

:

:

.

2009-2008





:

:

:

:

:

:

:

:

:

:

:

:

( )

:

:

:

:

:

	:	
	:	
		- 1
		- 2
	:	
<b>A. Le Deberder</b>	:	
( En Aval )		-
( En amont )		-
<b>H . Mercillon</b>	:	
	:	
( BBC) :	:	
:	:	
<b>J.C Paracuellos</b>	:	
	:	
	:	
	:	
	:	
	:	- 1
( La Télévision par Câble )		- 2
		-3
	:	

:

:

:

:

.1

.2

:

:

:

:

:

**(2002-1994)**

:

:

-

:

( )

:

( )

:

:

:

-

:

-

:

-

:

-

:

:

(1

:

(2

:

:

:

:

:

:

-

:

1

2

2004

:

:

:

:

:

:

:

:

:

.1

.2

:

.3

:





:

**1990**

:

:

:

(1

(2

:

1986

(1

1996

(2

**2006 2002**

:

**2002**

:

(

(

**2006**

:

2006

(1

(2

:

1999      1986 -1966      :  
            -1986

:

**2000**

1

(2

: 3

4

5

:

:

1

2

3

		:	
			1
			2
<b>2007</b>	<b>2006</b>	:	
	<b>2006</b>	:	
		2006	1
		2006	2
	2006		3
			4
		2006	5
	<b>2007</b>	:	
		2007	1
		2007	2
	2007		3

:

:

**1984-1967**

:

**2007-1990**

:

**2007/2006-1990**

:

:

:

:

-

:

:

-

**1996**

:

:

:

**2007-2005**

:

2006

:

:

:

:

1

2

:

:

:

-1

: -2

:

:

-

:

:





( )

:



.

.

)

(

.

.

.

.

:

.

"

"

.

.

-

-

-

.

.

)

(

.

.

.

-1

-2

) ( )  
( )  
( )

.

.

.

.

.

.

.







:

"

:

:

-

-

-

:

-

:

-1

:

-2

:

-3

:

-4

-

.(1)

.(2)

"

"

"

"Les flux"

.(3) "...



.(5)

.

.

:

.

"Un bien libre"

-

:

.(6)

.(7)

( )

(Signaux)

(Commissaire-priseur)

(F.V.Hayeck)

"

.(8)"

(Le bien libre)

!

:

.

-

.

-

.

-

.(9)

(Une contrainte)

.

(Un bien collectif)

-

"

(Enoncés)

:

.(10)"

-

( )

.(11)

:



-(<sup>12</sup>)

-(<sup>13</sup>)"

(Redevance)

.(14)

)

(

"

"

.

:

"

"

(15)"

"

"

"

.

.

"

.(16)"

.

-1 :

-2-

-

"

"

.(17)

:

-1

-2

-3

-4

:

**-1**

"

.(18)"

"

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

.(19)"

"

.

.

:

.(20) "

:

-1

-2

-3

-4

-5

-6

-7

-8

( ) -9

( ) -10

-11

-12

-13

( ) -14

:

-1

-2

-3

-4

-5

( ) -6

: -2

( )

" .

(une œuvre)

:

.

:

(

)

•

•

(Le tournage)

•

•

.(21)"

(

)

:

-1

La production en )

(série

-2

.

"

"

"

.

.(22)"

"

"

"

"

.

"

( )

.(23) "

:

**-3**

"

"



.(24)

: -4

( )

"

( )

( )

.(25)"( )

:  
)

(

...

.

)

(

( )

( )

.

.( )

-

-

.

:

"

.(26)

.

-

:(27)

-

-

-

.

***-1***

.

( )

.

- -

)

)

.(

(...

)

(

.

.

.

**-2**

.(

)

.(

)

.

.

.

( )

(... )

" "

(.. )

)

.(...

**-3**

)

(

**-4**

Les )

:

(cachets

" "

**-5**

:

-1

-2

-3

-4

-5

-6

( )



- Mercillon. L'économie de l'information. Université de - H. (1)  
Grenoble 1967.P2
- Jean-Charles Paracullos. La Télévision ; Clefs d'une économie (2)  
invisible. La df.1993.P10.
- Charles Goldfinger. L'utile et le futile. L'économie de (3)  
immatériel. Edile-jacob Paris 1994 P.10.
- .1973 . . . - (4)  
.204 1789 286
- Samuelson opu. économique A. Les grands courants de la pensée  
Alger 1993P58.
- CNRS. Anne Mayer, Pour une économie de l'information, - . (5)  
Paris 1990.P128.
- Walras: Eléments Sammueson op.cit.pp.143 et 213 (L. - A. (6)  
d'économie politique pure).
- Goldfinger. l'utile et le futile.op.cit.P113. (7)
- L'économie des organisations. Claude Ménard. La Découverte. (8)  
Paris 1990.P57.
- L'économie des organisations. op.cit pp.59 et 60 et Anne Mayer (9)  
P107.
- Anne Mayer op.cit P.111 et D. Bell: Vers la société port (10)  
industrielle ; P.221 (Robert Laffont Paris 1971).
- A. Mayère .op.cit.P.112 - (11)
- A. Mayère .op.cit.P.113. (12)
- .119 - (13)
- 125 - (14)



- flux transfrontières des données : vers une Les Alain Madec.  
économie internationale de l'information? La Documentation Française,  
Paris 1982.
- Les Industries Culturelles, un Enjeux pour l'avenir de la – (15)  
culture. L'UNESCO, Paris, 1982 p. 5et 45
- Les Industries de la Culture et de la Communication au – (16)  
Québec et au Canada, S/D GAETAN Tremblay, Presse de l'Université du  
Québec, 1990. P36
- Les Industries..., G.Tremblay. P.38 (17)
- Gouvernement du Québec « La Politique Québécoise du (18)  
Développement Culturel » , Québec, 1978. Cité par Tremblay  
. . . . . (19)  
.213 1981
- Rapport du Comité d'étude de la politique culturelle fédérale, (20)  
Canada, 1982 .P.59
- Augustin Girard Futuribles ,n° 19, 1978. Cité par Armand (21)  
Mattelard , La Télévision , Enjeux sans frontières,1980, P20.
- La production industrielle des biens culturels, in Dialectique de (22)  
la raison,Paris 1948.
- Les Industries Culturelles...G.Tremblay. op.cit. P 39(23)
- J-G.Lacroix, Pour une Théorie des industries culturelles, (24)
- Bernard (25)Cahiers de la Recherche Sociologique, Vol.4 n°2 1996  
Miège, Capitalisme et Industries Culturelles 2ème 2d. 1982  
44 (26)
- L'économie de la culture (27)

:

:

:

:

:

:

:

:

:

:

:

:

:

:

:

( )

:

:

:

:

:

.(1)

. ( )

:

(2)

( )

.(3)

- " "

:

3

(4)

:

:

(5)

"

"

"

"

"

.

"

"

.

.

:

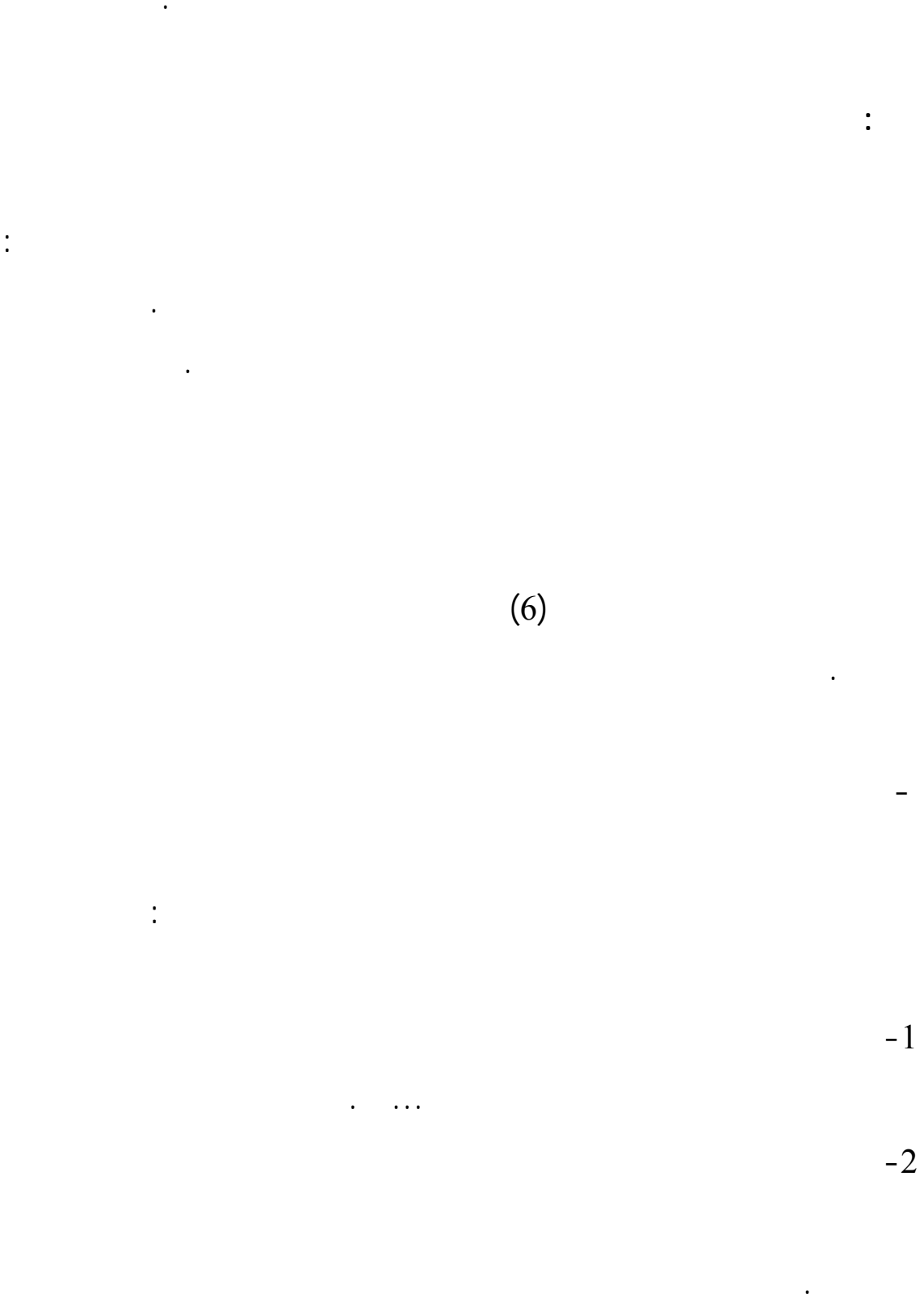
(

)

:

.

.



-3

.

.

-

.(7) "

"

:

)

-1

.(...

.

-2

:"the packaging"

-3

-4

.(8)

:

.

-1

.

-2

.

-3

(\*)

.

:

:

.

:

)

:

)

(

(

(

)

.(

)

:

-1

(...

)

:



.  
 -2  
 ( )  
 .  
 -3  
 .  
 .(9) -4  
 .  
 :



.(10) "

:

(Production de masse)

.(11)

( )

( )

.(12) ( )

.

:

.

" "

.

:

" "

:

"

.(13) "

( " " )

.

:

.( ( ) ( )

." " " "

:

" "

.(14)

:

.

:

( )

.

.

:

-

-

.

( )

:

(flow logic)

"

.

.(15)"

.

:

.

"

"

( )

( )

.

:

:

"

.(16)

:

(... )

( )

)

.(

( )

.  
:

-1

-2

-3

-4

-5

.(16)

-6



:(1)			
:	:	:	
. <td style="text-align: center;">. <td style="text-align: center;">. . <td></td> </td></td>	. <td style="text-align: center;">. . <td></td> </td>	. . <td></td>	
-	)	)	-
.	.(	)	-
-	)	.(	-
.	)	..)	-
-	.(	.( ..	-
.	.	.	-
_____	_____	_____	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	( ..)	( )	-
-	-	-	-
-	-	-	-

.	.	.	.
:	-	-	.
) :			-
	.	.	
.(...	-	-	)
	-		(Jobs :
			.
	.(Free lance) ...		-
			-
:		(Royalties)	-
.	.	.	-
	-	-	)
	.		(...
	-		-
.	-	)	)
			(...
	.(	)	-
	-		
	-		
.			

<p>.</p> <p>( )</p>	<p>- . / -</p> <p>- . -</p> <p>- )</p> <p>- (...</p>	<p>- . -</p> <p>- . -</p> <p>- )</p> <p>- .( )</p>
<p>.</p> <p>)</p> <p>.(</p>	<p>- . -</p> <p>- . -</p> <p>.</p>	<p>.</p> <p>.</p>
<p>.</p>	<p>- ( )</p> <p>- . -</p> <p>.</p>	<p>.( )</p> <p>.( )</p> <p>)</p> <p>.(</p> <p>-</p>

. )  
(  
.  
( )  
)  
(  
.  
:  
.  
.

.

.

:

.

:

.

( )

( )

35%)

:(

.( )

.( ) :

.( ) :

)

.(

.( )

•

•

•

•

•

)

(

:

.

.

.

.

.

.

.

)

(

.

.



: " "

.

)

:

(

( )

:

( )

.

)

)

(

:

(

.





Les industries de l'imaginaire p flichy les industrie culturelles B. Miège . (1)

- Current sciologie.op.cit p.48. (2)

- Ibid.p 48. (3)

J.M.Salaun - Medias en Europe. S/D .B. Miège pu g.1990.P.27. : - (4)

J. Habermas: «l'espace public» éd payot.parid.1978 : - (5)

Gaétan Tremblay. and J.B lacrain. current sociology 45, N° 4 P.48. : - (6)

Current sociology 48 - (7)

.48 ( ) : - (8)

Les supports matériels \*

J.M.Salaun. op.cit P.33 - (9)

.33 Ibid - (10)

J.M.Salaun.p.30 Ibid - (11)

P.32 " - (12)

.53 (Current) . . - (13)

. - (14)

.56 . (15)

. 56 . (16)

	:	
	:	
	:	
		- 1
		- 2
	:	
A. Le Deberder	:	
( En Aval )		-
( En amont )		-
H . Mercillion	:	
	:	:
( BBC)	:	:
	:	:
	:	
J.C Paracuellos	:	
	:	:
	:	:
	:	
	:	
		- 1
( La Télévision par Câble )		- 2
		-3

:  
:



(  
... ( ) ( )  
( ) ( )  
( ) ( )  
( ) ( )

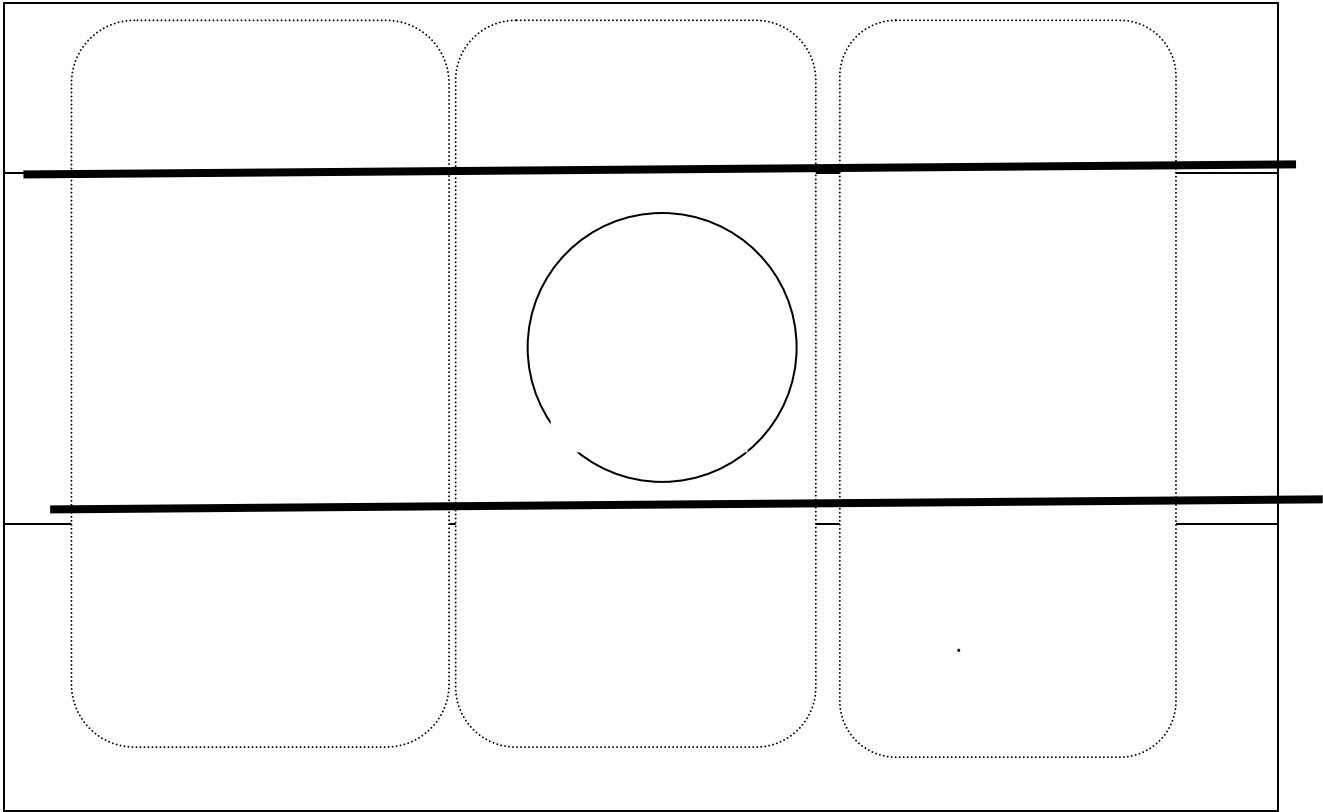
( ) !

:





: (1)



(... )

:

" "

:

:

.(2)

T.V par )

(T.V analogique)

.(câble

(Interactivité)

(Numérique)

:

(Pay – per view)

( )

:

.(3)

(PAL ou SECAM ou NSTC :

)

.

.(4)

.(5)

)

(...

