



-

-

د/علي عبدالله  
لجنة المناقشة

قويدس الوزنة

..... : -  
..... : -  
..... : -  
..... : -  
..... : -  
..... : -

السنة

الجامعية: 2009 / 2010

كلمة شكر

.

.

.

.

.

.

.

.

# الفهرس العام

I	.....
X	.....
XIV	.....
-	.....
1	:
2	.....
3	..... :
3	: .....
3	..... :
4	..... :
6	: .....
10	..... :

10	.....	:
13	.....	:
15	.....	:
18	.....	:
<b>21</b>	.....	:
21	.....	:
22	.....	:
22	.....	:
22	.....	:
24	.....	:
24	.....	:
25	.....	:
26	.....	:
26	.....	:
27	.....	:
28	.....	:
36	.....	:
38	.....	:

38	..... :
39	..... :
<b>41</b>	..... :
41	..... :
41	..... :
45	..... :
46	..... :
48	..... :
50	..... :
50	..... :
57	..... :
58	..... :
58	..... :
60	..... :
56	..... :
62	..... :
62	..... :
65	..... :

66	.....	:
72	.....	:
75	.....	:
76	.....	:
77	.....	:
81	.....	
<b>82</b>	.....	:
<b>83</b>	.....	
84	.....	:
84	.....	:
84	.....	:
86	.....	:
89	.....	:
89	.....	:
91	.....	:
<b>94</b>	.....	:
94	.....	:
94	.....	:



96	.....	:
99	.....	:
99	.....	:
100	.....	:
101	.....	:
104	.....	:
105	.....	:
105	.....	:
106	.....	:
107	.....	:
108	.....	:
108	.....	:
109	.....	:
110	.....	:
113	.....	:
125	.....	:
127	.....	:
128	.....	:

130	..... :
134	.....
<b>135</b>	..... :
<b>135</b>	.....
<b>136</b>	..... :
136	..... :
137	..... :
139	..... :
146	..... :
147	..... :
149	..... :
156	..... :
167	..... :
<b>172</b>	..... :
172	..... :
172	..... :
173	..... :
178	..... :

179	.....	:
179	.....	:
181	.....	:
184	.....	:
184	.....	:
185	.....	:
186	.....	:
186	.....	:
187	.....	:
187	.....	:
190	.....	:
191	.....	:
194	.....	
<b>195</b>	.....	:
<b>196</b>	.....	
197	.....	:
197	.....	:
198	.....	:

200	.....	:
206	.....	:
209	..... ( )	:
210	-1967 .....1978	:
212	.....2000-1980	:
216	.....	:
216	.....	:
217	..... 1977-1970	:
208	..... 2008-1980	:
221	.....	:
221	.....	:
221	.....	:
224	.....	:
225	.....	
<b>226</b>	.....	:
227	.....	
<b>228</b>	<b>2025</b> .....	:
228	.	:
228	.....	:

231	.....	:
244	.....2025-2000	:
244	..... 2013-2000	:
250	.....2025	:
<b>253</b>	.....	:
253	.....	:
254	.....	:
256	.....	:
257	..... 2025	:
261	.....	:
261	.....	:
267	.....	:
269	.....	:
272	.....	:
273	.....	:
274	.....	:

276	..... :
278	..... :
283	..... 2025 :
283	..... :
284	..... :
285	..... :
286	..... :
288	..... :
288	..... :
289	..... :
290	..... :
291	..... :
294	.....
295	.....
310	.....

## قائمة الجداول

23	.....	(1)
29	.....	(2)
32	.....	(3)
52	..... 2007	(4)
64	.....	(5)
65	.....	(6)
140	.....	(7)
141	.....	(8)
143	.....	(9)
144	.....	(10)
146	.....	(11)



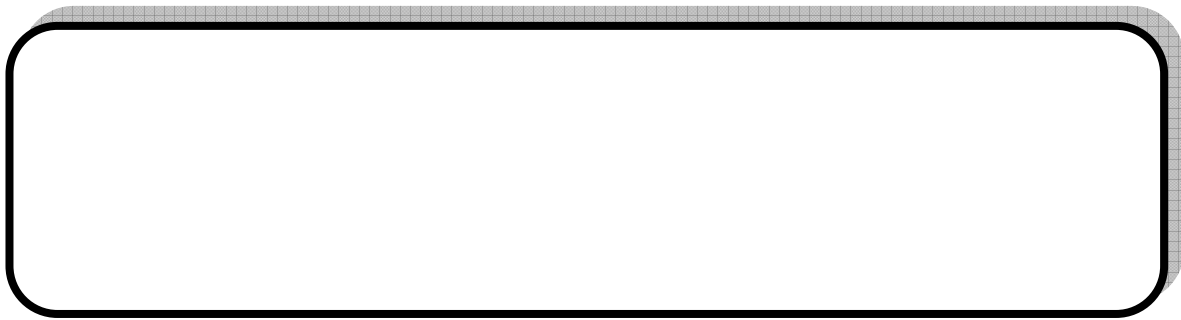
147	.....	(12)
148	.....	(13)
148	.....	(14)
151	.....	(15)
152	.....	(16)
160	.....	(17)
162	.....	(18)
169	.....	(19)
170	.....	(20)
173	.....2008	(21)
178	.....( )	(22)
180	.....	(23)
		(24)
182	.....2005 OCDE	
183	.....2005 OCDE	(25)
184	.....	(26)
	.....1996-1967	(27)
211		
214	..... 2000	(28)
215	..... 2000	(29)
216	..... 1977-1970	(30)
217	.....	(31)
217	..... 1989-1980	(31)
218	..... 1999-1990	(33)

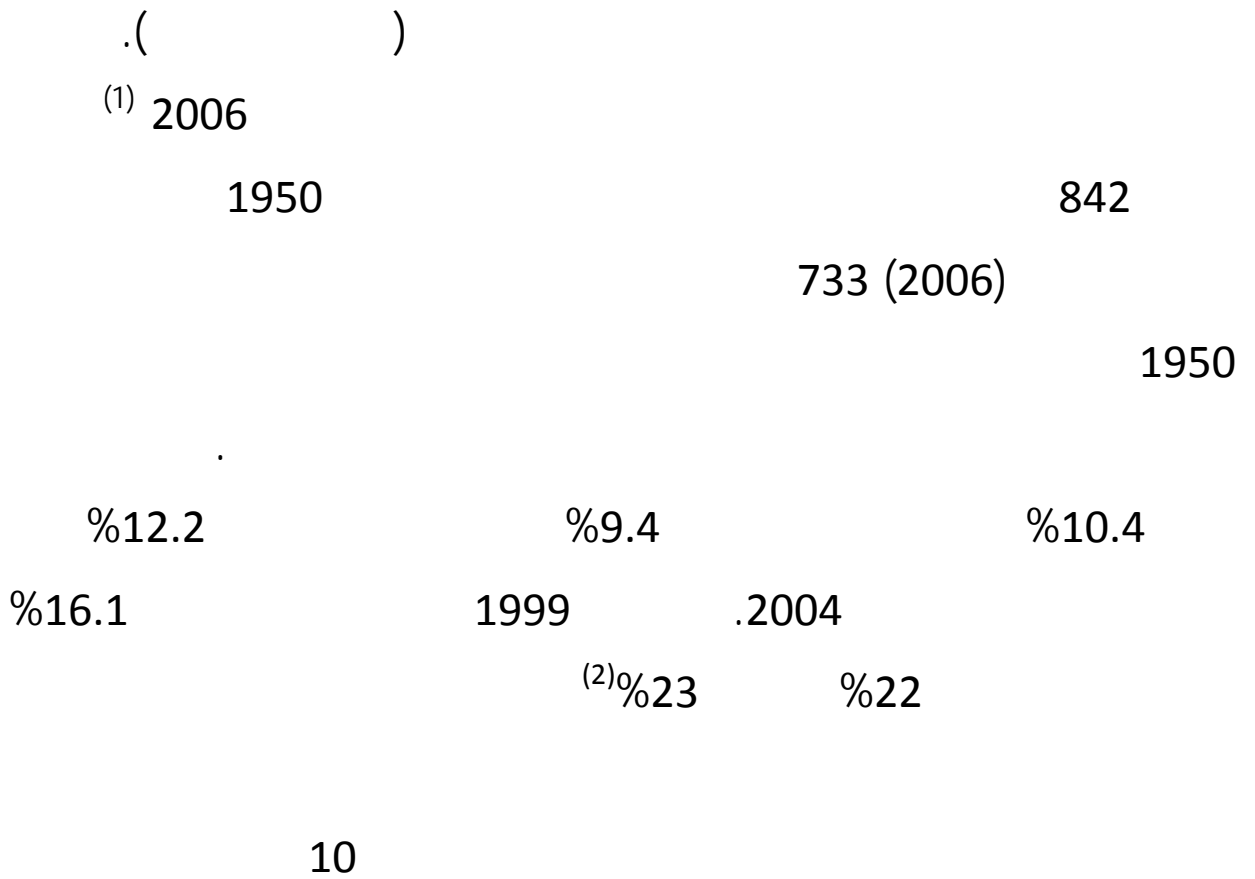
219	..... 1999-1998-1997	(34)
220	.....2008-2003	(35)
220	.....2010-2006-2005-2000	(36)
230	.....	(37)
233	.....2007-2000	(38)
233	.... 2006 -2005	(39)
235	.....	(40)
235	-1995 .....2006	(41)
236	.....2006-1999	(42)
237	.....2004-1999	(43)
237	.....2000-1999	(44)
245	.....2013-2004	(45)
240	.....2013-2004	(46)
246	-2000 .....2013	(47)
247	.....2009-2000	(48)
247	.....2007-2000	(49)
248	.....2006-2000	(50)
249	..... 2009-2000	(51)
249	.....2008-2000	(52)
258	.....2015 2007	(53)
259	.....	(54)
260	.....	(55)
262	.....	(56)
262	.....	(57)

283	.....2008	(58)
284	.....2009-2008	(59)
284	.....2011	(60)
258	.....2010-2007	(61)
286	.....2009-2008-2007	(62)
287	.....2009-2008	(63)
288	-2008-2007 .....2009	(64)
288	.....	(65)
289	.....2007	(66)
290	-2009-2007 .....2011	(67)

# قائمة الأشكال

42	.....	(1)
47	.....	(2)
138	.....	(3)
189	..	(4)
219	.....1999-1990	(5)
234	.....	(6)
235	-1999) .....(2006	(7)
239	.....2002	(8)
241	.....	(9)






---

(2) "Tourisme & frontieres ", Jean –Louis CACCOMO, L'AR MATTAN, 2007, France, p16.

(1)





-2

-3

-

:

:

-1

-2

-3

-4

-5

-6

.

:

:

:

.

-1

-2

-3

.

.

-4

.

:

:

-1

-2

-3

-4

:

:

-1

-2

-3

-4

-5

-6

:

.  
:

:

:

- -

"

" -1-

.2002

.

"

" -2-

.2002

:

.PORTER

:

- -

-

" -1-

" -

.1998

.

.

"

" -2-

2003

.

1945

.

2001

.

.

"

" -3-

.2005

"

" -4-

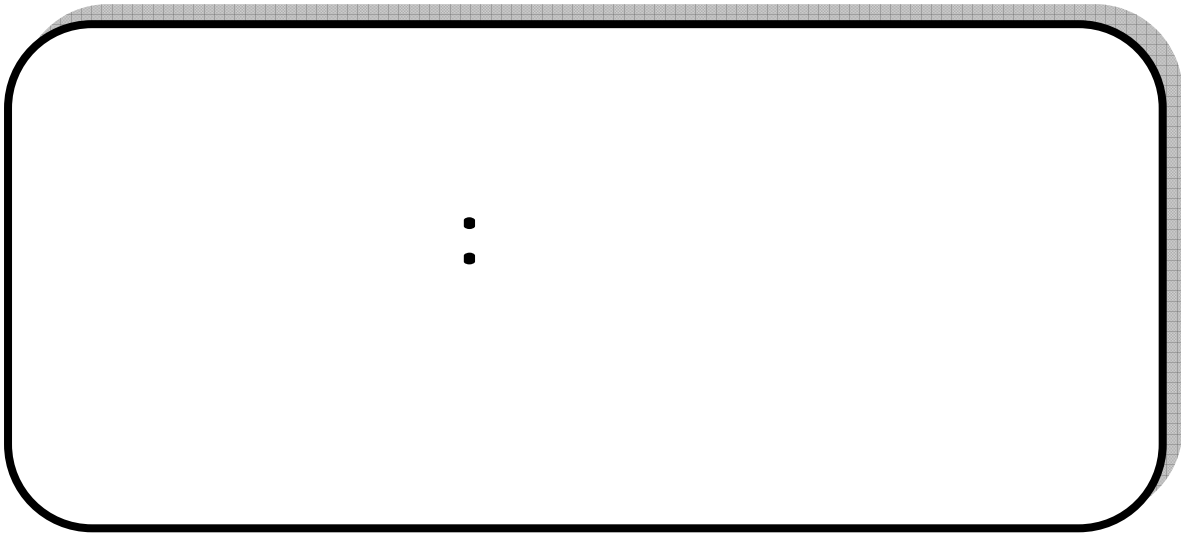
. 2005

2008 1962  
. 2025

( )

:





•

•••

•

•

•



:

:

:

:

:

:

:(1)

-1

1840

( )

---

(١) صلاح الدين عبد الوهاب، "نظرية السياحة الدولية"، دار الهناء للطباعة والنشر، مصر، 1992، ص ص 15-17.

1914

-3

(2)

:

:

:

-

---

(1) صلاح الدين عبد الوهاب، "نظرية السياحة الدولية"، مرجع سابق، ص: 18.  
(2) نفس المرجع السابق، ص: 18.

1966 1960

(1)

...

:

---

(١) صبري عبد السميع، "نظرية السياحة"، كلية السياحة والفنادق، جامعة حلوان، الطبعة الرابعة، 1996، ص 13.

...

.

:

:

.

:

**-1**

"

"

(1)

:

**-2**

---

(<sup>1</sup>)Leonce DEPREZ, "L' Économie touristique ou une croissance accessible et un developpement durable ", Publi book, France, 2006, p20.

:

.

:

-

.

:

-

...

:

-

(1)

:

-

.

:

-

.

---

(١) صلاح الدين عبد الوهاب، "نظرية السياحة الدولية"، مرجع سابق، ص 21.

:

(1)

:

-

...

(2)

:

-

(3)

:

-

...

:

-

---

(1) "ماهر عبد الخالق السبسي" صناعة السياحة الأساسية والمبادئ، مطابع الولاء الحديثة، مصر، 2003، ص ص 30-34.  
(2) محمد الصيرفي، "التخطيط السياحي"، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية، مصر، الطبعة الأولى، 2007، ص 29.  
(3) نفس المرجع السابق، ص 30.

(1)

:

-

.

:

-

(2)

:

-

(3)

:

:

---

(1) ماهر عبد الخالق السيبي، "صناعة السياحة الأساسية والمبادئ"، مرجع سابق، ص 33.

(2) نفس المرجع السابق، ص 34.

(3) نفس المرجع السابق، ص 35.

(1)  
..."(2)  
.

:

TOURISM

TOUR

TOUR

TOURIST

"(3)  
.

"

EGUYE FREULER

(4)  
.

HERMANNVON

1910

» :

SCHULLERD

.«

---

(1)نعيم الظاهر و سراب إلياس، "مبادئ السياحة"، دار ميسرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، 2001، الطبعة الأولى، ص 29.

(2)خالد كواش، "السياحة مفهومها، أركانها، أنواعها"، دار التنوير، الجزائر، 2007، ص 22.

(3) نفس المرجع السابق، ص: 23.

(4)صلاح الدين عبد الوهاب، "نظرية السياحة الدولية"، مرجع سابق، ص 23.



"

(HUNZIKER ,KRAFT)

1942

"

» :

.«

1937

(1)

**(KASPAR)**

» :

**S.KALFIOTIS**

(2)«

» :

J- L.MICHAUD

« ...

(3)

---

(<sup>1</sup>)J.P-LOZATO-GIOTART, " Geographie du tourisme ", Masson geographie, 4<sup>e</sup> édition, 1993, P 3.

(<sup>2</sup>)خالد كواش، "السياحة مفهومها، أركانها، أنواعها"، مرجع سابق، ص 24.

(<sup>3</sup>) "LE tourisme face à l'environnement ", Collection le géographe, Presse universitaire de France, Paris, 1983, P 18. .

" " 1991

» :

«(1)

:

.

:

-

.

:

-

.

:

-

:

. 24

:

:

1937

:

-

---

(1) صلاح الدين عبد الوهاب، "نظرية السياحة الدولية"، مرجع سابق، ص 14.

...

(1) 24

1963

» :

(2) «

» :

(3) «

(1) نفس المرجع السابق، ص 25.

(2) " LE tourisme un phynomène économique ", Pierre PY, étude de la documentation française, Paris, 1996, p14.

(3) محمد صبحي عبد الحكيم و حمدي أحمد الديب، " جغرافيا السياحة"، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، الطبعة الثانية، 2001، ص 2.

:(EXCURSTIONISTE) :

:(1)

---

(١) ماهر عبد الخالق السيسي، "مبادئ السياحة"، مجموعة النيل العربية، القاهرة، 2001، ص 22.

-

-

-1

»

(1)«

-2

-3

...

-

-

-

-

-

-

(1).

(1) نفس المرجع السابق، ص 24.

	:	-
	:	-
	:	-
...		
	:	-
	:	-
		(2)
	:	-
	:	-
		300 1994
		(3)EUROPARCK
		130 1995
	:	-
358		(4)
	1994	
	(5)	205

(1) خالد كواش، "السياحة، مفهومها، أركانها، أنواعها"، مرجع سابق، ص 77.

(2) شريف عبد المعبود أبو أحمد، "التخطيط الإستراتيجي لسياحة ثقافية مستدامة في مصر"، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية السياحة والفنادق، جامعة حلوان، 2003، ص 126.

(3) يزداد الاهتمام بهذا النوع من السياحة في الدول المتطورة حيث سجلت مختلف الحقائق الأرقام التالية: ببيير لاند بياريس : 10.7 مليون سائح، بلاك بور بليزربيش ببريطانيا: 7.2 مليون سائح ألتون توار ببريطانيا كذلك : 3 مليون سائح، بور أفونتور بإسبانيا : 2.7 مليون سائح، هولندا : 2.6 مليون سائح، أوربا بارك بألمانيا : 2.5 مليون سائح الدانمارك 4.83 مليون سائح، قاردالند بإيطاليا، 2.4 مليون سائح وحديقة ليسابر : 2.2 مليون سائح. ( ببيير باي، السياحة ظاهرة اقتصادية"، مرجع سابق، ص 95.

