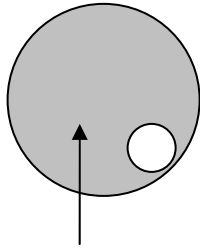
.64 1997

. «

»

115





Béta Management	:	»	:
( )		«	
.(403	) 21	2006	

:04

116

( )

: (

:

⋮  
\_\_\_\_\_ -

117

⋮  
\_\_\_\_\_ -

.

⋮  
\_\_\_\_\_ -

.

⋮  
\_\_\_\_\_ **4.1.2**

( )

: \_\_\_\_\_ (

\_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ -

« \_\_\_\_\_ » : 118

<http://www.4uarab.com/vb/showthread.php?t=36027> .

.36 \_\_\_\_\_ 119

.« \_\_\_\_\_ » : 120

⋮ -

⋮ -

\_\_\_\_\_

121

122

⋮

-

2000

⋮ ⋪

⋮ ⋫

121

.23

[.http://www.4uarab.com/vb/showthread.php?t=30090](http://www.4uarab.com/vb/showthread.php?t=30090) ⋪

⋫ : 122

.123

-

-

-

-

-

-

-

-

124

-  
-  
-  
-

125

-  
-

( )

( )

.41-40

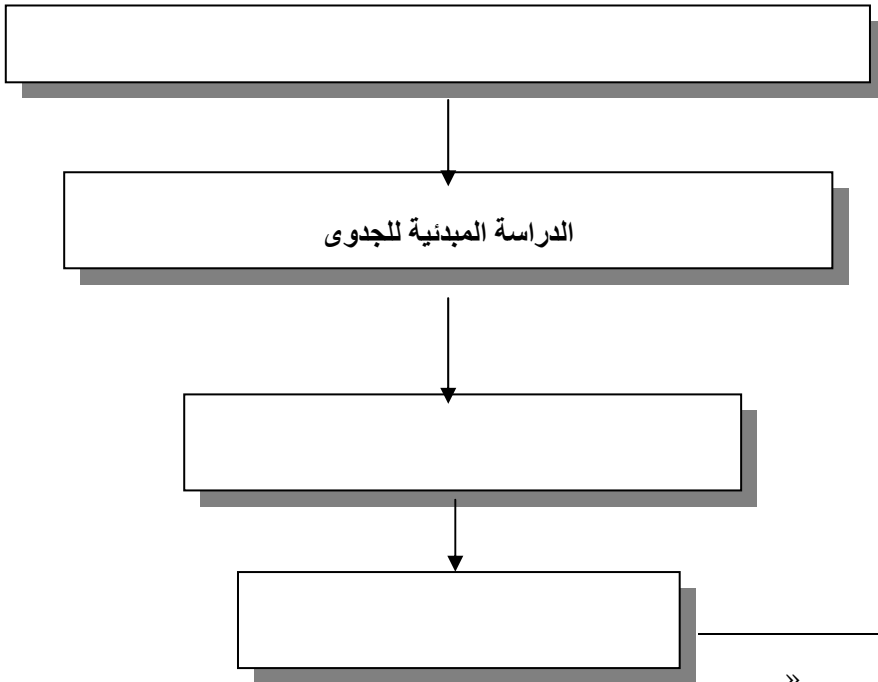
**124**

( )

«

»

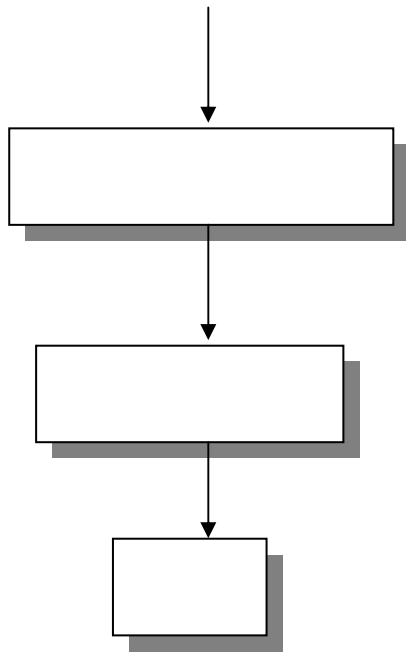
**125**



( )

»

«



:05

---

127

:



-

-

-

128

.