:(

)

•

•

•

(

)

•

.(6)

(8)

:

(Networks)

.(8)

( )

.

:

(.. )

(... )

(9)

.

.

:(10)

: - 1

: - 2

: - 3

: - 4

( )

)

(

**Network** - 1

)

1923 .

(

(AT &T)

1926 .

( National Broadcasting Corporation) NBC

Général )

( RCA )

:

(Westing house)

( Electrics

.1927 (Columbia Broadcasting ) ( CBS)

(American Broadcasting company ) ABC

1934 (Broadcasting System )

.(11)

" - :

.(12) "

:

- :

- 1

( )

- 2

(FCC)

- 3

.(13)

(La Télévision par Câble)

:

:

—

—

(14)

:

Owned ) — 1

( And Operated

(Affiliées) — 2

— 3

) — 4

(

) % 65 :

(15) ( NBC CBS ABC

% 75

(21 19 ) (Prime Time)

( % 25)

(16)

:

:



Owned and ) —

19 (Operated : O And O

12

% 25 ( OAO )

210 630 —

( )

% 70

( ) % 15

.(Syndication) %15

% 50 :

%10 - 5 % 50 - 40

(1993 440 ) —

(Off – Networks Syndication) %70

Turne First ) %30

%15 .(Syndication

:Public Broadcasting )

(PBS System

.(18) % 5 - 3

( )

— —

(DBS : Direct Broadcasting Satellite)

1978 8 (TV Par câble)

1998 171 1988 78

) %96

.(19) ( Nilsen 1998

% 67

200

.(20) 1999

9

( )

(FCC)

.( )

( )

.(21) "

"

( )

( )

.( )

- 2

:

.

- 1

.

.

:

- 2

( )

)

.(

.(22)

- 3

" .



ORTF

7 .1974

.(25)

- 5

(26)

.( )

(. )

(... )

( )

( )

- 6

.(27)

:

( )

:

:

:

(1985 – 1975)

.

:

)

.(

)

(

...

" ) ( ) ( )  
" " " " .(  
: (28) " "

. .  
( )

) .  
(...

: .  
. :  
:

. " "  
.

A. Le Deberder :

:

—

.

.

—

(29)

:

.

:

—

—

— 1

:( Régie Publicitaire )

— 2

.

(

)

:

— 3

"

"

:

— 4

.



: - 5

: - 6

(Par Lot)

( Une Filière)

.(30)

." "

:

. 1

( )

(L'audience) "

( Canal + HBO)

. 2

( )

.(TV par Câble )

( BBC)

. 3

.(31)

- 1

:

.

- 2

:

.

( )

- 3

" "

.

.

H . Mercillon

:

:

.

:

- 1

.(32) : - 2  
:

:

: . 1

.

( )

.

: . 2

.

: . 3

.

(33):

:

( )

Federal Communication )

.(34) (Commission : FCC

: (08)

. 1

. 2

. 3

. 4

(At&t) . 5

(Les Stations) . 6

. 7

)

. 8

.(35) (

( BBC)

:

:

( BBC) "

"

.1954 1927 1

9

1954

(ITA) (Indépendant Authority)

) ( )

.(36)

(

:

:

1945

8

4

28

"

1959

"(EPIC)

(ORTF)

1964

—

.(37)

. 1

1974

. 2

. 3

)

(

)

.(

)

(

)

(

:

( )

( ) . 4

La TV )

:

( )

(par Câble

. 5

:

.(38)

. 6

:

:

:

:

:

1974

.(39)

J.C Paracuellos

( )



.(40)

" "

( )

:

:

(Par Câble)

)

) (

)

(

.(Canal +

—

—

:

(L'édition)

:

.( )

Les )

:

.(Câblo-Opérateurs

"

"

"

"

"

"

"

"

"

"

"

"

"

"

"

.(41) (

)

:

. 1

.( )

. 2

. 3

)

. 4

.(Canal +

.(42) (Pay – per view )

. 5

– 1

)

(

)

.(

)

– 2

.

"

"

:

(

)

– 3

:  
( )

( PBS)

.( )

(43)

( )

.  
" "

/ / / : .

:

" "

" "

:

.

.

.

- 1

" "

.( )

: ) ( )

( ) (

: )

.(

— —  
 — 1998 .  
 ( ) (44)  
 . 6 4

( La Télévision par Câble ) — 2

(TV par Câble) :  
 (Par Satellite)

:  
 La Télévision à ) : .(Pay – per view)  
 (HBO : Home box Office) .(45) (péage

1975

( )

%50.5 1987  
 %67.3 1997  
 .(46)

%45 :

. %72 1998

( %57 : )  
 .(%85) (%94) (%95)  
 (%12) (%19) (%9)  
 .1998 (%0.6)

.1998 171  
 : )  
 ( 200  
 1999 1994 :  
 . 9

% 64 :  
 . 1996 %43 1991 %54 1986

1993 16 ( )  
 2005 118 1996 45  
 ( 18)  
 12) ( 18) ( 18)  
 .(47)( 11)

جدول رقم (02) تطور حصة المؤسسات العمومية من السوق

البلد	اسم المؤسسة العمومية	1990 %	اسم المؤسسة العمومية	2000 %	اسم المؤسسة العمومية	2003 %
النمسا	ORF	94	ORF	56,5	ORF	53,3
بلجيكا	VTM	27	VRT	31	VRT	36
الدانمرك	TV2	47	TV Danmark	36	TV Danmark	38
فنلندا	YLE	47	YLE	42,3	YLE	43,5
فرنسا	FT	33	FT	40,7	FT	39,6
ألمانيا	ARD/ZDF	69,6	ARD/ZDF1	43,6	ARD/ZDF	43
بريطانيا العظمى	BBC	49,5	BBC	38	BBC	37,3
اليونان	ERT	61	ERT	12	ERT	14
أيرلندا	RTÉ	68	RTÉ	36	RTÉ	34,3
إيطاليا	RAI	45,7	RAI	47,6	RAI	46,4
هولندا	NOS	58	NOS	39,5	NOS	37,6
البرتغال	RTP	86,5	RTP	28,5	RTP	23,6
إسبانيا	RTVE	56	RTVE	32,4	RTVE	32
السويد	SVT	82	STV	47	STV	43

:

<http://www.cem.ulaval.ca/pdf/tabernaro.pdf>



)  
.(

( )

جدول رقم (03) تطور حصة المؤسسات التجارية من السوق				
البلدان	إسم المؤسسة	2000 %	اسم المؤسسة	2003 %
النمسا	Pro7Sat1	13,9	Pro7Sat1	13,1
بلجيكا	VMM	33,4	VMM	32
الدانمرك	MTG	13	MTG	11
فنلندا	MTV Oy	40,9	MTV Oy	40,7
فرنسا	TF1	33,4	TF1	32,7
ألمانيا	Kirch Group	25,1	RTL Group	26,9
بريطانيا العظمى	ITV One	30	ITV One	22,7
اليونان	Antenna TV	27,04	Antenna TV	31,94
أيرلندا	TV3	8	TV3	10,7
إيطاليا	Mediaset	42,6	Mediaset	42,9
هولندا	HMG	27,4	HMG	27,4
البرتغال	SIC	48,1	SIC	35,3
إسبانيا	Tele5	22,3	Tele5	20,2
السويد	TV4	27	TV4	25
:				
<a href="http://www.cem.ulaval.ca/pdf/tabernaro.pdf">http://www.cem.ulaval.ca/pdf/tabernaro.pdf</a>				

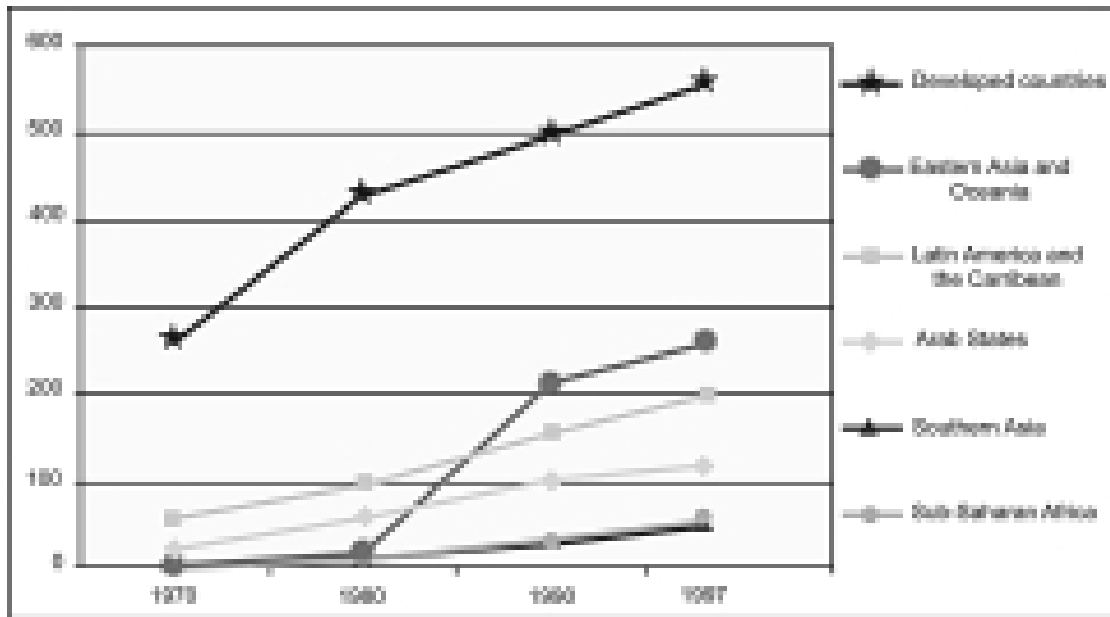
( )

( 04 )			
1997 1970			
263	10	81	1970
424	27	127	1980
492	124	208	1990
548	157	240	1997

<http://www.uis.unesco.org>:

( 02 )

1997 1970



Unesco, Facts and Figures 2000, P.32.:

[http://www.uis.unesco.org/file\\_download.php?URL\\_ID=3830&filename=10258816420facts%26figures\\_eng.pdf&filetype=application%2Fpdf&filesize=287039&name=facts%26figures\\_eng.pdf&location=user-S](http://www.uis.unesco.org/file_download.php?URL_ID=3830&filename=10258816420facts%26figures_eng.pdf&filetype=application%2Fpdf&filesize=287039&name=facts%26figures_eng.pdf&location=user-S)

( )  
 ) (Multi systèmes)  
 ) (  
 (User) (  
 .(Viewer)

:

,

,

•

.

:

•

(Généralistes)

.

(Thématiques)

•

.

:

:

•

:

( )

○

○

•

•

•

:(48)

•

○

○

.

○

●

.

.

.

⋮

.

- 1) L'économie des médias, Nadine Toussaints-Desmoulins, PUF, Paris, 1996, pp.7-9.
- 2) Mercillion. Economie de l'information P.U.G 1967. P 181
- 3)A. Le Deberiter et N- C.Cerdam : la Télévision , Ed . La découverte. Paris 1986 P12 / et Francise Balle «médias et Socialités » 9Eme édition , Montchrestien 1999 p . 158.
- 4) P. Flichy. « Les industries de l'imaginaire » PUG. Et INA. Paris 1980 p 31 et F.Ball Op cit. . p 181
- 5)P. Flichy op. Cit. p 19
- 6) Toussant. Economie des médias Op. Cit. . p 9
- 7)P. Flichy. « les industries de l'imaginaire » op. cit. . p 34 et 29.
- 8)IBID. P 68.
- 9) J – C. Paracuellos. La télévision, clefs d'une économie invisible. Doc. Fr. . Paris 1993. p 12.et J – C Bertrand, les médias aux Etat – Unis, Puf 43. édit. 1995, pp. 47 – 48
- 10)Ibid. p169.
- 11) IBID. p 163 et P. Flichy. Op. Cit. Pp. 29-30
- 12) Paracuellos, op cit. p . 164.
- 13) Ibid. P170.
- 14) Ibid. 169.
- 15) Dictionnaire critique de la communication, S/D Lucien Sfez T.1, PUF, Paris 1993. p.1075
- 16) A. Lediberder et N. Cost-Cerdan, La Télévision, Op.Cit. p 19.
- 17)T. Valentin, Le Dictionnaire Critique de la Communication, Op. Cit. p 1075.
- 18) F.Balle, Médias et Société, Ed. Montchretien, Paris, 9° édition, 1999, PP 425 et 433-434.
- 19) Ibid. p. 437.
- 20) ibid. p.441
- 21)
- 22) P. Musso et G. Pineau, Dictionnaire Critique de la Communication, Op. Cit. p. 1078.
- 23) C.Debbasch, Droit de la Radio et de la Télévision, PUF, Paris, 1969. p6
- 24) A. Ledibdrder et N. Cote-Cerdan. Op.Cit. P28



- 25) TF1, A2, Fr3 , Radio France, SFP, TDF, INA. Voir P. Musso et G. Pineau, Op. Cit p.1078.
- 26) A. Lediberder et N. Cot-Cerdan, La télévision, Op. Cit. p.28.
- 27) P. Musso, La Télévision du Future, Médiaspouvoirs, n° 33 , 1994. Voir Aussi Michel Volle, Economie des Nouvelles Technologies, Commissariat Général du Plan, Economica, Paris 1999. p.49
- 28) M. Volle, , Economie des Nouvelles Technologies, , Op. Cit p.96.
- 29) A. Lediberder et N. Cot-Cerdan, Op. Cit p. 14
- 30) ibid. pp15 et 17.
- 31) A. Lediberder et N. Cot-Cerdan, Op. Cit p. 17.
- 32) H. Mercillon, L'économie de l'information, Op. Cit. p. 100
- 33) Ibid. p.103.
- 34) Ibid. p.104.
- 35) Ibid. p.105.
- 36) Ibid. p.110.
- 37) Ibid. p.113.
- 38) Ibid. p.132.
- 39) P. Flichy, Industries de l'Imaginaire, Paris, 1981, pp 70-72.
- 40) J-C. Paracuellos, La Télévision, Clefs d'une Economie invisible, La Documentation Française, Paris, 1993. p. 23.
- 41) Ibid. p.25
- 42) Ibid. p.26.
- 43) R. Lechampion et Benoît Banard, Télévision de Pénurie, Télévision d'Abondance, La Documentation Française, Paris 2000, p.23.
- 44) R. Lechampion et Benoît Banard, Télévision de Pénurie,... Op. Cit. p.112.
- 45) F. Balle, Médias et Société, Op. Cit. p 244.
- 46) Ibid. P.437.
- 47) Communication et médias, Valérie Sacriste, Editions Foucher, , France, 2007, P.174.
- 48) Economie des nouvelles technologies, Michel VOLLE, Economica, Paris, 1999, P.95.

:

:

:

(1

(2

(3

:

:

:

:

:

(2002-1994)

:

:

(1)"

"

.

.

:

:

•

•

.

:

:

(1

(2

: (2)

:

•

:

•

:

:

•

. : •

.  
( )

:

:

.

:

:

2 100.000

1.000

60.000

6.000

(3)

.(3)

.(4)

.( )

.

.

" "

" "

" : 1976

.(5)"



.

.

:

:

:

.

:

.

.

%44

(05 )	
44	
16	
7	
5	
8	
3	
7	
4	
6	
71.640 = 100%	
:	
<p>La circulation internationale des émissions de télévision, S/D de Tapio Varic, Unesco, Paris, France, 1986, p.26.</p>	

% 77

.% 12

( 06)	
77	
12	
4	
1	
0	
0	
5	I
0	
0	
0	
<b>306.653 = 100 %</b>	
:	
<p>La circulation internationale des émissions de télévision,S/ D de Tapio Varic, Unesco, Paris, France, 1986, p 23.</p>	

(07 )	
24	
16	
11	
8	
5	
3	
3	
4	
4	4
3	
18	
16.634 = % 100	
:	
<p>La circulation internationale des émissions de télévision,S/ D de Tapio Varic, Unesco, 3.3Paris, France, 1986, p</p>	

%10

%13

(08 )	
32	
13	
7	
6	
6	
3	
1	
1	
1	
0	
0	
1	
10	
6	
4	
4	K
2	
2	
1	
1	
0	
0	
0	

20.542 = 100%	
---------------	--

1984

.(6)

:

<b>1995- 1987</b>					<b>(09)</b>
1995	1993	1991	1989	1987	
( )					
3.005	2.521	2.096	1.696	1.119	. .
1.175	910	660	426	161	
815	566	393	273	194	
<b>4.995</b>	<b>3.997</b>	<b>3.149</b>	<b>2.395</b>	<b>1.474</b>	
%					
%60	%63	67	%71	%76	. .
%24	%23	%21	%18	%11	
%16	%14	%12	%11	%13	
%					

% 74	% 76	% 78	%79	%77	
% 57	% 60	% 62	% 71	% 75	
%					
%76	%73	%72	% 70	%68	..
%24	%20	%18	%10	%4	
:					
Politics and the press, Technology and the future of global television, Richard Parker, ..71997, P.3					

:

3.38

5

9

•

%76

2.68

%60

7.29

:

%.24

%11

•

.  
%85  
.

