

:



:

2008/06/28

:

..... () .
..... () .
..... () .
..... ()
..... ()
..... ()
..... ()

2008/2007 :

.

....

R.Paturel

...

:

.....



IV
VI
VIII

	ÔÔÔÔ
1	:
3	:
3	:
3	:
9	:
14	:
14	:
24	:
28	:
28	:
28	:
31	:
32	:
33	:
36	:
39	:
40	:
42	:
50	:
52	:
53	:
54	:
55	:
58	:
58	:
59	:
59	:
59	:
61	:

64	:
64	:
65	:
69	:
72	:
73	:
74	:
75	:
75	:
79	:
83	:
84	:
85	:
90	:
95	:
96	:
96	:
99	:
103	...	:
106	:
106	:
106	:
113	:
116	:
117	:
124	:
130	:
131	:
131	:
135	:
140	:
144	:
144	:
149	:
155	:
157	:

157	:	
163	:	
165	:	
165	:	
168	:	
172	:	
174	:	
174	:	
174	:	
175	:	
181	:	
181	:	
186	:	
189	:	
192	:	
192	:	
192	:	
194	:	
196	:	
197	:	
199	:	
199	:	
201	:	
202	:	
204	:	
204	:	
204	:	
210	:	
213	:	
213	:	
218	:	
224	:	
233	:	ôôôô
240	:	ôôôô
247	:	ôôôô
258	:	ôôôô

34	01
69	02
104	03
126	04
128	05
144	06
148	07
151TPFF	08
153	09
182	10
183	11
184	12
191	13
191	14
193	15
195	16
196	17
197	18
199	19
201	20
203	21
205 <i>Bartlett</i> <i>KMO</i>	22
206	23
207	24
208	25
210	26
211	27
212	28
214	29
216	30
217	31
219	32
221	33
223	34
225	35

227	36
229	37
230	38





3

3

.

3

3

3

.

3

3 ...

3

3

.

ä

3

.

3

3

3

3

.



3

.

3

:

-2

:

-

æ

ä

3

1

-

3

1

3

ã

-

3

3

.

3

.

:

-3

:

ÕÕ

3

-

1

3

-

3



1

3

3

1

3

:

-4

3

:

:

-

:

-

-

1

-

1

-

:

-5

:

1



:

o

-

1

-

o

-

o

-

o

-

-

o

:

-6

:

:

-

o

o ...

1

:

-

1

:

-

o

:

-7

o

o

:



:1	
	1.1
	2.1
	3.1
	4.1

:2	
	1.2
	2.2
	3.2

:3	
	1.3
	2.3
	3.3

:4	
	1.4
	2.4
	3.4

:5	
	1.5
	2.5
	3.5
	4.5

G.A.Churchill Õ -

à (1979)

1.

: -9

: H.Gabrie (1976) -

"

2₁

: R.Paturel (1978) -

"

² - H.Gabrie, **Un essai d'explication de la croissance externe des Entreprises**, Thèse de Doctorat, Université de Paris IX, 1976.

³ - R.Paturel, **Croissance interne et croissance externe des entreprises - L'exemple Français de la période récente**, Thèse de doctorat d'état, Université de Paris I Panthéon – Sorbon, 1978.

" " : **N.Gasmi (1998)** -

3

3

3

4₁

" Õ : **N.Trehan (2000)** -

"
3

3

3

3

5₁

-

"

: **S-P.Moungou (2005)** -

"

3

3

6

.

: -10

:

"

" Õ

:

-

3

3

⁴ - N.Gasmi, **Déterminants de la croissance externe horizontale**, Thèse de doctorat en sciences de gestion, Faculté des sciences économiques et de gestion - Université De Bourgogne, 1998.

⁵ - N.Trehan, **Les stratégies de croissance externe des entreprises personnelles et familiales**, Thèse de doctorat en sciences de gestion, Ecole doctorale de sciences de gestion, Université de Grenoble, 2000.