1999

. «

: »

---

128

.27

: \_\_\_\_\_ (

129

( )

( ) :

-

...

-

:

( )

o

o

o

.

.

:

( )

-

( )

131

-

.132

-

)

.166-165

«  
2006

.«

»

131

(

» :

132



( )

( )

( )

-

-

-

( )

-

-

-

-

-

-

-

(... )

-

-

-

( )

135

136

---

**135** MARCHESNAY Michel & FOURCADE Colette, «Gestion de la P.M.E. / P.M.I.», ed. Nathan, Paris, 1997, p. 86.

« » & **136**

.54 2005 ( )



( )

( )

( )

137

138

.42 25

1999

«

»

---

137

138

.10



139

: \_\_\_\_\_ (

140

( )

:

» 139

« ENOF

.42 .2001

.67 MARION Gilles 140

.  
.  
:  
\_\_\_\_\_ (

.  
141

:

-  
-  
-  
-  
-

-  
-  
-  
-  
-  
-  
-  
-  
-  
-  
-  
-  
-  
-  
-  
-

.142

.143

.171-170

---

MARCHESNAY Michel & FOURCADE Colette

**142**

.«

» :

**143**

: \_\_\_\_\_ (

144

145

146

:

-

-

.http://www.ar.wikipedia.org/wiki « » - **144**

. «( )» & **145**

.130-129 2004

.7 **146**

147" "

148

-  
-  
-  
-  
-

.149  
.

-  
-  
-  
-  
-  
-  
-

: \_\_\_\_\_ (

.4

**147**

.94 MARION Gilles

**148**

.«

» :

**149**

:

:-

150

.

:

:

.1

.2

.3

:-



.

:

-

-

-

-

151

:

\*

-1

-2

:

:

.19

MARION Gilles

151

\*

-

:

-

-

.

-

:

-

-

-

.

-

:

-

\_\_\_\_\_

.

:

-

-

:

-

-

.

-

:

-

-

-

-

.

: 2.2

152  
.

: 1.2.2

153

.44

.86

&

---

152

153

: \_\_\_\_\_ (

:

-

-

-

-

.

: \_\_\_\_\_ (

154

: \_\_\_\_\_ -

:

o

«

»

&

154

○  
○  
○  
○  
○  
○

·  
:  
\_\_\_\_\_ -

155

·  
:

○  
○  
○  
○

·  
:  
\_\_\_\_\_ -

·  
:

/ / / "

○  
○  
○

"

·

○

·  
:  
\_\_\_\_\_ (

« 2000  
2005

» 155

( )

.1





o

: 2.2.2

156

: (

157

.39

.186

156

157

158

: \_\_\_\_\_ (

159

&

158

: \_\_\_\_\_ -

160

161

: \_\_\_\_\_ -

\*

: \_\_\_\_\_ -

---

**159** DJITLI Mohamed Seghir, «Comprendre le Marketing», ed. Berti, Alger, 1989, p. 20.

« » & **160**

.2009 23-20

.« » - **161**

\*

⋮  
—  
\*

⋮  
3.2.2

—  
\*

:

-

-

-

:

:

«

:

»

162

.83 2005

( )

.26 ( )

163

164

: -

: -

: -

.

⋮  
=====

( ) ( )

(... )

⋮  
( )





( ) :

:

-

-

-

-

-

-

-

.

## الفصل الثالث

### دراسات الجدوى التسويقية السياحية في الجزائر

• \_\_\_\_\_  
• \_\_\_\_\_

•

•

•

-

-

: 1.3

:  
( )

.  
.  
165

.  
166

: 1.1.3

---

165

.2002 16-15

( )

.<http://www.alotaibi.com/taswygtashwyg.htm> «

» 166

167

168

170

169

-  
-  
-

:

-  
-  
-

---

.	«	»	&	<b>169</b>
			.62	2000
.	«	»	&	<b>170</b>
			.62	2000

·  
: 2.1.3

...