(4) يعتبر المؤتمر مؤتمرا دوليا إذا كان عدد المشاركين فيه يفوق المائة مشارك من ثلاث دول على الأقل.

(5) ببيير باي، " السياحة ظاهرة اقتصادية"، مرجع سابق، ص 110.

(1)

(2)

---

(1) خالد كواش، "السياحة، مفهومها، أركانها وأنواعها"، مرجع سابق، ص 84.  
(2) صلاح الدين عبد الوهاب، "السياحة الدولية"، مطبعة زهران، القاهرة، 1990، ص 70.

- :

- :

...

(1)

:

:

:

-1

» :

«(2)

:

-2

«(3)

»

» :

«(4)

(5)

(1) ماهر عبد الخالق السيبي، "صناعة السياحة الأساسية والمبادئ"، مرجع سابق، ص 40.

(2) " Le tourisme un phynomene economique", op.cit, p10.

(3) Idem, p11.

(4) Gerard GUIBILATO, " Économie touristique ", édition Delta, suisse, 1983, p51.

(5) جاي ايفيت راسينجر، تعريب سرور علي إبراهيم سرور، "إدارة جودة الخدمة في الضيافة والسياحة ووقت الفراغ"، دار المريخ للنشر، الرياض، 2007، ص 45.



pearce 1982

(1)

---

(١) نفس المرجع السابق، ص 46.

:

( <sup>1</sup> ) 1984	284	1960	60				
1960	7		( <sup>2</sup> ) 2006	842			
		.2006	800	1980	103		

(Caraïbe)

:

:

(<sup>1</sup>)Joël Raboteur, " Introduction à l'économie du Tourisme ", l'harmattan, Paris, 2000, P.11.

(<sup>2</sup>)وزارة البيئة والسياحة وتهيئة الإقليم، "المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية"، جانفي 2008، ص 4.

.

:

:

" ( )

"

(1)" "

"

:

:

)

:

(

-

...

-

(2)

.

---

<sup>(1)</sup>J-seydoux, "Accueil d'aujourd'hui et de demain ",dette, Suisse, 1954, p123.  
<sup>(2)</sup> " Le compte du tourisme 1988".

:

:

.

:

-1

» :

12

(1)«

2004 - 2003

---

(1)Joël Raboteur, " Introduction à l'économie du Tourisme ", l'harmattan, Paris, 2000, P.13.

:

:(1)

) 2004 (	) 2003 (	
415.2	395.9	
152.9	119.6	
125.7	113.1	
33.2	30.6	
35.6	29.6	
<b>762.5</b>	<b>688.8</b>	

.(OMT) 2005

:

:

150

:

-

2004

415.2

1996

.(1)

(<sup>1</sup>) Béatrice de la Rauche Foucauld, " Économie du tourisme ", Bréal Edition, 2007, France, P85.

		:		-
.2004	152.9		85 1996	
(1)	50		:	-

---

(1)Joël Raboteur, "Introduction à l'économie du Tourisme ", op.cit, P.14.

:

:

:

:

:

:

:

**-1**

:

-

.

-

...

.

-

-

:

-2

(Cote d'azur)

:

8.9 1994

....

:

:

(1)

Bénigno Caceres

:

%50

:

-

:

-

(1) Bénigno Caceres, "Loisir et travail du moyen age à nos jours ", Edition Peuples et Cultures seuil, France, P.24.





:

:

.

:

:

(1) 1971 B. Lassudrie – Duchenne

1961 S.B Linder

**:S.B. LINDER -1**

S.B. Linder

(Demande )

domestique représentative

---

(1)", Joël Raboteur, " Introduction à l'économie du Tourisme ",op.cit, P.20.

( )

(1)

:( )

:b.Lassudrie–Duchenne -2

» :

.«

:

:

:

-1

( )

35 25

(1) Ibid, P21.

(1)

%7

( )

:l'urbanisation

-

(2)

:

-

-

"

"

(3)

(1)Joël Raboteur, " Introduction à l'économie du Tourisme ", op.cit, p23.

(2)A LAURENT, " Libérer les vacances ", seuil, France, 1973, p15.

(3) Joffre DUMAZIDIER, "Vers une civilisation de loisir ", Collection le seuil, 1979, p91.

:(2):

	( )
%80 %70	1
%70 % 50	100.000 500.000
%50 %40	50.000 100.000
%40 %30	50.000 20.000
%30 %15	20.000

.24

:

(1)

(2)

(1)R. LANQUAR, "Sociologie du tourisme et des voyages ", Serie que sais-je ?, PUF, P24.

(2)J.L.MICHAUT, "Le tourisme face à l'environnement ",op.cit, p54.

- :

- :

- -

- :

ENGEL

:

$$\frac{ط_1 / (ط_1 - ط_2)}{د_1 / (د_1 - د_2)} = \frac{\text{نسبة التغير في}}{\text{نسبة التغير في}} =$$

(1) =

)

(OCDE

(1)Beatrice DE LA Roche Focauld, " Économie du tourisme ", edition Bréal France, 2007, p95.

(Produits de luxe)

L'INSEE

(1)

%40

.

:

-

(2)

(Guadeloupe )

300

:

---

(1)Joel RABOTEUR, "Itrroduction à l Économie du tourisme ",op.cit, p26..

(2) Ibid, p29.

:(3)

(%)		
%15	56	
%9	33	
%13	53	
%18	68	
%1	5	
%10	36	
%11	42	
%9	35	
%8	31	
%6	24	
<b>% 100</b>	<b>383</b>	

" Introduction à l' Économie du tourisme ", Joel RABOTEUR, :  
l'harmattan, Paris, 2000, p30.

%37



( )  
)

: -

François Vellas

(

( )

(1)

(2)

( )

:

:

-

:

-

( )

1999

:

-

(<sup>1</sup>) "Les strategies de développement touristiques, social et culturel dans les petites economies insulaires ", revue CERC, Université des antilles, Guayane, N° 5, p29.  
(1)Beatrice de la Roche Faucoud, "Introduction a leconomie du tourisme ", op.cit, p102..

:

:(facturation)

•

:(Couverture du comptant)

•

:(Couverture à terme)

•

(prévue)

:(L'option de change)

•

<sup>(1)</sup> (Achète au comptant)

(2)

:

(Paraisse)

-

-

:

-2

---

(1) نفس المرجع السابق، ص ص 183 – 184.

(2) C. Cuitart ITC "Prix et demande de voyages aériens à forfait", Europe méditerranée, thèse C.H.E.T, Aix-en-Provence, 1980, P160.

(TO)

(Evasion)

)

(1)

(...

Joffre

(détente)

Dumazedier

(2)

---

(<sup>1</sup>)Joel RABOTEUR, "Introduction à l' Économie du tourisme ", op.cit, p33.

(<sup>2</sup>)Joffre DUMAZIDIER, "Vers une civilisation de loisir ", op.cit, p211.

:-

...

:-

(1)

:-

:-

(2)

:-

---

(<sup>1</sup>) E.MORIN, "Esprit du temps ", édition Livasset, Paris, 1963, p93. .

(<sup>2</sup>) حيث تكلم تورستان **فابلن** (*Thorstein veblen*) في أول كتاب عن الترفيه، أنه رمز من رموز التمايز استعمله الإنسان في القرن السابق، من أجل أن يكون مختلفاً و متميزاً عن الآخرين.

:

-1

:

-2

:

1990

% 66

(1)

% 80

( )

1986

21

1998 -1993

(1)Pierre PY, "Le tourisme un phyénoméne économique",op.cit, p41.

2001		11	(1)	2.3	
	(2)	2006	2001	60	
		%7.3		50.9	2000
				%5	35.4
	(3)		10		
		%1.7		2003	
862000	1.2		2003	2002	2001
1.8	2006		2000		2.4
					1
				%20	
	1.5	1970	7		
(4)	8.7	2006			1995
		2003			
				(5)	%37

(1) عبد الباسط وفاء، "التنمية السياحية المستدامة بين الإستراتيجيات والتحديات العالمية المعاصرة، دار النهضة العربية، 2005، ص 149.

(2) Pierre PY, "Le tourisme un phynomene économique", op.cit, p47.

(3) Beatrice de la roche foucauld, "Économie du tourisme ", op.cit, p169.

(4) Pierre PY, "Le tourisme un phynomene éconpmique", op.cit, p48.

(5) Beatrice de la roche foucauld, "Économie du tourisme ", op.cit, p94.



: -6

.

: -7

.

:

.

-

.

-

.

-

.

-

-

.

-

.

-

-

.

:

:

:

(... )

-



-  
-  
-  
-  
-  
-  
-

·  
:

·  
:

·  
:

·  
:

·  
:

...

» :

» :

.«

«(1)

( )

(2)

» H. Grolleau A.Ramy

«.

(3)

:

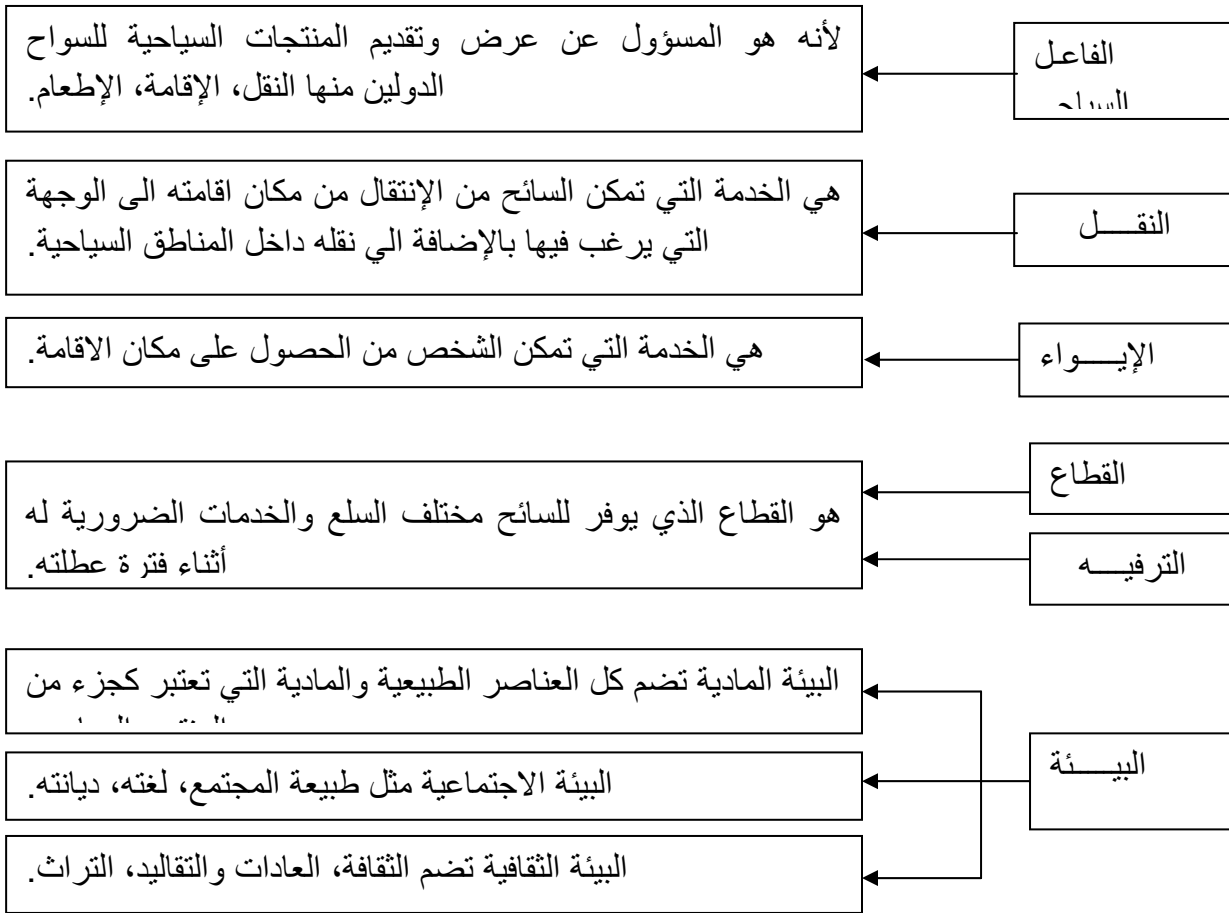
---

(1) أحمد فوزي ملوخية، "اقتصاديات السياحة"، مكتبة بستان المعرفة للطباعة والنشر والتوزيع، الإسكندرية، 2005، ص 70.

(2) Pierre PY, "Le tourisme un phynomene économique", op.cit, p49.

(3) Henri AIME Pastel, " La question du tourisme en martinique", édition Desormeaux, 1986, p55.

(1):



, Henri AIME Pastel, " " La question du tourisme en martinique

: édition Desormeaux, 1986, p55.

: P. DEFERT

.(Le Hydrome)

...

(le phytome) :

...

(le lithome) :

(1)

L'anthropome

-1

(2)

-

-

-

-2

---

(1) P DEFERT, "Les ressources et les activités touristiques", les cahiers du Tourisme CHET, Aix en Eu Provence, 1972, P27.  
(2) Joël Raboteur, "Introduction à l'économie du Tourisme", op.cit, P40.



:

-

.

:

:

)

.(1)

(

:

**-1**

.

:

**-2**

:

.

:

**-3**

(

)

1973

(1)Pierre PY, "Le tourisme un phénomène économique", op.cit, P140.

-4

:

...

-

-

-

-

-

(1)

-

:

:

$$E = \frac{\Delta Q}{\Delta P} = \frac{\Delta ك}{\Delta س} = م$$

:

= (E)

---

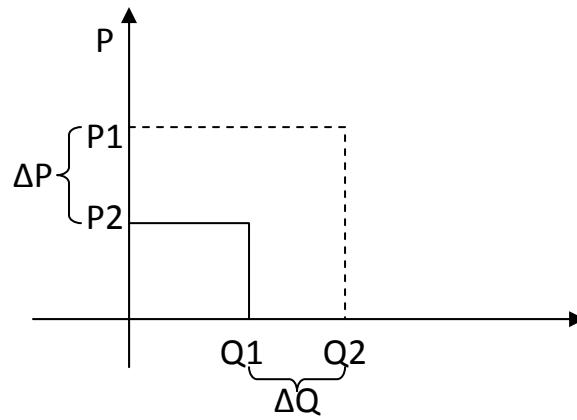
(١) أحمد فوزي ملوخية، "اقتصاديات السياحة"، مرجع سابق، ص ص 76-77.



$$= (\Delta Q) \Delta$$

$$= (\Delta P) \Delta$$

:(2)



"

":

.77 2005

(1)

:

:

-

:

-

(1) نفس المرجع السابق، ص 78.

:

-

:

-

(1)

:

-

:

-

:

-

(2)

:

:

:

---

(1) تحرير جاي ايفيت راسينجر ، "إدارة جودة الخدمة في الضيافة والسياحة وقت الفراغ"، مرجع سابق، ص 59.  
(2) أحمد فوزي ملوخية، "اقتصاديات السياحة"، مرجع سابق، ص ص 82 ، 81.

( : -1 )

(1)

: -2

: -

( )

: -

: -3

: -4

...

---

(1) Béatrice de la Ranche Foucauld, "Économie du tourisme ", op.cit, P24.

-5 :

-6 :

-7 :

(1)

-8 :

:

(2)

-9 :

-10 :

...

-11 :

- :

---

(1) أحمد فوزي ملوخية، "اقتصاديات السياحة"، مرجع سابق، ص ص 83، 84.  
(2) Béatrice de la Rauche Foucauld, "Économie du tourisme", op.cit, P85.

( )

- :

(1)

: :

: :

-1 :

- :

» :

«

» :

«(2)

(1) Béatrice de la Rauche Foucauld, "Économie du tourisme", op.cit, P26.

(2) ياسين الكحلي، "إدارة الفنادق والقرى السياحية"، دار الوفاء للطباعة والنشر والتوزيع، الإسكندرية، الطبعة الأولى، 1999، ص 5.



: -2

: -1 -2

: -

: -

(3)

2007 01

(4):

556246	3741	) Intercontinental Hotels Group : .1 :(
543237	6473	:( ) .2
502089	2775	:( ) .3
497738	2901	:( ) .4

486512	4121	1 : ( ) .5
429401	5316	( ) : .6
315401	4164	:( ) .7
265598	871	:( ) .8
145933	945	:( ) .9
141011	733	:( ) .10

.76

"

":

:

-

.

:

-

(1)

(١) ياسين الكحلي، "إدارة الفنادق و القرى السياحية"، مرجع سابق، ص 8.



-2 -2

:

:

-

( 5000 30 )

:

-

:" "

-

(1)

:

-

...

...

4

:

-

5

.(2)

-

---

(1) حميد عبد النبي الطائي، "مدخل إلى إدارة الفنادق"، الوراق للنشر والتوزيع، الأردن، 2006، ص 36.  
(2) Mohamed Ben Lakhal, "Fiscalite et investissements", Collection guide pratique, tome 2, Alger, 1989, p116.

7 : -3 -2  
%80 :

(1) ...

:

...

:

(2)

:

:

10

---

(1) ياسين الكحلي، "إدارة الفنادق والقرى السياحية"، مرجع سابق، ص 26.  
(2) حميد عبد النبي الطائي، "مدخل إلى إدارة الفنادق"، مرجع سابق، ص 38.

(1)

- :

(2)

- :

5

-4 -2

- :

- :

- :

.(

- :

(3)

---

(1) "إدارة الفنادق والقري السياحية"، مرجع سابق، ص ص 33، 34.

(2) نفس المرجع السابق، ص 36.

(3) نفس المرجع السابق، ص 39.

-5 -2

:

:

-

:

-

(1)

(rassionnelle)

:

-3

:

(2)

:

-

:

-

:

:

:

-

( )

(1)Joel RABOTEUR, "Introduction à l' Économie du tourisme",op.cit, p52.

(2)ياسين الكحلي، "إدارة الفنادق والقرى السياحية"، مرجع سابق، ص 38.

.

:

-

.

:

-

...

:

:

:

.

:

-1

(1)

:

-2

---

(1)Joel RABOTEUR, "Introduction à l' Économie du tourisme", op.cit, P59.

: (1) ( ) -3

: .

