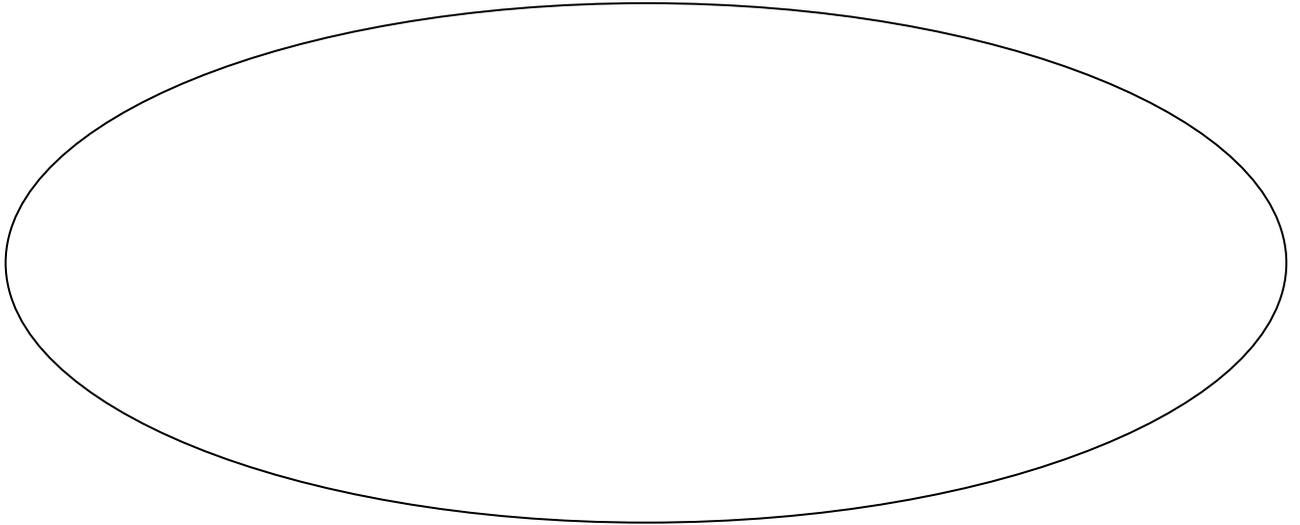


وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الجزائر 3

كلية العلوم الاقتصادية، العلوم التجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير



أطروحة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة دكتوراه دولة في علوم التسيير

تخصص تسيير

إشراف الأستاذ الدكتور : قدي عبد المجيد.

إعداد الطالب : أورزيق الياس

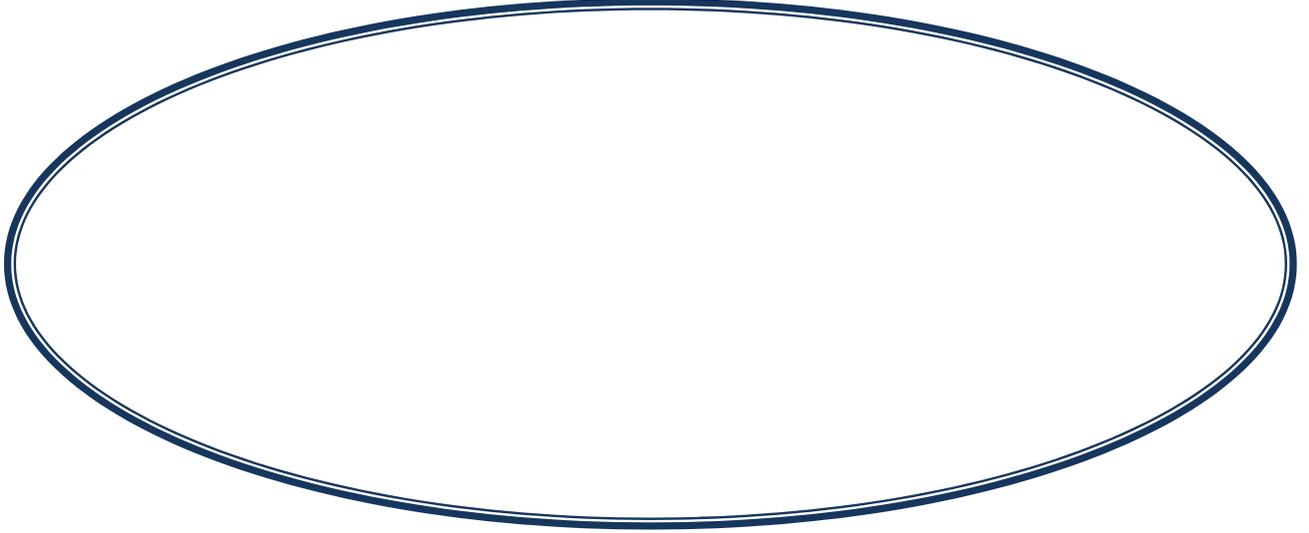
السنة الجامعية : 2012/2011

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الجزائر 3

كلية العلوم الاقتصادية، العلوم التجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير



أطروحة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة دكتوراه دولة في علوم التسيير

تخصص تسيير

إعداد الطالب : أورزيق الياس إشراف الأستاذ الدكتور : قدي عبد المجيد.