⁶ - S-P.Moungou, **La croissance de l'entreprise - Le cas de l'industrie agroalimentaire de l'économie camerounaise**, thèse de doctorat en sciences de gestion, Université de NANTE, 2005.



د

1

د

د

:

-

"

"

د

د

د

1

" \tilde{O} "

:

-

د

"

\acute{a}

د

1

:

-

د

د

د

.

:

-11

د

:

-

1

د

-

د

1

د

-

د



3

.



:



0

0 0
0

0 0 0 0

0 0 0 0
0 0 0 0 0 0

0

:(Le rendement factoriel) -

1

:(Les économies d'échelle) -

0

0

0

0

0

0

0

0

0

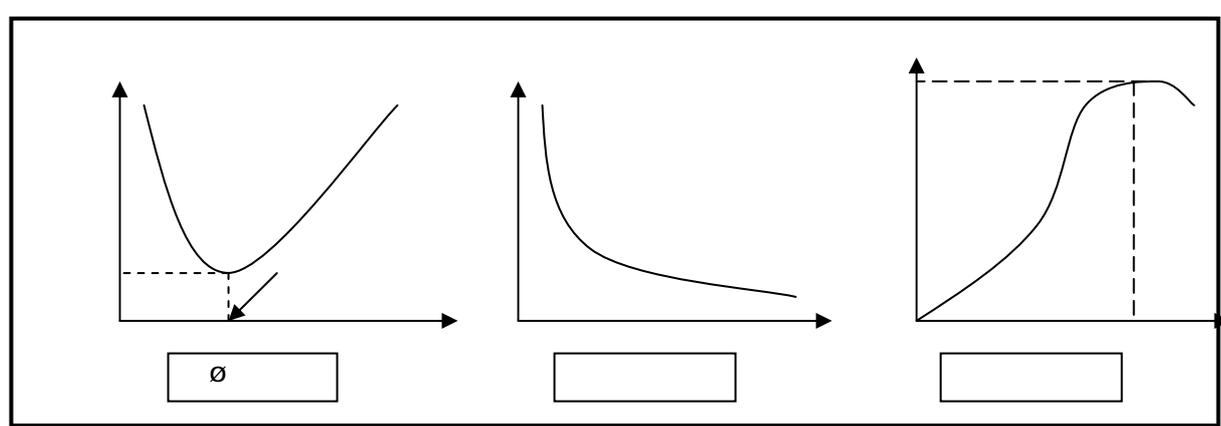
0

0

0 (0)

()

0 :010



E.T. Penrose(1963)

0

0

0

:

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

(Une boîte noire)

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

⁴

B. Coriat et O. Weinstein (1995)

Õ

Õ

Õ

()

(

)

1

Õ

:Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

1

Õ

Õ

Õ

:

-2

Õ

A. Marshall

Õ

Õ

"

"

Õ

5

:

- 4

B. Coriat et O. Weinstein, **Les nouvelles théories de l'entreprise**, Le Livre de Poche, Paris, 1995.

⁵ - S-P. Mougou, op cit, Page 48.