·  
171

·  
172

·  
: \_\_\_\_\_ (

·  
173

·  
\_\_\_\_\_  
( .21 2005 « » 171 )  
« » 172  
.56 2006 ( )  
« » 173  
.38 2003



174

:

-

-

-

-

175

176

177

---

174

.http://www.etf.org.eg/ara/news\_details.asp?n\_id=101 2007/01/15

» 175

.http://www.alriadh.com.sa/contents «

: » & 176

2005 . «

.227

177

.2003 23-22

:  
( )

:

:

:

: \_\_\_\_\_ (

.178

( )

:

-  
-  
-  
-

" "

" "

: 3.1.3

: (

:1

16 14

.2002

«( )

» 180

.303 2007

« : » 181

..30 2005 ( )

:

\_\_\_\_\_ =

\_\_\_\_\_ =

\_\_\_\_\_ =

100

100

.182

:( )

:

:

:

:( )

.183

: -

...

: -

: -

...

.184

: -

:

: -

: ■

: ■

: ■

.39

183

.46-40

184

185

: ■

: ■

: ■

:            (

186

" "

Sujet "

"

:

:

:

( )



.  
Robert Lanquard

: .1

: .2

...  
:  
. : .3

:

)

: -

(

: -

-

... :

: -

: -

. : -

:

: -

...

-

( )

-

: -

...

: -

-

-

:Agences de Voyages -

( Fournisseurs)

: 4.1.3

·  
:  
\_\_\_\_\_ (

·  
:

:

-

:

-

·  
:  
\_\_\_\_\_ (

\_\_\_\_\_

⋮  
\_\_\_\_\_ -

⋮  
\_\_\_\_\_ -

⋮

○

⋮

⋮

○

⋮

○

⋮

○

.....

⋮

○

⋮  
\_\_\_\_\_ (

.

:

:

---

-

:

---

-

188

189

190

---

2007 05 «!!! ... » 188

<http://ibnbattutah.maktoobblog.com> .

.58 189 190

:-

.191

.( )

-  
-  
-  
-  
-  
-  
-  
-  
-  
-  
-

:

» :

191

«

: 2.3

192

.

:

.

: 1.2.3

.

: (

.

: -

3

25

1200

.

2 2.381741

3303



.

⋮

---

⋮

1200

.

⋮

---

...

...

" "

⋮

---

⋮

---

⋮

---

⋮

⋮

---

:-

.1982

202

:

:(

-

.( ) ) -\*

: 2.1.3

(66-62)

:

( )

1966

:1966 (

%17

17.200

1957

193

1130

194

1931

1963

1962

1966

1966

---

**193** HEDDAR Belkacem, «Rôle socio-économique du tourisme: Cas de l'Algérie», ed. ENAP/ENAL/OPU, Alger, 1988, p. 48 .

( )

« »

**194**

1966

:

-

-

-

-

.

.

:

.1

:

.2

:

.3

.

.

:

:

-

-

-

.

	93215	95,3
.	31654	80,7

1966

.

:1989-67

(

(1969-67)

282 %2.54

11078

%48.7

5400

( )

%23.52

2750

1969

8940

%80.37

10

35000

(1973-70)

700

11

72.736

% 2.5

819.56

(73-70)

6860

.%34.45

(1977-74)

%4.1

% 2.5

1500

7960

110236

51

80000

1987

.% 31.84

860

328.5

. 8820

1978

(1984-80)

(84-80 )

400

3400

% 0.85

(1989-85)

3500

.(

)

550

1800

:

3.2.3

: \_\_\_\_\_ (

2015

1004

200

4

..