لجنة المناقشة

الدكتور باشي أحمد أستاذ.....رئيسا

الدكتور قدي عبد المجيد أستاذ.....مقرا

الدكتور بن حمودة محبوب أستاذ.....عضوا

الدكتور رزيق كمال أستاذ.....عضوا

الدكتور بن موسى كمال أستاذ محاضر "أ".....عضوا

الدكتور طاري محمد العربي أستاذ محاضر "أ".....عضوا

السنة الجامعية : 2012/2011

---

•

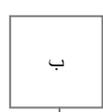
•

•

- . .I
- . .II
- . .III
- . .IV
- . .V
- . .VI
- . .VII
- . .VIII

⋮

⋮



( )

:

-

( )

( )

.1

.2

.3

.4

.5

.6

.7

( )

: .1

.1

.2

.3

.4

.5

.6



$\epsilon$

: .II

2010-2007

10-90

.

: .III

:

.1

.

.2

.

.3

.

.4

.

.5

.

.



ε

: IV

:

.1

.2

.3

.4

( )

.5

.6

: V

ε

:

3

( )

:( )

:( )

:( )

:( )

:( )

1971

1990



د

: (2010-2007 )

2010-2007

: ( )

: VIII

:

(2011) -1

) 3

: (

:

(2005 ) -2

:

:

-

(2007 )

-3

"

:

"

:

(2005

)

.4

:

:



: VIII

:

(2011) -1

) 3

: (

:

(2005 ) -2

:

:

-

(2007 )

-3

"

:

"

:

.

(2005

)

.4

:

:

:

.

:∅ ∅

.

.

I

II

.

III

.

.

IV

:0 0



.

|

:

1.1

(1)

.

.

:

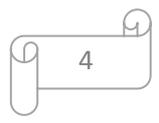
.

.

.

:

---





: -2. l

: 1-2. l

" Peter Drucker

" Robert Daft (5) "

(6) "

(7) "

" Peter Wright

"

"

(8)

( ) :

;(9)

<sup>5</sup> Peter DRUCKER, the effective executive, harper and row publication ; New York, P.167.

<sup>6</sup> Robert Daft, organization théory and Design, Minnesota, 4th ed, West Pub, Co, st, 1992, p 37.

<sup>7</sup> Peter Wright, Stratégic Management, New Jersey, Prentice Hall, 1998, p 16.

-

-

-

: 2-2.1

:

: -1

(<sup>10</sup>) 1-1

---

<sup>10</sup> Kotler Dubois, Marketing Management, Publi Union, 2000, p p

: 2-1

: 3-1

: 4-1

(11)

:

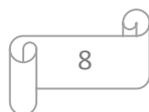
-

:

-

:

-



: (12) -2

( )  
(13)

:  
 $P = TR - TC$

:  
: P  
: TR  
: TC

. ( )

)

(14) (

.325	1999	12
.39	1989	13
.307-306	2002	3 <sup>14</sup>

:

$$P = TR - (TC + CN)$$

:

:P

: TR

: TC

: CN

:

-3

.(<sup>15</sup>)

3-2. I

:

(16)

:

---

.118.

16

)

( - )

( )

:

||

:

1. ||

;(17)

:

-



(18)

-

2.11

-1

---

-20

1995

18

21

:

1- 2.II

;(19)

: -

:

2- 2.II

---

23-22

19

% 15

:

- 3- 2.II

"Michael PORTER "

(20)

-

:

-

:

( )

-

-

-

---



∅ III  
∅ 1.III  
:

(21)

:

-

]

-

]

[ ...

[ ...

-

-Ö

(22).

-

-

<sup>21</sup> شفيق حداد، نظام سويدان، أساسيات التسويق ، مكتبة الحامد للنشر، عمان 1998. ص.134.  
<sup>22</sup> Guy Gaudamine, Jean Montier, Banque et marchés financiers, éditions economica, 1998,pp 493-494

-

:

:

-1

:

-2

...

:

-3

:

-4

-5

:

-6

:

-7

:

-8

:

-9

:

(<sup>23</sup>)

∅

2.III

---

<sup>23</sup> محسن أحمد الخضيرى، مرجع سبق ذكره، ص ص 310-313.