Ö
Bertalanffy (1973) Ö

Ö

6

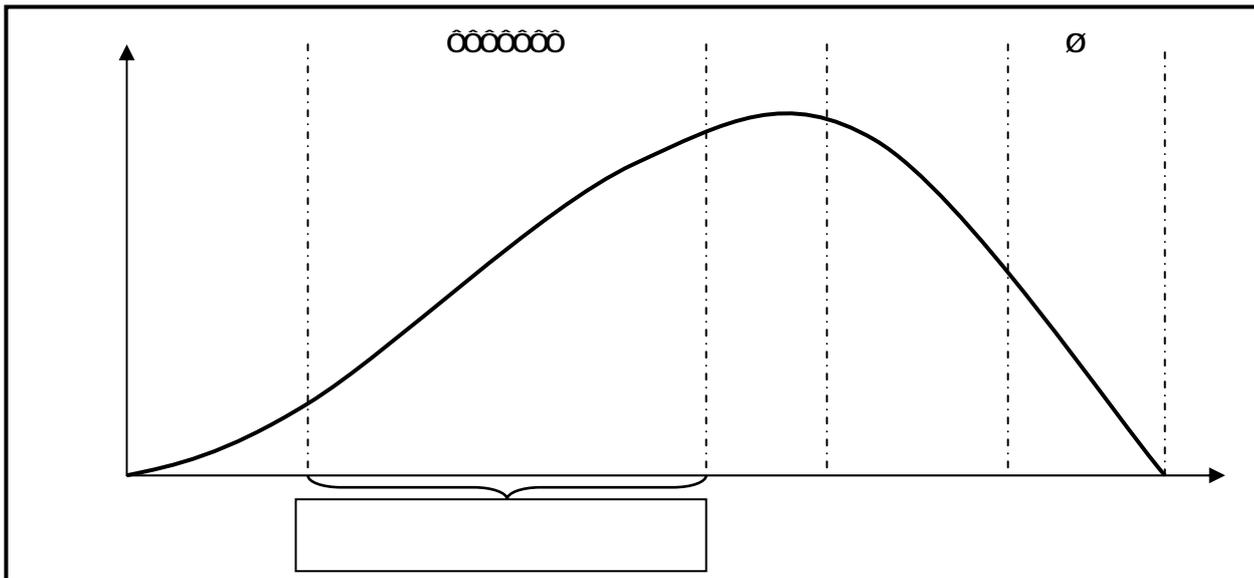
Ö Ö
Churchill et (1983) , Greiner (1977) Bazire(1976)

Adizes (1991) Lewis



Ö Ö

:02Ø



⁶ - M.Marchesnay et C.Fourcade, **Gestion de la PME/PMI**, Nathan, Paris, 1997, Page 87.

:

ã

\tilde{O} \tilde{O}
 \tilde{O} (\tilde{O} \tilde{O})
(\tilde{O} \tilde{O} \tilde{O})

7.

\tilde{O}
 \tilde{O}

:

-3

\tilde{O} \tilde{O} \tilde{O}

E.T. Penrose(1963)

\tilde{O} \tilde{O} \tilde{O}

\tilde{O} \tilde{O}

\tilde{O} \tilde{O} \tilde{O}

E.T. Penrose(1963)