**:Le gîte de trajet -4**

(2) :

" :

"

bungalows) :

.

:

( )

---

(1) Mohamed Ben lakhal, "Fiscalite et investissements", op.cit, p125.

(2) Mohamed Ben lakhal, "Fiscalite et investissements", op.cit, p127.

: :

.

: :

:

: -1

1990

(1) %75 ( )

(2)

: -2

%1

(TGV)

(1) Robert LANQUARD, "LE tourisme international", Série que saia-je ?, Presse universitaire de France, n° 41.907, p57.  
(2) نبيل الروبي، "التخطيط السياحي"، مؤسسة الثقافة الجامعية، الإسكندرية، 1987، ص 150.

(1)

: -3

(2)

%6 %1

: -4

(3) 1990

15000	14000	3	300
	(1995	)	1.5

:

:

)

)

(

(

.(Croisières)

(1) نفس المرجع السابق، ص 153.

(2) Rbert LANQUARD, "Le tourisme international ", op.cit, p68.

(3) Rbert LANQUARD, "Le tourisme international ", op.cit, p69.



: :

(Ambiance)

: :

(1)

: **-1**

( )

:

(Détente Pure) : -

(2)

---

(<sup>1</sup>) Yves Tirard, "Le tourisme, économie et management", Ediscience international, 2<sup>ème</sup> édition, 1994, P285.

(<sup>2</sup>) Ibid, P286.

(2) %50 11 1993 Eurodisney

(1)

-2

(1) Ibid, P286.  
(2) Ibid, P293.

(1)

:

...

:(Le Tour Opérateur)

: -1

» F. Maurice

(Voyage à Forfait)

.«

(2)

(1)Joël Raboteur, "Introduction à l'économie du Tourisme",op.cit, P62.

(2)محمد عبد الرحمان محمد حجازي، "أداء القطاع السياحي المصري في ضوء المتغيرات الاقتصادية الدولية دراسة تطبيقية على قطاع الفنادق في مصر"، رسالة دكتوراه في الاقتصاد غير منشورة، كلية التجارة، جامعة عين شمس، 1997، ص 19.

: -2

(1)

: -3

:

-

-

-

+ ( )

+ + +

---

(1) "L'industrie européenne des voyages à forfait", thèse doctorat, CHET, AIX EN Provence, France, p163.

: -4

:

: (1) 12

.( - ) -

(... ) -

. -

. -

:

:(5)

% 10	( ) -
% 8	-

(<sup>1</sup>)Joël Raboteur, "Introduction à l'économie du Tourisme",op.cit, P64.

		:	
%12	% 8		-
%42	% 24		-
%50	% 30		-
%100			-

"Introduction à l'économie du Tourisme", Joël Raboteur, op.cit, :

P64.

:

:(6)

	(TUI)	1
	(NUR)	2
	(THOMSON)	3
	(LTU)	4
	(KUONI)	5
	(Club méditerranée)	6
	(DER)	7

	(NRT nordisk)	8
	(ITS)	9
	(OWNERS ABORD)	10

Introduction à l'économie du tourisme, Joël Raboteur, op.cit, :

P65

: :

: **-1**

...

: **-2**

(1)

:

:

:

:

**-1**

.

:

**-1 -1**

.

.

:

)

-

(

-

(1) Yves Tinard, "Le tourisme, économie et management", op.cit, pp251- 255.



:(Produits bas de gamme) -

:(Produits moyenne de gamme) -

(... )

-2 -1

-3 -1

: -4 -1

:(les regroupements) -2

: -1 -2

:(<sup>(1)</sup> les chaînes volontaires) -

( )

(2)

---

(<sup>1</sup>)Pierre PY, "Droit du tourisme",DALLOZ, 4<sup>e</sup> édition, Paris, 1996, p226.

(<sup>2</sup>) بالإضافة إلى هذه المهام، فإن هذه السلاسل تقوم بتقديم مستشارين في التسيير للأعضاء المنخرطين (وهم مدراء الفنادق أو الموظفين الدائمين) أو تقوم بمساعدتهم على الحصول على الموارد المالية من الهيئات المالية أو طرح مختلف الإنشغالات لهذه المؤسسات المنخرطة للسلطات العمومية المتخصصة.

:<sup>(1)</sup> (les franchises) -

)

.(

: -

:les concentrations -2-2

:

: -1 -2 -2

(Les : - .

les chaînes ( 2 ) chaînes hôtelières intégrés)

volontaires

(1) وقد ظهر هذا النوع من التجمعات في الولايات المتحدة الأمريكية، و لمزيد من المعلومات أنظر بيير باي، قانون السياحة، دالوز، ص 227 ص 228.

(2) A.MESPELIER P.BLOC DURAFFOUR,, " LE tourisme dans le monde ", Bréal, 4<sup>e</sup> édition, 2000, p42.

GREY HONNDLINES

1986

Air France

(1) ( 1984

1978 )

700

(2)

% 66

12.4

(3)

%49

800

:

**-2 -2 -2**

(1) R. LANQUART, "LE Tourisme international", op.cit, p70.

(2) A. MESPELIER, P. BLOC DURAFFOUR, "LE tourisme dans le monde ", op.cit, p49.

(3) Ibid, p50.

tui

2592

%25

system Start

(1) 1992

12.750

:

7.8

1994

%13

(2) 1994

(ACCOR )

1989

%5

1997

%50

(3)

:

:

**-3 -2**

(4)(ITT)

---

(1) Pierre PY, "DROIT du tourisme ", op.cit, p225.  
 (2) R. LANQUART, "LE Tourisme international", op.cit, p71.  
 (3) Pierre PY, "Le tourisme un phynomene économique", op.cit, p73.  
 (4) ITT: International Telephone and Telegraph.

(SEIBU)

(AVIS)

(INTERCONTINENTAL)

:

:

:

**-1**

:

2200

1946

18

AIH

:

-

(1)

140

:

-

-

-

( LHOTREC)

1945

:

-

---

(1) AIH : ضمت 140 دولة و ذلك حتى تاريخ 13 جانفي 1961م.

: 222 1994

-

-

-

-

-

. (2) (TPSC TAPSC)

22 (3) (FUAAV)

1966

: -2

:

-

(1) IATA: International Air Transport Association.  
(2) TAPSC: Trans Atlantic Passenger Steam – skip Conference.  
(3) FUAAV: fedaration universelle des associations des agences de voyages.

				-
				-
		:		-
		...		
			49077	
1995		VVF		
(1)	1.13		167	650000
			:	-
		:		-
			:	-3
	:			
		:	:	-

(1) Pierre PY, " LE tourisme un phynomene économique",op.cit, p80.





·  
:  
:  
:  
)  
(1) (...  
:  
:  
-1

---

(١) ماهر عبد الخالق السبسي، "مبادئ السياحة"، مرجع سابق، ص 218.

(1)

-2 :

(2)

- :

"

- :

- :

ISO 9000 ( ) ISO

---

(1) سعيد البطوطي، "شركات السياحة ووكالات السفر"، المكتبة الأنجلو مصرية، 2004، مصر، ص 80.  
(2) نفس المرجع السابق، ص 82.

(1)

- :

: :

-1 :

( )

-2 :

- :

(1)

---

(١) سعيد البطوطي، "شركات السياحة ووكالات السفر"، مجمع سابق، ص 83.

	:	-
( )		
	(... )	
.		
	:	<b>-3</b>
.		
	:	-
.		
	:	-
...		
	(2)	
.		
	:	<b>-4</b>
.		
	<b>:(Intrinsèque)</b>	<b>-5</b>
.		
	:	

(<sup>1</sup>)Yves Tirard, "Le tourisme, économie et management", op.cit, P258.

(<sup>2</sup>)Yves Tirard, "Le tourisme, économie et management", op.cit, PP 259 – 260.



: -8

...

(1) ...

: -9

) :( / ) -

(

:( / ) -

(2)

( )

(1) Ibid, pp 260-261.

(2) Yves Tinard, "LE Tourisme économie et management", op.cit, p.263.

...

)

2.5 1999

(...

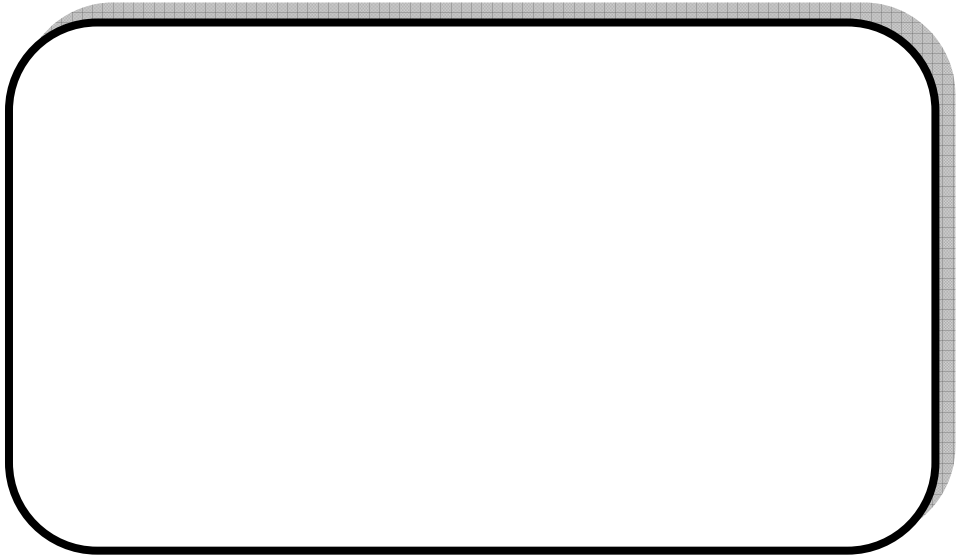
.



:

...

.



:

319 88 73 79 375  
(1) % 56

---

(1) أسعد حماد أبو رمان و أبو سعيد الديوهمي، "التسويق السياحي والفندقي، المفاهيم والأسس العلمية"، الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الطبعة الأولى، 2000، المقدمة، ص ك.

:

:

.

...

:

:

.

:

:

(AMA)

.

» :

.

» :

«<sup>(1)</sup>.

---

(1) شوقي حسين، "التسويق في السياحة والفنادق"، مطابع دار المعارف، الطبعة الأولى، 1993، ص 2.

» : .«

(1)«

"

» : "

.«

» :

- -

(2)«

:

---

(1) محمد عبد الرحيم، "التسويق السياحي"، عمان، الأردن، 1988 م، ص 12.  
(2) محمد الصيرفي، "التخطيط السياحي"، مرجع سابق، ص 31.

» :

(1)«

(2)

-1

---

(1)Gerard TOKQUER et Michel ZINS, " Le Marketing du tourisme ", Geatan morin éditeur, France, 2<sup>e</sup> édition, 1999, p7.

(2)KOTLER P et DUBOIS B, "Marketing management – Analyse, planification et control", Publi Union, Paris, 4<sup>e</sup> édition, 1982.



.  
:

...  
:

:

( )

:

:

: -2

: :



.  
:  
:

.  
:  
-1

(1)

.  
:  
-

(2)

.  
:  
-

.  
:  
-

.  
:  
-

.  
:  
-

.  
:  
-2

---

(<sup>1</sup>)KOTLER P et TURNER R, "Marketing management", op.cit, p145.  
(<sup>2</sup>)GERART TOKQUER, "LE MARKETING du tourisme", op.cit, p23.



:

-

-

:

:

**-1**

»

(1)«

» :

(2)«

:

**-2**

-

-

-

(1) Pierre ROUX, " Économie agricole, les fondements de l'économie", volume 1, Lavoisier TEC DOC, France, 1986, p163.  
(2) Gerard TOKQUER, "Marketing du tourisme", op.cit, p22.

: -3

:

.  
.  
.  
.

-  
-  
-  
-

:

-4

:

:

-

.

:

-

:

...

.

.

⋮

⋅

⋮

⋮

⋅

⋮

⋮

⋮

—

-

-

:

**-1**

:

-

-

-

.

( )

.

:

**-2**

.

(... )<sup>(1)</sup> ) (... ) (

: -3

: :

(2)

: -

: -

---

(1) يمكن أن يكون منتج ما في مرحلة الانطلاق في بلد معين بينما يكون في مرحلة الانهيار في البلد الأصلي.  
(2) Gerard TOKQUER, "Le Marketing du tourisme", op.cit, p176.

: : -  
 . . •  
 . •  
 . •  
 : : -  
 ) •  
 .( .( •  
 .( ) •  
 : -  
 .  
 .  
 : -1  
 :  
 :  
 . -  
 . -  
 . -



. -

. -

. -

.(Adoption) -

: -2

:

: -

.

.

.

: -

.

.(1)

)

(...

---

(1)Gerard TOKQUER, "Le Marketing du tourisme", op.cit, p180.

(1)

( )

---

(<sup>1</sup>) Ibid, op.cit, p182.

-1

:

-

-

(1)

-2

:

-3

:

---

(1) وذلك حسب الأسعار المطبقة للمواد التي تدخل في عملية الإنتاج والتي تختلف من دولة إلى أخرى. كما أن هذه التكاليف يمكن أن تختلف بين المنتجين في نفس الدولة وذلك حسب حجم التكاليف لكل مؤسسة وطريقة تسييرها.

.( )

:

:

:

:

:

**-1**

:

:

-

.

:

-

.

:

-

)

1000/1

<sup>(1)</sup> 800/1

---

(1) Pierre PY, "Le tourisme un phénomène économique", op.cit, p121.

:

:

:

:

:

:

-

(1)

---

(١) مروان أبو رحمة وآخرون، "تسويق الخدمات السياحية"، دار البركة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2001، ص 19.

- :

(1)

- :

-2 :

- :

- :

(2)

- :

- :

---

(1) أسعد حماد أبو رمان و أبو سعيد الديوهمي، "التسويق السياحي و الفندقى"، مرجع سابق، ص 50.  
(2) كما أن بعض المستهلكين لا يتأثرون بالأسعار المرتفعة لبعض المنتجات؛ مما يدفعهم إلى استهلاكها مرة أخرى، بفعل التقليد أو بغية الحصول على أقصى متعة وفق تجربتهم السابقة، أو عدم وجود الشفافية في السوق السياحية.

-3 :

(1)

---

(١) أسعد حماد أبو رمان و أبو سعيد الديوهمي، "التسويق السياحي والفندقي"، مرجع سابق، ص 53.



(١) شوقي حسين، "التسويق في السياحة والفنادق"، مطابع دار المعارف، مصر، 1993، الطبعة الأولى، ص 175.  
(٢) نفس المرجع السابق، ص 160.

- :

- :

: :

:

-1 :

:

(1) + + =

-2 :

(2)

-3 :

---

(1) أسعد حماد أبو رمان و أبو سعيد الديوهمي، "التسويق السياحي والفندقي"، مرجع سابق، ص 63.  
(2) مروان أبو رحمة وآخرون، "تسويق الخدمات السياحية"، مرجع سابق، ص 27.

)

(

(1)

:

:

:

-1

-2

-3

(2)

=

-4

---

(1) نفس المرجع السابق، نفس الصفحة.  
(2) أسعد حماد أبو رمان و أبو سعيد الديوهمي، "التسويق السياحي والفندقي"، مرجع سابق، ص 63 .

-5

(1)

:

:

%100

:

:

---

(١) نفس المرجع السابق، ص 65.

( )

%25 %10

(1)

:

:

:

:

**-1**

( )

(...

:

**-2**

---

(1)R. LANQUART, "Le tourisme international", op.cit, p26.

-3

:

-1

:

-2

:

-3

:

(1)

-4

:

%95

%69

---

(١) أسعد حماد أبو رمان و أبو سعيد الديوهمي، "التسويق السياحي والفندقي"، مرجع سابق، ص 138.

1980

%50

1981

(1)

(2)

:

:

(3)

:

:

---

(1) نفس المرجع السابق، ص 139.  
(2) سامي عبد القادر سعيد، "التسويق والمبيعات في صناعة السياحة والفنادق"، مكتبة الأنجلو المصرية، مصر، 2008، ص 93.  
(3) أحمد فوزي ملوخية، "التنمية السياحية"، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية، الطبعة الأولى، 2007، ص 71.

:

-1 :

:

- :

(1)

:

-

:( )

(2)

:

-

:

-

(3)

---

(1) سامي عبد القادر سعيد، "التسويق والمبيعات في صناعة السياحة والفنادق"، مرجع سابق، ص 135.

(2) نفس المرجع السابق، ص 144.

(3) صلاح الدين عبد الوهاب، "نظرية السياحة الدولية"، مرجع سابق، ص 269.



: -2

:

: -

.

: -

.

(affectif)

:

.

(conatif)

:

)

:

:

:

(

.

%80 %20

-

)

%80

(

)

-

.(

.

-

:

:

:

.% 35 %25

-

%10

-

.

%30

.

-

:

:

:

. %25 ( ) %15

-

.

%80

-

:

-

.

:

-

( )

.

:

:

·  
»

(1) «...»

1983

(2)

260

:

**-1**

:

**-2**

:

:

-

---

(1) Gerart TOCQUER et Michel ZINS, "le Marketing du Tourisme", op.cit, P211.  
(2) Ibid, p 215.

( )

( )

- :

( )

)

.(

-3 :

:

- :

(1)

• :

-

-

-

---

(١) سامي عبد القادر سعيد، "التسويق والمبيعات في صناعة السياحة والفنادق"، مرجع سابق، ص 138.

15%<sup>(1)</sup>

( )

---

(1) أسعد حماد أبو رمان، "التسويق السياحي و الفندقى"، مرجع سابق، ص 87.

- :

53%(1)

:

• :

-

-

-

-

-

• :

-

-

-

-

-

- :

(2) :

• :

-

-

---

(1) نفس المرجع السابق، ص 83.  
(2) سامي عبد القادر سعيد، "التسويق والمبيعات في صناعة السياحة والفنادق"، مرجع سابق، ص 137.





. -

: -

:

: ●

-

-

-

-

: ●

-

-

: -4

)

(

.

:

:

-

(

)

(1)

:

-

---

(1) شوقي حسين، "التسويق في السياحة والفنادق"، مرجع سابق، ص 208.

(1)

:

-

-

-

-

-

...

1975

IFOP

%35

%23

%24

) % 25

(<sup>2</sup>)

%51

:

-

(<sup>2</sup>)Robert LANQUARD, "LE tourisme international", op.cit, p34.

(<sup>1</sup>) نفس المرجع السابق، نفس الصفحة.

.(1)

( )

-

-

-

-

:

-

:

:

•

.