.  
 :  
 1 : -  
 : -  
 %2 %7 %5 ] à : -  
 %9 .( : -  
 . %7 .%4 : -  
 : : -  
 . -1  
 . -2  
 -3  
 .  
 : : -0  
 %7 : -1  
 .

: -2

: -3

-4

: -5

2003

100

2004

(250)

2004

-

2004

.2004

2004

: 270

: -6

10<sup>3</sup>

:1

110	-
80	-
60	-
20	-
270	Σ

.180.

:



(24)

:2.IV

---

<sup>24</sup> Michel DUBERNET, *Gestion actif-passif et tarification des services bancaires*, ed. Economica, 1997, PP.170-179.

( )

: : -1

-1.1

-2

-3

-4

-5

-6

-7

-8

-9

-10

-11

-12

-13

-14

-15

-16

	:	:	-2
:		:	-1.2
			-
			-
			-
:		:	-2.2
			-
		(      )	-
			-
:		:	-3.2
			-
			-
			-
			-
			-

: : -4.2

. -

-

.

: : -5.2

. -

-

: : -6.2

-

.

-

.

-

.

-

.

:

-7.2

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

/

.

-

:0

.( )

( )

( )

.( )

:

• : Ø

• |

• ||

• |||

•

: Ø

:

...

(1)

|

(2)

-

(3)

:

( )

:1-

(4)

:2-

---

112	2008	2
.274-273	2002	3
		.204 4

:3-

(5)

:4-

(6)

:

-

(7)

5 Kotler, Dubois, Marketing Management, Publi Union, 10è ED, 2000, pp 698-699.

6 IDEM, p 700

7 Pierre Lamy, Globalisation financière et compétitivité, Revue Banque, N°567, Février, 1996, pp60-61

(8)

(9)

8 Philippe Burucoa, Rentabilité des modes de relation – client, Revue Banque, N°571, Juin 1996, p68.

9 Benoit Jolivet, la qualité devient un élément de la compétition, Revue Banque, N° 567, Fév 1996, p14

(250)

-1

-2

-3

-4

-5

-6

..

-7

-8

-9



(12)

12Belaid Dahbia, l'impact d'un contrôle bancaire efficient sur la régulation du système bancaire en Algérie, la revue des sciences commerciales, EHEC, N°11, Juin 2011, p 189.

(13)

(14)

.276-274

13

14Alliouche Rachid, le service accueil dans les entreprises, la Revue des sciences commerciales, EHEC, Juin 2010, pp 69-70.

-

(15)

(16)

:

-1

-2

-3

-4

15Kotler, Dubois, opcit, p 328.

.179-178

16

-

II

(03)

40

: ( 03 )

		:
		-1
		-2
		-3
		-4
		:
		-5
		-6
		-7
		-8
		-9
		-10
		-11
		-12
		-13

			-14
			-15
		.. - - -	
		)	-16
			:
			-17
			-18
			-19
			:
			-20
			-21
			-22
			-23
			-24
			-25
		( ) :	-26
			-27
			-28

		-29
		-30
		-31
		-32
		-33
		-34

41

:

III

.(17)

:1-III

.(18)

.(19)

18 Marcel Botton, Noms et marques dans le secteur bancaire : un souffle nouveau, revue Banque, N°593, juin, 1998, pp 68-69.

:2-III

:3-III

(20)

:

.

.

-

.

-

.

-

.

-

.

-

:

\*

\*

\*

\*

-

.

.

-

:

-1

.

-2

-3

-4

-5

-6

-7

:

:

-

:

-

)

:( )

-

.(

:( )

-

:

:

-

\*

\*

\*

\*

\*

.(21)

-

:

-1

.(04 )

: 4

0.45	2.70	215	( )
0.25	5.60	546	( )
0.15	0.65	78	
0.08	1.75	93	
0.07	0.45	60.3	
1.00	11.15	992.3	

47

: :

(22) :

-2

-2.2

(23)

:

(24) :

: Õ

-

-

-

....

-

...

23- Michael E PORTER, competitive advantage, 1985.P15.

26. 2002

-24

(25).

-

:

-

-

-

-

(26).

-

:

-

-

-

.46.

-25

26- GUY GAUDAMINE, JEAN MONTIER, banque et marchés financiers, éd. Economica, 1998.P506.



(29) : - -

( ) -

-

:

:

-

-

-

(30) :

:

:

\*

.152-149.

-29

.237-233

30

:

\*

:

\*

:( ) \*

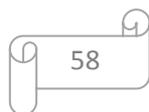
(31)

(32) **BCG**

.239-238

-31

32- KOTLER,DUBOIS, marketing management,op.cit.PP.101-102.