2010

.2008-2007

195

«

:

»

196

.25 2006

( )



.197

01-03

:

-

-

-

-

-

-

2010

( )

«

»

197

.185-184

2003

20

25

6.1

75

2014-2010

"

"

:

-

-

-

-

: \_\_\_\_\_ (

2008

232

:

230

-

-

-

20

-

-

:

-

-

-  
-  
-  
-

174  
140 : 47 073 1988 )  
3 480 ) 13 ( 34 852 )  
9 501 ) 20 (  
11 55 136 : 202

2015  
6 3.1

2004 1.6  
.2015

22

1200

19

144 . 1443.83

15 4 8 3000 550

. 50.000 . 4

. 200

60.000 2007 55.000 2015 187.000  
23.000 2015  
10 283  
2008  
111 6 82  
36 11  
28 2567 25 1906  
20 2559  
50 2009  
7  
27 12

: 4.2.3

198 %1  
. 81.000

:

-

-

-

:

-

-

-

.

.

1993/10/05 12-93

:

-

-

-

-

-

-

:

-

-

-

:

-

-

-

-

-

2013

.199

-

-



-  
-  
-  
-  
-

.200

-  
-  
-  
-  
-  
-  
-  
-

)

»

200

2005

«(2000-1990

.258-251

.201

-

-

1977-1974 1973-1970 1969-1967  
(1989-1985) (1984-1980)

-

1989

-

:

**5.2.3**

---

**202**

«-

-

»

**201**

.179 2006

«

:

»

**202**

.2005-12

:

-  
-  
-

: \_\_\_\_\_ (

:

:

-  
-

)

.( ) (

Béta Management

:

»

203

2006

( )

«

.179

204

⋮  
\_\_\_\_\_ -

.205

( )

- 
- 
- 
- 
- 

)

:

(

... ..

⋮  
\_\_\_\_\_ -

206

.175

&

205

«(

)

»

206

.200 2007

.

:

- 
- 
- 

:

---

.

:

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

:

- 
- 
- 
- 

:

---

207

:

208

209

:

:

210

( - )

: \_\_\_\_\_ (

« : » 207

.56 2009 ( )

.19 1999 « » 208

.375 1999 « » 209

210

211

212

213

211

212

( ) ( )

214

14 ( 2003 ( %3.8) 2000 1994 15  
%5) 8223

215

:-

:

.1

:

( )

»

213

«

.2 2005

« :

»

214

.194 2004

( )

« :

»

215

2005

( )

.529



.2  
.3

2004 14 1425 22 81-04

⋮  
=====

(66-62)

1966

.1989

2010

2010

20

25

6.1

75

2008

232

%1

. 81.000

:

-

-

-

:

-

-

-

:

.

:

-

-

-

:

:

-

( )

:

-

:

-

.

( ) ( )

الخاتمة العامة

⋮  
\_\_\_\_\_

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.....

...

.

.

-

-

-

.

.

.

.

.

.

-

-

-

-

-

-

-

(... )

2010

20



25  
6.1

75

2008

232

%1

81.000

:

-

-

-

:

-

-

-

:

.

:

-

-

-

:

:

-

( )

:

-

:

-

.

:

:

-

.

( ) ( )

(... )

\_\_\_\_\_

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

.

الملحق

تقنين السياحة الجزائرية

.216

					:	-
31	1409		20	214-88		-
					1988	
22	1411		05	409-90		-
1988	31		214-88		1990	
31	1413		05	402-92		-
1988	31		214-88		1992	
1998	21		1418	24	70-98	-
1998	10		1418	11	94-98	-
					:	-
	2003		17	1483	16	01-03
					:	-
17	1415		09	225-94		-
					1994	
17	1415		09	256-94		-
					1994	
1994	17		1415	09	257-94	-

1998	31	1418	03	104-98	-
17	1415	09	225-94		
				1994	
1997	6	1418	3		-
	1996	20	1416	02	-
		1999	5	1420	19
					-
		1999	5	1420	19
					-
2004	12	1425	27		-
2004	12	1425	27		-
.					
					: -
1999	06	1419	19	01-99	-
	2004	27	1425	15	-
2005	24	1426	22	457-05	-
11	1421	8	130-200		
				2000	

	2005	24	1426	21	-
11	1421	08	131-2000		-
.				2000	
				:	-
1999	4	1419	18	06-99	-
1999	4	1419	18	06-99	-
1	1420	25	47 -2000		-
				2000	
1	1420	25	48-2000		-
				2000	
	2001	26	1421	3	-
16	1411	1	48-91		-
				1991	
				.	
				:	-
1966	26	1359	04	62-66	-
1966	4	1359	13	75-66	-
				62-66	
1981	31	1402	3	298-81	-
62-66		1966	4	75-66	