.  
.(7) %30

:

•

•

•

•

•





(10 )		
1994		
النسبة المئوية %	مليون دولار	
<b>100</b>	<b>1,590.4</b>	<b>مجموع البلدان</b>
<b>24.4</b>	<b>388.6</b>	<b>الأمريكتين</b>
20.6	327.0	أمريكا الشمالية
3.9	61.5	أمريكا اللاتينية والكرايبي
<b>37.3</b>	<b>593.7</b>	<b>أوروبا</b>
35.9	570.7	مجموعة 15
1.4	23.0	بقية أوروبا
<b>0.1</b>	<b>1.7</b>	<b>إفريقيا</b>
0.1	1.4	جنوب إفريقيا
0.01	0.2	بلدان إفريقيا جنوب الصحراء
0.003	0.05	شمال إفريقيا
<b>38.0</b>	<b>603.6</b>	<b>آسيا</b>
30.9	491.9	شرق آسيا
0.6	8.7	جنوب وسط آسيا
6.5	102.8	جنوب شرق آسيا
0.01	0.2	غرب آسيا
<b>0.2</b>	<b>2.9</b>	<b>أوقيانوسيا</b>
المصدر:		
INTERNATIONAL FLOWS OF SELECTED CULTURAL GOODS AND SERVICES, 1994-2003, UNESCO Institute for Statistics, Montreal, 2005 P.63		

: 2002

:

( 11 )		
2002		
النسبة المئوية %	مليون دولار	
<b>100</b>	<b>7,216.4</b>	<b>مجموع البلدان</b>
<b>18.7</b>	<b>1,349.8</b>	<b>الأمريكتين</b>
7.8	565.3	أمريكا الشمالية
10.9	784.4	أمريكا اللاتينية والكريبي
<b>30.2</b>	<b>2,181.1</b>	<b>أوروبا</b>
20.4	1,469.8	مجموعة 15
9.9	711.3	بقية أوروبا
<b>0.02</b>	<b>1.1</b>	<b>إفريقيا</b>
0.01	1.0	جنوب إفريقيا
0.001	0.1	بلدان إفريقيا جنوب الصحراء
0.0001	0.01	شمال إفريقيا
<b>50.5</b>	<b>3,641.5</b>	<b>آسيا</b>
49.1	3,540.9	شرق آسيا
0.2	15.6	جنوب وسط آسيا
1.1	75.8	جنوب شرق آسيا
0.1	9.1	غرب آسيا
<b>0.6</b>	<b>42.8</b>	<b>أوقيانوسيا</b>

المصدر:

INTERNATIONAL FLOWS OF SELECTED CULTURAL GOODS AND  
SERVICES, 1994-2003, UNESCO Institute for Statistics, Montreal, 2005 P.64

ولا تكتمل الصورة دون أن نستعرض تطور الواردات من المواد المرئية المسموعة خلال نفس الفترة:

(12 )		
1994		
النسبة المئوية %	مليون دولار	
100	3,391.9	مجموع البلدان
56.0	1,899.4	الأمريكتين
53.1	1,800.1	أمريكا الشمالية
2.9	99.3	أمريكا اللاتينية والكارايبية
31.4	1,064.5	أوروبا
29.4	997.2	مجموعة 15
2.0	67.4	بقية أوروبا
0.4	13.0	إفريقيا
0.2	5.8	جنوب إفريقيا
0.1	2.9	بلدان إفريقيا جنوب الصحراء
0.1	4.28	شمال إفريقيا
10.8	366.6	آسيا
8.9	301.5	شرق آسيا
0.1	1.8	جنوب وسط آسيا
1.6	53.3	جنوب شرق آسيا
0.3	9.9	غرب آسيا
1.4	48.3	أوقيانوسيا
المصدر:		
INTERNATIONAL FLOWS OF SELECTED CULTURAL GOODS AND		

يظهر من هذا الجدول أن أمريكا الشمالية كانت تستأثر بـ 53.1% من واردات العالم من المواد المرئية المسموعة سنة 1994 متبوعة بأوروبا مجموعة 15 التي كانت تستأثر بـ 29.4% وتأتي بلدان شرق آسيا في المرتبة الثالثة بنسبة 8.9%.

وخلال ثماني سنوات أي في سنة 2002، تراجع حصة أمريكا الشمالية إلى 47.5% من واردات العالم من المواد المرئية المسموعة وارتفعت حصة أوروبا مجموعة 15 إلى 31.5%، كما ارتفعت حصة بلدان شرق آسيا إلى 11.7%.

(13)		
2002		
النسبة المئوية%	مليون دولار	
100	9,685.5	مجموع البلدان
49.5	4,796.5	الأمريكتين
47.5	4,598.9	أمريكا الشمالية
2.0	197.5	أمريكا اللاتينية والكرائيبية
33.4	3,239.5	أوروبا
31.5	3,052.5	مجموعة 15
1.9	187.1	بقية أوروبا
0.2	18.3	إفريقيا
0.1	11.8	جنوب إفريقيا
0.0	1.7	بلدان إفريقيا جنوب الصحراء
0.0	4.82	شمال إفريقيا

14.3	1,383.6	آسيا
11.7	1,130.8	شرق آسيا
0.1	5.5	جنوب وسط آسيا
2.0	196.6	جنوب شرق آسيا
0.5	50.7	غرب آسيا
2.6	247.6	أوقيانوسيا
المصدر:		
INTERNATIONAL FLOWS OF SELECTED CULTURAL GOODS AND SERVICES, 1994-2003, UNESCO Institute for Statistics, Montreal, 2005 P.66		

تلك هي إذن أقطاب التصدير والاستيراد الجديدة. وضمن هذه الصورة يمكن أن نتبين ملامح بعض ملامحها المتميزة.

79.2% ( )  
47.6% 1994  
20.2% ( ) 2002  
.2002 % 52.2 1994  
.2002  
2002 %96.3 1994 %95.4  
%3.72 1994 %4.75  
.2002

1994 .2002 %0.01 %0.02 1994  
1994 %0.4 .2002 %0.2



- 1) Marshall McLuhan, *La galaxie Gutenberg*, Editions Mame, Paris, 1967, p.14 et 40.
- 2) Politics and the press, *Technology and the future of global television*, Richard Parker 1997, P.36.
- 3) Herbert I. Schiller, *Mass Communication and American Empire*, Augustus M. Kelly Publishers, New York, 1969, p.73 and 95.
- 3) Kaarle Nordenstreng et Tapio Varis, *La télévision circule-t-elle à sens unique ?* Unesco, Paris, UNESCO, 1974.
- 4) Herbert Schiller, *Communication and cultural domination*, International Arts and Sciences Press Inc., White Plains, 1976, p. 16.
- 5) Ithiel de Sola Pool, *The Changing Flow of Television*, *Journal Of Communication*, Vol. 27, n°2, 1977, p. 142-143.
- 6) Tapio Varis, *International Flow of Television Programmes*, Reports and Papers on MassCommunication n°100, Unesco, Paris, 1985, p. 53.
- 7) Politics and the press, *Technology and the future of global television*, Richard Parker 1997, P.40.

( )  
( )

:

-

:

:

:

:

:

-

:

-

:

-

:

-

:

:

(1

:

(2

:

:

:

:

:

:



.(1) ( ) ( )

( ) :

.

.

( ) :

( )

.

.

.

:

.

:

:

:

-

.

.

.

:

.( ) ( )







.

:

-

.

.

.

.

:

.

.

:

(2)

.

:

(1)

1988

.  
%77.4 :

.(3)

%22.6

1996	(14)
2,977,544	1
2,206,483	
2,084,264	
2,031,575	
1,864,290	
1,797,088	
954,137	
899,549	
865,764	
830,139	
:	
Unesco report 1999-2000, Statistical annex, P.283	

.2002 1999

2002 1999		(15)		
2002-1999	2002 1999-	2002	1999	
% 13	202	1 775	1 573	
Source: <a href="http://www.telkoder.org.tr/2-report/WEF_Progress_Chapter.pdf">http://www.telkoder.org.tr/2-report/WEF_Progress_Chapter.pdf</a>				

: (2

.1997 240 1970 81

(16 )			
1997 1970			
263	10	81	1970
424	27	127	1980
492	124	208	1990
548	157	240	1997

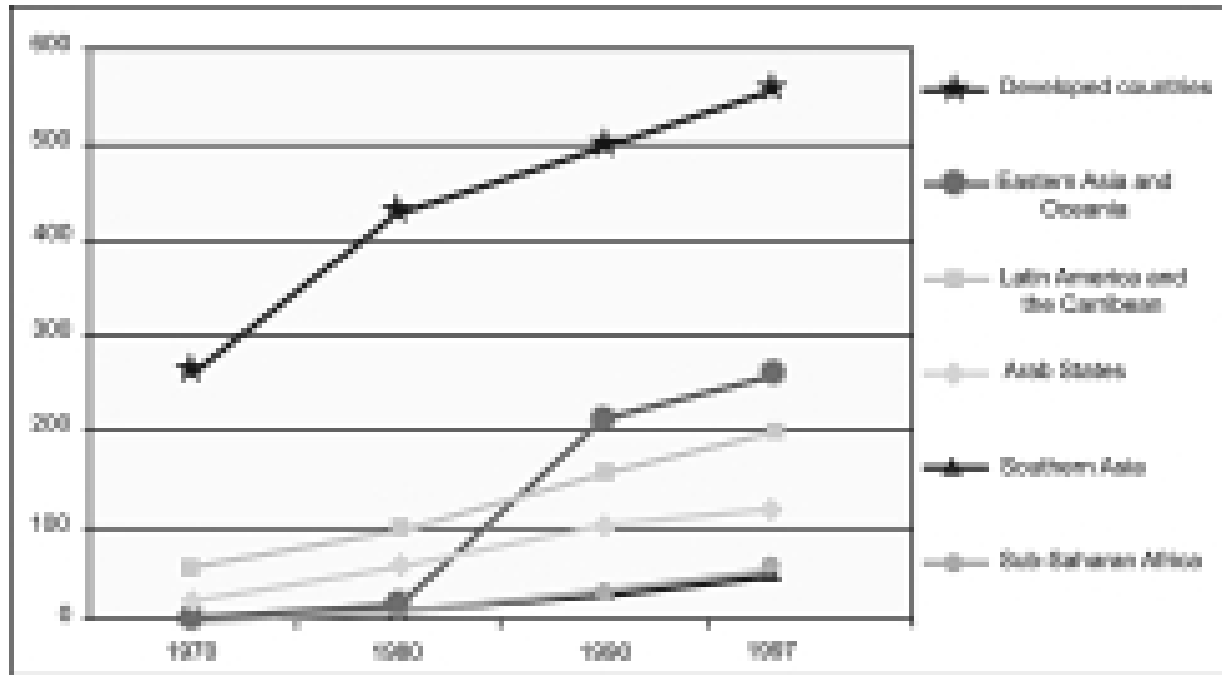
<http://www.uis.unesco.org>:

1997 1970 157 10  
548 263

( )

( 03 )

1997 1970



Unesco, Facts and Figures 2000, P.32.:

[http://www.uis.unesco.org/file\\_download.php?URL\\_ID=3830&filename=10258816420facts%26figures\\_eng.pdf&filetype=application%2Fpdf&filesize=287039&name=facts%26figures\\_eng.pdf&location=user-S](http://www.uis.unesco.org/file_download.php?URL_ID=3830&filename=10258816420facts%26figures_eng.pdf&filetype=application%2Fpdf&filesize=287039&name=facts%26figures_eng.pdf&location=user-S)

1998

%96 : —  
 %78.7 15  
 % 89.7 % 88.3 %81.9  
 4 ( ) (4)  
 . 6

2005 (5)  
 120.87 109.59  
 . %76 %90.66  
 %97 ) 108.20  
 .(%20.80 ) 22.8 .(

:

.

:

%50.5 1987  
 %67.3 1997  
 .(6)

%45 :

. %72 1998  
 .  
 1994  
 .1999 9  
 %68  
 % 94 %95 1999  
 (% 12) %57 %85  
 .(7) %0.6 %19 %9 :  
 %6  
 1999  
 %17 %20  
 %13  
 .  
 GFK ,TNS Sofres et : 42 )  
 (IPSOS  
 .2006 %51.05 2004 %47.77

170 2004

150

%13

2006

333

314

%6

.

.(8) 42

:

.(9)

.

.







+7,8 %	89,12	+5,1 %	83,65	-
+6,0 %	18,17	+5,8 %	17,08	
+14,8 %	24,27	+17,5 %	20,76	
<b>+5,8 %</b>	<b>428,44</b>	<b>+4,7 %</b>	<b>403,98</b>	
<i>ZenithOptimedia :</i>				

)

(

2006

:

% 75

9)

.(

:

2006		(18)
5.1%	11,491	
7.2%	16,375	
4.4%	9,919	
3.3%	7,419	
7.7%	17,513	
51.7%	117,415	
13.8%	31,410	
4.5%	10,145	
2.2%	5,063	

% 31.3

% 19.9 % 18.6 2007 % 21.8 2005

% 3.8 % 2.2

% 5.6 % 3.1

2007-2006-2005				( 19)
2006	2007	2006	2005	
11,491	3.4%	3.8%	2.2%	(M€)
16,556	2.5%	3.2%	2.0%	(M€)
9,919	2.6%	3.3%	2.9%	(M€)
7,419	5.8%	6.2%	8.2%	(M€)
12,012	4.1%	2.2%	4.0%	(M£)
145,678	4.1%	5.6%	3.1%	(M\$)
4,510	2.8%	2.2%	2.0%	(Bil ¥)
100,961	19.0%	18.6%	19.9%	(M Rmb)
6,282	21.8%	26.7%	31.3%	(M\$)

2006 Ad BAROMETER :

[http://www.interdeco.fr/documents/etudes/adbaro\\_0906.pdf](http://www.interdeco.fr/documents/etudes/adbaro_0906.pdf) :

221

.( 360)

.2007 (% 30.5) (%33.1)

(20)										
				)						
				(						
5 659	10 071	26 607	108 121	54 200	13 252	9 448	9 841	7 578	14 083	/
0,73 %	0,43 %	0,83 %	1,07 %	0,61 %	0,66 %	0,61 %	0,53 %	0,73 %	0,58 %	/
40 €	8 €	209 €	360 €	178 €	221 €	162 €	163 €	176 €	172 €	/
16,5 %	23,0 %	33,6 %	27,6 %	34,6 %	34,3 %	28,6 %	39,4 %	30,9 %	52,6 %	
4,5 %	20,0 %	17,2 %	17,6 %	16,6 %	14,8 %	14,6 %	9,7 %	19,6 %	17,9 %	
nd	nd	7,3 %	nd	nd	3,8 %	nd	10,2 %	nd	14,2 %	
12,0 %	3,0 %	9,1 %	8,2 %	12,8 %	10,1 %	12,2 %	15,1 %	6,9 %	13,8 %	
			1,8 %	5,2 %	5,6 %	1,8 %	4,4 %	4,4 %	6,7 %	
6,0 %	5,9 %	3,3 %	11,8 %	6,7 %	4,7 %	6,2 %	7,8 %	9,0 %	5,0 %	
55,4 %	48,0 %	40,9 %	41,9 %	41,9 %	37,4 %	53,2 %	33,2 %	45,7 %	30,5 %	
1,1 %	0,5 %	nd	nd	nd	1,6 %	0,7 %	0,9 %	0,5 %	0,8 %	

18,9 %	14,3 %	13,1 %	3,9 %	9,1 %	9,6 %	8,4 %	11,2 %	7,5 %	5,8 %	
2,1 %	8,3 %	9,1 %	14,8 %	7,7%	12,4 %	3,0 %	7,5 %	6,4 %	5,3 %	

:

Recettes nettes 2007 - Ad Barometer –  
nd : non disponible

:

( 21)

2004

						2004/2003		
2,6 %	0,2 %	24,1 %	2,2 %	31,3 %	39,7 %	+ 12,8 %	2 263	
0,5 %	0,7 %	6,5 %	76,8 %	6,3 %	9,2 %	+ 1,0 %	1 917	
3,0 %	0,5 %	14,6 %	30,5 %	15,5 %	35,9 %	+ 10,7 %	1 693	
13,5 %	0,6 %	13,7 %	21,2 %	28,7 %	22,2 %	+ 27,1 %	1 636	
7,0 %	0,7 %	9,6 %	24,5 %	20,1 %	38,2 %	+ 12,6 %	1 496	
1,1 %	0,6 %	6,8 %	60,2 %	3,1 %	28,1 %	- 1,9 %	1 283	
1,3 %	3,1 %	28,9 %	18,7 %	19,5 %	28,5 %	+ 10,3 %	1 201	
1,5 %	0,3 %	12,4 %	22,6 %	22,3 %	41,0 %	+ 29,4 %	1 094	
1,9 %	0,5 %	2,7 %	59,8 %	20,1 %	15,1 %	- 0,6 %	1 040	
19,6 %	0,6 %	16,9 %	17,0 %	13,9 %	32,0 %	+ 18,4 %	739	
0,5 %	1,6 %	16,7 %	16,2 %	3,2 %	61,7 %	+ 9,1 %	573	
0,5 %	0,5 %	36,4 %	32,7 %	6,5 %	23,4 %	- 6,7 %	491	
13,9 %	1,0 %	8,0 %	14,2 %	7,5 %	55,5 %	+ 1,5 %	354	
1,6 %	0,0 %	1,2 %	6,5 %	4,2 %	86,5 %	+ 31,9 %	340	
0,2 %	0,0 %	3,6 %	91,0 %	2,4 %	2,7 %	- 14,1 %	306	
4,8 %	0,8 %	3,9 %	20,3 %	32,2 %	38,0 %	+ 56,5 %	236	
1,1 %	0,1 %	6,3 %	6,9 %	5,0 %	80,6 %	+ 17,4 %	208	
7,9 %	0,7 %	4,7 %	22,5 %	4,6 %	59,6 %	+ 10,2 %	1 378	
4,6 %	0,7 %	13,2 %	31,3 %	16,1 %	34,1 %	+ 10,2 %	18 248	