BCG

:

:

:∅

:

:

:

:



(33)

:

4 - III

(34)

.210-209 . 3.

-33

34- jean-yves DURANCE, mesure rentabilité par client, revue banque, N°596.Octobre -  
1998.PP.24-25.

(35) :

.  
.  
-  
-  
-

(36) :

] [ ]  
] [ ] [ ]  
.[

35- GUY GAUDAMINE, JEAN MONTIER, op.cit..PP.514-516.

.182-181 . . . :

-36



( )

∅ : ∅

-I

-II

-III

-IV

-V

-VI

∅ : ∅

:

( )

	Ø	-1
(1)	Ø	-1.1

( )

(2)

1Denis Lindon, Frédéric Jallat, le marketing, études, moyens d'action stratégie, ED Dunod, 5<sup>ème</sup> édition, 2005, pp 351-353.

2Cuy CAUDAMINE, Jean Montier, opcit, pp 508-509.

"

(3)

: Ø 2.1

:

-

.

-

-

-

3Philippe Jaoui, De l'alternative oui/non à la stratégie client, Revue Banque, N° 597, Novembre 1998, PP 54-56.

-

-

-

-

: 1-2.1

" " " "

" "

" "

"

"

"

"

" " " 1 -  
 ( ) " " -  
 " " - " ( ) "

: 5

	35	35-19	/
	-	-	-
	-	-	-
	- /	- /	- /

.256

:

:

2-2.1

( )

: Ø 3-1

;(4)

-

(5)

-

4Kotler Dubois, opcit, p 255.

5IDEM, p 256.

:

-1

-2

-3

( )

:(6)

-

:

-1

-2

6Kotler Dubois, opcit, p 259.

-3

.

-4

:

.

-5

:

.

-6

:

-7

:

.

.

: -8

: -9

: -10

:  $\emptyset$  - II

: -

: (7)

: -1

-1.1

7Guy Caudamine, Jean Montier, opcit, pp 557-560.

-2 .1

-3.1

-4.1

-5.1

:

:6 Ø

				
	3	2	1	
	--			

.121

:

-6.1

: 7 Ø

	3	2	1	
	--			

.122

:

-7.1

: 8 Ø

	3	2	1	
	--			

.122

:

-8.1

: 9 Ø

	3	2	1	
✓	--	--	✓	
--	✓	--	--	
--	--	--	--	
--	--	✓	--	

.123

:

-9.1

-10.1

-11.1

: (8)

:

-2

-1.2

-2.2

.( )

-3.2

-4.2

-5.2

.207

8

-6.2

-7.2

-8.2

-3

-1.3

-2.3

-3.3

-4.3

-4

-1.4

-2.4

-3.4

-4.4

-5.4

-6.4

.(9)

-7.4

: Ø -

" "

" "

" " " " "

:

.

.

:

-

\*

\*

\*

)

(

:

:

-

\*

\*

\*

:

:

-

\*

-

:

-

(11)

-III

Ogilvy

---

<sup>11</sup> Denis LINDON , frédéric JALLAT , Op.Cit. pp. 417-424

Al-

Ries and Trot

)

(

I.III :

"

"

(12)

:

:|| III

:

-

(13)

12 بشير العلق، حميد الطائي، تسويق الخدمات، اليازوردي، 2009، ص.ص.121-122.

13 فيليب كونتر، مرجع سبق ذكره، ص 138.

## Al-Ries and Trot

(14) ...

14 ناجي معلا، مرجع سبق ذكره، ص. 138.

(15)

:

- IV

F.Kotler

:

:

.1

-

-

-

.211-209.

15

.2

( )

« M.F.Porter »

« chaine de valeur » "

(16)

.( ) ➤

.( ) ➤

(17)

:

-1

-2

(18):

-1

-2

-3

-4

(19)

:V

.203-199. .

18

.169.

19

( )

:(20)

: -1

: -2

: -3

: -4

: -5

.143

20

: -6

: (21)

-1

-2

-3

1.V

( )

-1



.144

21

' ❖

' ❖

' ❖

-2

( )

:

-

:

-3

2.V

" "

: :3.V

:(22)

-VI

:

1

2

3

( )

:

( )

1

2

3

4

:

I.VI

:

∅

:

)

( ... )

(

:

∅

:

: Ø :

" "

: Ø :

"

"

(2)

---

: Ø

)

:

)

(

.(

)

.(



:

.

.

.

.

:

.

:

.

.

:

.

( )

.

.

.

.

(AGM)

:

.( )

.

:

∅

.

.I

.

.II

.

.III

.∅

. : Ø

:

.(3)

-

-

....

---

<sup>3</sup> KOTLER , DUBOIS, Op.cit. PP. 352-353.

...

....