:

•

.

:

•

.

---

(1)Gerard TOQUART, "Le Marketing du tourisme", op.cit, p217.

(1)

---

(1) BROCHAND (b) et J. LENDRE VIE, "Le Publiciteur", Dalloz, Paris, 1983, p251.

-  
-  
-

.

.

"

"

:

.

100 50

(

)

:

-

:

-

.

:

-

)

.(

:

:

-

-

-

-

(1)

...

(2)

-

-

-

---

(1) أسعد حماد أبو رمان، "التسويق السياحي والفندقي"، مرجع سابق، ص 103.  
(2) R.LANQUART, "Le tourisme international", op.cit, p36.

)

:

:

-  
-

(

-

-

-

:

.

:

:

.

:

**-1**

)



(

» :

(1) « ...

( )

(2)

: -2

:

: -3

---

(1) G.TOKQUERT, "Le Marketing du tourisme", op.cit, p243.

(2) أسعد حماد أبو رمان، "التسويق السياحي و الفندقى" مرجع سابق، ص 110.

.

:

-

.

:

-

.

:

-

5

...

500

:

:

...

(1)

)

(

:

:

:

---

(1) R. LANQUART, R. HOLIER, "Le marketing touristique", Série que sais-je, Presse universitaire de France, 1993, p91.

: -1

(1)

» :

(2) « .

: -2

...

...

...

: -3

:(3) RACE

: (Recherche) R :

:

-

-

-

---

(1) أحمد فوزي ملوخية، "اقتصاديات الفنادق"، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية، الطبعة الأولى، 2007، ص 211.  
(2) Gerard TOKQUER, "Marketing du tourisme", op.cit, P239.  
(3) Gerard TOKQUER, "Marketing du tourisme", op.cit, P239.

(1)

: **(Action) A** :

: **(Communication) C** :

:

-

-

-

-

: **(Evaluation) E** :

---

(1) Ibid, p240.

: :

.

:

-1

"

"(1)

:

:

-

:

-

:

-

---

(١) سامي عبد القادر سعيد، "التسويق والمبيعات في صناعة السياحة والفنادق"، مرجع سابق، ص 147.

.(1)

:

-

.

.

:

-

.

:

-

.

:

-

.

.

**-2**

.(2)

---

(<sup>1</sup>)Gerart TOQUER, "Le Marketing du tourisme ", op.cit, p243.

(<sup>2</sup>)Gerart TOQUER, "Le Marketing du tourisme ", op.cit, p243.

: -

.

: -

.

: -3

:

: -

...

: -

.

: -

.

: -

.

.



:

-

.

.

.

.

.

.

.

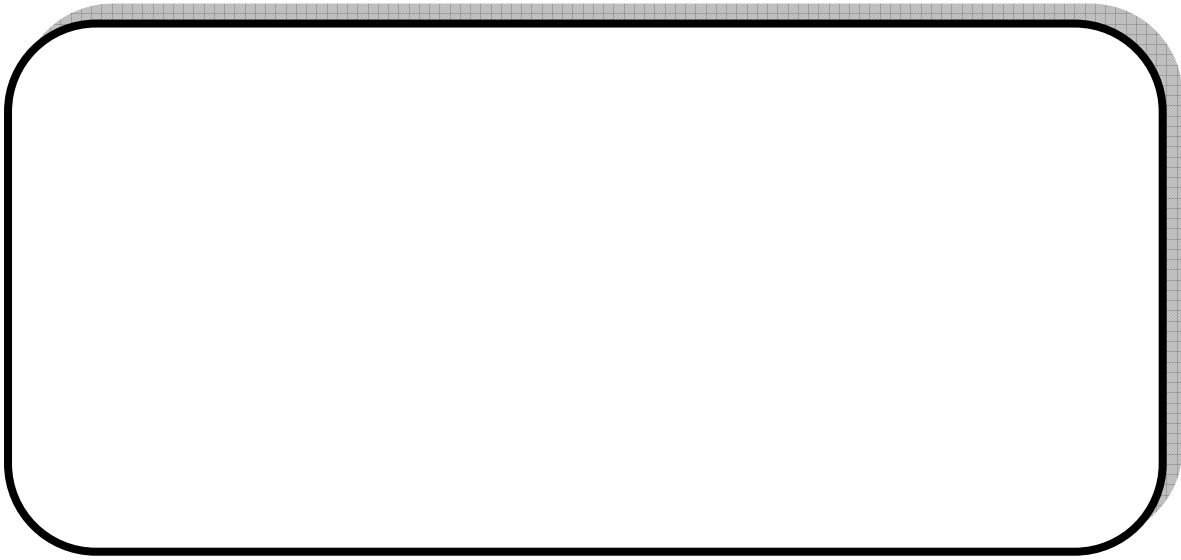
.

...

...

( )

.



مقدمة الفصل الثالث:

%10.1

(WTT)

%11.7

%10.7

(PIB)

...

625 1997

842 2006

(1)

445

(2)

800

:2010 : 2020 2010

2020

1550

1,018

(3)

2000

1,600

:

(1) A MESPELIER, P. BLOC DURAFFOUR, "Le tourisme dans le monde", Bréal, Paris 2000, 4<sup>e</sup> édition, p51.

(2) وزارة تهيئة الإقليم، البيئة والسياحة، "المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية"، الكتاب الأول، جانفي 2008، ص 27.  
(3) رضا عبد السلام "الاتحاد الإقليمي في علاقته بالسياحة"، مداخلة رضا عبد السلام في مؤتمر شرطة دبي الدولي الثالث حول الجوانب القانونية والأمنية لصناعة السياحة، أفريل 2006، ص 187.

1985

(1)

...

(2)

:

:

...

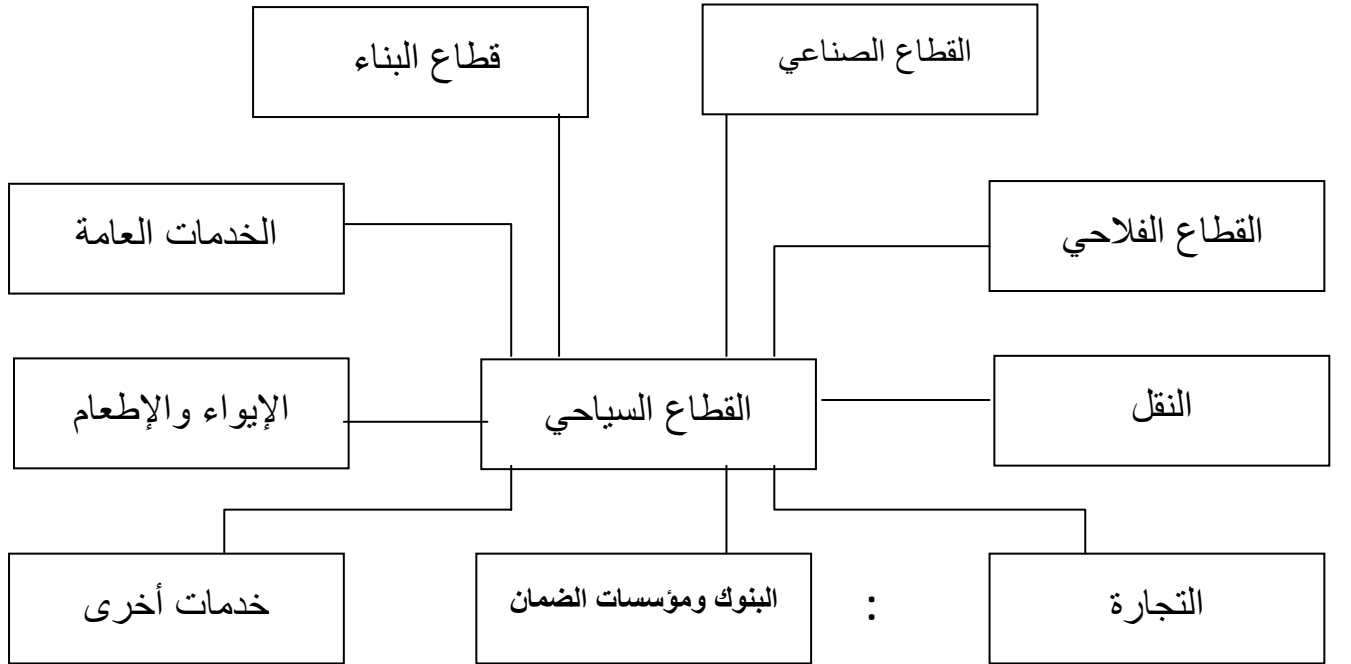
---

(<sup>1</sup>) وليد كساب الحميدي، "التنمية السياحية على خليج العقبة السعودي"، مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية، جامعة الكويت، 02/01 مارس 2001.  
(<sup>2</sup>) تقرير المنظمة العالمية للسياحة (OMT) 1995.

OMT

-1

(3):



-3

)

1973

1991

(

1980 -1979

(1)

(OMT)

### Classification Internationale Type des Activités

(CITAT) Touristiques

.(Agrégats)

:

(2)

(C<sub>t</sub>)

-

(P<sub>t</sub>)

-

i

-

(X<sub>t</sub>, M<sub>t</sub>)

-

(1) "Mesure de l'importance économique du tourisme : Travaux actuels et future de L'OMT ", OMT 1996.

(2)JOEL Raboteur, "Introduction à l'économie du Tourisme", op.cit, P71.

:

$$^{(1)} (P_t + M_t = C_t + I_t + X_t)$$

.( )

: -1

» : (OMT)

.«

:

. -

. -

. -

:

-

:(2)

:(7)

(1) Ibid, P71.

(2) تقرير المنظمة العالمية للسياحة 1980.



	<b>CITI</b>		
1	3.8		1
1	-		1 -1
1	-		2 -1
	-		3 -1
2	-		2
1	-		1 -2
2	-		2 -2
1	1.3.8		3
1	1		4
2			1 -4
2			2 -4
3			3 -4
3			4 -4

1	6		5
1	3.6		1 -5
1	-		-1 -5 1
1	-		-1 -5 2
1	-		-1 -5 3
1	-		-1 -5 4
2	2.2.6		2 -5
2	1.2.6		3 -5
2	1.6 3.2.6		4 -5
	4.6		5 -5
1			6
1	3.8		1 -6
1	2.7 4.7		2 -6

			7
			1 - 7
			2 - 7
			3 - 7
			4 - 7
			5 - 7
			6 - 7
			7 - 7

"Introduction à l'économie du tourisme", Joël Raboteur, :

op.cit, p72-73.

**:T<sub>0</sub>, T<sub>1</sub>, T<sub>2</sub>, T<sub>3</sub> :**

-

"

"

( )

:(8)

	<b>NAF</b>
	A1- 55
	C1- 55
(Préfecture)	D1- 55
	A2- 55
	C2- 55
	E2- 55
	B3- 55
	B3- 55
	A4- 55
	B4- 55
	6363Z
	92- 0K
	2C- 60

	92- 5C
	92- 5E
	60- 2G
	74- 81
	52/1- 52- 2
( )	52- 3/52- 4
	92- 3A/92- 3B/92- 6
	60- 2A/60- 2B/60- 2G
	93- 0A/93- 0B/0D/93- 0E/93- 04/93- 0K

"Introduction à l'économie du tourisme", Joël Raboteur, op.cit, :  
. P72.73

: (Agrégats)

.( ) :T<sub>0</sub> •  
. :T<sub>1</sub> •

$$+ T_0 = T_1$$

=

:

.(...

:

:T<sub>2</sub> •

+

( )

$$+ T_1 = T_2$$

+

:T<sub>3</sub> •

$$+ T_2 = T_3$$

:

-2

» :

OMT

.«

:

:(9)

	(*) CITI		
			1
			1 -1
1	6320		1 -1 -1
1	6320- 1		-1 -1 -1 1
1	6320- 2		
3	6320- 4		-1 -1 -1 4
2	6320- 9		-1 -1 -1 5
1	8312		2 -1 -1

1	8312- 1		-2 -1 -1 1
1	6320- 1		-2 -1 -1 2
1	7131- 1		3 -1 -1
1	7131- 2		-4 -1 -1 1
			-1 -4 -2 1
1			1 -2
			1 -2 -1
1	6310- 2		
1	-		1 -2 -2
2	7.111.- 1		-2 -2 -1 1
2	7.112- 2		-2 -2 -2 1
3	7.116- 1		-2 -2 -3



			1
3	7.121- 1		-2 -2 -4 1
3	7.122- 1		-2 -2 -5 1
1	7191- 1		-2 -2 -6 1

.Classification Internationale Type par Industrie CITI (\*)

"Introduction à l'économie du tourisme", Joël Raboteur, op.cit :

:(10)

	(*) CITI		
	-		1 -2 -3
2	9100 -1		-2 -3 -1 1
2	9399 -1		-2 -3 -2 1

			2
			1 -2
1	6310 -3		1 -1 -2
	-311 -111 -130 -290 313 -312		2 -1 -2
1	314		-1 -2 -1 2
2	3132 -3131		-1 -2 -2 2
3	3134		-1 -2 -3 2
3	3140		-2 -2 -4 1
3	3530		2 -1 -3
1	3833 -3832		2 -1 -4
			-1 -4 -1 2

2	384		-1 -4 -2 2
3	3841		-4 -2 -1 2 -1
1	3843		-4 -2 -2 2 -1
1	3845		-4 -2 -3 2 -1
2	6200		
2	32		2 -2
			2 -2 -1
	323- 322- 321/4		-2 -1 -1 2
3	3420		-2 -1 -2 2
	390- 385		2 -2 -2
	933- 820- 810		2 -2 -3
	849- 942- 941		2 -2 -4
	952 -953 -959		

."Introduction à l'économie du tourisme", Joël Raboteur, op.cit, :

(1)

%50

: -3

(... )

(2)

» :

(3) «

:

---

(1) وهذا حسب تصنيف المنظمة العالمية للسياحة.

(2) R. LANQUAR, " L'économie du tourisme", série que sais-je, n° 2005, Presse universitaire de France, 1994, P51.

(3) " Introduction à l'économie du tourisme", op.cit, P78.

:(11)

	(*) CITI		3
1	5000 -1		3 -1
1	5000 -2		3 -2
2	5000 -3		3 -3
	384		3 -4
2	384		-4 -1 3
2	-3842		-4 -2

	3843		3
1	3844		3 -4-3
	3845		3 -5

.Classification Internationale Type par Industrie CITI (\*)

."Introduction à l'économie du tourisme", Joël Raboteur, op.cit, :

: -4

: :

: (Compte Satellite du Tourisme)

.(Tableaux d'entrée- sortie)

: :

:

-

-  
-  
-

: -1

: ( )  
(1)

(12)

-	-
•	-
•	•

---

(<sup>1</sup>)Joël Raboteur, "Introduction à l'économie du tourisme",op.cit, P82.

	•

"Introduction à l'économie du tourisme", Joël Raboteur, op.cit, :  
P82

: - 2

( )

.

**(13)**

-	-
	-
	-
-	-
	-



"Introduction à l'économie du tourisme", Joël Raboteur, op.cit, :  
P82.

: -3

(14)

-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-

--	--

-4

:

:

-

=

:

:

-

:

:

-

:

•

•

•

:

-

(1)

:

:

(1) "مدخل لاقتصاد السياحة"، مرجع سابق، ص 84.

(TES)

(Ressources)

1939 W. Leontief

(1)

: -1

:

-

-

-

(2)

:

-

( )

:

---

(1) نفس المرجع السابق، ص 85.  
(2) "مدخل لاقتصاد السياحة"، مرجع سابق، ص 85.

.( ) -

) = -

.(

.( ) -

:

.(1)

:(15)

$X_i$	$Y_i$	$\sum_{j=1}^n C_{i1}$	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	
$X_{i1}$	$y_i$	$\sum_{i=1}^n C_{1n}$	$X_{13}$	$X_{12}$	$X_{11}$	I
$X_{i2}$	$y_i$	$\sum_{i=1}^n C_{2n}$	$X_{23}$	$X_{22}$	$X_{21}$	II
$X_{i3}$	$y_i$	$\sum_{i=1}^n C_{3n}$	$X_{33}$	$X_{32}$	$X_{31}$	III
		$\sum_{i=1}^n C_{nn}$	$\sum_{i=1}^n C_{n3}$	$\sum_{i=1}^n C_{n2}$	$\sum_{i=1}^n C_{n1}$	$\sum_{i=1}^n C_i$
						V.A

(١) نفس المرجع السابق، ص 85.

$X_{jj}$			$X_{j3}$	$X_{j2}$	$X_{j1}$	$X_{jn}$
----------	--	--	----------	----------	----------	----------

.86

"

":

:

(P)

(T)

:

:(16)

										:
<b>X</b>	<b>E</b>	<b>G</b>	<b>I</b>	<b>C</b>	<b>t</b>	.....	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	:
$X_1$	$E_1$	$G_1$	$I_1$	$C_1$	$x_{1t}$	.....	$X_1$	$X_1$	$X_1$	1
							3	2	1	
$X_2$	$E_2$	$G_2$	$I_2$	$C_2$	$x_{2t}$	.....	$X_2$	$X_2$	$X_2$	2
							3	2	1	
$X_3$	$E_3$	$G_3$	$I_3$	$C_3$	$x_{3t}$	.....	$X_3$	$X_3$	$X_3$	3
							3	2	1	



T

E

(20)

$$\begin{matrix} (G_i) & (C_i) & ( & ) & (X_{1i}) \\ : & & 1 & & (E_i) \end{matrix}$$

$$\sum X_{1i} + C_1 + I_1 + E_1 : 1$$

$$\sum X_{t1} + C_t + I_t + E_t + G_t : t ( )$$

:

$$\sum X_{t1} + W_t + P_t + T_t + M_t =$$

)

$$\cdot^{(1)} ( ) ($$

: -

:

---

(<sup>1</sup>)Joël Raboteur, "Introduction à l'économie du tourisme", op.cit, pp87-88.





$$\overline{\quad} = X_j$$

(1) (1)

(a<sub>ij</sub>)

:(2)  $a_{ij} X_{ij}$  (C<sub>ij</sub>)

$$a_{11}X_1 + a_{12}X_2 + \dots + a_{1j}X_j + \dots + a_{1n}X_n + Y_1 = X_1$$

$$a_{11}X_1 + a_{12}X_2 + \dots + a_{1j}X_j + \dots + a_{1n}X_n + Y_1 = X_1$$

$$+ \dots + \dots + \dots + \dots + \dots + \dots = \dots$$

$$+ \dots + \dots + \dots + \dots + \dots + \dots = \dots$$

$$a_{11}X_1 + a_{12}X_2 + \dots + a_{1j}X_j + \dots + a_{1n}X_n + Y_1 = X_1$$

$$: \quad = A :$$

$$= X$$

$$= Y$$

: (2)

$$AX + Y = X$$

$$X' = X + dX$$

$$Y' = Y + dy$$

$$AX + Y = X$$

dy

$$AdX + dY = dY$$

$$dX - AdX = dy$$

$$dx(I - A) = dy$$

$$dx = (I - A)^{-1} dy :$$

. : I

. : I - A

:

15 14

3 2 1

$$\begin{vmatrix} a_{1n} & \dots & a_{12} & a_{11} \\ a_{2n} & \dots & a_{22} & a_{21} \\ a_{3n} & \dots & a_{32} & a_{31} \end{vmatrix} A \begin{vmatrix} a_{13} & a_{12} & a_{11} \\ a_{23} & a_{21} & a_{21} \\ a_{33} & a_{31} & a_{31} \end{vmatrix} = A$$

:

$$a_{33} \quad a_{13} \quad ( \quad )$$

(1)

:

-

(<sup>1</sup>)Joël Raboteur, "Introduction à l'économie du tourisme", op.cit, pp88,89.