2004

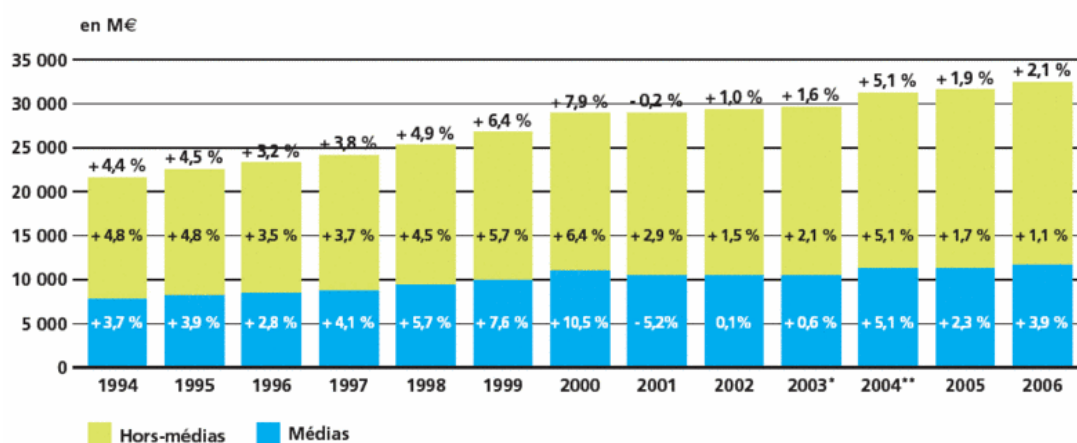
								( 22)	
								2007	-2006
							2006 /2005		
+	0,3 %	21,4 %	6,9 %	2,2 %	33,4 %	35,8 %	+ 5,8 %	2 529	
<b>23,5 %</b>									
- 23,0 %	1,1 %	9,5 %	19,2 %	29,7 %	23,9 %	16,6 %	+ 18,0 %	2 150	
+ 7,1 %	0,7 %	14,5 %	5,7 %	27,6 %	16,6 %	34,9 %	+ 11,6 %	2 045	
+ 10,9 %	0,3 %	7,1 %	1,9 %	78,9 %	3,5 %	8,3 %	+ 1,1 %	1 698	
+ 6,6 %	4,7 %	25,0 %	7,5 %	16,7 %	16,7 %	29,4 %	+ 11,6 %	1 467	
+ 13,1 %	0,9 %	7,3 %	13,0 %	29,7 %	19,1 %	30,0 %	+ 30,2 %	1 548	
+ 14,4 %	0,9 %	6,3 %	5,3 %	57,5 %	3,5 %	26,5 %	+ 7,4 %	1 413	
- 16,2 %	1,1 %	3,2 %	6,8 %	55,9 %	17,0 %	16,0 %	+ 11,7 %	1 172	
+ 6,3 %	0,3 %	10,5 %	3,6 %	18,3 %	21,9 %	45,4 %	+ 10,1 %	1 157	
+ 8,3 %	0,9 %	15,3 %	28,0 %	16,9 %	10,6 %	28,3 %	+ 16,1 %	947	
+ 4,2 %	2,0 %	13,9 %	5,6 %	18,5 %	4,6 %	55,4 %	+ 10,2 %	826	
+ 35,0 %	0,2 %	13,0 %	11,0 %	11,2 %	20,0 %	44,6 %	+ 19,9 %	599	
+ 7,4 %	1,0 %	33,5 %	4,7 %	26,8 %	11,2 %	22,8 %	+ 17,5 %	596	
+ 1,7 %	0,7 %	3,2 %	24,3 %	15,2 %	8,7 %	47,9 %	+ 25,2 %	382	-
+ 25,0 %	0,0 %	3,4 %	1,6 %	87,9 %	4,0 %	3,1 %	+ 0,9 %	311	
+ 23,8 %	0,3 %	3,0 %	4,3 %	44,2 %	12,0 %	36,2 %	+ 24,3 %	305	-
+ 67,5 %	0,0 %	5,1 %	3,8 %	6,6 %	2,3 %	82,2 %	+ 54,0 %	266	
- 16,0 %	0,9 %	18,3 %	18,2 %	29,9 %	2,9 %	29,8 %	+ 49,3 %	244	-
- 13,9 %	0,7 %	5,2 %	8,6 %	21,5 %	26,6 %	37,4 %	- 5,9 %	223	

-								( 22)	
								2007	-2006
							2006 /2005		
<b>+ 20,8 %</b>	0,2 %	4,9 %	8,2 %	13,6 %	4,7 %	68,4 %	<b>+ 11,1 %</b>	<b>1 697</b>	
<b>+ 7,9 %</b>	<b>0,9 %</b>	<b>12,1 %</b>	<b>9,1 %</b>	<b>29,4 %</b>	<b>15,6 %</b>	<b>32,7 %</b>	<b>+ 12,1 %</b>	<b>21 485</b>	
:									
<i>Investissements bruts 2006 - Plurimédias hors "médias tactiques" - Source TNS Media Intelligence</i>									

2007

.                      2006 1994                      (                      )

(04)



*Investissements nets - Source France Pub-Irep :*

2006

32.5

% 36.3

2006		( 23 )	
2006/2005		€	
+ 1,7 %	13,9 %	4 507	
- 3,5 %	0,9 %	290	
+ 1,0 %	2,4 %	791	
+ 0,5 %	0,3 %	83	
- 1,5 %	4,9 %	1 558	
0,0 %	1,5 %	498	
+ 7,9 %	3,3 %	1 080	
+ 1,5 %	0,6 %	207	
+ 1,5 %	3,1 %	1 001	

2006		( 23 )	
2006/2005		€	
+ 4,5 %	12,9 %	4 209	
+ 0,2 %	4,3 %	1 414	
- 2,0 %	1,9 %	612	:
+ 3,0 %	1,0 %	334	
+ 3,0 %	1,0 %	339	
+ 5,3 %	0,4 %	126	
+ 42,0 %	1,7 %	542	
+ 3,9 %	36,3 %	11 799	
4,9 %	3,7 %	1 189	
- 1,1 %	30,6 %	9 979	
- 1,5 %	14,8 %	4 824	<b>Mailings</b> :
+ 3,1 %	2,4 %	788	
- 3,0 %	10,8 %	3 509	
+ 2,8 %	15,6 %	5 077	
+ 4,2 %	4,5 %	1 460	
+ 2,7 %	2,6 %	851	
+ 1,0 %	1,1 %	357	<b>Mécénat</b>
+ 3,5 %	5,6 %	1 809	
+ 1,1 %	63,7 %	20 722	( )

<b>2006</b>		<b>( 23)</b>	
<b>2006/2005</b>		<b>€</b>	
+ 2,1 %	100,0 %	32 521	
<i>Investissements bruts 2004 - Source TNS Media Intelligence :</i>			

60

% 37.3

.2006 % 4.5 2005 % 4.1

( 24 )			
	2006	2005	
	29,8 %	30,0 %	
	37,4 %	37,3 %	
	13,4 %	13,5 %	
	8,3 %	8,5 %	
	5,4 %	5,4 %	
	4,5 %	4,1 %	
	0,4 %	0,4 %	
			<i>ZenithOptimedia</i> :

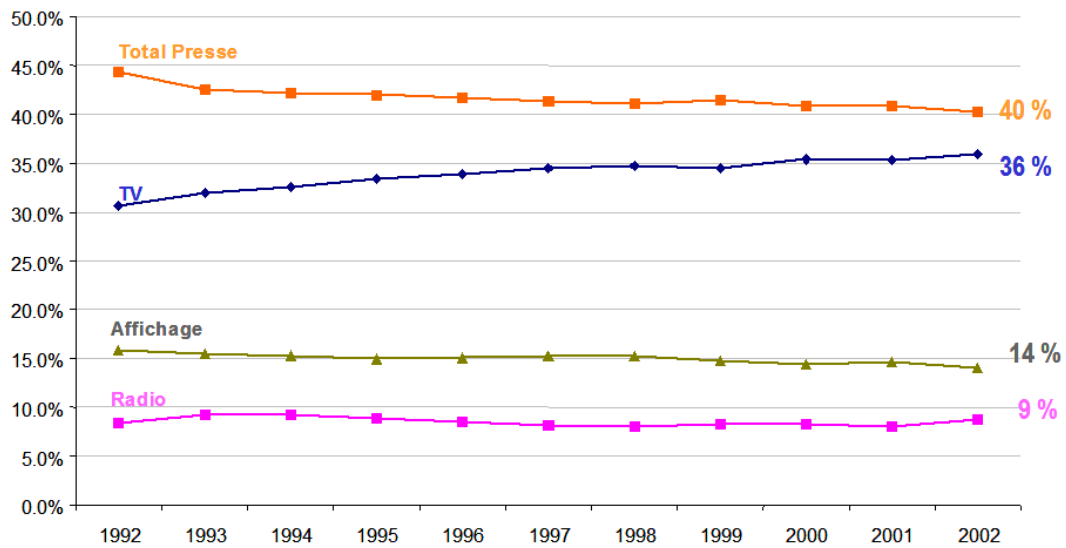
<http://www.journaldunet.com/0509/050913marche-pub.shtml>

) 1980 % 18 23  
 % 36.6 1992 % 30 (

.2003

:

( 05)



BIPE :

:

*L'ouverture de la publicité télévisée aux secteurs interdits : quels équilibres entre déréglementation et pluralisme ?* Rapport d'information n° 413 (2004-2005) de M. Philippe LEROY, fait au nom de la délégation du Sénat pour la planification, déposé le 21 juin 2005







1) La télévision, Alain le Diberder et Nathalie Coste-Cerdan, Editions La Découverte, Paris, 1986, P.14

:

J-C. Paracuellos, La Télévision, Clefs d'une Economie invisible, La Documentation Française, Paris, 1993. p. 23.

2) Télévision de pénurie, Télévision d'abondance, Rémy le Champion et Benoît Banard, La Documentation Française, Paris, 2000. P 46

:

Briser les chaînes, introduction à l'après-télévision, Alain le Diberder et Nathalie Coste-Cerdan, La Découverte, Paris 1988, P.13

3) Géographie économique des médias, Editions Litec, Paris 1992. p86

4) R. Lechampion et Benoît Banard, Télévision de Pénurie,... Op. Cit. p112.

5) Médias et société, Francis Balle, 12<sup>ème</sup> édition Monchrestien, Paris, 2005. P 275

6) Médias et Société, F. Balle, Ed. Montchretien, Paris, 9<sup>o</sup> édition, 1999, P 437

(7) Télévision de pénurie, Op. Cit., P72

(8)

<http://www.eutelsat.com/news/compress/fr/2007/pdf/CP%200207%20Observatoire%20Eutelsat.pdf>

(9) Médias et société Balle 12<sup>ème</sup> Ed. p394

المبحث الأول- خصوصية المنتجات الإعلامية المرئية المسموعة

:

1

2

:

2004

:

:

:

:

:

:

:

( )

المبحث الأول- خصوصية المنتجات الإعلامية المرئية المسموعة

:

:

.

.

.

.

.

.

.

.

:

:(1)

Produits de stock

1

Produits de flux

2

(1)

:

:

-1

-2

-3

2004

:

2004



2004				( 25)
				/
57 491	20 667	72 061	578 336	
142 788	47 160	233 037	1 736 099	
21 418	1 209	162 868	883 078	
59 745	25 559	170 264	904 704	
320 897	41 278	108 350	826 336	
-	-	-	390 848	
	0,44	86 680	687 456	
16 158	19 677	84 616	742 016	
33 818	6 376	33 365	464 256	
52 230	12 477	70 169	456 320	
704 545	174 842	1 021 409	7 670 144	
:				
CNC (2005). Données moyennes obtenues sur l'ensemble de la production audiovisuelle française.				
:				
Les coûts de production des œuvres audiovisuelles dans les pays en développement, Emmanuel Cocq, Unesco, Paris , 2007, , p. 45				

%62

% 50

%40

2004

14.454

9.808

2004				( 26)
				/
8,2%	11,8%	7,1%	7,5%	
20,3%	27,0%	22,8%	22,6%	
3,0%	0,7%	15,9%	11,5%	
8,5%	14,6%	16,7%	11,8%	
<b>40.0</b>	<b>54.1</b>	<b>62.5</b>	<b>53.4</b>	
45,5%	23,6%	10,6%	10,8%	
0,0%	0,0%	0,0%	5,1%	
0,0%	0,0%	8,5%	9,0%	
2,3%	11,3%	8,3%	9,7%	
4,8%	3,6%	3,3%	6,1%	
7,4%	7,1%	6,9%	5,9%	
100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
:				
Les coûts de production des œuvres audiovisuelles dans les pays en développement, Emmanuel Cocq, Unesco, Paris , 2007, , p. 45				

)

.(  
.(% 23.6)

.

.

:

( ) :  
( ) ( )  
( ) ( )

:

•

.

288)

333)

(  
.(

65

55

( )

( )

.( )

( )

( 27)

(Mds)											
(\$)	(\$)	(\$)	(\$)	(\$)	(\$)	(\$)	(\$)	(\$)	(\$)		
Nd	Nd	Np	Np	Nd	Nd	Np	Np	6 807	612 670	165	3,3
89	4 000	333	12 000	288	8 650	385	10 000	5 285	650 000	3 591	2,7
Nc	Nc	67	4 000	Np	1 057 142	133 3	40 000	2 498	224 791	16,2	0,8
342	15 370	255	10 195	231 3	34 700	Nd	Nd	4 351	391 600	24,5	0,2
Nc	Nc	52	1 340	1 483	77 129	446	23 189	3 830	344 784	1,7	<0,0 5
222	10 000	333	10 000	389	35 000	Nd	Nd	458	55 000	Np	<0,0 5
Nd	Nd	26	1 170	540	14 034	Nd	Nd	1 462	131 555	0,8	<0,0 5
Nd	9 008	Nd	9 008	714	18 560	15 573	404 922	3 249	292 423	1,5-2	<0,0 5
17	2 500	67	2 000	500	7 500	500	13 000	1 111	100 000	Nd	<0,0 5
Np	Np	Np	Np	Np	Np	Np	Np	Np	Np	Nd	<0,0 5

:

Les coûts de production des œuvres audiovisuelles dans les pays en développement, Emmanuel Cocq, Unesco, Paris, 2007, P. 47

.

:

:

.

:

.

.

)

( )

(

(

)

(

)

.(

)

)

.( )

(

.

: (2)

:

•

•

•

.

.

:



1

2

3

.

:

:

.

.

.

.

.

:

) ( )  
.(

.

.

( )  
( ) ( )  
( ) ( )

( )

.

:

:

2005		(28)
4	TF1, France2,France3, ) ( France5, M6	
%6.5	%4.8	
%24.6	%19.3	
%9.7	%6.0	
%4.5	%7.2	
%14.9	%6.2	
%15.3	%19.0	
%4.3	%12.4	
%4.1	%2.5	
%3.2	%8.3	
%8.7	%7.1	
%4.2	%7.2	
13 1058 = %100	( 31 43679 = %100)	
:		
Communication et médias, V. Sacriste, P 192		

6

:

(%19.0)

(%6.2)

(%19.3)

.(%8.3)

(%12.4)

. %15.7

.

.

.

(%24.6)

(%15.3)

.(%14.9)

.

.

.

.

.

.  
:

La télévision par )

(câble

1995	23			(3)		
3.3	2005	30	.2005	118	2000	84
				15		
182.9	) 1995	% 3.8				
765.3	) 2000	%11.4	(	4.754		
955.3	) 2004	%13	(	6.721		
			.(	7.324		





: (1)

Les coûts de production des œuvres audiovisuelles dans les pays en développement,  
Emmanuel Cocq, Unesco, Paris , 2007, , p. 45

:

[http://dea-dtcom.u-paris2.fr/Cours/Cours-2006/franceschini/audiouv\\_2007\\_definition\\_oeuvre\\_audiovisuelle.pdf](http://dea-dtcom.u-paris2.fr/Cours/Cours-2006/franceschini/audiouv_2007_definition_oeuvre_audiovisuelle.pdf)

: (2)

Les économies d'échelle dans l'industrie des médias, BOURREAU Marc,  
GENSOLLEN Michel et PERANI Jérôme, Revue d'économie industrielle  
n°100, 2002, pp. 119-135.

:

<http://www.gensollen.net/echelle.htm>

: (3)

Communication et médias, Valérie Sacriste, Editions Foucher, , France, 2007, P.174.





:

.1

.2

:

.3

:

:

:

:

:

:

.

.

.



.

1965-1962

1976-1965

1978

.1989-1978

:

.

**2**

.1990

(1965-1962)

.1967

: 3

1990 1982

:

:

.1

.2

.3

.4

.5

:

1990

:

:

:

.

.

.

.

.

.

:

.

.

% 79.25

%87.41 1982-1977

2007 - 1990

%88.70 1976-1966

.1986-1983

% 91.77



:

.

.

:

( )

( )

.

:

.

%98.01

1977-1967

-1990

%93

.2007

		:
		:
		:
		:
		:
		:
		:
		:
	<b>1982</b>	:
	<b>1990</b>	:
		:
		:
<b>-1962</b>		:
		<b>1966</b>
<b>- 1967</b>		:
		<b>1985</b>
<b>(1989-1986)</b>		:
		:
		<b>1990</b>

.1962 5

:

(684-63 )  
)

- 
- 
- 

(1987

:

:

.

.(

)

1996

123

.

.

.

:

.

.

(1) 1962

31

157-62

(1

684-63

.(2)

1963

1973

29

" :

"

1967 9 234-67 (2)  
 (4)1982 (3)  
 1982  
 (5) 1990 (3)  
 100-91 .  
 . 1991 20  
 1987 24  
 .(6)

:

:

.

1963

11

.(19 )

1976

.

.

1989

.

1996

1982

.1990



1982 :

1982 6 01-82  
(1967) 16

)  
1963 (

1976

1976

29

.1986

**1990**

:

1990

3

07-90

( )

10

12

1988

12

01-88

47 44

56

59

1966-1962

1985-1967

1989-1986

: 1990

-1962

:

1966

1963

1

284-63

:



1965

11

61-65

**1985-1967**

:

1967

9

234-67

-

-

.

.

:

•

•

•

)

•

(

•

4 3

2 1



- ١ ( الرسوم المفروضة على استعمال اجهزة الاذاعة والتلفزيون ،
- ٢ ( ايرادات الناتجة من الاشهار ، وبيع الافلام والتسجيلات ، وكل انتاج يتعلق بصورة مباشرة بالنشاط الذي رخص للمؤسسة بمزاولته بما في ذلك ايرادات الحفلات العمومية التي تنظمها
- ٣ ( دفع اجور الخدمات المقدمة تحت أي شكل كان ،
- ٤ ( حاصل القروض المرخص بها ، والانساد التجارية ، والمساهمات المرخص بها ،
- ٥ ( حاصل عقود الاشهار ،
- ٦ ( اعانات الدولة والهيئات والوصايا ،
- ٧ ( حاصل الغرامات والمصالحات والتعويضات المدنية ،
- ٨ ( ايرادات والحواصل المختلفة .

:

.

•

)

(

•

)

(

•

)

(

.

.