(<sup>4</sup>)

---

<sup>4</sup> Revue Banque, N 567, février 1996, PP.40-42.

:

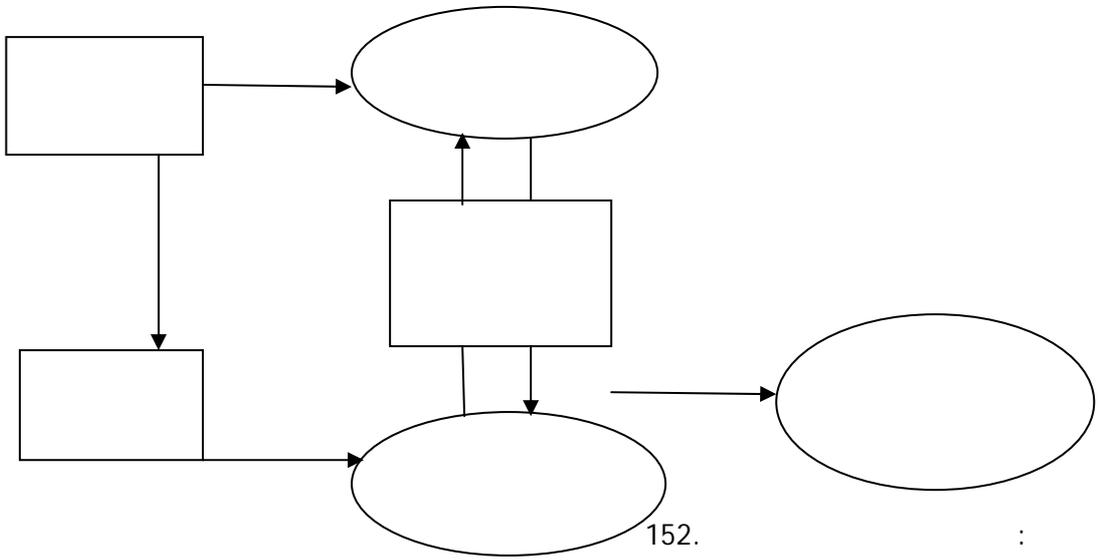
.l

)

(

:

(1)



:

:

1.1

:

.1

.2

.3

.1

:

:

+

=

:

:(

) %20 :

-

%99 :

-

%95 :

-

.2

:

:

-

Õ Õ

(<sup>5</sup>)

.3

ATM

...

---

<sup>5</sup> Philippe JAQUI, De l'alternative oui/non à la stratégie client, revue banque N 597, Novembre 1998, PP.54-56.

:

.1

.2

.3

(<sup>6</sup>) :

- 1

:

.( )

-1

---

<sup>6</sup> Jean – Eric Mercier, Jean – Eric Pacini, marketing : objectif rentabilité , revue banque, N0 594, juillet-Aout 1998, PP.59-61.

( )

5000 :

1000 =

(<sup>7</sup>):

2

---

<sup>7</sup> Jean-christian LOINTIER, la relation Banque-entreprise , les lundis du commerce de l'INC, recueil de conférences , volume VII, année universitaire 2005/2006,PP.95-97.

(<sup>8</sup>) :

3

( )

---

<sup>8</sup> Colette COVA, facturer les services , revue banque, N 567, février 1996, P.3.

:(9)

2- 1

1

ō ō

2

---

<sup>9</sup> فيليب كوتلر و آخرون، التسويق، الجزء الرابع، منشورات دار علاء الدين، 2003.ص.ص. 117-119.

Õ Õ

3

:

-

-

Õ Õ

:

4



II. II

: Ø I. II

:

-

-

-

-

-

: (11) Ø 2- II

:

-

-

-

-

-

---

<sup>11</sup> فيليب كوتلر و آخرون، التسويق، الجزء الرابع، منشورات دار علاء الدين، 2003. ص.ص. 117-119.

(12)

Ø III

:

(8)

1

2

3

4

5

6

7

8

:

1

. creative Idea .

<sup>12</sup> KOTLER ;DUBOIS , Op.cit. PP.357-360.

(13) :

1.1

2.1 :

3.1 : (14)

## Patents

---

<sup>13</sup> كوتلر يتحدث عن التسويق، ترجمة فيصل عبد الله بابكر، مكتبة جرير، 2002، ص. ص. 94-89.  
<sup>14</sup> فيليب كوتلر و آخرون، التسويق، الجزء الثاني، ترجمة مازن نقاع، منشورات علاء الدين، 2002، ص ص. 313-308.

- 4.1

-5.1

.(15)

. Brain Storming

Õ Õ

Õ

---

<sup>15</sup> Denis LINDON, Frédéric JAILLAT , Op.cit. PP.421-422.