Leontief

...

(1)

:

-

:

:

-

-

-

-

-

-

-

(2)

(1) Ibid, p91.

(2) Joël Raboteur, "Introduction à l'économie du tourisme", op.cit, p95.

PEARCE .

"(2)

"

-1

(1) ...

---

(1) محمد عباس محمد البرسي، "الأثار التوزيعية لنمو قطاع السياحة في الإقتصاد المصري"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التجارة، جامعة حلوان، مصر، 2001، ص 50.  
(2) نبيل الروبي، "اقتصاديات السياحة"، مجموعة الدراسات السياحية (2)، مؤسسة الثقافة الجامعية، الإسكندرية، بدون سنة نشر، ص 63.

...

)

(

%75 60

% 40

(2)

%60 %50

-2 :

(3)

-3 :

---

(1) جلييلة حسن حسين، " الطلب السياحي الدولي والتنمية السياحية في مصر"، الإسكندرية، 1994، ص 65.

(2) نبيل الروبي، "اقتصاديات السياحة"، مرجع سابق، ص 65.

(3) شيرين عادل حسن نصير، " تحليل أثر السياحة على التنمية الاقتصادية في جنوب سيناء"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الإسكندرية، 2004، ص 74.

(1)

- : :

- :

:

:

X

X

=

:

(...)

(1)

---

(١) سعيد البطوطي، "اقتصاديات السياحة والفنادق"، المكتبة الانجلو مصرية، القاهرة، 2002، ص 51.

:

:

:

•

:

•

(2)

( )

%80

100

:

%20

:(17)

--	--	--	--

---

(1) نفس المرجع السابق، ص 57.  
 (2) نبيل الروبي، "اقتصاديات السياحة"، مرجع سابق، ص ص 78 - 79.

20	80	100	
16	64	80	
13	51	64	
10	41	51	
8	33	41	
7	26	33	
5	21	26	
4	17	21	
..	..	..	
<b>100</b>	<b>400</b>	<b>500</b>	

2

"

":

.80

$$K = \frac{\Delta y}{\frac{216}{\Delta x}} \quad , \quad \frac{\Delta y}{\Delta x} \text{ ع - } \Delta$$



(1) ( )

:

(I)

(y)

(K)

:

:

:

$$y = C + I \quad : \quad + =$$

:

$$\Delta y = \Delta C + \Delta I \quad : \quad \Delta + \Delta = \Delta$$

$$\Delta I = \Delta y - \Delta C \quad : \quad \Delta - \Delta = \Delta :$$

$$: \quad (\Delta y) \Delta$$

$$\frac{\Delta I}{\Delta y} = 1 - \frac{\Delta C}{\Delta y} \quad : \quad \frac{\Delta C}{\Delta y} - 1 = \frac{\Delta I}{\Delta y}$$

---

(١) نبيل الروبي، "اقتصاديات السياحة"، مرجع سابق، ص 81.

$$\frac{1}{\Delta I} = \frac{1}{1 - \frac{\Delta C}{\Delta Y}} \quad : \quad \frac{1}{\frac{\Delta S}{\Delta D} - 1} = \frac{\Delta \text{ث}}{\Delta \text{د}}$$

$$K = \frac{\Delta y}{\Delta I} \quad : \quad \frac{\Delta \text{د}}{\Delta \text{ث}} \text{ ع}$$

$$K = \frac{1}{1 - \frac{\Delta C}{\Delta Y}} \quad : \quad \frac{1}{\frac{\Delta S}{\Delta D} - 1} = \text{ع} \quad :$$

$$: \quad (c) \quad \frac{\Delta C}{\Delta Y} \quad : \quad \frac{\Delta S}{\Delta D}$$

$$K = \frac{1}{1 - c} \quad : \quad \frac{1}{\frac{\Delta S}{\Delta D} - 1} \text{ ع} \quad : \quad -1 = :$$

$$K = \frac{1}{1 - c} \quad : \quad \frac{1}{\frac{\Delta S}{\Delta D} - 1} \text{ ع}$$

(1)

(١) نبييل الروبي، "اقتصاديات السياحة"، مرجع سابق، ص 84.

:(18)

(K)	(e)	(c)	
10.00	%10	%90	1
5.50	%20	%80	2
3.33	%30	%70	3
2.50	%40	%60	4
2.00	%50	%50	5
1.67	%60	%40	6
1.43	%70	%30	7
1.25	%80	%20	8

.84

"

":

:

-

( )

:

$$\frac{1}{r+1} \varepsilon$$

: :

:

:

(1)

:

$$\frac{r-1}{r+1} \varepsilon$$

: :

:

:

---

(١) سعيد البطوطي، "اقتصاديات السياحة والفنادق"، مرجع سابق، ص 60.

· :

·

·

·

: -5

( ) : -

(1)

: -

·

---

(١)نبيل الروبي، "اقتصاديات السياحة"، مرجع سابق، ص 89.

(1)

( ) :

( )

:

- :

:

التغيرات المباشرة + التغيرات المباشرة للدخل

المضاعف

التغيرات المباشرة للدخل

( ) .

(2) ( ) .

- :

(1)Joel RABOTEUR, "Introduction à l'économie du Tourisme", op.cit, p99.

(2)Joel RABOTEUR, "Introduction à l'économie du Tourisme", op.cit, p100.

التغيرات المباشرة + التغيرات غير المباشرة + التغيرات المحثة  
المضاعف للدخل

( )

(1)

.

:

-

.

:

-

.

.

:

-

.

:

-

.

:

-

.

**(ZINDER)**

.<sup>(1)</sup>1981 2.46

1000

:

315 = -1

385 = -2

150 = -3

150 = -4

:

315

248

152

. 776

61

315

. 2.46 =

. 2.46<sup>77</sup>

---

(1) نبييل الروبي، "اقتصاديات السياحة"، مرجع سابق، ص 90.



**(ZINDER)**

LEVITIK GULARI

FABEM BRYDEN :

:

**(ZINDER)**

-

.

-

.

-

:

:

(1)

-

=

(VA = Valeur de la production – Consommation intermédiaire)

---

(<sup>1</sup>)Joël Raboteur, "Introduction à l'économie du tourisme", op.cit, p107.

( )

:

(... )

PIB Touristique/ PIB

( ) PIB / PIB

(VA) = PIB

(VAn.....+ VA2) + VA1 = PIB

PIB = VA1

PIB (VA2+.....+Van)

PIB + PIB = PIB :

PIB :

PIB %50

( )

:

(19)

Pondération		
		1 -1
1		1 -1 -1
1		-1 -1 -1 1
1		-1 -1 -2 1
1		-1 -1 -3 1
		-1 -1 -5 1

1		1 -1 -2
		1 -1 -3
		1 -1 -4
1		-1 -4 -1 1
1		-1 -4 -2 1
1		-2 -2 -6 1
1		1 -2 -3

.1995 (OMT)

:

)

.

PIB

.(

**(Les sous secteurs touristiques)****:(20)**

X		1
X		-1 -1 -4 1
X		-1 -1 -5 1
X		1 -1 -2
X		-1 -2 -2 1
X		1 -2 -1
X		1 -2 -2
X		-2 -2 -1 1
X		-2 -2 -2 1
X		-2 -2 -3 1
X		-2 -2 -4

		1
x		-2 -2 -5 1
x		-2 -2 -6 1
x		-2 -3 -1 1
x		-2 -3 -2 1
x		-2 -2 -1 1
x		-1 -2 -2 2
x		-1 -2 -3 2
x		-1 -3 -4 2
x		2 -3 -1
x		2 -1 -4
x		-1 -4 -1 2
x		-1 -4 -2 2
x		-4 -2 -1 2 -1
x		-4 -2 -2 2 -1
x		2 -1 -5
x	:	2 -2 -1

x		-2 -1 -1 2
x		-2 -1 -2 2
x		2 -2 -2
x		2 -2 -3
x		2 -2 -3

.( ) x x = PIB

)

(

:

:

:

(1)

90

2004 10%  
2001 11

:

:

---

(١) رضا عبد السلام، "الاتحاد الإقليمي في علاقته بالسياحة"، مرجع سابق، ص 187.



(1).

)

-1

(...

-2

-3

-4

...

-5

2008

(21)

( : )

--	--	--

---

(1) أحمد ماهر و عبد السلام أبو قحف، "تنظيم وإدارة المنشآت السياحية والفندقية"، المكتب العربي الحديث، الإسكندرية، الطبعة الثانية، 1999، ص 18.

96.7		1
57.8		2
54.2		3
42.7		4
41.9		5
37.6		6
36.0		7
22.2		8
18.9		9
18.5		10

.

:

:

:

(Induit)

	.		
	:		<b>-1</b>
	:		
	:		-
(1)	.		
	:		-
	.		
	:		-
	.		
	:		-
	.		
	:		-
	.	(2) ...	
	:		<b>-2</b>
	.		
	:		

---

(<sup>1</sup>) Béatrice de la Rauche Faucould, "Economie du tourisme", op.cit, p73.

(<sup>2</sup>) Pierre PY, "Le tourisme un phynomène économique", op.cit, p150.

			:	-
	%44.2			
		.		
			:	-
400.000	2004			
			(1)	
	%11		:	-
			89%	
		.		1995
			:	-
			:	-
		.(	)	
			:	-
			:	-

---

(1) Béatrice de la Rauche focould, " Économie du tourisme", op.cit, p77.

-3

:

:

-

321.2

(WTTC)

%8.3 (

25.7 )<sup>(1)</sup>2007

%20 %15

%50

<sup>(2)</sup>(...

)

:

-

عدد الموظفين

عدد الأسرة

معامل التوظيف السياحي يكون مساوياً إلى 0.5

عدد الموظفين

أو يكون مساوياً إلى 1 وفق العلاقة:

عدد الغرف

(<sup>1</sup>)Piére PY, "Le tourisme un phynomène économique", op.cit, p150.

(<sup>2</sup>)Piére PY, "Le tourisme un phynomène économique",op.cit, p150.

: -  
" "

( )

: -  
- -  
- -  
- -  
- -  
- -  
- -  
- -  
- -  
- -

.(1) 50

---

(1)Joël Raboteur, " Introduction à l'économie du Tourisme",op.cit, p133.

...

. 4

( )

:(22)

5	
14	
20	
45	
7	
9	
<b>100</b>	

Introduction à l'économie du Tourisme, Joel RABOTEUR, op.cit, :  
."p134.

:

.

:

-

.

:

:

.

.



(Poste voyage)

%5

%30 %25

(1)''

( )<sup>(2)</sup>

(Crédit)

)

(Débit) .(

( )

(3)

(1) رضا عبد السلام، "الاتحاد الإقليمي في علاقته بالسياحة"، مرجع سابق، ص 187.

(2) Pierre PY, "Le tourisme un phénomène économique", op cit, p124.

(3) محيا زيتون، "السياحة ومستقبل مصر بين إمكانات التنمية ومخاطر الهدر"، دار الشروق، القاهرة، 2002، ص 120.

(23)

<b>(Produits)</b>	<b>(Charges)</b>
( )	( )
) ) (	( )
) ) (	) ) (


=

=

.

:

:

% 4.4

% 5.6 % 5.3

1983

%4.4

.(<sup>2</sup>) 2005 %6.2 %7.5

1999 %4.3 %4.2 <sup>(1)</sup> 1993

)

)

(...

(...

<sup>(1)</sup>Pierre PY, "Le tourisme un phénomène économique", op cit, p127.

<sup>(2)</sup> Ibid, p114.

:(24)

. 2005 OCDE

					/
%7.6	2.5 %				
%3.9	%2.5		%6.4	%2.6	
% 4.1	%6.0		%6.6	%9.2	
% 5.8	14.9 %		%3.8	%2.5	
%13.9	10.3 %		%5.1	%3.9	
%10.2	5.2 %		%5.3	16.7 %	
%2.34	3.3 %		%3.7	%2.7	
%6.2	4.3 %		%5.7	%7.7	

%5.4	6.4 %		%5.9	26.5 %	
%2.9	18.1 %		%3.8	%5.6	
			%3.6	%2.8	
%4.4	3.3 %		%18.9	%8.0	
			%4.9	%7.7	
			%5.6	%6.8	
			%5.8	%8.0	
			%3.3	%5.1	
			%8.2	12.3 %	
			%9.5	%3.2	
			%5.3	%1.8	
			%8.9	16.2 %	

.144

"

":

2005 OCDE :(25)

2699.8+	312269.8	314969.6	
27670.0+	99731.4	127401.4	
- 26880.5	66856.8	39976.3	ī
3489.3+	478858.0	482347.3	OCDE

.144

:

(wttc)

%66.6

%69

%76.3

%90.8 :

%40.4

%64.1 :

2007

% 23

% 31

%30.3

%27.4

%30.3

% 64

(1)

1850

%154

% 90

(1)Pierre PY, " LE tourisme un phyénomène économique",op.cit, p147.

2006 -2000

:(26)

2006 -2000

2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	
7.2	6.3	6.3	6.7	6.8	6.3	7.4	
7.4	4.2	7.1	7.7	10.8	8.7	7.9	
5.5	8.8	12.2	11.6	11.1	11.2	9.2	
25.8 -	- 15.7	1.7	16.1	26.5	17.2	13.0	
12.1	10.8	13.2	11.6	13.6	13.6	14.1	

Le tourisme un phynomene économique", Pierre PY, op.cit, :

"p147.

.

.

:

:

.

:

:

" :

(1)"

(...

)

(

)

(1)Beatrice de la RAUCHE FAUCOUD, " Economie du tourisme",op.cit, p215.



)

( )

(

%3 2003 8.9

9

(1)

323 1999

:

:

... » :

(2) «

OMT

2.3

(3)

:

:

(1) Pierre PY, "Le tourisme un phynomene économique", op.cit, p157.

(2) Ibid, p157.

(3) Ibid, p157.

:

Yves Tinards

-

-

(1)

-

:

:

:

:

-1

(2)

-

---

(1) Yves Tinard, "Le tourisme économie et management", op.cit, pp79-80.

(2) أحمد ماهر و عبد السلام أبو قحف، "تنظيم وإدارة المنشآت السياحية والفندقية"، مرجع سابق، ص ص 18، 19.

-  
-  
-  
-  
-

:

.

-2 :

:

-

.

(1)

-

:

:

---

(1) فهذه الشركات الأجنبية تقوم بإنشاء مشاريع أكبر تطورا من المشاريع الوطنية؛ مما يؤدي إلى عدم اهتمام المستهلكين بها (أي الوطنية) وبالتالي تقل مردوديتها. كما أن هذه المشاريع تشغل عمال أجانب؛ وبالتالي فهي لا تحقق التشغيل المطلوب منها؛ ولذلك لا بد أن تقوم الحكومات بوضع ضوابط، كأن تحدد عدد العمال الأجانب في المشاريع الاستثمارية.

(1)

:

:

:

.

.

:

...

**:(4)**

مشروعات الإعلام

(١) أحمد ماهر و عبد السلام أبو قحف، "تنظيم و ملاحى ومطاعم مرجع سابق، ص 30.

" :  
1999 22.

(1):

-  
-  
-  
-

---

(١) أحمد ماهر، "تنظيم وإدارة المنشآت السياحية"، مرجع سابق، ص 22.

:

-

-

.

.

:

:

.

...

.

(1)

:

:

:

-1

:

-

(2)

-

---

(1) J.P. Lozato geotart, "Géographie du tourisme", op.cit, p210.

(2) أشرف صبحي عبد العاطي، "السياحة صناعة المستقبل"، دار ومكتبة الإسراء، مصر، 1997، ص 22.

-

-

-

-

-

(1)

-2

:

» :

«(2)

-

-

-

---

(1) سعيد البطوطي، "اقتصاديات السياحة والفنادق"، مرجع سابق، ص ص 33، 34.  
(2) نفس المرجع السابق، ص 35.



"

"

1999

-

:

-3

(1)

:

-4

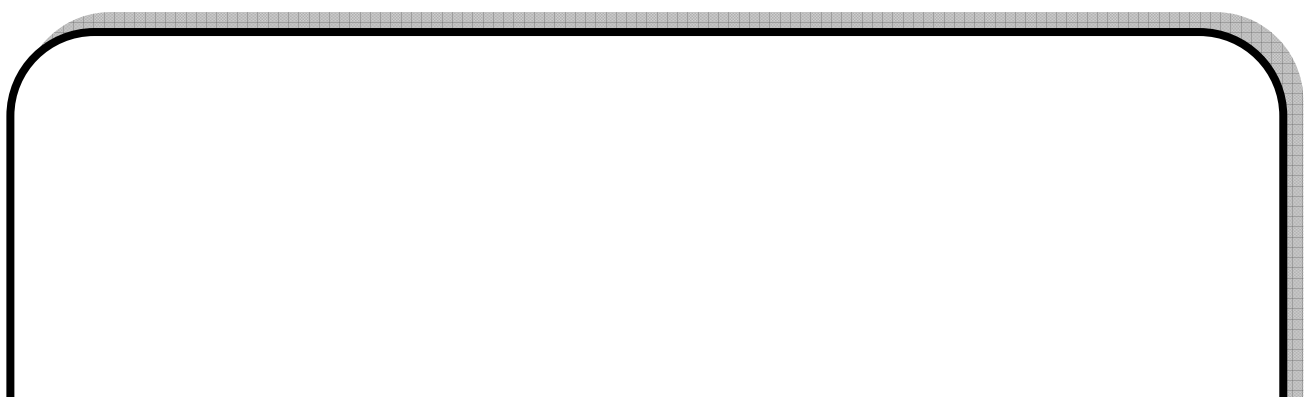
---

(١) محمد الصيرفي، "السياحة والبيئة"، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية، الطبعة الأولى، 2007، ص ص 195-201.