20

.1982

**(1989-1986)**

:

**1986**

**1**

**147-86**

( )

.( )

:

– الاعلام عن طريق البث والنقل لكل التحقيقات والحصص والبرامج التلفزيونية المتعلقة بالحياة الوطنية أو الجهوية أو المحلية أو الدولية وكذلك جميع قضايا الساعة ومواضيعها،

– المساهمة في تربية المواطنين وتعبئتهم مع أجل تحقيق الاهداف الوطنية والدفاع عن مصالح البلاد والثورة،

– المساهمة في رفع المستوى الثقافى والتكوينى لدى المواطنين،

– التعريف بانجازات البلاد والانتاج الوطنى من خلال المساهمة فى رفع مستوى الوعى لدى المواطنين من أجل مشاركة أوسع فى عملية التنمية الوطنية،

– المساهمة فى التسلية والتنشيط الثقافى والفنى وتطوير وسائل التسلية والرياضة.

– الانتاج، والانتاج المشترك، والاستيراد وبت البرامج السياسية والاقتصادية والثقافية والاجتماعية والفنية،

– تنمية الاعمال المتصلة بهدفها مع مراعاة تطور التقنيات والتكنولوجيا فى مجال التلفزة،

– السهر على تطوير برامجها،

– صيانة المحفوظات التلفزيونية،

– المشاركة فى تكوين مستخدميها وتحسين مستواهم،

– استغلال وسائلها التقنية الانتاجية، وصيانتها وتطويرها.

- تبرم مع % أية ادارة معنية أو أية هيئة وطنية أو أجنبية أية اتفاقية هدفها الانتاج والانتاج المشترك، وبث البرامج التلفزيونية عبر التراب الوطنى و/ أو فى اتجاه الخارج،
- تنمى الاعمال وتوطد علاقات التعاون مع الهيئات المماثلة الاجنبية، لاسيما، فى اطار تحقيق أهداف النظام العالمى الجديد للاعلام والاتصال،
- تشارك بالاتصال مع الهيئات المعنية وتحت اشراف السلطة الوصية فى أعمال الاتحادات المهنية التلفزيونية،
- تبرم أى عقد اشهارى تلفزيونى وفقا للتنظيم الجارى به العمل،
- تشارك مع الادارات أو الهيئات الوطنية فى ضبط مقاييس العتاد التقنى الانتاجى.

(I) تزود الدولة المؤسسة عن طريق تحويل جزء من الممتلكات والوسائل التى كانت تحوزها

أو تسيورها الاذاعة والتلفزيون الجزائرية أو المستدة اليها، كما تمدها بالوسائل البشرية والمادية والهيكل والحقوق والالتزامات المرتبطة بتحقيق الاهداف المسطرة لها أو المخصصة لانجاز أعمالها.

(2) تسخر المؤسسة، زيادة على ذلك فى حدود اختصاصاتها وطبقا للاحكام التشريعية والتنظيمية المعمول بها، جميع الوسائل العقارية وغير العقارية والصناعية والمالية والتجارية لتحقيق الاهداف التى يحددها لها قانونها الاساسى ومخططات التنمية وبرامجها.

(3) يمكن المؤسسة أيضا، فى الحدود المسموح بها وطبقا للاحكام التشريعية والتنظيمية أن تقترض لدعم وسائلها المالية الضرورية لاداء مهمتها وتحقيق الاهداف المحددة لها فى اطار مخططات التنمية وبرامجها.

(4) تخول المؤسسة، مع جهة أخرى، القيام بالعمليات التجارية والعقارية وغير العقارية والصناعية والمالية المرتبطة بهدفها التى مع شأنها أن تسهل توسعها فى حدود اختصاصاتها وفى اطار التنظيم الجارى به العمل.

:

•

•

•

•

1982

- يمثل المؤسسة في جميع أعمال الحياة المدنية،
- يتولى التسيير الإداري والتقني والمالي في المؤسسة،
- يعد جداول البرامج ويسهر على إنجازها،
- يمارس السلطة السلمية على جميع مستخدمي المؤسسة،
- يعد مشروع الميزانية،
- يلتزم بالنفقات ويأمر بصرفها،
- يسهر على احترام النظام الداخلي.

- يدرس الخطوط العريضة لبرنامج عمل المؤسسة السنوي،
- يبدي رأيه في آفاق تطوير المؤسسة وفي مشاريع توسيع أعمالها وفي مشاريع مخططات الاستثمارات السنوية وبرامجها،
- يدرس التقرير السنوي عن نشاط المؤسسة وحساب استغلالها العام،
- يبدي رأيه في طلبات المساعدة التي تقدمها المؤسسة،
- يدرس ويقترح جميع التدابير الزامية الى تحسين عمل المؤسسة وتسهيل تحقيق أهدافها.

1975

29

35-75

- (x) الايرادات والموارد، وتتكون مما يأتي :
- المساعدات العادية التي تخصصها الدولة لسيير المؤسسة وانجاز مخططها الانتاجى السنوى،
  - الايرادات المرتبطة بأعمال المؤسسة وجميع الموارد القانونية الاخرى،
  - المساعدات الاستثنائية التي تخصصها الدولة للقيام بأعمال أو تحقيق أهداف خاصة.
- (2) النفقات وتشمل ما يأتي :
- نفقات التسيير والصيانة،
  - نفقات التجهيز.

:(7)

1986

1

146-86



1986 1 148-86 •

1986 1 149-86 •

:(7)

1986 1 150-86 •

1986 1 151-86 •

1986 1 152-86 •

1986 1 153-86 •

1987 24

.(8)

:

.

1990

.

100-91

:

**1990**

**1991**

**20**

**100-91**

.

1990

03

07-90

.

- الاعلام بواسطة بث أو نقل جميع التحقيقات  
والحصص والبرامج المتعلقة بالأحداث الوطنية أو الجهوية أو  
المحلية أو الدولية طبقا لأحكام دفتر شروطها،
- ضمان التعددية الاعلامية واستقلالها طبقا للأحكام  
الدستورية والنصوص اللاحقة ومقررات المجلس الأعلى  
للإعلام وتوصياته،
- تلبية الاحتياجات التربوية والترفيهية والثقافية  
لمختلف الفئات الاجتماعية في حدود وسائلها، وذلك قصد  
زيادة المعارف وتنمية روح المبادرة لدى المواطنين،
- المساهمة في تطوير إنتاج الأعمال الفكرية وإنتاجها،
- التشجيع على الإتصال الاجتماعي الذي تنظمه  
الحكومة أو الهيئات التابعة لها،

- يتداول في جميع المسائل المرتبطة بنشاطات المؤسسة، وبهذه الصفة فإنه يقرر فيما يلي :
- الخطوط العريضة لبرنامج العمل السنوي للمؤسسة،
- أفاق تطوير المؤسسة فيما يخص مشاريع المخططات وبرامج الاستثمار،
- طلبات الاعانة التي تتقدم بها المؤسسة،
- فحص تقرير النشاط السنوي وحصائل حسابات المؤسسة،
- السهر على استقلال الخدمة العمومية للتلفزيون، واحترام أحكام دفتر الشروط،
- اقتراح جميع الاجراءات الرامية إلى تحسين عمل المؤسسة وتشجيع تحقيق أهدافها،

( 1 ) - في مجال الإيرادات :

الإيرادات العادية :

- الاتاوات الناتجة عن الرسوم المستقطعة من السلع والخدمات المتعلقة بالاتصالات واستعمالها.
- النفقات المرتبطة بنشاطاتها الخاصة.
- القروض المبرمة في إطار التنظيم الجاري به العمل، الهيئات والوصايا.
- الإعانات المخصصة قصد تحقيق التزامات الخدمة العمومية وغيرها المترتبة عن الالتزامات الواردة في دفتر الشروط.
- الإعانات المخصصة قصد إنجاز مخطط التنمية.

( 2 ) - في مجال النفقات :

- نفقات التسيير.

- نفقات التجهيز.

1990 21 11-90

1990 20 101-91

1991 20 101-91

(9)

**المادة 2 : تخضع المؤسسة العمومية للتلفزيون  
لالتزامات الاستمرارية وتكييف الخدمة العمومية حسب  
الشروط والكيفيات المحددة في دفتر الشروط العام الملحق بهذا  
المرسوم وفي دفتر الشروط السنوي الذي تحدده السلطة  
الوصية بقرار.**

2000

1987

.(10)

1994

10

429-94

)

1997

(

(1986)

1991





## إحالات الفصل الأول

- (1) الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية رقم 2 المؤرخة في 11 جانفي 1963.
- (2) الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية رقم 57 المؤرخة في 16 أوت 1963.
- (3) الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية رقم 94 المؤرخة في 17 نوفمبر 1967.
- (4) الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية رقم 14 المؤرخة في 3 أبريل 1990
- (5) الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية رقم 6 المؤرخ في 9 فبراير 1982.
- (6) الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية رقم 15 المؤرخة في 8 أبريل 1987.
- (7) الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية رقم 27 المؤرخة في 2 جويلية 1986.
- (8) الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية رقم 15 المؤرخة في 8 أبريل 1987.
- (9) الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية رقم 19 المؤرخة في 24 أبريل 1991.
- (10) انظر:

Algérie, Reconstruire le service public de Télévision, Mustapha KHELIFI, Image Editions, Alger, 2005, p.218.

		:
		:
		:
		(1
		(2
		:
	1986	(1
	1996	(2
<b>2006</b>	<b>2002</b>	:
	<b>2002</b>	:
		(
		(
	<b>2006</b>	:
2006		(1
		(2

:

16

.

.

170

45

5

.(% 35)

11

31

% 64

1960

% 16

"

% 80

.(1)"

200

1962

28

.

.

:

1987 24 (2)  
1986 1 147-86 12  
100-91 1990

(1

:

1987 24

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

147-86

07-90

.

(2)

(3) 229

:

( 29)		
%45	103	
%8	19	
%3	8	
%15	34	
%25	56	

:

1982

.1996

1988

1988 1982

(1

1982

( )

: (%15) ( )

1982		( 30 )	
%7.44		216	
%7.55		219	
	48		
	58		
	88		
	25		
%22.06		640	
% 62.93		1825	
% 100		2900	
,			:

.8 . . . . ,

1990

1988

:

<b>(31 )</b>			
<b>1988</b>			
%14.55	171	1175	
%11.89	203	1706	
%12.98	374	2881	



8	:	.	: .1990

. % 12.98 %7.44  
186  
389 %10.90  
% 15 %22.80

**1996 (2**

. 2.563 1996

:

<b>1996</b>	<b>( 32)</b>	
% 08.97	230	
<b>% 100</b>	<b>2.563</b>	
%18.92	485	
% 81.07	2078	

El Moudjahid, n°10074 du 10 Décembre 1997

1988

(%13.30)

.(%50.23)

1986

**2006 2002**

:

12

2002

.(4)

2002

:

2002

:

2002		( 33)
%		
%29.46		630
%24.44		526
%24.32		520
%16.93		362
%4.67		100
%100		2138
:		
Algérie, Reconstruire le service public de Télévision, Mustapha KHELIFI, Image Editions, Alger, 2005, p262-263		

%24.44

(%29.49)

(%16.93)

(%24.32)

.(%4.67)

:

<b>2002</b>		<b>(34 )</b>
183		
192		
85		
44		
504		
:		
Algérie, Reconstruire le service public de Télévision, Mustapha KHELIFI, Image Editions, Alger, 2005, p262		

: (

%51.58

1998

%19.56

%18.56

%8.04

%2.55

( 35)	
%51.58	
%2.55	
%8.04	
%18.56	
%19.56	
:	
Algérie, Reconstruire le service public de Télévision, Mustapha KHELIFI, Image Editions, Alger, 2005, p271	

(

1998                      %47  
20                                      %30  
%60  
20                                      10

**2006** :

.2006

**2006** (1

%12.53

(%12.85)

(%08.10)

.(%21.51)

.(%11.19)

%15.24

.(%67.73 )

%72.32

<b>2006</b>		<b>(36)</b>
<b>%</b>		
%12.53	412	
%15.24	501	
<b>%100</b>	<b>3287</b>	

2002

(2

2006

11.19 )      1262 (% 12.85 )      1449      11.269  
 %64.52      .( %  
           % 65.90                            % 40.64  
 .  
 %29.16  
 %28.43  
 %39.69  
 .  
 .(5)

2006			( 37)			
%		%		%		
%39.69	501	%28.43	412	%29.16	3287	. .
%26.22	331	%04.96	72	%21.54	2428	. .
		%07.24	105	%13.80	1556	. . . .
<b>%65.9</b>	<b>832</b>	<b>40.64</b> %	<b>589</b>	<b>%64.52</b>	<b>7271</b>	



%34.07	430	%59.35	860	%35.47	3998	
%100	1262	%100	1449	%100	11.269	
.62 . 2006						:

(%65.92)

(%40.64)

.(%64.52)

. . . . . (1)  
.85 1985

.1987 8 15 (2)

: (3)

Reconstruire le service public de télévision, Mustapha Khelifi, Image EDITIONS Alger, 2005 p260.

: (4)

Reconstruire le service public de télévision, Mustapha Khelifi, Image EDITIONS Alger, 2005 p278.

.62 . 2006 (5)

**El Moudjahid, n°10074 du 10 Décembre 1997**

			:
		1986 -1966	:
	1999	-1986	
<b>2000</b>			:
			1
			(2
			: 3
			4
			5
			:
			:
			1
			2
			3
			:
			1
			2
<b>2007</b>	<b>2006</b>		:
	2006		:
	2006		:

	2006	1
	2006	2
2006		3
		4
	2006	5
<b>2007</b>		:
	2007	1
	2007	2
2007		3

100-91

(1

1991

20

( 1 ) - في مجال الإيرادات :

الإيرادات العادية :

- الاتاوات الناتجة عن الرسوم المستقطعة من السلع والخدمات المتعلقة بالاتصالات واستعمالها.
- النفقات المرتبطة بنشاطاتها الخاصة.
- القروض المبرمة في إطار التنظيم الجاري به العمل،
- الهبات والوصايا،
- الإعانات المخصصة قصد تحقيق التزامات الخدمة العمومية وغيرها المترتبة عن الالتزامات الواردة في دفتر الشروط.
- الإعانات المخصصة قصد إنجاز مخطط التنمية.

( 2 ) - في مجال النفقات :

- نفقات التسيير،

- نفقات التجهيز.

(2

.

:

.

.

.

.

.

.

2000

**1986 -1966 :**

510.888.000	1976	1966
.% 79.25		404.888.000

1982-1977

1.186.021.000	
%88.70	1.052.670.000
6	9

1986 1983

1.279.626.000  
% 87.41

1999 -1986

( )

.1994

%48.33)

%38

% 40

(1988

1993

%0.04

%0.08

.1997

0.03



.1996

1989 1988

(%48)

.(%25)

1999-1986						(38 )
					300	1986
					300	1987
	20	75	145	60	300	1988
4.5	20	75	145	60	304.5	1989
19	30	390	500	236	1.175	1993
23	36	416	550	311	1.336	1994
21	40	460	610	350	1.481	1995

21	45	650	765	475	1.956	1996
21	45	650	765	475	1.956	1997
21	45	650	765	475	1.956	1998
		650	700	475	1.825	1999
:						

1993

1989                      3.91

3.4

5.2

. 3.8                      . 4.2

:

<b>(39 )</b>	
<b>1993-1989</b>	
1989/1993	
5.2	
4.2	
3.8	
3.4	
1.5	
3.91	

1996-1993

1996

:

1996

1996	(40 )
%39.11	
%33.23	
%24.28	
%2.30	
%1.07	
%100	
-1986	: 1999

.1998

**2000**

:

2000

2006

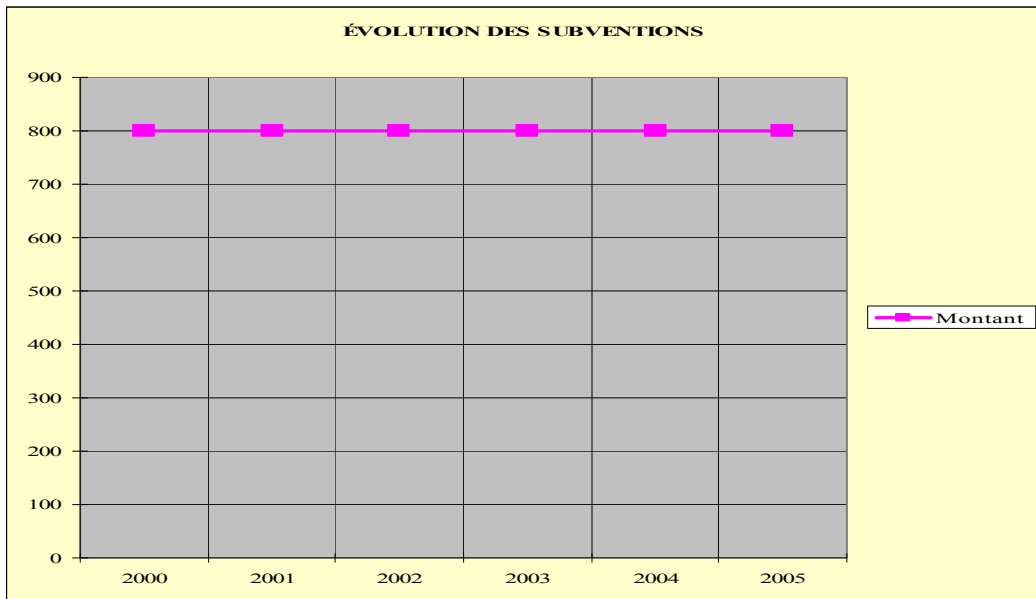
)

(

2005-2000

(41 )		
	( )	
-	800	2000
-	800	2001
-	800	2002
-	800	2003
-	800	2004
-	800	2005
	4800	

( 06 )