Promising Ideas

---

<sup>16</sup> KOTLER,DUBOIS, marketing management, publi-union, 10éd. 2000, PP152-153.

:

.

( )

.



(17)Techno-Economic Screening :

3

% 90

---

<sup>17</sup> بشير عباس العلق، حميد عبد النبي الطائي، تسويق الخدمات، دار زهران للنشر و التوزيع، 1999، صص 220-221.

0

.%90 %10

0

-

-

-

(11)

( x )	( )										( )	
	1.0	0.9	0.8	0.7	0.6	0.5	0.4	0.3	0.2	0.1		
0.12					x						0.20	
0.18		x									0.20	
0.14				x							0.20	
0.09					x						0.15	
0.09		x									0.10	
0.04			x								0.05	
0.015								x			0.05	
0.045											0.05	
0.72		x									1.00	

175.

:

:

. %40 -

.( ) %75-%41

. %100-%76

:

: -1

. -

. -

: -2

. -

. -

: -3

. -

. -

. -

: -4

. -

. -

. -

(<sup>18</sup>) :Idea Feability Analysis

4

Cost-Benefit Analysis

(<sup>19</sup>)service concept development

5

( )

( )

---

<sup>18</sup> بشير العلق، حميد الطائي، مرجع سبق ذكره، ص. ص. 208-209.  
<sup>19</sup> ناجي معلا، مرجع سبق ذكره، ص.177.

(20)

---

<sup>20</sup> Denis LINDON, Frédéric JAILLAT , Op.cit. PP.116-117.

-

-

-

( )

:

-

-

-

-

%10

%15

%25

: (21)

6

---

<sup>21</sup> فيليب كوتلر و آخرون، التسويق، الجزء الرابع، مرجع سبق ذكره، ص ص. 98-99.

( ) ( )

7

:

-

-

-

(22)

8

---

<sup>22</sup> Denis LINDON, Frédéric JAILLAT, Op.cit. PP.116-117.



: Ø

(... )

(SIM)



:

.

.

.

)

(....

.

.

.

.

)

.

(

.

“ ”

« Christine LAGARD »  
(2008 )

Union ( )  
City Bank  
Banco Suisse

wall street

:

.1

.2

.3

.4

.5

.6

.7

.8

.9

.10

(processus)

(BCG)

(GM)



(AQM)



		:	
			:
			-1
			. 2008
.2003			-2
			-3
			.2009
	.1999		-4
			-5
		.2003	
	.2003		-6
	.2007 1		-7
			-8
		.2004	
	.2001		-9
			-10
			2001
.1995			-11
	.1991		-12
.1988			-13

.2001		-14
		-15
	.1999	
.1996		-16
.2000		-17
.2003		-18
	.2005	-19
		-20
	.2002	
5		-21
	.2006	
.2000		-22
.2001		-23
.2005	3.	-24
		-25
	.2011	
.2011		-26
		-27
	.2009	
.2010		-28

			-29
		.2000	
			-30
			.1990
.1995	1		-31
.2002		1	-32
			-33
			.2003
			-34
		.2009	
			-35
		.1999	
.2002		3	--36
.2002		2	--37
.1998			-38
			-39
		.2009	
			-40
		.1998	
			-41
		.1999	

-42

.2000

:

-

-1

.2005

-2

.2011 3

(2007)

-3

(2005)

-4

:

-

1- DENIS LENDON, FREDERIC JALLAT, le marketing études moyens d'action stratégies, ed. Dunod, 5 ed. 2005.

2- GERARD ROUYER, ALAIN CHOINE, la banque et l'entreprise, ed. la revue banque éditeur, 2 éd. 1992.

3- MICHEL DUBERNET, gestion actif-passif et tarification des services bancaires, ed. economica, 1997.

4-GUY CAUDAMINE, JEAN MONTIER, banque et marchés financiers, éd.Economica, 1998.

6- KOTLER et DUBOIS, marketing management, publi union, 10éd. 2000.

7- MICHEL BADOUC, , marketing management pour les sociétés financières, «éd. D'organisation,1998.

8- MONIQUE ZOLLINGER, marketing et stratégies bancaires, éd.DUNOD, 1997.

9- MONIQUE ZOLLINGER, marketing bancaire face aux nouvelles technologies, éd. Masson,1990.

10- M.E. BENISAD, Economie du développement de l'Algérie, 2éd., OPU, Alger, 1979.

11- AMMOUR BEN HALIMA, le systeme bancaire algérien textes et réalités, éd.Dahlab, Alger,2005.

12- - AMMOUR BEN HALIMA, pratique des techniques bancaires, éd.Dahlab, Alger,1997.