1988	5	1409	25	232-88	-
	1975	21	1395	11	-
	1975	21	1395	11	-
	1975	21	1395	11	-
	1975	21	1395	11	-
	2003	17	16	03-03	-
18	1427	22	211-06	2006	-
18	1427	22	212-06	2006	-
4	1427	8	234-06	2006	-
20	1425	08	42 1 -04	2004	-
2004	6	1425	23	398-04	-
	25	232-88			
.			1988	5	1409

					:	-
1994	29	1414	17	41 -94		
1997	13	1418		11		-
	1995	29	1416	3		-
	1998	2	1418	24		-
		1995	29	1416	3	
2		1999	7	1419	21	-
		1995	29		1998	
1999	03	1419		15		-
			.			-
					:	-
1984	07	1404	08	162-84		
						-

27	1408	04	229-87	-
	1984	07	162-84	1987
1985	07	1405	15	-
1988	20	1408		-
	1985	07	07	
			:	-
1990	17	1410	22	112 -90
"	302-057			
			"	
1997	16	1417	08	86-97
	1990	17	112-90	
	"	057-302		
			"	
2005	12	1426	05	-
	057-302			
			"	"
2005	12	1426	05	-
	057-302			
			"	"
2005	12	1426	5	-
	302-057			
			"	"

2005	12	1426	5		-
	302-057				
			."		"
				:	-
24	1387	18	167-67		-
					1967
	1967	07	1387	03	-
.					
				:	-
1984	07	1404	161-84		-
1985	26	1405	05	14-85	-
			.		
				:	-
1992	14	1412	09	121-92	-
12	1417	29	341-96		-
1992	14	92-121			1996
21	1427	25	224-06		-
			.		2006
				:	-

	26	1405	15	13- 85	-
				1985	
1986	15	1407	23		-
2003	17	1423	16	02-03	-
2004	13	1425	23	111 - 04	-
2004	13	1425	23	112-04	-
.					
				:	-
1994	25	1414	13	39-94	-
				1998 24	-
	1999	05	1419	18	-
				:	-
26	1405		05	15-85	-
				1985	
			1998	22 158	-
.					



05	1414	19	12-93	-
				1993
17	1415	12	319 -94	-
				1994
17	1415	12	321-94	-
05	12-93	24		1994
				1993
17	1415	12	322-94	-
				1994
17	1415	12	323-94	-
				1994
1996	23	1417	12	425-96
	12-93		37	18.22
		1993	05	1414
				19
24	1418	21	319-97	-
1415	12	319-94		1997
			1994	17
24	1418	21	320-97	-
19	12-93	43		1997
		1993	05	1414
24	1418	21	321 - 97	-
				1997
1998	28	1419	09	378-98
	1415	12	319-94	

				1994	17	
						.
						:
2004	14	1425	22	81-04		-
						.
						:
2005	21	1426	17	359-05		-

المراجع العامة





. « » &

.1990

. « » &

.2000

.1999

. « »

.1982 ( ) . « »

« » Trevor YOUNG

To lan a project :

.1998

&

. « »

2002

&

. « »

.2006

.2000

. « »

. « : »

.1999

.1998

. « : »

. « »

.1999

.1997

. « »

. « »

.2003

. « »

.2000

. « ( ) »

.2002

.1981

. « »

.2006 . « »  
. «( ) » &  
.2004  
.2005 . « »  
. « : »  
.1990  
. « »  
.2000  
. « »  
.2000  
. « » &  
.2000  
: « » &  
.2005 . « »  
.1999 . « »  
. « : »  
.2000  
. « : »  
.1984  
. « »  
.1999  
.1996 . « »  
.1998 . « »  
.2002 . « »  
1995 . « » &

. « »  
.1998  
. « : »  
.2003  
. « »  
.1999  
.1987 . « »  
. « : »  
.2001 &  
. « » &  
.2006  
) . « »  
.2003 ( )  
. « »  
.2003  
( ) . « »  
.2006  
. « »  
.1999  
« » &  
.2005 ( ) .