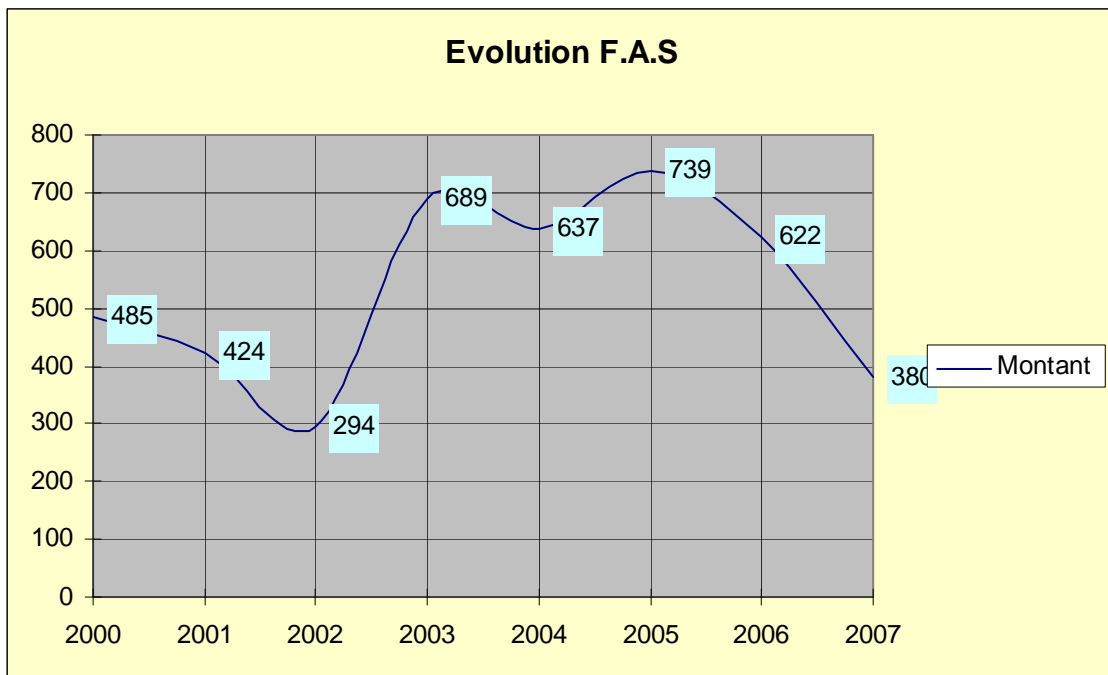


(2)

(42 )		
( )		
	( . )	
-	485	2000
% 12.57-	424	2001
%30.66-	294	2002
% 134	689	2003
%7.54-	637	2004

%16.12	739	2005
%15.83	622	2006
%38.90-	380	( ) 2007
	4270	

( 07)



2005 1988

15

4.6

5.9



%60.67

4

.2005-2000

(43)		
2005-1988		
%	( . )	
%39.33	5.9	
%30.66	4.6	
%26.66	4	
%3.35	0.5	
	15	
2006 :		

%70

: 3

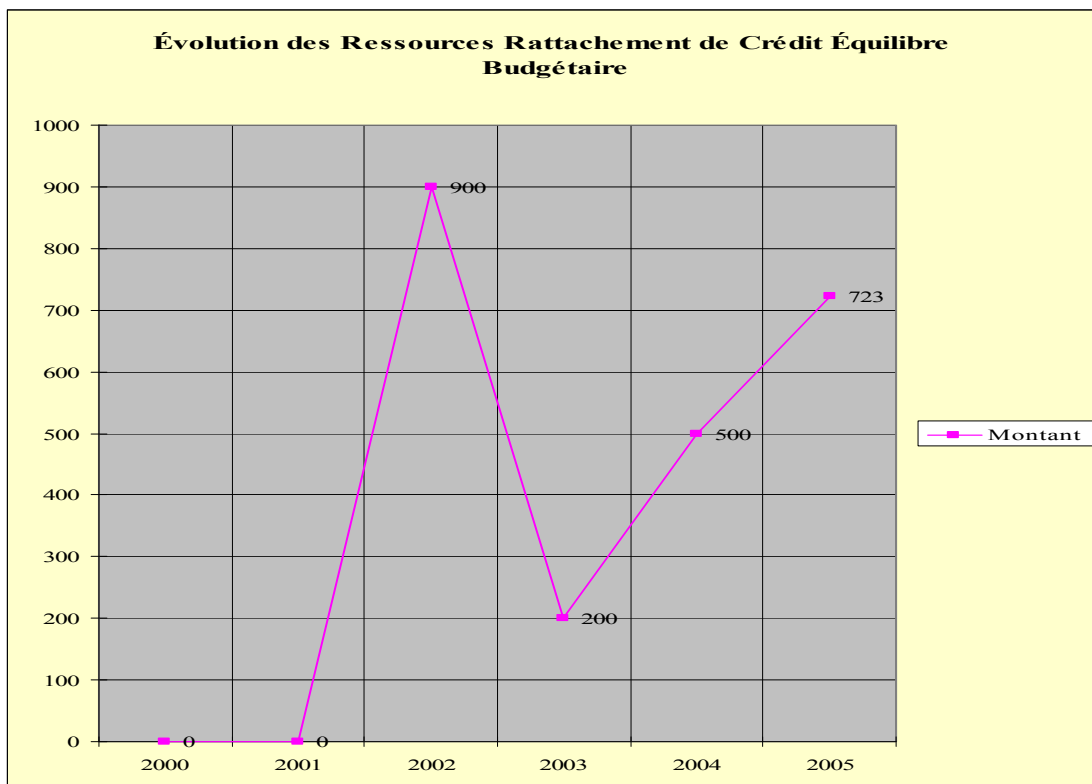
2000



1993/1992	.2004	2002	:	■	-
			:	■	-
		<u>. % 33</u>	:	■	.
			:	■	.
2007			:		

( ) (44)						
	2005	2004	2003	2002	2001	2000
917	279	305	206	109	-	18
2323	723	500	200	900	-	10
3250	1002	805	406	1009	-	28

( 08)



%50

%50

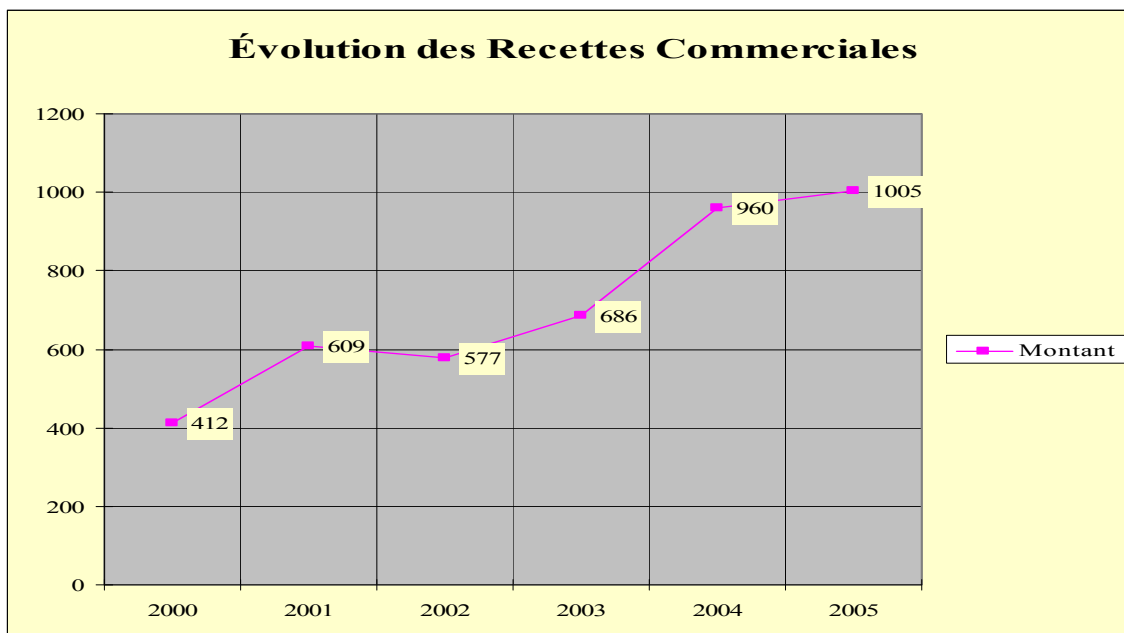
.2004

%100

2003

( )		( 45)
-	412	2000
47,80%	609	2001
40,04%	577	2002
66,50%	686	2003
133,00%	960	2004
143,93%	1005	2005
	4249	

( 08)



.2005-2000

5

( )

( 46)

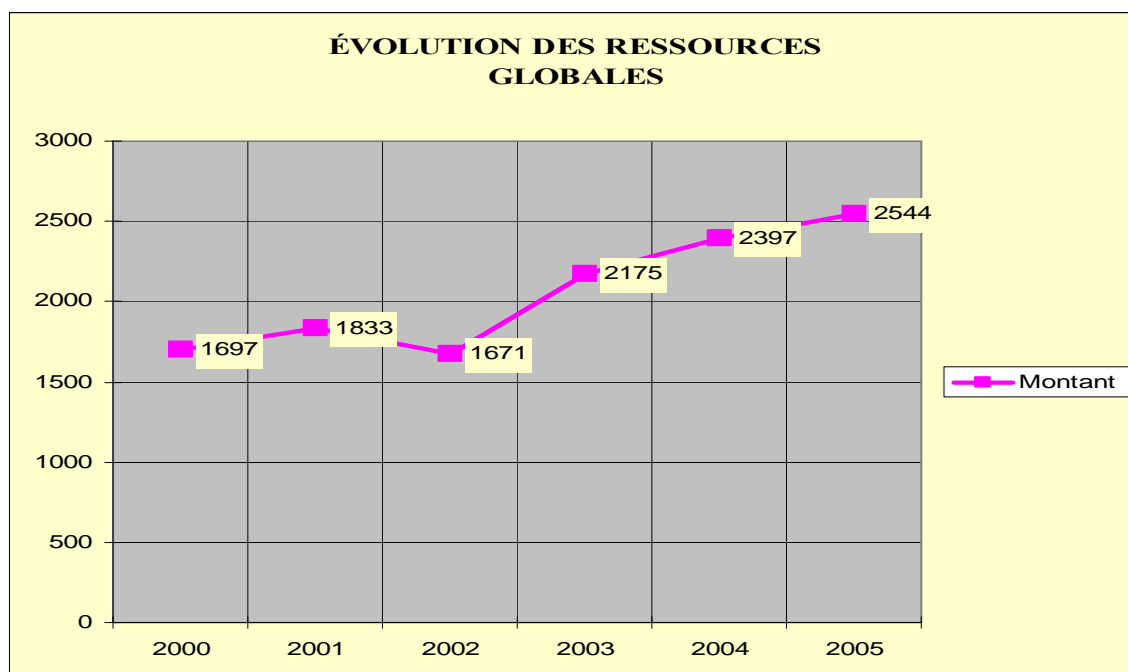
-	1697	2000
% 8,02	1833	2001
% 8.83-	1671	2002
%30.16	2175	2003
%10.20	2397	2004
% 6.13	2544	2005
	12317	

2002

2003

2002

( 09)



2002





) 2.55

2.11

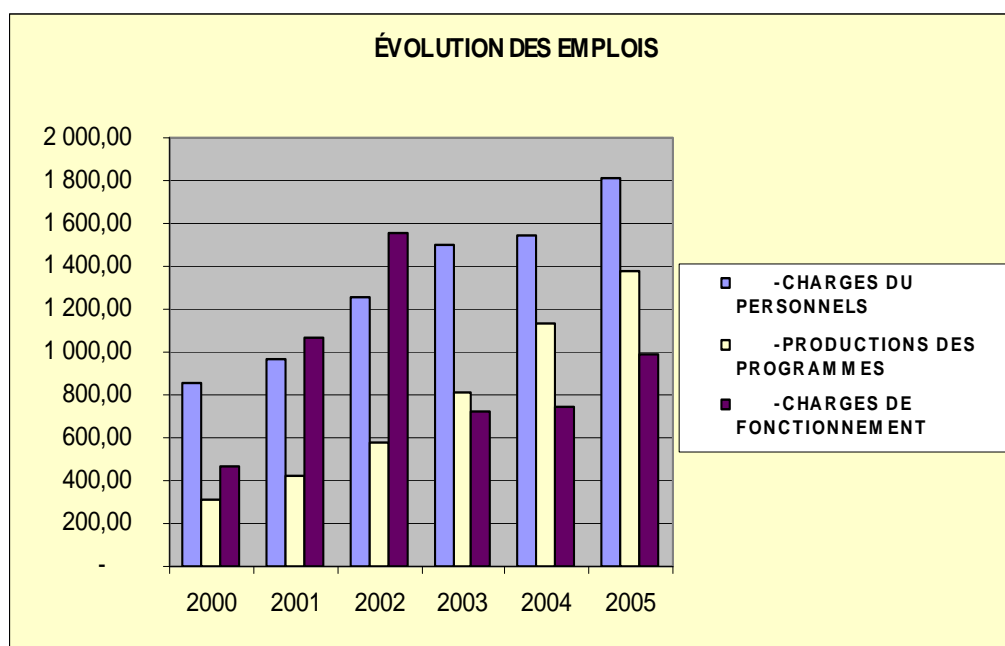
6 (

. 4.39

2.13

( ) (47 )						
2005	2004	2003	2002	2001	2000	
1814,00	1549,00	1495,00	1251	968,00	859,00	
1373,00	1129,00	812,18	577,94	424,57	312,27	
994,00	739,00	719,00	1555,92	1065,76	465,96	
<b>4181,00</b>	<b>3417,00</b>	<b>3026,18</b>	<b>3384,37</b>	<b>2458,34</b>	<b>1637,22</b>	_____

( 10)



3

: 2005 2001

2005 2001				(48 )
%	2005	%	2001	
<u>%43.38</u>	1814,00	<u>%39.37</u>	968,00	
<u>%32.83</u>	1373,00	<u>%17.27</u>	424,57	
<u>%23.77</u>	994,00	<u>%43.35</u>	1065,76	
<b>%100</b>	<b>4181,00</b>	<b>%100</b>	<b>2458,34</b>	

2001 %39.37

2005 %43.38

2001 %17.27

%32.83

2001 %43.35

2000

2002

:

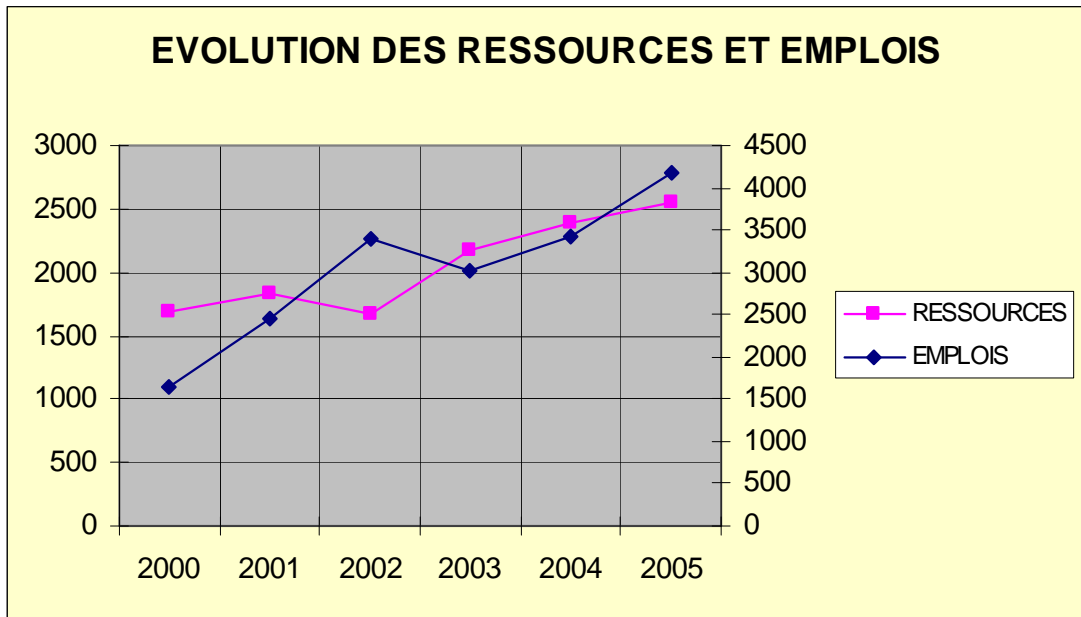
1

2000

( 49)			
60	1637	1697	2000
-625	2458	1833	2001
-1713	3384	1671	2002
-851	3026	2175	2003
-1020	3417	2397	2004
-1637	4181	2544	2005
-5786	18103	12317	

2002

( 11)



2005 2002

2

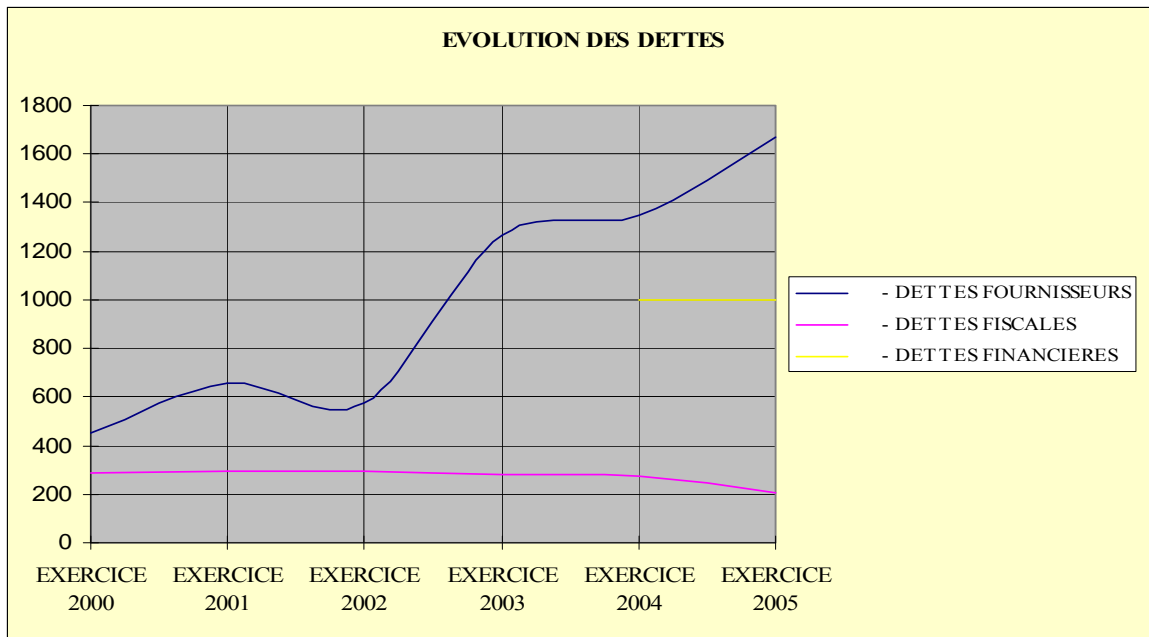
:



:

( ) : ( 50)						
2005	2004	2003	2002	2001	2000	
1667	1347	1266	577	660	452	
202	274	279	295	293	290	
1000	1000					
<b>2869</b>	<b>2621</b>	<b>1545</b>	<b>872</b>	<b>953</b>	<b>742</b>	

( 12 )



2007

2006

:

2006

:



2006

2006

-1

2006

2006	: ( 51)
1 040 000 000,00	
65 000 000,00	
614 169 549.00	
1 120 749 910,19	
<b>2 839 919 459.19</b>	<hr/>

% 39.4

% 61

2006

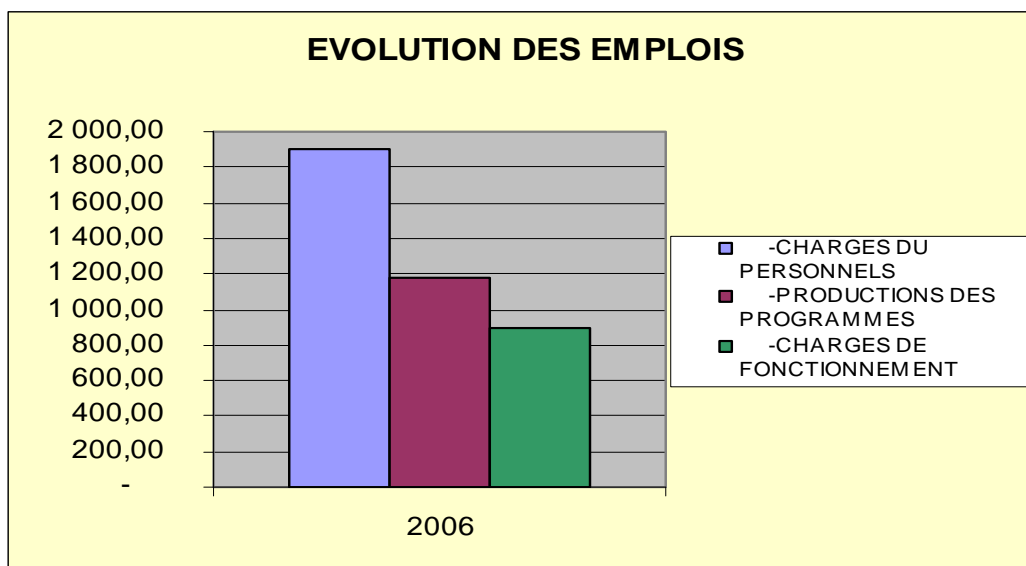
:

( ) 2006 : (52)	
2006	
1 896	
1 179	
893	
<b>3 968</b>	_____

% 47.78

.% 29.71

2006 (13 )



2006

3

( ) 2006 : ( 53)			
-1 376	4 216	2 840	2006

4

800

( ) (54)

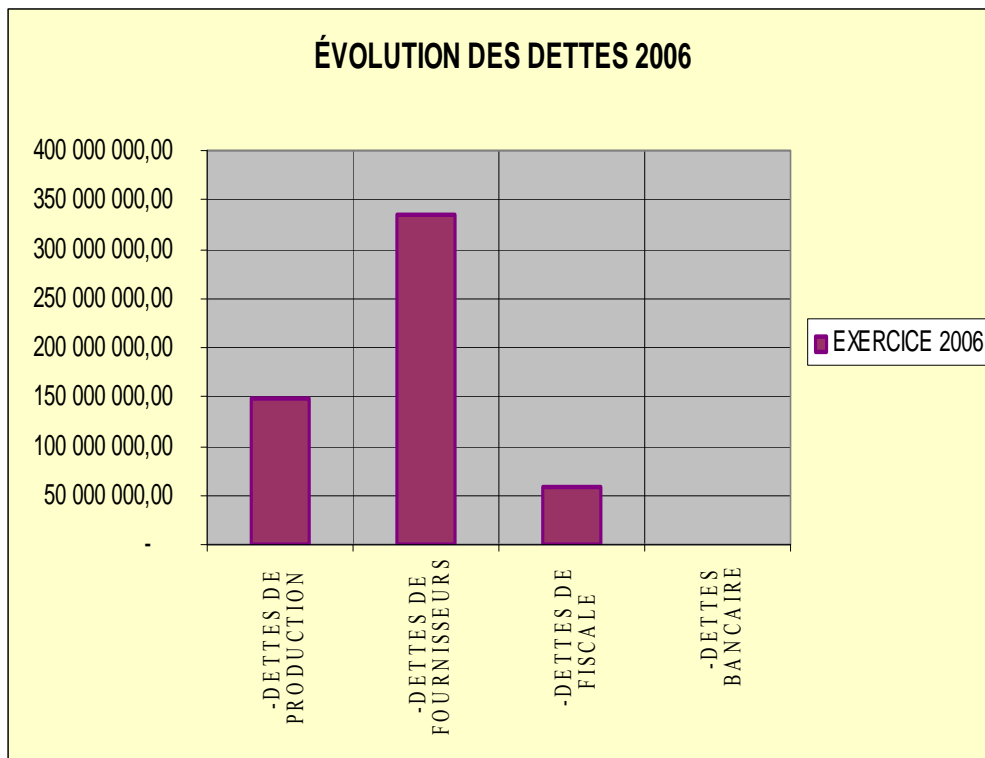
800	2006

.(%78.5)

( ) 2006	:( 55)
<b>2006</b>	
<b>149 310 991,99</b>	_____
10 097 695,76	
139 213 296,23	
<b>427 332 162,27</b>	_____
91 845 962,64	
335 486 199,63	
<b>57 948 403,00</b>	_____
-	_____
634 591 557,26	_____

2006

(14 )



**2007**

:

2007

**2007**

**1**

2007

(% 39)

( ) 2007	(56)
1 184 000 000,0	
65 000 000,00	
704 000 000,00	
1 250 000 000,00	
3 203 000 000,00	

%61

2007

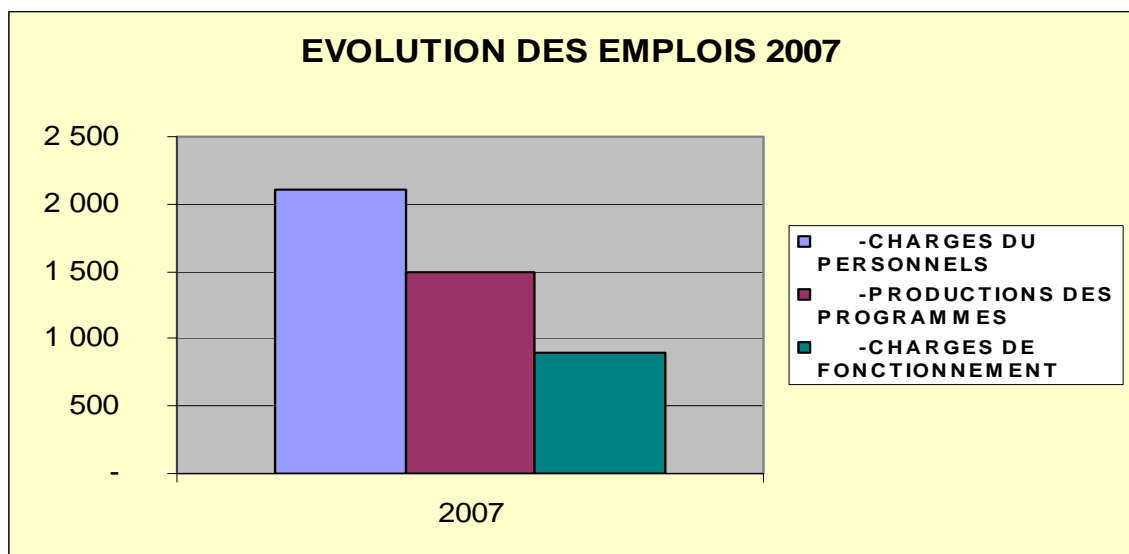
2

.2007

( ) 2007	( 57)
2007	
2 100	
1 500	
900	
4 500	

2007

( 15)



2007

3

2007

( ) 2007		( 58)	
-1 297	4 500	3 203	2007

2007

: 2006 1988

(59)		
2006-1988		
%	.	
%39.17	16.886.143.146.27	. .
%29.15	12.567.416.068.70	. . . .
%23.45	10.111.484.592.70	. .
%0.78	336.745.315.00	. . . .
%0.001	432.000.00	. . . .
%100	43.105.801.122.67	
.50 2006 :		

: . . . .

: . . .



.(1998 )

.(1998 )

. . .

: . . . .

: . . . .

%70

%1

( )

.( )

-1986

:

(1

:

1999

2006

(2

2007

(3

:

2007-2000

\*

2006

7

:2007

\*\*

:  
:  
1984-1967  
:  
2007-1990  
:  
2007/2006-1990  
:  
:  
:  
:  
:



1984-1967		( 60)
402.225.000.00	386.325.000.00	1973-1967)
1.003.586.000.00	928.508.000.00	1977-1974
175.640.000.00	107.050.000.00	1982
626.718.000.00	476.964.000.00	1984-1980

:

- 
- 

-1967)

%92.53      1973-1967      % 96.04 (1973  
. 1977-1974

1977-1967

•

% 98.01

1.405.811.000

1.314.833.000)

.(.

1982

•

.( 172.640.000

107.050.000) %60.94

1990

:

**2007-1990**

2007-1990		( 61)
48.794.479.000.00	48.534.389.000.00	-1990 2007
%100	% 99.46	

% 99.46  
.2007-1990

(62 )		
402.225.000.00	386.325.000.00	1973-1967
1.003.586.000.00	928.508.000.00	1977-1974
175.640.000.00	107.050.000.00	1982
626.718.000.00	476.964.000.00	1984-1980
48.794.479.000.00	48.534.389.000.00	2007-1990
51.002.648.000.00	50.433.236.000.00	
95. 2006 :		



.

.

:

**2007/2006-1990**

178

.

209

2007/2006-1990				( 63)	
90	49	12	29		...
<b>22.799.883.000</b>	14.404.915.000	2.448.256.000	5.946.712.000		
49	21	12	16		..
<b>19.646.245.000</b>	13.326.000.000	2.764.214.000	3.556.031.000		
39	9	3	27		..
<b>6.027.589.000</b>	2.938.000.000	294.459.000	2.795.130.000		
<u>178</u>	<u>79</u>	<u>27</u>	<u>72</u>	—	—
<u>48.473.717.000</u>	<u>30.668.915.000</u>	<u>5.506.929.000</u>	<u>12.297.873.000</u>	—	—
				—	—
209	84	32	93		
<b>52.000.943.000</b>	<b>32.441.915.000</b>	<b>6.020.229.000</b>	<b>13.538.799.000</b>		
				.49	2006 :

: . . . .  
: . . .  
: . . .

:

113 2006 2000 :

36 ( %54 )

.(1990 %76 )

.

5.3 15 2007

8 ) 10

.(

( ) :

209 178 2006-1990

48.5 ( %85 )

%93 52

.

2006 :

%55.6 178 99

%36.7 17.7

.

2006

.

:

( )

:

38

:

<b>2006</b>		<b>( 64 )</b>
	72	..
	06	
	27	
<b>105 :</b>		
	22	
	10	
<b>32 :</b>		
	36	
	8	
3	4	
	5	
.64		2006 :

:

2006

8.38

.%16.62

:

2006

31

2006

.2007

31

2006

:

•

.

:

•

○

.

○

.

○

.

○

•

•

.

.

.

.

.

”

”



95. 2006 :

.49 2006 :

.64 2006 :

1996

2007-2005

2006

-  
:  
:  
-  
:  
:  
:  
:  
:

مراجع الفصل الخامس

:

.

.

.

-

24

.

.

.

:

.

:

1

2

3

.

.

.

:

.

:

:

•

:  
:7 -6 :  
:9 -7  
: 13- -9

**16:30-13:30**

**:18:00-16:30**

**: 20:00-18:60**

**:22:00-20:30**

**: 23:00-22:00 :**

**: 00-23:00 :**

**:**

**-**

**( )**

**( )**

1997

1996

:

8.744

1996

24

.1631

5.079

.1995

8.744

% 58

8.744

% 41.8

3.656

743

1.092

821

1996		(65 )		
%		%		( )
41.8	3.656	58	5.079	8.744
El Moudjahid du 09 novembre 1997 :				

1.300 1996

765 •

435 •

89 •

1 •

1996		( 66)		
1	89	435	765	1300
-	% 6.84	%33.46	%58.84	% 100
El Moudjahid du 09 novembre 1997 :				

161

335

834

.(%58.84)

•  
% 33.46



2

%95

%39

%56

2

•

:1996

:

-

150.000 : 26

\*

300.000 : 52

\*

100.000 :

\*

5.770

:

-

50.000 : 26

\*

100.000 : 52

\*

300.000 : 30 1

\*

:

-

:



1996

1.800

% 9

140

140

	8476			
-1977-1976)		3		
	4342		(1978	
		1978	%51.40	
			%85	
%40.95				
%55				
.1989	%57.40	1982	% 61	1981

2002

137                      4884

1579                      %2.8

%11.24                      549                      %32.33

<b>2006-2002</b>		<b>( 67)</b>	
-	%32.05	%67.96	2001
%2.80	%32.33	%64.87	2002
%2.60	%34.35	%65.65	2003
%4.85	%24.60	%76.40	2004
%6.20	%23.02	%76.98	2005
%8.50	%22.28	%70.72	2006
:			
2001		2001	
		304	:2002
29	/2007	:2006-2003	

:

•

2003

•

2006    %22

•

%8.5    2003    %2.60

2006

<b>2001</b>		<b>(68 )</b>
%25.59	60.334.000	
%63.41	149.500.000	
%10.99	25.915.000	
	235.749.000	
Entv, Bilan d'activités 2001.		:

2007-2005

:

-2005

2007-2006 2006

جدول رقم (69) الشبكة البرمجية للسنوات 2007-2006-2005				
2006-2007		2005-2006		
%	الحجم الساعي	%	الحجم الساعي	
			19h	الحجم الساعي اليومي
100 %	4.760h		4617h	الحجم الساعي السنوي
71,42 %	3.400 h	68.40%	3141h 50mn	الإنتاج الوطني
26,78 %	1.275 h	28.18%	1301	الإنتاج الأجنبي
		23,58%	1.088 h 30	عربي
		4,60 %	212 h 30'	غربي
<b>أنواع الحصص</b>				
53,59 %	2.551h30mn	43,81 %	2.022 h 45'	الترفيهية
25,68 %	1.222h30mn	32,33 %	1.492 h 30'	التربوية الثقافية
20,73 %	986h00mn	20,09 %	927 h 35'	الإخبارية
01.80%	85h	3,77 %	174 h 10'	الأحوال الجوية، الإعلانات، الإرشادات
<b>100%</b>		<b>100 %</b>	<b>4.617 h</b>	<b>المجموع</b>

أنواع الحصص الوطنية				
		26,68 %	1.232 h 00'	التربوية الثقافية
		21,28 %	982 h 15'	الترفيهية
		20,09 %	927 h 35'	الإخبارية
		3,77 %	174 h 10'	الأحوال الجوية، الإعلانات، الإرشادات

2006

:

(24)

520

:

.(226)

130 :

390 :

119 :

58:

51:

26:

25:

23:

21:

13 :

12:

4:



2006

3

24

27

41

70

24

678

. %10

120

:

(1

(2)

(3)

(4)

( )

## مراجع الفصل الخامس

2001

2007

Reconstruire le service public de télévision, Mustapha Khelifi, Alger 2005

Entv, Bilan d'activités 2001

El Moudjahid du 9 Novembre 1997.

الموقع الإلكتروني لاتحاد الإذاعات العربية

[www.asbu.net](http://www.asbu.net)

:  
:  
:

1  
2  
:  
:

:  
-1  
-2  
:  
:

-  
:  
:

:

⋮

⋅

⋅

⋅

⋅

⋮

⋅









**1**

( )

2



:

.

:

.

**-1**

(70 )	
70.000	1968
500.000	1975
600.000	1976
2.000.000	1986
4.466.000	2002
:	
: 1975 1968	
2006	:1986 1976
	:2002

7                    7

(1975-1968)

61

(1986-1976)

10

140

.(2002-1986)

16

154

: -2

. 1997

<b>1997</b>	<b>(71)</b>
71	
145	
58	
138	
156	
2000/1999	

2002

144

31

1997

.

:

.

:

2005

%49.5 :

%30:

%20.5

.