13- ABDELKRIM NAAS, le système bancaire algérien, maison neuve et larose, éd. Inas ? Paris ,2003.

14- PHILIPPE MONNIER, SANDRINE MAHIER-LE FRANCOIS , techniques bancaires- Application corrigées. Ed. Dunod ? Paris, 2008.

15-Michael Porter, l'avantage concurrentiel, ED DUNOD, 2000.

16-Peter Drucker, the effective executive, Harper and Row Pub, New York, 1967.

17-Robert Daft, organization théorie and Design, Minnesota 4<sup>th</sup> ed, West Pub, Co st, 1992.

18-Peter Wright, Strategic Management, New Jersey, Prentice Hall, 1998.

Les revues

1- La revue des sciences commerciale, N°8, juillet, 2008. INC

2- Revue Banque, N°568, mars 1996.

3- Revue Banque, N°567, Fev. 1996.

4- Revue Banque, N°567, Fev. 1996.

5- Revue Banque, N°568, mars 1996.

6- Revue Banque, N°567, Fev. 1996.

7- Revue Banque, N°571, Juin, 1996.

8- Revue Banque, N°576, Décembre, 1996.

9- Revue Banque, N°593, Juin, 1998.

10- Revue Banque, N°594, Juillet-Août, 1998.

11- Revue Banque, N°596, Octobre, 1998.

12- Revue Banque, N°597, Novembre, 1998.

- Les articles et les périodiques

1- Mme ALIOUCHE – LARADI Bahia, Essai de réflexion sur la qualité de service bancaire en algerie, revue des sciences commerciales. EHEC, N°10, Juin 2010.

2- Melle BELAID Dahbia, l'impact d'un contrôle efficient sur la régulation du système bancaire en Algérie.

3- Jean-Christophe LOINTIER, la relation Banque-Entreprise, recueil de conférences volume VII, année universitaire 2005/2006.

4- Mme BENIKHLEF Faiza, l'application des accords de Bale II dans les pays du Maghreb, la revue des sciences commerciales, EHEC, N°11, juin 2011.

5- Mr ALIOUCHE Rachid, le service accueil dans les entreprises, revue des sciences commerciales, EHEC, N°10 juin 2010.

## Textes et réglementation

### Annexe 2 : recueil de textes

1- Lois et ordonnances régissant le secteur bancaire et financier

- Loi N° 62-144 du 13 décembre 1962.

- Loi N° 86-12 du 19 Aout 1986 relative au régime des banques et du crédit

- Loi N° 90-10 du 14 avril 1990 relative à la monnaie et au crédit.

- Ordonnance N°03-11 du 26 aout 2003 relative à la monnaie et au crédit, complétée et modifiée par l'ordonnance N° 10-04 du 26 aout 2010.

2- Conditions d'installation des Banques, établissements financiers et caisse d'épargne et de crédit.

- Réglementation N°06-02 du 24 septembre 2006 fixant les conditions de constitution de banque et d'établissement financier et d'installation de succursale de banque et d'établissement financier étranger.
- Règlement N° 08-04 du 23 décembre 2008 relatif au capital minimum des banques et établissement financier exerçants en Algérie.
- Règlement N° 96-06 du 22 Octobre 1996 fixant les modalités de constitution des sociétés de crédit bail et les conditions de leur agrément.
- Règlement N° 92-05 du 22 mars 1992 concernant les conditions que doivent remplir les fondateurs, dirigeants et représentants des banques et établissements financiers.
- Règlement N°97-02 du 6 avril 1997 modifié et complété, relatif aux conditions d'implantation du réseau des banques et des établissements financiers.
- Règlement N° 91-10 du 14 Aout 1991 portant condition d'ouverture des bureaux de représentation de banques et établissements financiers étrangers.
- Règlement N°08-02 du 21 juillet 2008 relatif au capital minimum des coopératives d'épargne et de crédit.
- Règlement N° 08-03 du 21 juillet 2008, fixant les conditions d'autorisation d'établissement et d'agrément des coopératives d'épargne et de crédit.
- Instruction N° 11-07 du 23 décembre 2007 relative aux conditions de constitution de banque et d'établissement financier et d'installation de succursale de banque et d'établissement financier étranger.

- Instruction N° 07-96 du 22 octobre 1996 relative aux modalités de constitution des sociétés crédit-bail et aux conditions de leur agrément.

-Instruction N° 03-97 du 16 avril 1997 relative à l'immatriculation autorisant le traitement des opérations de commerce extérieur et/ou de change annuel.

- Instruction N° 01-99 du 07 avril 1999 portant modalités d'application du règlement N°97-02 du 6 avril 1997 modifié et complété, relatif aux conditions d'implantation du réseau des banques et des établissements financiers.