.

.



480000

1640000 2006

:

(1)%71

1160000 %29.2

%2.6

23.4

2025

:

---

(١)وزارة تهيئة الإقليم، البيئة والسياحة، "المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية"، الكتاب الأول، ص 32.

:

:

"

RUC (1920 -1912) Simon HILTON

" M.D.STOT 1944 " " BODLLEY

"

1897

1914

20 1916

1957 150 1950

%17 17200

(1)

2006

:

:

:

**:1966 -1962 :**

(1) شلالي عبد القادر، "الواقع السياحي في الجزائر وآفاق النهوض به في مطلع 2025"، مداخلة ضمن فعاليات الملتقى الوطني الأول حول "سبل ترقية السياحة الجزائرية" المنظم بالمركز الجامعي بالبويرة، 10-11 ماي 2010.

. : - :  
 . : -  
 . : -  
 1966 26 1966  
 :  
 . ( ) -  
 . -  
 11 -  
 . ( ) -  
 . -  
 . -  
 . -  
 . -  
 . (1)  
 : 1975 1966

(١) نفس المرجع السابق، ص 4.

( )

:1990 1976

.( )

:1999 1990

:2008 2000

1640000 2006

480000 %71

1160000

556697

1771749 2008

%1.64

:

:

:



:

:

.

.

:

... (1)

1200

:

-

1000

:

...

.

:

-

1510

---

(1) وزارة السياحة والصناعات التقليدية، المنتدى العربي حول السياحة، "السياحة عامل للحفاظ على التراث الثقافي"، الجزائر، 18-20 أكتوبر 1999م، ص 19.

: -  
:  
)

(

1982

202

:

-

:

136 -

55 -

(1)

11 -

:

-2

:

---

(1) عبد الحق بن تقات، "مستقبل السياحة الجزائرية وسبل ترفيتها مع الاشارة لمشاريع التنمية المعتمدة"، مداخلة مقدمة ضمن فعاليات الملتقى الوطني حول "واقع وآفاق تنمية السياحة الجزائرية"، المركز الجامعي بالبويرة، أيام 10-11 مارس 2010.

(1)

1986

(2)

1852

:

:

-

:

-

:

-

:

-

:

-

:

-

...

:

-

---

(1) وزارة السياحة والصناعات التقليدية، "السياحة عامل للحفاظ على التراث الثقافي"، مرجع سابق، ص ص 6-12.  
(2) لمزيد من المعلومات، انظر: الديوان الوطني الجزائري للسياحة، "الدليل السياحي"، الجزائر، 1992.

: -3

( )

.

...

: -4

.

:

-

:

-

-

-

( )

-

-

-



- :

(15)

37

13

( )

(1)

1200

- :

(2)

- :

(%96)

2005

5

:

ADL

(1) المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية، "فحص وتشخيص السياحة الجزائري"، مرجع سابق، ص 45.

(2) نفس المرجع السابق، ص 46.

:

:

:

:

**-1**

:

2005/06/11

216 -05

:

**-2**

:

-

-

-

-

**:(ONAT)**

**-3**

:

1988/10/31

214 -88





				-
			:	-6
248		783	2006	
				(1)
			:	
				-
				-
				-
				-
			:	-7
			...	
			:	-7
			1963	

(1) عدمان مريزق و كريم قاسم، "واقع السوق السياحية الجزائرية خلال الفترة 2003-2008 وسبل ترقيتها"، مداخلة مقدمة ضمن فعاليات الملتقى الوطني الأول "السياحة الجزائرية الواقع والأفاق"، المركز الجامعي بالبويرة، أيام 11-12 مارس 2010.

			:	<b>(EGT)</b>	<b>-8</b>
1991	14			1984	
		.	500	10	
				:	<b>-9</b>
			:		
		.		<b>(ENST)</b>	-
		.		<b>(INTHT)</b>	-
		.		<b>(CHT)</b>	-
		.		.	-
		.		.	-
			:	:	

5922			
8% <sup>(1)</sup>	40%	50%	
	1966 - 1962		
		:	
		:	-
		:	-
		:	-
		20	-
26			
	1966	15	1963
:			
	<b>:1978</b>	<b>1967</b>	:
		<b>:1969</b>	<b>1967</b>
			<b>-1</b>

(1) تقرير المجلس الإقتصادي والاجتماعي، "مساهمة من أجل تحديد السياسة السياحية الوطنية"، الدورة السادسة عشر، الجزائر، نوفمبر 2000، ص 32.

13.081

285

6766      2406      % 35.5

% 77.5      10135

(1) %20

:

**1996 - 1967**

**:(27)**

			1969			
64.5	4360	35.5	2406	51.7	6766	
84.6	1396	15.4	254	12.6	1650	
84.3	1532	15.7	286	13.9	1818	
76.20	2847	0	0	21.8	2847	
<b>77.5</b>	<b>10.135</b>	<b>22.5</b>	<b>2946</b>	<b>100</b>	<b>13081</b>	<b>-1</b>

:

(1) نفس المرجع السابق، ص 28.



:

-

-

-

-

-

-

-

-

**: 2000 - 1980**

**:**

**: 1984 - 1980 :**

**-1**

:

-

-

(1)

3400

(2)

: 1989 – 1985 :

-2

1800

(3)

3500

(1) تم تحديد مناطق التوسع السياحي حسب عدة معايير تتمثل في : طبيعة و درجة تمركز الإمكانات السياحية و درجة تطورها، وضعية الشبكات التقنية، إمكانيات التزود بالماء و سهولة الوصول إليها، حيث مكن هذا المخطط للتهيئة من تحديد 174 منطقة توسع سياحي و202 منبع للحمامات المعدنية.

(2) تقرير المجلس الإقتصادي والاجتماعي، "مساهمة من أجل تحديد السياسة السياحية الوطنية"، مرجع سابق، ص 39.

(3) نفس المرجع السابق، ص 40.

( ) -

1984

%84

%40

%7

%50

48332

1989

%20

.(1)

%46

22428 : -

%.28

13327 : -

%.2.2

1130 : -

%.13

6331 : -

%.11

5116 : -

22460

%48

69580 :1985

58044

: 2000

-3

67.087 2000

:

(١) تقرير المجلس الإقتصادي والاجتماعي، "مساهمة من أجل تحديد السياسة السياحية الوطنية"، مرجع سابق، ص 43.



2000

:(28)

		%		
%4	2541	%6	49	
%8	5519	%9	66	
%32	21.310	%10	78	
%5	3222	%3	20	
%7	1601	%1	11	
%44	29891	%71	552	
%6	67.087	%100	776	

:

2000

:(29)

% 47	31.506	% 64	497	
% 11	7679	% 12	95	

% 30	19.723	% 10	75	
% 9	6335	% 11	88	
% 3	1844	% 3	21	
% 100	67.087	% 100	776	

.

:

( )

.

. 650

:  
 :  
 .  
 :  
 :  
 .  
 : **1977**    **1970** :  
 300000    (1977 – 1970)  
 .  
 .



125661 4	219529	740669	296516	197 5
109763 5	208159	704686	184795	197 6
139826 4	238703	917848	241713	197 7

.1978 – 1977 :

:

:(31)

23585 3	13744 3	2760	5737	7029	8288 4	1970
22602 5	12805 5	3710	7046	8852	7836 2	1971
23724 2	14738 6	4928	9057	9070	6680 1	1972
25021 0	14075 1	4849	1041 8	1141 5	8277 7	1973
24900 6	13709 2	5813	1161 5	8294	8615 2	1974



6				
213474 7	256144	1600302	278301	1982
232046 1	289616	1745773	285072	1983
287681 7	324811	2142641	409365	1984
352895 3	306623	2814977	407325	1985
253570 2	248034	1939923	347745	1986
136355 1	36157	1078823	250571	1987
966906	-	-	-	1988
120686 5	-	-	-	1989

:

%39

1989 -1987

3.2

3.6

:1999 1990

-2

1995 1994 685815 1990  
 1991 %13.64 1992  
 1993 1994 624096 722682  
 % 15.67 %41.22  
 97648 1995 (1)  
 336226 1994 % 70.96 (2)

:

**1999 - 1990 : (33)**

		-2		
11369 18	451103	68581 5	199 0	
11932 10	470528	72268 2	199 1	
11954 8	4954528	62409 6	199 2	
11275 45	555552	57199 3	199 3	

(١) وزارة السياحة و الصناعات التقليدية، حركة السواح عبر السنوات.  
 (٢) نفس المرجع السابق.

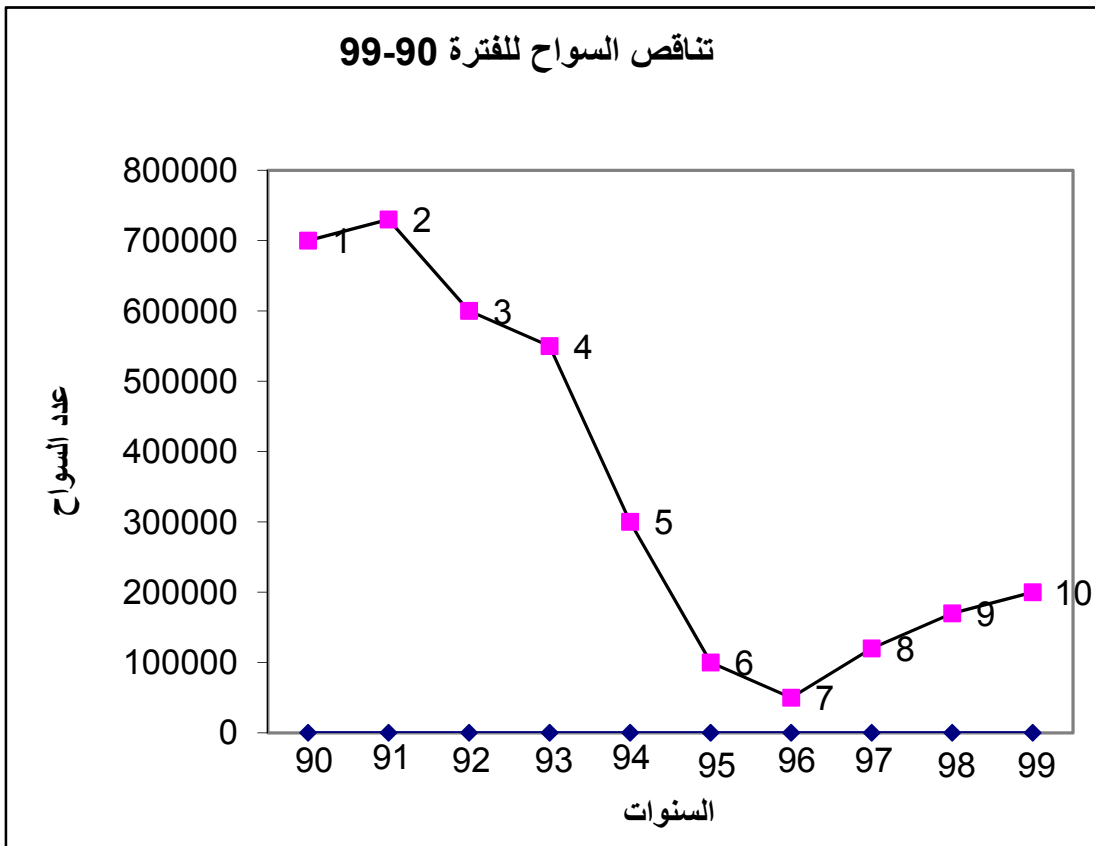


80471 3	468487	33622 6	199 4
51957 6	421916	97648	199 5
60496 8	511477	93491	199 6
63475 2	539920	94832	199 7
67844 8	571234	10721 3	199 8
75528 6	607675	14761 1	199 9

:

1999 - 1990

:(5)



.(32) :

:

:

:(34)

327162 3	3071668	634752	199 7
479520 1	3227537	678448	199 8
)874126 (**	)3184014 (*	755286	199 9

.1999 (\*)

.1999 (\*\*)

:

1

67087

(1)

.( ) 148.000

**:2008 -2000 -3**

.( )

**2008 -2003**

**:(35)**

**( : )**

<b>2008</b>	<b>2007</b>	<b>2006</b>	<b>2005</b>	<b>2004</b>	<b>2003</b>	
253048	232611	212376	199883	160561	190059	
2914578	2790489	2674808	2526679	2488449	2386289	

(1) تقرير المجلس الاقتصادي الاجتماعي حول السياحة، "مساهمة من أجل تحديد السياسة السياحية الوطنية"، مرجع سابق، ص

.49

3167626	3023100	2887184	2726562	2649010	2576348	
%4.78	%4.70	%5.89	%2.92	%2.82		

:

2006 -2005 -2000

:

2006 -2005 -2000 :

:(36) :

:2010

2010	2006	2005	2000	
10000000	6500000	6378000	5058000	
10000000	6000000	5843000	4278000	

:

2.125

(1) 2006

7.591

215.3

(1) عمار لوصيف و جابر فرطافي، "الأهمية الاقتصادية للقطاع السياحي الجزائري"، مداخلة مقدمة ضمن فعاليات ملتقى الوطني الأول "السياحة الجزائرية واقع وآفاق"، المركز الجامعي بالبويرة، 11-12 مارس 2010.



:

( )

17 13 1992

(1)

(2) %2.13

172000

)

...

(

---

(1) وزارة السياحة والصناعات التقليدية، خوصصة القطاع السياحي، ملف إعلامي.  
(2) عمار لوصيف و جابر فرطقي، "الأهمية الاقتصادية للقطاع السياحي الجزائري"، مرجع سابق.

)

.(

-

-

-

-

-

-

.

-

.

:

:

:

:

-

24

( )

13 12 1996

70%<sup>(1)</sup>

- :

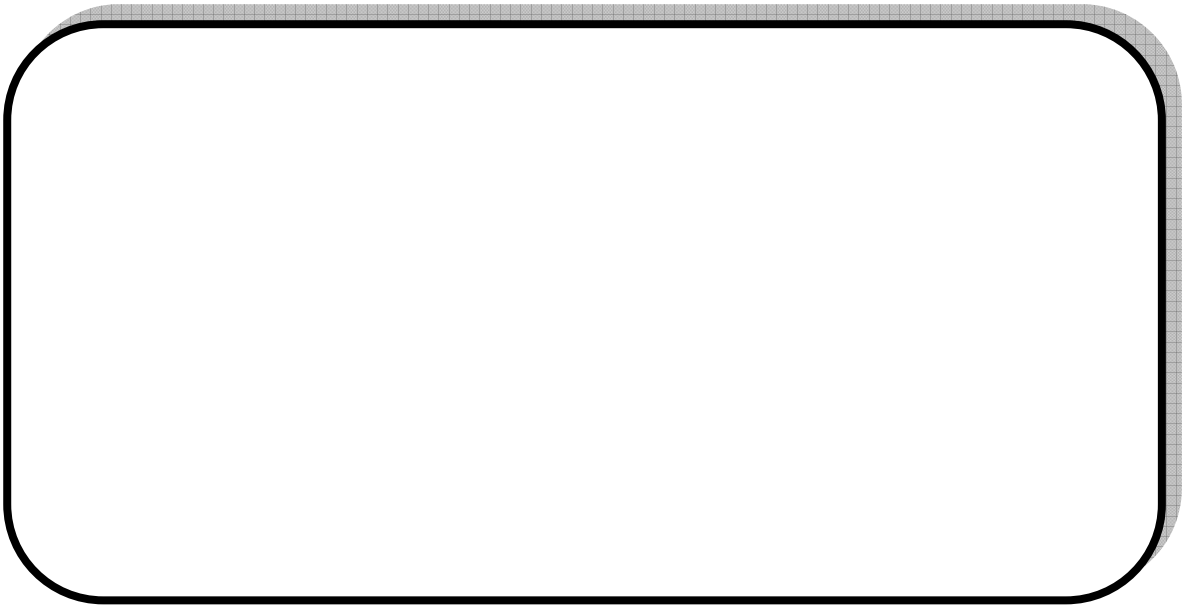
:

---

(1) تقرير المجلس الاقتصادي الاجتماعي حول السياحة، "مساهمة من أجل تحديد السياسة السياحية الوطنية"، مرجع سابق، ص 83.







:

2025

2025

2008

(SNAT)

:

:

:

(VET)

(POT)

:

(SDAT 2025)

:

:

:

:

**2025**

2025

.2025

2013

2008

2025

20

1988

:

-  
-  
-  
-  
-

ANDI  
(APSI)

2001

1993

1990

-1

-2

:

1995

:(37)

		( )		
%90	4	600		
%90	3	300		
%50	3	300		
%85	2	300		
%60	4	600		

:

1.6

2010

(1) 2020

:

:

2009/2005 (PCSC)

)

(

:(2)

:

:1

:

-1

-

.(2GV)

-

-

-

-

-

(1) سعدي يحيى، "قطاع السياحة ورهان المساهمة في تحقيق التنمية الإقتصادية-حالة الجزائر-"، مداخلة ضمن فعاليات الملتقى الدولي: "السياحة رهان التنمية المستدامة"، كلية العلوم الإقتصادية وعلوم التسيير، جامعة البليدة، 2012/04/25/24..  
(2) وزارة السياحة البيئة وتهيئة الإقليم، المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية، "فحص وتشخيص السياحة الجزائري"، الكتاب الأول، مرجع سابق، ص 15.

-

-2

-

-

-3

-

-

-

-

-

-



:2

2000

866000

2010                      2.5                      2008                      1771749                      2000

: 2008

-                      %70.5                      1215052

. %1.22                      2007

-                      %31                      556679 :

(1) %9                      2007

.2007-2000

(                      :                      ) **2007-2000**                      : **38** :

%15.69	865948	2000
%4.09	901416	2001
%9.61	988060	2002
%18.04	1166287	2003
%5.78	1233719	2004
%19.97	1443090	2005
%13.48	1637582	2006

(١) وزارة البيئة، السياحة وتهيئة الإقليم.

%6.44	1743084	2007
-------	---------	------

:

.2012/10/25/24

2005

.