:

%40

%31.9

%24



7 4000 32 2006  
: 2006

16 27 24  
. 22 3

%65 17.5

6.750

%25

%8 (2.160.000)

( 72)	
%65	
%25	
%8	
%73	
:	
<a href="http://www.tvdz.com/index.php?2007/07/08/963-97-des-algeriens-ont-regarde-lentv-en-2006">http://www.tvdz.com/index.php?2007/07/08/963-97-des-algeriens-ont-regarde-lentv-en-2006</a>	

.  
%57  
%85.5 . %38.8  
%49.6 %55.2  
%44.1  
2007  
70 0  
.%25 %73.8  
:

**-1**

( )

**-2**

100 2006 300

. 2007  
%70 %10

: 2007

2007		(73)
( )		
6 7 300 000	NEDJMA	1
4 8 656 666	DJEZZY	2
2 8 567 000	ACTIVIA	3
2 6 427 716	MOBILIS	4
1 6 750 000	DANONE	5
1 4 820 000	COCA COLA	6
1 0 850 000	SOUMMAM	7
1 0 615 189	MOLFIX	8
1 0 306 000	FLASH	9
9 425 125	HYUNDAI	10
2007		:

2007		(74 )		
	( )	( )		
	184 016 301	462 436 053	ORASCOM TELECOM ALGERIE	1
	115 945 883	189 777 895	ATM MOBILIS	2
	78 454 788	171 366 400	WATANIYA TELECOM ALGERIE	3
	114 251 275	116 727 377	DANONE	4
	44 788 171	61 366 672	CEVITAL	5
	47 865 180	55 925 678	ALGERIE TELECOM	6
	47 892 230	53 456 225	HENKEL	7
	39 797 143	39 797 143	TAPIDOR	8
	24 310 000	32 603 807	ALGERIE POSTE	9
	29 960 000	29 960 000	Beko	10
	460 605 469	749 558 168		

	1 187 886 440	1 962 975 419	
	2007		:
	<a href="http://www.e-sigmaconseil.com">http://www.e-sigmaconseil.com</a>		

.2007                      11.8                      %19                      2007                      2006

%34

%.0.3

%13.1

%.17

% 36.2

%16.7





1985 / .

2006

2000/1999

<http://www.tvdz.com/index.php?2007/07/08/963-97-des-algeriens-ont-regarde-lentv-en-2006>

[www.unesco.org](http://www.unesco.org)

<http://www.e-sigmaconseil.com>

·  
:

( 1

•

·  
(2008 40 )

•

•

(2

( )

( )

) .

.(

.

:

.

:

○

.

.

○

.

.

○

.

.

.

.

○

.

○

.

○

.

.

.

○

.

(3)

:

○

.

.

.

.

.

○

|||

|||



:

.

.

.

.

.

o

)

:

(

.

.

.

:

:

.

:

.

.

.

o

:

(1

:

(2

:

(1

(2

o

(4

o

)

.

(

.

o

"

"

1987

:

1991

.

.

○

:

○

○

○

○

○

○

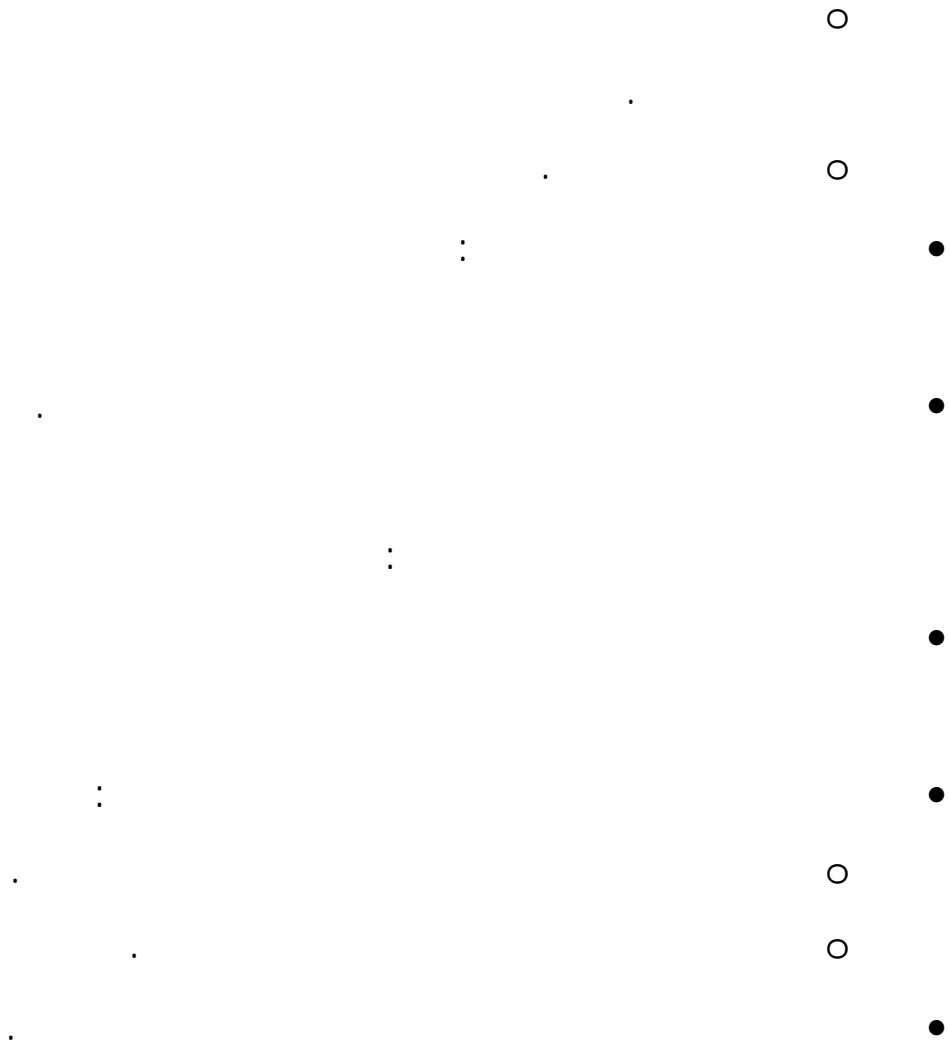
**(5**

.

.









## المراجع

### أولاً : المراجع باللغة العربية

#### 1- المؤلفات

	( . )	
	.1993	2
. . . .	( )	
	.1985	
. . . . .	( )	
	1981	
.1973	( . )	
	2000/1999	

#### 2- الجريدة الرسمية

11	2	
		.1963
16	57	
		.1963
17	94	
		.1967

	14		
		1990	3
9	6		
		.1982	
2	27		
		.1986	
8	15		
		.1987	
24	19		
		.1991	
-1986		:	
			.1999

## ثانيا : المراجع باللغة الأجنبية

- Balle (Francis)**, Médias et Socialités, 9Eme édition, Montchrestien, Paris, 1999.
- Balle (Francis)**, Médias et Sociétés, 12<sup>ème</sup> 2dition Montchrestien, Paris, 2005.
- BARRAT (Jacques)**, Géographie économique des médias, éditions LITEC, 1992
- Bertrand (J – C)**, Les Médias aux Etat – Unis, Puf 43. édit. 1995.
- BOURREAU (Marc), GENSOLLEN (Michel) et (PERANI Jérôme)** ,Les économies d'échelle dans l'industrie des médias, Revue d'économie industrielle n°100, 2002.

**Cocq (Emmanuel)**, Les coûts de production des œuvres audiovisuelles dans les pays en développement, Unesco, Paris, 2007.

**Flichy (Patrice)**, Les industries de l'imaginaire, PUG. Et INA. Paris 1980.

**Girard (Augustin)**, Futuribles ,n° 19, 1978.

**Goldfinger (Charles)**, L'utile et le futile. L'économie de immatériel. Edile-jacob Paris 1994

**Habermas( Jurgen)**, L'espace public, Ed Payot. Paris.1978

Horkheimer La production industrielle des biens culturels, in Dialectique de la raison, Paris, 1948.

**Horkheimer (Max) et Adorno (Théodore)** La production industrielle des biens culturels, in Dialectique de la raison, Paris, 1948.

**KHELIFI (Mustapha)**, Algérie, Reconstruire le service public de Télévision, Image Editions, Alger, 2005.

**Lechampion (Rémy) et (Banard Benoît)**, Télévision de Pénurie, Télévision d'Abondance, La Documentation Française, Paris 2000,

**LeDiberder (Alain)**, et **Coste-Cerdan (Nathalie)**, La télévision, Editions La Découverte, Paris, 1986.

**LeDiberder (Alain) et Coste-Cerdan(Nathalie)**, Briser les chaînes, introduction à l'après-télévisionLa Découverte, Paris 1988.

**Macluhan (Marshall)**, La galaxie Gutenberg, Editions Mame, Paris, 1967.

**Madec (Alain)**, Les Flux transfrontières des données : vers une économie internationale de l'information? La Documentation Française, Paris 1982.

**Mattelard (Armand)**, La Télévision , Enjeux sans frontières,1980.

**Mayer (Anne)** , Pour une économie de l'information, CNRS. Paris 1990.

**Ménard (Claude)**, L'économie des organisations, La Découverte. Paris 1990.

**Mercillion (Henri)**, Economie de l'information P.U.G 1967.

**Miège (Bernard)**, Capitalisme et Industries Culturelles 2ème 2d. 1982 .

**Nordenstreng (Kaarle)** et Tapio Varis, La télévision circule-t-elle à sens unique ? Unesco, Paris, UNESCO, 1974.

**Paracullos(Jean-Charles)**, La Télévision, Clefs d'une économie invisible, La Documentation Française, Paris,1993.

**Parker (Richard)**, Politics and the press, Technology and the future of global television, 1997.

*Pool (Ithiel de Sola)*, The Changing Flow of Television, Journal Of Communication, Vol. 27, n°2, 1977.

*Sacriste (Valérie)*, Communication et médias, Editions Foucher, , France, 2007.

*Salaun (J.M)*, Medias en Europe. S/D .B. Miège PUG.1990..

*Samuelson(Alain)*, Les grands courants de la pensée économique Opu, Alger 1993

*Schiller (Herbert I.)* , Communication and cultural domination, International Arts and Sciences Press Inc., White Plains, 1976.

*Schiller (Herbert I.)*, Mass Communication and American Empire, Augustus M. Kelly Publishers, New York, 1969.

*Sfez (S/D Lucien)*, Dictionnaire critique de la communication, T.1, PUF, Paris 1993.

*Toussaints-Desmoulins (Nadine)*, L'économie des médias, PUF, Paris, 1996.

*Tremblay (S/D GAETAN)*, Les Industries de la Culture et de la Communication au Québec et au Canada, S/, Presse de l'Université du Québec, 1990.

*UNESCO(L')*, Les Industries Culturelles, un Enjeux pour l'avenir de la culture. L'UNESCO, Paris, 1982

*UNESCO(L')*, Les Industries Culturelles, un Enjeux pour l'avenir de la culture. Paris, 1982.

Les grands courants de la pensée économique A. Samuelson opu. Alger 1993.

*Varis (Tapio)*, *International Flow of Television Programmes*, Reports and Papers on Mass Communication n°100, Unesco, Paris, 1985.

*Varis (Tapio)*, La circulation internationale des émissions de télévision, Unesco, Paris, France, 1986.

*Volle (Michel)*, Economie des Nouvelles Technologies, Commissariat Général du Plan, Economica, Paris 1999.

ثالثا: تقارير

1- باللغة العربية

تقرير اليونيسكو حول الإعلام والاتصال للعام 2000/1999

2- باللغة الفرنسية

Entv, Bilan d'activités 2001

Ministère de la communication, Rapport sur l'état du secteur de la communication Alger, Décembre 2006.

Ministère de la communication, Rapport sur l'état du secteur de la communication et perspectives de développement, Alger, Août, 2007.

Unesco, Facts and Figures, Paris, 2000.

## **رابعاً: أوراق الندوات والملتقيات**

الندوة الوطنية لإطارات مؤسسة التلفزيون 2006

الندوة الوطنية لإطارات التلفزيون 2007

الجلسات الوطنية للاتصال 79 ديسمبر 1997.

## **خامساً : المجالات**

Current Sociology, N° 4.

Pour une Théorie des industries culturelles, Cahiers de la Recherche Sociologique, Vol.4 n°2 1996.

## **سادساً : اليوميات**

يومية المساء 29 جانفي 1990

El Moudjahid, n°10074 du 10 Décembre 1997

## **سابعاً: مواقع إلكترونية**

## موقع اتحاد إذاعات الدول العربية

<http://www.asbu.org>

## موقع اليونسكو

<http://www.unesco.org>

<http://www.uis.unesco.org>

## الموقع الإلكتروني لأوتلسات

<http://www.eutelsat.com/news/compress/fr/2007/pdf/CP%200207%20Observatoire%20Eutelsat.pdf>

## موقع المؤسسة العمومية للتلفزيون

<http://www.tvdz.com/index.php?2007/07/08/963-97-des-algeriens-ont-regarde-lentv-en-2006>

## موقع زينيث

[www.zenithOptimedia.com](http://www.zenithOptimedia.com)

## موقع بارومتر للإشهار

[www.adbarometer.com](http://www.adbarometer.com)

## موقع صحيفة الشبكة المعلوماتية

<http://www.journaldunet.com/0509/050913marche-pub.shtml>

## موقع سيغما كونساي

<http://www.sigma-conseil.com/>

<b>16</b>			
<b>25</b>		:	
<b>26</b>			
<b>28</b>	:	:	
<b>29</b>		:	
<b>29</b>	"	-	
<b>32</b>		-	
<b>34</b>		-	
<b>35</b>		:	
<b>36</b>		-	
<b>36</b>		:	-1
<b>38</b>		:	-2
<b>40</b>		:	-3
<b>41</b>		:	-4
<b>43</b>		-	
<b>47</b>			
<b>48</b>			
<b>50</b>		:	
<b>51</b>		:	
<b>52</b>		:	
<b>53</b>		:	
<b>54</b>	:	:	

<b>56</b>	:
<b>56</b>	:
<b>57</b>	:
<b>58</b>	: :
<b>59</b>	:
<b>60</b>	:
<b>61</b>	:
<b>61</b>	:
<b>61</b>	
<b>61</b>	
<b>62</b>	( ) :
<b>62</b>	:
<b>63</b>	:
<b>63</b>	:
<b>74</b>	
<b>76</b>	
<b>77</b>	
<b>80</b>	:
<b>81</b>	:
<b>85</b>	:
<b>86</b>	- 1
<b>91</b>	- 2



95		:	
96	<b>A. Le Deberder</b>	:	
96	( En Aval )		–
96	( En amont )		–
98	<b>H . Mercillion</b>	:	
100		:	:
101	( BBC)	:	:
101		:	:
102			
104	<b>J.C Paracuellos</b>	:	
104			:
105			:
107		:	
108		:	
109		:	
109			– 1
110	( La Télévision par Câble )		– 2
111			-3
114		:	
114		:	
117			
120			

122		:
123		:
124		:
124		-1
124		-2
126		-3
127		:
129	:	:
129		:
134		:
137	(2002-1994)	:
144		
145		
146		:
148		-
148		:
149	( )	:
149	( )	:
150		:
150		: -
151		: -
152		: -

<b>153</b>	:	-
<b>154</b>	:	
<b>154</b>	:	
<b>154</b>		(1
<b>156</b>	:	(2
<b>158</b>	:	
<b>161</b>	:	
<b>162</b>	:	
<b>167</b>	:	
<b>170</b>	:	
<b>173</b>	:	
<b>176</b>		
<b>178</b>		
<b>179</b>		
<b>180</b>		-
<b>181</b>	:	
<b>182</b>		1
<b>182</b>		2
<b>183</b>	:	
<b>184</b>	2004	:
<b>187</b>		:
<b>190</b>	:	:
<b>190</b>		:

<b>194</b>	:
<b>197</b>	:
<b>198</b>	
<b>200</b>	
<b>201</b>	
<b>202</b>	
<b>203</b>	:
<b>203</b>	-1
<b>204</b>	-2
<b>205</b>	: -3
<b>205</b>	:
<b>205</b>	:
<b>206</b>	:
<b>207</b>	:
<b>209</b>	:
<b>209</b>	:
<b>211</b>	:
<b>212</b>	
<b>212</b>	:
<b>213</b>	:
<b>213</b>	:

<b>213</b>		:
<b>217</b>	<b>1982</b>	:
<b>218</b>	<b>1990</b>	:
<b>219</b>		:
<b>220</b>	<b>-1962</b>	:
		<b>1966</b>
<b>222</b>	1985-1967	:
<b>227</b>	( 1989-1986 )	:
<b>234</b>		:
		1990
<b>240</b>		
<b>241</b>		
<b>242</b>		:
<b>243</b>		:
<b>244</b>		:
<b>245</b>		(1
<b>246</b>		(2
<b>246</b>		:
<b>247</b>	1986	(1
<b>249</b>	1996	(2
<b>250</b>	<b>2006 2002</b>	:
<b>250</b>	<b>2002</b>	:

252		(
254		(
254	2006	:
254	2006	(1
255		(2
257		
258		
259		
262		:
262		
263	1986 - 1966	:
264	1999 - 1986	
269		:
		<b>2000</b>
270		1
271		(2
273		: 3
277		4
278		5
280		:
281		:

<b>281</b>				1
<b>282</b>				2
<b>283</b>				3
<b>285</b>			:	
<b>285</b>				1
<b>286</b>				2
<b>288</b>	<b>2007</b>	<b>2006</b>	:	
<b>288</b>		<b>2006</b>	:	
<b>289</b>			2006	1
<b>290</b>			2006	2
<b>291</b>			2006	3
<b>291</b>				4
<b>292</b>			2006	5
<b>293</b>		<b>2007</b>	:	
<b>293</b>			2007	1
<b>294</b>			2007	2
<b>295</b>			2007	3
<b>296</b>				
<b>298</b>				
<b>299</b>				
<b>300</b>			:	
<b>300</b>			:	

	1984-1967	
<b>302</b>		: 2007-1990
<b>305</b>		: 2007/2006-1990
<b>308</b>		:
<b>308</b>		:
<b>310</b>		:
<b>310</b>		:
<b>312</b>		
<b>313</b>		
<b>314</b>		
<b>315</b>		-
<b>315</b>		:
<b>316</b>		:
<b>318</b>		-
<b>319</b>	<b>1996</b>	:
<b>323</b>		:
<b>324</b>		:
<b>327</b>	2007-2005	:
<b>328</b>	2006	:
<b>329</b>		
<b>331</b>		
<b>332</b>		



<b>333</b>	
<b>334</b>	:
<b>334</b>	:
<b>335</b>	:
<b>338</b>	
<b>338</b>	1
<b>339</b>	2
<b>339</b>	:
<b>340</b>	:
<b>341</b>	:
<b>341</b>	-1
<b>343</b>	: -2
<b>344</b>	:
<b>346</b>	:
<b>348</b>	-
<b>348</b>	:
<b>351</b>	:

<b>351</b>	
<b>353</b>	
<b>354</b>	
<b>366</b>	
<b>369</b>	
<b>375</b>	