-3- Règlementation relative aux conditions de banque

- Règlement N° 09-03 du 26 mai 2009 fixant les règles générales en matière de conditions de banques applicables aux opérations de banque.

- Règlement N°94-13 du 02 juin 1994 fixant les règles générales en matière de conditions de banques applicables aux opérations de banque.

- Instruction N°07-95 du 22 février 1995 portant conditions applicables aux opérations de banque.

4- Règlementation des changes et des relations financières avec l'étranger

- Ordonnance N° 96-22 du 22 juillet 1996 modifiée et complétée, relative à la répression de l'infraction à la législation et à la réglementation des changes et des mouvements de capitaux de et vers l'étranger.

- Ordonnance N° 03-04 du 19 juillet 2003 relative aux règles applicables aux opérations d'importation et d'exportation de marchandises.

- Règlement N°07-01 du 03 février 2007 relatif aux règles applicables aux transactions courantes avec l'étranger et aux comptes devises.
- Règlement N° 09-01 du 17 février 2009 relatif aux comptes devises des personnes physiques, de nationalité étrangère, résidentes ou non résidentes et des personnes morales non résidentes.
- - Ordonnance N° 96-22 du 22 juillet 1996, relative à la répression de l'infraction à la législation et à la réglementation des changes et des mouvements de capitaux de et vers l'étranger, modifiée et complétée par l'ordonnance N°03-01 du 19 février 2003.
- Décret N° 97-256 du 14 juillet 1997 portant conditions et modalités de nomination de certains agents et fonctionnaires habilités à constater l'infraction à la législation et à la réglementation des changes et des mouvements de capitaux de et vers l'étranger.
- Décret N°97-257 du 14 juillet 1997 déterminant les formes et modalités d'élaboration des procès verbaux de constatation de l'infraction à la législation et à la réglementation des changes et des mouvements de capitaux de et vers l'étranger, modifiée et complétée par l'ordonnance N°03-01 du 19 février 2003.
- Décret N° 03-111 du 05 mars 2003 fixant les conditions d'exercice de la transaction ainsi que l'organisation et le fonctionnement du comité national et du comité local des transactions en matière de l'infraction à la législation et à la réglementation des changes et des mouvements de capitaux de et vers l'étranger.

- Règlement Banque Algérie N° 07-01 du 03 février 2007 relatif aux règles applicables aux transactions courantes avec l'étranger et aux comptes devises.

#### 5- Réglementation comptable applicable aux banques et aux établissements financiers

- Règlement N°09-04 du 23 juillet 2009 portant plan de comptes bancaires et règles comptables applicables aux banques et aux établissements financiers.

- Règlement N°09-05 du 18 octobre 2009 relatif à l'établissement et à la publication des états financiers des banques et des établissements financiers.

- - Règlement N° 09-07 du décembre 2007 relatif aux règles d'évaluation et de comptabilisation des instruments financiers par les banques et les établissements financiers.

#### 6- Normes prudentielles de gestion des banques et des établissements financiers

- Règlement N°95-04 du 20 avril 1995 modifiant et complétant le règlement N° 91-09 du 14 août 1991 fixant les règles prudentielles de gestion des banques et établissements financiers et instruction N°74-94 du 29 novembre 1994 relative à la fixation des règles prudentielles de gestion des banques et établissements financiers.

- Règlement N° 02-03 du 28 octobre 2002 portant sur le contrôle interne des banques et établissements financiers.

- Règlement N°04-04 du 19 juillet 2004 fixant le rapport dit coefficient de fonds propres et de ressources permanentes.
- Règlement N°11-03 du 24 mai 2011 relatif à la surveillance des risques interbancaires.
- Règlement N°11-04 du 24 mai 2011 portant identification, mesure, gestion et contrôle du risque de liquidité.

#### 7- Réglementation relative au marché monétaire

- Règlement N° 91-08 du 14 août 1991 portant organisation du marché monétaire.
- Règlement N°09-02 du 26 mai 2009 relatif aux opérations instruments et procédure de politique monétaire.
- Règlement N° 05-04 du 13 octobre 2005 portant sur le système de règlements bruts en temps réel de gros montants et paiements urgents.
- Règlement N° 05-07 du 28 décembre 2005 portant sur la sécurité des systèmes de paiement.

	.	:	
02.....		:	
04.....		:	I
13.....		:	II
19.....		:	III
25.....		:	IV
32.....		:	
33.....		:	I
42.....		:	II
45.....		:	III
65.....		:	
67.....		:	I

75.....	:II
82.....	:III
86.....	:IV
88.....	:V
93.....	:VI
101.....	:
104.....	:I
114.....	:II
116.....	:III
	:
134.....	:
-2007	:
	149..2010
194.....	:
208.....	
219.....	