DJITLI Mohamed Seghir, «Comprendre le Marketing», ed. BERTI, Alger, 1989.

GINGLINGER Edith, «Les décisions d'investissement», ed. Nathan, Paris, 1998.

HEDDAR Belkacem, «Rôle socio-économique du tourisme: Cas de l'Algérie», ed. ENAP/ENAL/OPU, Alger, 1988.

KOTLER P. & DUBOIS B., «Marketing management», ed. Publi-Union (9<sup>ed</sup>), Paris, 1997.

JALLADEAU Joël, «Introduction à la macroéconomie: Modélisation de base et redéploiements théoriques contemporains», ed. Publication de l'Université de Boeck (2°ed), Bruxelles, 1998.

MARCHESNAY Michel & FOURCADE Colette, «Gestion de la P.M.E. / P.M.I.», ed. Nathan, Paris, 1997.

MARION Gilles & Autres, «Anti-manuel de marketing», ed. D'Organisation (3° ed.), Paris, 2003.

RIZZO Bruno, «Introduction à la macroéconomie financière», ed. Armand Colin, Paris, 1998.

SUAVET Thomas & THALVARD Robert, «La vie économique de l'entreprise», ed. Ouvrières (5° ed.), Paris, 1984.

:

---

:

---

« »

.2005

:

.2005 « »

« :

.2004 »

)

.2007 »

«(

«- - »

.2006

)

.2005 »

«(2000-1990

:-

»

«

.2003

)

»

«(

.2005

«

»

.2003

«

»

.2004

-

»

.2009

«

:

»

( )

«(SNVI)

.2009

Béta Management

:

»

.2006

«

:

»

.2006

«

»

« 2000

.2005

«

:

»

.2005

«

»

.2006

«

»

.1997

«-

-

»

.2009

«

»

.2006

«

:

»

.2005

-

»

«-

.2007

«

:

»

.2002

:

»

«

.2005

«

»

.2006

:

»

.64 2009

«

«

»

.2006

«

»

.2003

⋮



« »

.2004 26

« : »

.2005-12

.2005 1 27

« »

.2005-12

« : »

.2005-12

« »

.2004 25

⋮



( )

( )

16-

.2002 15

« »

2003 23 22

.



» &

«

-

.158-139

2002/1

16-15

( )

.2002

» :

«

.2003

23-22

:

:

»

:

» «

.1996

30-28

«

:

.2007

28 27

2008-2007

:1

.2002

16-14

:2

.2002

16-14

.2001

:

---

2007 20 «!!!»

<http://ibnbattutah.maktoobblog.com>.

05 «!!!» ...

2007

<http://ibnbattutah.maktoobblog.com>.

«»

<http://el-zgoum.ahlablog.com/>

..»

[.http://www.annaba.org./nbanews/60/253.htm](http://www.annaba.org./nbanews/60/253.htm) «%1

»

[.http://www.alriadh.com.sa/contents](http://www.alriadh.com.sa/contents) «

«»

<http://www.suhuf.net.sa/2000jaz/jul/10/rv5.htm>.

2007/01/15

[.http://www.etf.org.eg/ara/news\\_details.asp?n\\_id=101](http://www.etf.org.eg/ara/news_details.asp?n_id=101)

«» -

[.http://www.ar.wikipedia.org/wiki](http://www.ar.wikipedia.org/wiki)

«»-

<http://marketing-taiz.org/vb/showthread.php?t=316>

«»-

<http://www.alotaibi.com/taswygtashwyg.htm>.

[.http://www.tanmia.ma](http://www.tanmia.ma) « : » :

«

» :

<http://www.ameinfo.com/ar-144905.html>.

«

» :

<http://www.4uarab.com/vb/showthread.php?t=36027>

«

» :

<http://www.4uarab.com/vb/showthread.php?t=30090>.

[.http://www.patdq.com/6.html](http://www.patdq.com/6.html)