:

**2006 2005**

**:(39) :**

	<b>2006</b>	<b>2005</b>	
%5	161.000	153.400	
%6.5	421.000	129.000	
%25	18.000	14.000	
%10	15.000	13.700	
%13	13000	12.000	
%32	13.000	10.000	
%57	15.000	9400	
%1	8100	8000	
%35	10.000	7500	
%15	4000	3600	
%11	91.600	82.600	
<b>%8.5</b>	<b>480.000</b>	<b>450.000</b>	

:

320.000

-:

%67

%30.5

150.000 :

-

(1)

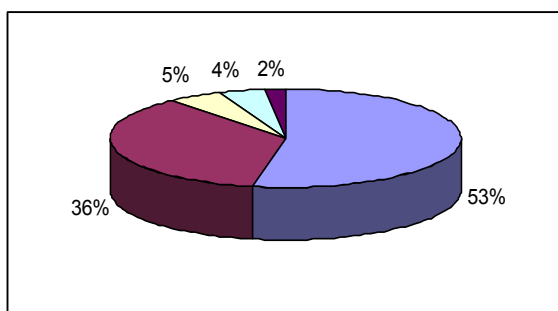
%2.5

10.000 :

-

:

:(6)



%53 : -

%36 : -

%5 : -

%4 : -

%2 : -

:

:

:3

(1)وزارة السياحة البيئة وتهيئة الإقليم، المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية، "فحص وتشخيص السياحة الجزائري"، الكتاب الأول، مرجع سابق، ص 82.

(40) :

( )

96.8 -	192.5	95.7	2000
94.4 -	193.9	99.5	2001
148.1 -	247.7	99.6	2002
143 -	255	112	2003
172.4 -	340.9	178.5	2004
185.7 -	370	184.3	2005
165.4 -	380.7	215.3	2006
175.8 -	376.7	218.9	2007
160 -	380	220	2008

:

:

...

(2006-1995)

:(41)

2006	2005	2004	2003	2001	1999	1995	
1.92	1.56	1.6	1.7	1.8	1.7	1.02	

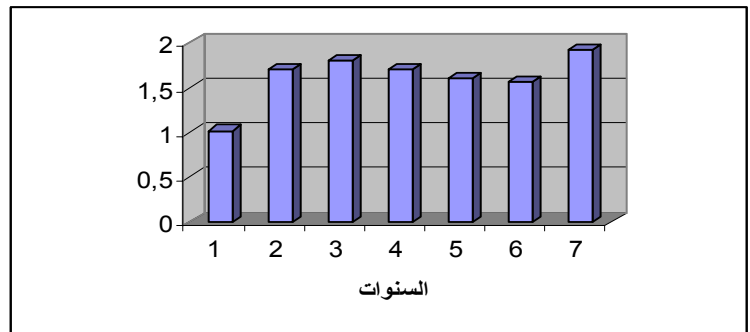
.36

1

:

(2006-1995)

:(7)



.(45)

:

2005 - 2003

2006 1995

(1)

(1) وزارة السياحة البيئة و تهيئة الإقليم، المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية، "فحص وتشخيص السياحة الجزائري"، الكتاب الأول، مرجع سابق، ص 36.

( )

: 4

2006 1993  
84870

1064 575

(1)2006

%32 %48 :

%1 %9 %10

:

2006 1999 : (42)

2006	2004	2003	2002	2001	2000	1999	
1064	1092	1042	935	927	827	800	

(1)وزارة السياحة البيئة و تهيئة الإقليم، المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية، "فحص وتشخيص السياحة الجزائري"، الكتاب الأول، مرجع سابق، الباب 1، ص 72.

84870	82034	77473	74000	77000	77000	76000	
/	%67.5	%58.4	%42	%41	%40.1	%38	

.

:

**(2004-1999)**

**:(43)**

2004	2003	2002	2001	2000	1999	
1057	1042	935	927	827	800	
851	800	729	724	507	486	6 ( )
42	53	47	43	72	72	(*) 5
62	68	58	62	93	90	(**) 4
67	74	69	67	110	107	3 (***)

22	34	20	20	34	34	2 (****)
13	13	12	11	11	11	1 (*****)

:

(06 )

:

( ) (2002-1999)

:(44)

2002	2001	2000	1999	
37.548	72.485	77.242	75.505	
35.126	33.495	33.000	32.300	
23.624	23.485	25.442	24.255	



7197	7723	9000	9150	
6504	6536	8500	7500	
1097	1246	1300	2300	

.

:

:

.

: :5

.

(6)

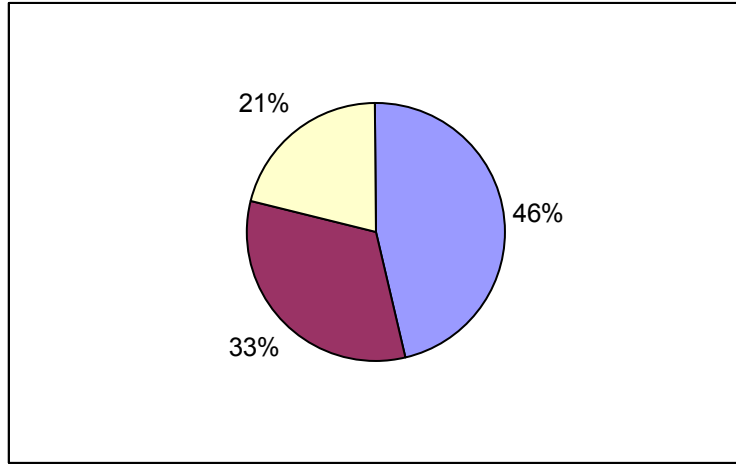
%33

%46 :

. %21

**2002**

:(8)



: 6 :

(1)

:

.(2)

:

-

:

-

:

-

(1) وزارة السياحة البيئة وتهيئة الإقليم، المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية، "فحص وتشخيص السياحة الجزائري"، الكتاب الأول، مرجع سابق، ص ص 59 - 61.  
 (2) نفس المرجع السابق، ص 62.

.

:

.

:

.

.

.

.

.

.

.

.

:

**:7**

1.350

2006

1.640

:

(... )

%47

:

(1)

%25

:

-1

%85

%5

%7

(2)

%3

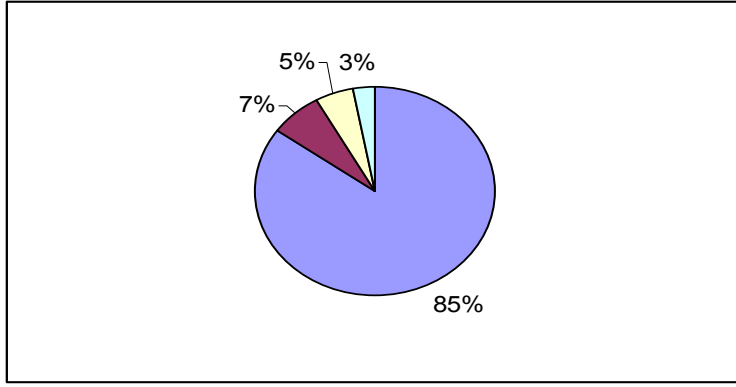
:(9)

---

(1) وزارة السياحة البيئة و تهيئة الإقليم، المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية، "فحص وتشخيص السياحة الجزائري"، الكتاب الأول،

مرجع سابق، ص 74.

(2) نفس المرجع السابق، ص 75.



%5

%85

%3

%7

3

4 2025

:

:8

:(1)

:

-1

:

-2

%10

(1) وزارة السياحة البيئة و تهيئة الإقليم، المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية، "فحص وتشخيص السياحة الجزائري"، الكتاب الأول، مرجع سابق، ص ص 53 - 56.

: -3

%10

%80

%10

: -4

: -5

.  
:  
-6

.  
:  
-7

.  
:  
-8

.  
:  
-9  
( )

: -10

: -11

: -12

.2005

**:2025-2000** :

2013	2008	2000
2030	2025	2008

2025

: **2013 - 2000** :

2000

20013

2001

2010

" 2010

"

.2013

: -1

:

...

:

-

.

-

.

-

-

.

-

:

:

-

2008

2007

2004

:

2013

13750

55000

: 2007

2004

-

%75

387

38000





1900000                      3100000                      2013

:

**:2013 -2004**

**:(46)**

( : )

2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	
3.1	2.7	2.4	2.2	2.0	1.8	1.6	1.4	1.3	1.2	
13%	% 13	12%	11%	11%	11%	10%	10%	10%	10%	

" " :

: -

520

133                      2002

% 3

:

2013

1.3

**.2013-2000**

**47 :**

2012	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	
1313	1076	882	722	592	485	397	316	252	200	

"

"

:

:

-2

:

-

-2004

115

8300

2007

%75

387

%50

254

38000

17000

50000

671

2002

55000

1

13750

:

2009

2000

:2009 - 2000

:(48)

2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	
88694	85876	85000	84869	82808	82024	77479	72567	66523	67087	

<sup>1</sup> رجال علي، عيساني عامر، "استراتيجية التنمية السياحية- دراسة مقارنة بين الجزائر، مصر وتونس"، مداخلة ضمن فعاليات الملتقى الدولي "اقتصاد السياحة ودورها في التنمية المستدامة" كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة بسكرة، 2012/03/10/9.

3.28	1.03	0.15	2.49	0.96	%	6.76	9.09	-	0.28	
%	%	%	%	%	5.87	%	%	%	%	
								0.84		

:

-24

.2012 25

137000<sup>1</sup>

<sup>2</sup>85876

2008 - 2000

51124

:

:

-

:2007 2000

49 :

%						
-	-	%		%		-
15.69	865948	13.62	69044	24.62	1755	2000
			6		38	
4.09	901416	2.13	70518	11.79	1962	2001

<sup>1</sup> نفس المرجع السابق.

<sup>2</sup> بولحية الطيب، "ضعف مساهمة القطاع السياحي في الاقتصاد الجزائري"، مداخلة ضمن فعاليات الملتقى الدولي "السياحة رهان التنمية المستدامة" كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة البليدة، 2012/04/25/24.

			7		29	
9.61	988060	4.5	73691 5	27.99	2511 45	2002
18.04	1166287	19.89	86137 3	21.41	3049 14	2003
5.78	1233719	0.44	85615 7	20.87	3685 62	2004
19.97	1443090	15.8	10018 84	19.71	4412 06	2005
13.48	1637582	15.7	11592 24	8.42	4783 58	2006
6.44	1743084	6.27	12318 96	6.86	5111 88	2007

.

:

:

-

2013

1.3

:2006 2000

: ( 2006- 2000)

:(50)

2006	2005	2004	200	200	200	200	
			3	2	1	0	
215.3	184.3	178.5	112	111	100	102	

2004

187.5

2013- 2004

<sup>1</sup>200

12.5

<sup>2</sup>2006 2005

316 252

2008-2000

: 2009-2000

:51

<sup>1</sup> علي رحال وعيساني عامر، "استراتيجية التنمية السياحية دراسة مقارنة بين الجزائر، مصر وتونس"، مداخلة ضمن فعاليات الملتقى الدولي "اقتصاديات السياحة ودورها في التنمية المستدامة"، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، 2010/03/10/09.  
<sup>2</sup> نفس المرجع السابق.

2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	
140-	94-	158-	166-	186-	163-	143-	137-	94-	91-	

.

:

.

:

-

2005 - 2000

**2008-2000**

**:(52)**

**( : )**

2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	
320	204.4	193.9	172	165	103	100	95	82	
-	-	-	2.13%	2.11%	1.54%	1.54%	1.52%	1.43%	

:

:

.2012/04/25/24

:

2005<sup>1</sup> %2.13

.

**:2025**

:

2008

2025

2015

<sup>1</sup> بولحية الطيب، "ضعف مساهمة القطاع السياحي في الاقتصاد الجزائري"، مداخلة ضمن فعاليات الملتقى الدولي "السياحة رهان التنمية المستدامة"، .2012/04/25/24



(1)

---

(1) وزارة السياحة البيئية وتهيئة الإقليم ، المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية، "فحص وتشخيص السياحة الجزائري"، الكتاب الأول، مرجع سابق، ص 3.

-

:

\*

\*

\*

\*

\*

-03

2003

01

:

-1

174

1988/11/05

232 -88

:

47073

. 3480.6

14

140 -

34852.86

13 -

. 9501.09

20 -

: -2

.  
: -3

.

:

2008

(VET)

(POT)

(1)

:

-

-

(PQT)

-

(2)

-

-

:

:

:

---

(<sup>1</sup>) وزارة السياحة البيئة وتهيئة الإقليم، المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية، "فحص وتشخيص السياحة الجزائري"، الكتاب الأول،

مرجع سابق، ص 4.

(<sup>2</sup>) نفس المرجع السابق، ص 5.

(1)

:

:

:

-1

:

(2)

:

-2

---

(1) وزارة السياحة البيئة السياحة و تهيئة الإقليم، المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية، "فحص وتشخيص السياحة الجزائري"، الكتاب الأول، مرجع سابق، ص 6.

(2) نفس المرجع السابق، نفس الصفحة.

.

( )

.

(... )

.

:

-

.

-

.

.

-

:

-

.

:

\*

.

:

\*

\*

:

:

-3

.( )

...

:

-4

:( )

-

-

-

-

-

(1)

---

(1) وزارة السياحة البيئة وتهيئة الإقليم، المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية، "فحص وتشخيص السياحة الجزائري"، الكتاب الأول، مرجع سابق، ص 9.

:

:

:

:

"

"

-

.

:

-

.

:"

"

-

.

.

:

-

:

-

.

-

.

:



**:2025**

:

:

:

11 2025

**:2015/2008**

**-1**

75.000

40.000

10.000

300.000

(1)

91.600

400.000

**:2015/2008**

**-2**

2.5

55.000

55.000

60.000

40.000

---

(١)وزارة السياحة البيئة و تهيئة الإقليم، المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية، الكتاب 2، مرجع سابق، ص 17.

2.5

(1)

1

350 2025

:

-3

375

54

:

**2015-2007**

**:(53)**

2015	2007	
2.5	1.7	
75000	84.689	
( ) %3	%1.7	PIB
2000 1500	2.5	)
		(
) 7400000	200.000	

(1) نفس المرجع، نفس الصفحة.

(		
91.600	51.200	-

.18

:

**:2015 – 2008**

**-4**

:

29386

**:(Chaîne Hôtelière)**

-

:

-

:

EIIC

:

...

.

:(54)

2240	23	.	.	
4938			.	-
1282		(ELIC)		
1647	32	.		-
17510			ELLC	

5985		-		
2004				-
460				-
360			1	
6885				
1240			-	
1426			-	
1000				
200	18			
722		ELCC		
92		ELCC		
	4			- ( )

	2			- ) (
	1			( )
75000	80			

" 2008 -2003 " :

.2010 12 -11

: : -

.

. : : -

80

:

:(55)

23	
32	
18	
4	" "

2	-	"	"
1	"	"	"
0	"	"	"
<b>80</b>			

.19

"

":

:

:

:

(PQT)

-

-

-

:( ) :

2025

(1)

:

-1

:

:(56)

:		

(1) وزارة السياحة البيئة و تهيئة الإقليم، المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية، "خطط التهيئة السياحية"، الكتاب الثاني، وزارة البيئة، السياحة وتهيئة الإقليم، الجزائر، جانفي 2008، ص 22.



<p>.</p> <p>.</p> <p>.</p>	<p>- :</p> <p>)</p> <p>.(</p>	<p>( )</p> <p>:"</p> <p>.</p>
		<p>:</p>
		<p>:</p> <p>:</p> <p>.</p>
<p>.</p>	<p>.</p>	

.27

:

:

:

:(57)

	( )	
) . (	.	.

<p>· -</p> <p>· -</p> <p>· -</p> <p>· -</p> <p>· -</p> <p>· -</p>		
<p>· -</p> <p>· -</p> <p>· -</p> <p>( ) VIP -</p>		
<p>· -</p> <p>· -</p> <p>· -</p> <p>· -</p> <p>· -</p> <p>(MEDIA) -</p>		

( ) :		
.		
-		
.		
:		
-		
-		
:		
( )	:	
-		
( )		
:		
-		
.		
:	:	
-		

	:	
:		
- - - - -	:	
:	-	
/	-	
	:	
	/	" "
:"	"	

/		
" " " : :" " :		

.30 -29

:

:" " -3

.

:

:

-

.

-

.

-

.

-

.

-

.

-

.

-

:

-4

-

-

:

\*

\*

\*

-

:(SPOET)

-5

:

.

-

.

-

.

-

...

-

:

.

-

.

-

.

-

.

-

.

-

.

-

.

-

.

-

.

-



(1)

:

-1

»

«(2)

(ZET)

-2

:

( ) .

(1) وزارة السياحة البيئة وتهيئة الإقليم، "خطط التهيئة السياحية"، المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية، الكتاب الثاني، مرجع سابق،

ص ص 26 - 37.

(2) وزارة السياحة البيئة وتهيئة الإقليم، "خطط التهيئة السياحية"، المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية، الكتاب الثاني، مرجع سابق،

ص 38.

.

-

(1) ( ) -

:

2015 – 2005

(NICHE)

.

-3

:2015 - 2005

:

- (POT – NE) -

- (POT – NE) -

...

- (POT – NE ) -

- (POT – SE) -

:

...

- (POT – SO) -

:

...

- (POT – GS) -

---

(1) نفس المرجع السابق، ص 40.

(1)

:(PQT)

:

"

2"

...

(ISO)

---

(1) وزارة السياحة البيئة و تهيئة الإقليم، "خطط التهيئة السياحية"، المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية، الكتاب الثاني، مرجع سابق، ص ص 44-45.

(2) إلهام يحيواوي، "دور مخطط جودة السياحة الجزائري في تفعيل السياحة"، مداخلة ضمن فعاليات الملتقى الدولي "السياحة رهان التنمية المستدامة"، كلية العلوم الإقتصادية وعلوم التسيير، جامعة البليدة، 25/24 أفريل 2012.

.

:

...

)

(

:

(1).

-

-

-

---

(١) وزارة السياحة البيئة و تهيئة الإقليم، "خطط التهيئة السياحية"، المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية، الكتاب الثاني، مرجع سابق، ص 47.

: -1

:

.

.

..

.

.

:

.(

200)

.

.

.

:(PQT)

-2

:

%20-

-

-

-

:

94 :

-

65 :

-

36

-

33

-

:

21

:

2200

220

1.

:

(2) 6200

---

<sup>1</sup> إلهام يحيوي، "دور مخطط جودة السياحة الجزائري في تفعيل السياحة"، مداخلة ضمن فعاليات الملتقى الدولي: "السياحة رهان التنمية المستدامة"، مرجع سابق.  
(2) وزارة السياحة البيئة وتهيئة الإقليم، "آفاق تنمية السياحة"، الجلسات الوطنية الأولى، وزارة السياحة والصناعات التقليدية، ورشة التكوين، 1997.

:

-

-

-

( )

( )

(1) ( 7 )

:

:

( )

" "

(2)

: -

:

: -

-1

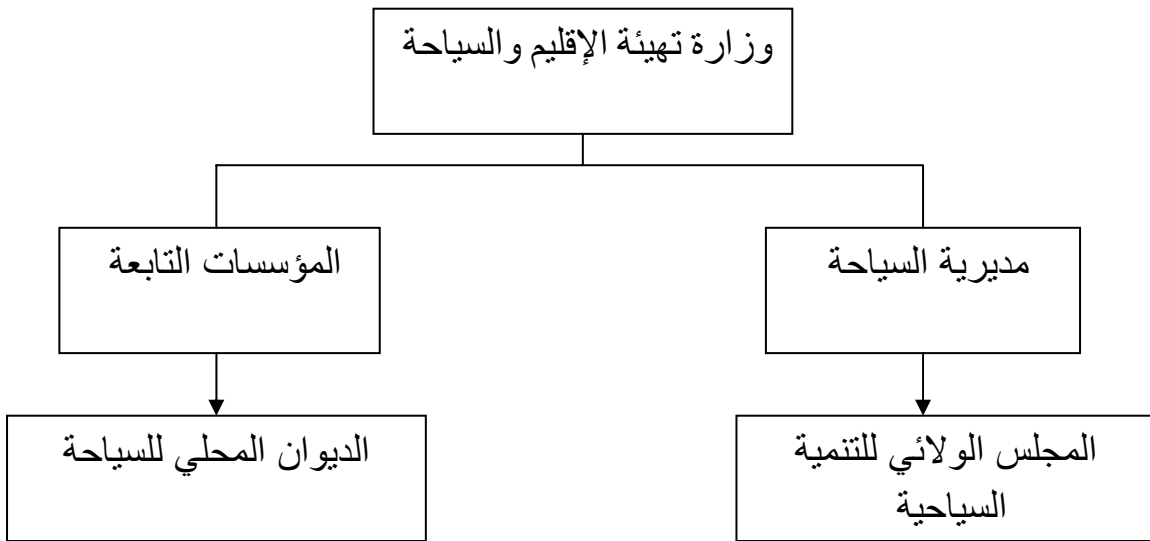
(١) وزارة السياحة البيئة و تهيئة الإقليم، "خطط التهيئة السياحية"، المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية، الكتاب الثاني، مرجع سابق، ص 49.

(٢) نفس المرجع السابق، ص 50.





:(9)



(1)

:(PFT)

:

-1

:

---

(1)وزارة السياحة البيئة و تهيئة الإقليم، "خطط التهيئة السياحية"، المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية، الكتاب الثاني، مرجع سابق، ص 57.

(1) -2

:

-3

: (SDAT2025)

)

.(

2 0.5

(PQT)

.(2)

---

(1) نفس المرجع السابق، ص 57 - 58.  
(2) وزارة السياحة البيئة و تهيئة الإقليم، "خطط التهيئة السياحية"، المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية، الكتاب الثاني، مرجع سابق، ص 58.

-

-4

:

-

:(1)

-

-

-

-

-

:(Niche)

-

:

-

-

.(TVA)

( )

-

-5

:

(١) نفس المرجع السابق، ص 59.

	:	-
	.	
%50 ( 500.000)	%80 :	-
	( <sup>(1)</sup> 5.000.000)	
	:	-6
	.	
:	:	-7
	.	-
(ZET- VET)	(POT)	-
	)	-
(		
	(... )	-
( <sup>(2)</sup>	)	-
	:	:

(1) وزارة السياحة البيئة و تهيئة الإقليم، " خطط التهيئة السياحية"، المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية، الكتاب الثاني، مرجع سابق، ص 60.

(2) وزارة السياحة البيئة و تهيئة الإقليم، " خطط التهيئة السياحية"، المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية، الكتاب الثاني، مرجع سابق، ص 60.

2025 (SDAT)

)

(

) ...

2009

%7 %17

(1)

:

-1

(2)

%19

:

-

.%25

:(TAP)

-

.%2

(1) وزارة المالية، رسالة المديرية العامة للضرائب، نشرية شهرية للمديرية العامة للضرائب، العدد 43، (بدون تاريخ إصدار).  
(2) تحدد النشاطات السياحية خصوصا في إطار القانون رقم 01-03 المتعلق بالتنمية السياحية المستدامة.

:(TVA)

-

%7

.%17

:

-

248

:

-

%0.5

. 1000

10.000

(SPA)

. 300.000

%0.5

:

-

:

-

%1.5

:

-

2008

100

60

50

(3)

:



. (3) 200 -  
. (4) 400 -  
. (5) 600 -

(1)

: -2

(2)

:(IRG) -

2001 -

(10) :(IBS) -

---

(1) نفس المرجع السابق، ص 2.  
(2) نفس المرجع السابق، ص 3.



:

-

2008/12/24

408 – 08

(2)

125

:

-

2003

:

2025

:

2025

:

:

:

---

(1) نفس المرجع السابق، ص 4.  
(2) نفس المرجع السابق، نفس الصفحة.



%9.35	152936	
-------	--------	--

"

"

:

:

: ) 2009-2008

: 59

(

%62.7	51124-	85876	137000	2008
%60.33	58306-	88694	147000	2009

:

:

:

.2011

:2011

60:

13	24	75	65	60	920	
%1.12	%2.07	%6.48	%5.61	%5.18	%79.51	

"

":

:

25/24

"

"

.2012

<sup>1</sup>%79.51

2008

<sup>2</sup>%72.17 %85.1

:

:

2010

28

2009

2

<sup>1</sup> سويسبي عبد الوهاب، "السياحة في الجزائر واقع وآفاق"، مداخلة ضمن فعاليات الملتقى الدولي "السياحة رهان التنمية المستدامة"، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة البليلة، 2012/04/25/24.  
<sup>2</sup> سويسبي عبد الوهاب، "السياحة في الجزائر واقع وآفاق"، مداخلة ضمن فعاليات الملتقى الدولي "السياحة رهان التنمية المستدامة"، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة البليلة، 2012/04/25/24.

.2010 2007

**.2010-2007**

61 :

%6.44	1743084	%6.27	1231896	%6.86	511188	2007
%1.46	1771749	%1.37-	1215052	%8.90	556697	2008
%7.89	1911506	%3.35	1255696	17.80%	655810	2009
%8.32	2070496	%12.37	1415509	%0.13-	654987	2010
%16	2400000	-	-	-	-	2011

-

"

:

"

"

:

"

2011

2012

25/24

2070496

2010

940

%0.002

2010

654987

%31.63

654987<sup>1</sup>

%68.63

2011

2

<sup>3</sup>1757471

:

:

---

<sup>1</sup> بولحية الطيب، "ضعف مساهمة القطاع السياحي في الاقتصاد الجزائري"، مرجع سابق.  
<sup>2</sup> سعدي يحي، "السياحة في الجزائر واقع وأفاق"، مداخلة ضمن فعاليات الملتقى الدولي حول "السياحة رهان التنمية المستدامة"، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة البلدة، 25/24 أبريل 2012.  
<sup>3</sup> سويبي عبد الوهاب، "السياحة في الجزائر واقع وأفاق"، مداخلة ضمن فعاليات الملتقى الدولي: "السياحة رهان التنمية المستدامة"، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة البلدة، 2012/04/25/24.



2009-2008-2007

2009-2008-2007

62 :

.( ):

157.8-	376.7	218.9	2007
94-	394	300	2008
140-	470	330	2009

"

"

:

- %15.03 2009-1999

- 2007-1999

93.9 2009

<sup>1</sup>49.4

53.2

<sup>1</sup> سعيدي يحي، "السياحة في الجزائر واقع وأفاق"، مرجع سابق.

) : **2009-2008**

:63

(

-185	300	485	2008
-362	330	692	2009

-2008-2007

:64

.2009

2009	2008	2007	
%0.79	%0.58	%0.52	

.<sup>1</sup>2009 %30.25 %17.7

:

:

.2009-2008-2007

65 :

2009	2008	2007	

<sup>1</sup> بولحية الطيب، ضعف مساهمة القطاع السياحي في الإقتصاد الجزائري، مرجع سابق.

%2.3	%2.05	%1.7	
------	-------	------	--

. :

%2.3

.

: :

wtcc

2011

344

.2021

474

%3.3

2011

680

. <sup>1</sup> 2021

937

2008 %1.8

%5.4

204400 2007

%17

%15.5

:

<sup>1</sup> بريش السعيد، " دور صناعة السياحة في تفعيل النشاط الإقتصادي والإجتماعي، حالة الجزائر"، مداخلة ضمن فعاليات الملتقى الدولي: " السياحة رهان التنمية المستدامة"، كلية العلوم الإقتصادية وعلوم التسيير، جامعة البلدية، 2012/04/25/24.

:66

( : ) 2007

1658	2816	93	524	329	479	
%15.5	%13.7	%23	%17	%19.1	%5.4	

-

-

"

:

2012/04/25/24

"

"

.

:

:

2011

139

113

:

**:2011-2009-2007**

**67:**

139-2011	133-2009	124-	2007	
-	-		-	
113	115		93	
3.37	3.31		3.67	

"

"

:

.2012/04/25/24

"

"

<sup>1</sup>2007

:

\*

.2  
:

<sup>1</sup> بودخدخ مسعود، "تحديات قطاع السياحة في الجزائر من خلال قراءة حول واقع تنافسيته العالمية"، مداخلة ضمن فعاليات الملتقى الدولي "السياحة رهان التنمية المستدامة"، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة البليدة، 2012/04/25/24.  
<sup>2</sup> نفس المرجع السابق.



	6	1427		9 -
			532	8 -
			449	7 -
		86		4 -
2014	2010			
	110	42	75	
	431	(05)		
	41.376		28	
			62	
7039		77	2008	
2009	10737	112	2008	
	47		8264	87
6718	30	2010		647
				(1)
	700		2012	
		11		4
			2000	

(<sup>1</sup>) <http://www.middle.east-online.com>، تاريخ التحميل: 2010/04/12.



%60

.

2030

2025

.

.

:

.

%79.51

2011

( )

2025

2030

خاتمة عامة

49.4 2005

42.3

76

81.7

1990

%60

%80

2001

11

)

(

(

...

(

)

...

.

88

.

73

79

375

817

.

...

.

.

174

147

:

...

1175

2011

( )

( )

1980

(1)

88694

)

.

%1.12

% 79.51

.

( )

750

50

.

.2008

(i)

	2006	800	
	6.0	6.5	
2009		2070496	20108
			<sup>(1)</sup>
			330
			1999
	1.5	2005	
	.	76	2.5
			1.6
			%1

-

:

.

(1)



%2

:

147

-

-

-

2070496      1911506 :      %10 2009      88694  
2010 2009

.1771749

<sup>1</sup> 100000 2008

2008

1100000

500

2008

100000

495

5

500

<sup>2</sup>

.2010 /10/9

"

":

"

"

1

2



-

-

-

...

:

-

:

...

2011 11

...

...

.

-

.

-

( )

...

.

-

2025 SDAT

( )

•

•

•

-

•

-

•

-



# قائمة المراجع

:

-

:

-

"

"

-1

.2005

.2007			"	"	-2
.2007			"	"	-3
.2007			"	"	-4
	"		"		-5
			1999		
"		"			-6
		.2000			
.1997		"	"		-7
.1994	"		"		-8
.2006		"	"		-9
		"	"		-10
			.1999		
.	"		"		-11
.2007		"	"		-12
	"		"		-13
				.2001	
	"	"			-14
			.2001		
	.1988	"	"		-15
.1975		"	"		-16
.2007		"	"		-17
	"		"		-18
				.2002	

	"	"	-19
			.2003
.2001	"	"	-20
	"	"	-21
			.2001
.1987	"	"	-22
	"	"	-23
			.
.2002	"	"	-24
"	"	"	-25
			.2008
.2004	"	"	-26
"	"	"	-27
			.2005
.1990	"	"	-28
	"	"	-29
			.1996
.1992	"	"	-30
.1993	"	"	-31
"	"	"	-32
			.2007
.2007	"	"	-33

	:	-
"	"	-1
	.2001	
	"	-2
	"	
	.1988	
"	"	-3
	.2002	
"	"	-4
	.2004	
"	"	-5
.2003		
	:	-
"	"	-1
	.1997	
	.2007	-2
	.	-3
"		-4
	1999.	"
.2007	"	-5
	.1980	-6
"	"	-7
-		
	.2001	-

"	"	-8
	.2008	
		-9
	.( )	
	1978. – 1977	" -10
.1992	" "	-11
"	"	-12
	.2008	
"		-13
	.2000 16 "	
	.1995 (OMT)	-14
	:	-
"	"	-1
.2006	"	"
1997.	" "	-2
"	"	-3
"	"	-4
	. 1999 20-18	
	" "	
	:	<b>:20012/04/25/24 :</b>
"	"	-4
"	"	-5
"	"	-6

.	"	-7
.	"	-8
.	"	-9
.	"	-10
.	"	
<b>.2010/03/10/09</b>		
.	"	-11
.	"	-12
<b>.2010/05/11/10</b>		
.	"	-13
2008-2003	"	-14
.	"	-15
.	:	-

**a- Livres:**

- 1- J- SEYDOUX, " Accueil d'aujourd'hui et de demain", edition dette, Suisse, 1984.
- 2- Pierre PY, " Droit du tourisme ", Dalloz, 4<sup>e</sup> édition, 1996.
- 3- Pierre ROUX, " Économie agricole ", Lavoisier, TEC DOC, France, volume 1, 1986.
- 4- Robert LANQUARD, " Économie du tourisme ", Série que sais- je ? n°2005, Presse universitaire, France, 1994.

- 5- Béatrice De La ROCHE FOUCAULD, " Économie du tourisme ", Bréal édition , France, 2007.
- 6- Gérard GUIBILATO, " Économie touristique ", édition Delta, Suisse, 1983.
- 7- E.MORIN, « Esprit du temps », édition Livasset, Paris, 1983.
- 8- Mohamed Ben LAKHEL, " Fiscalité et investissement ", Collection Guide pratique, tome 2, Alger, 1989.
- 9- J.P.LOZATO- GIOTARD," Géographie du tourisme ",Masson géographie, 4<sup>e</sup> édition, France, 1993.
- 10- Joel RABOTEUR, " Introduction à l'Économie du tourisme ", l'harmattan, Paris, 2000.
- 11- Henri AIME PASTEL, « La question du tourisme en Martinique ", édition Desormeaux, 1986.
- 12- R. LANQUAR, L'Économie du tourisme", série que sais-je, n° 2005, Presse universitaire de France, 1994.
- 13- L'Économie touristique ou une croissance accessible et un développement durable ", Leonce DEPRez, Publi book, France, 2006.
- 14 - Gerard TOKQUER, Michel ZINS," Le Marketing du tourisme " , Geatan Morin éditeur, France, 2<sup>e</sup> edition, 1999.
- 15- RLANQUART, R.HOLIER, "Le Marketing touristique", Série que sais-je, Presse universitaire de France, 1993.
- 16- BROCHAND (b) et J.LENDRE VIE, "Le Publiciteur", Dalloz, Paris, 1983.
- 17- P.DEFFERT, " Les ressources et les activités touristiques",les cahiers du tourisme, CHET, Aix en Provence, 1972.
- 18- A.MESPELIER, P.BLOC DURAFFOUUR, " Le tourisme dans le monde ",Bréal, 4<sup>e</sup> édition, 2000.
- 19- Yves TINARD, " Le tourisme économie et management », Édisciences international, 2<sup>e</sup> édition, France, 1994.
- 20- J.L.MICHAUT, PUF, " Le tourisme face à l'environnement", Paris, 1983.

- 21- Robert LANQUARD, " Le tourisme international », Série que sais- je ? PUF, France, 1995.
- 22- Pierre PY, " Le tourisme un phénomène économique ",étude de la documentation française, 1<sup>e</sup> édition, 1994.
- 23- Pierre PY, " Le tourisme un phénomène économique ", étude de la documentation française, 2<sup>e</sup> édition, 2007.
- 24- A LAURENT, " Libérer les vacances ", seuil, France, 1973.
- 25- Bénigno Caceres, "Loisir et travail du moyen âge à nos jours ", Edition Peuples et Cultures seuil, France.
- 26- KOTLER P et TURNER R " Marketing management ", Antano printice, Strasbourg, 4<sup>e</sup> édition, 1981.
- 27- KOTLER P et DUBOIS B, " Marketing, management, analyse, planification et contrôle public union, Paris, 4<sup>e</sup> édition, 1982.
- 28- Jean- Louis CACCOMO , " Tourisme et frontières ", L'Armattan, France, 2007.
- 29- Joffre DUMAZIDIER, " Vers une civilisation de loisir », collection le seuil, France, 1979.

**b- Thèses Doctorat:**

- 1- "L'industrie européenne des voyages à forfait", thèse doctorat, chet, Aix en Provence, France, 1998.
- 2- C. Cuitart "Prix et demande de voyages aériens à forfait", ITC : Europe méditerranée, thèse C.H.E.T, Aix-en-Provence, 1980.

**c- Revues:**

- 1-"Les stratégies de développement touristiques, social et culturel dans les petites économies insulaires ", revue CERC, Université des Antilles, Guayane, N° 5.
- 2- " Mesure de l'importance économique du tourisme ", travaux actuels et futures de l'OMT, OMT, 1996.

**d- Rapports et guides:**

- 1- Guide touristique de l'ALGERIE, ONAT, Alger, 1994.



2- "Mesure de l'importance économique du tourisme: Travaux actuels et future de L'OMT ", OMT 1996.

**c- Sites Internet:**

1- [www.OMT.com](http://www.OMT.com).

2- [www.meadel east.com](http://www.meadel east.com).

3- [www.ons.dz](http://www.ons.dz).

4- [www.ministere du tourismedz.com](http://www.ministere du tourismedz.com).