\tilde{O} \tilde{O}

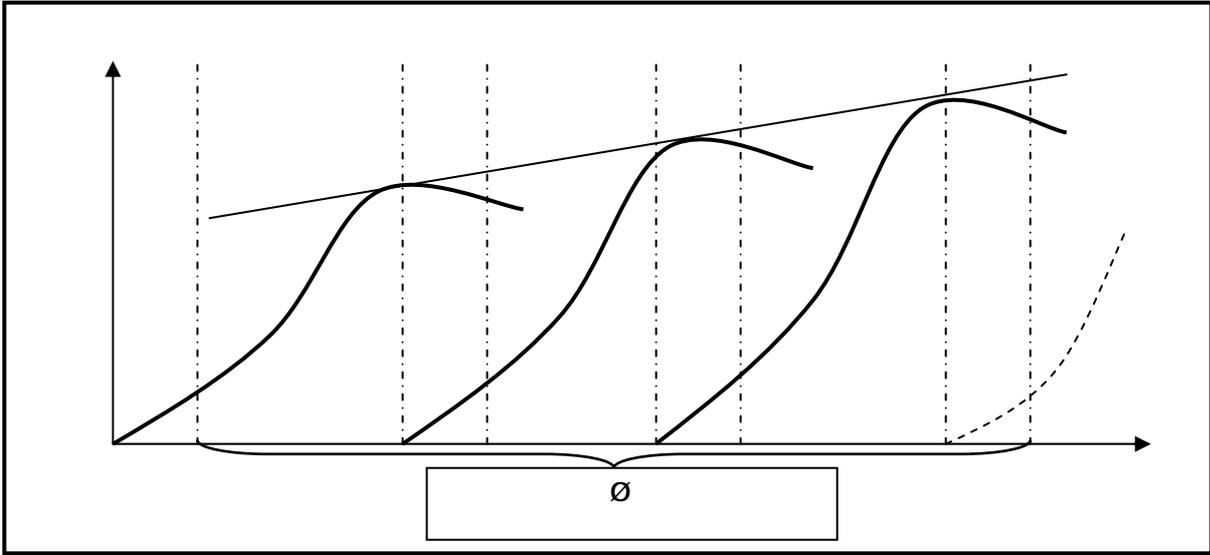
\tilde{O} \tilde{O} \tilde{O}

\tilde{O} \tilde{O}

:

⁷ - S-P.Moungou , op cit, Page 49.

∅ ∅ :03∅



∅
∅

E.T. Penrose(1963)

∅ ∅
∅
∅

Chandler (1990)

1
1
∅ ∅ ∅

:
:
:
:

:

:

Õ

Õ

: *Churchill et Lewis* Ô -1

Õ

Churchill et Lewis (1983)

Õ Õ

á

Õ - Õ Õ -

1

Õ

Õ Õ Õ Õ

8.

Õ

:

-

Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ

1

:

-

Õ Õ Õ

Õ Õ

1

Õ

:"

-

"

-

1

⁸ - C-N.Churchill et V-L .Lewis, **Les cinq stades d'évolution d'un PME**, Harvard- l'expansion, Automne, 1983, Page 51.



:

Õ Õ Õ

:" - " -

Õ

Õ

Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ

1

: -

3

3

Õ Õ Õ Õ

3

3

Õ

Õ

Õ Õ

1

Õ Õ Õ

: -

Õ Õ Õ

3

Õ Õ

Õ

3

Churchill et Õ Õ

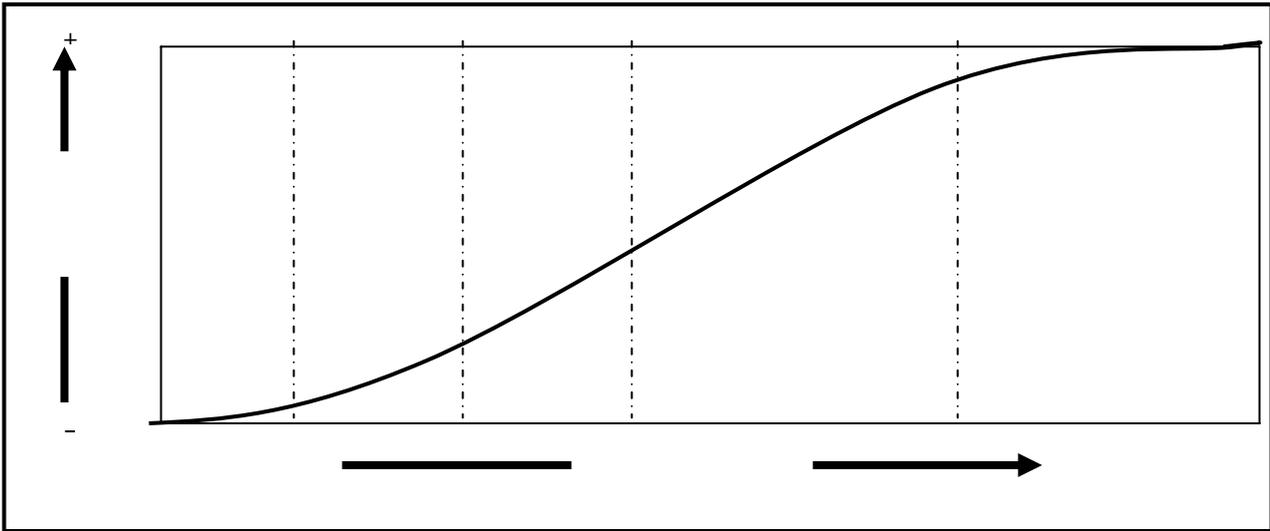
⁹:(*Risque de fossilisation*)

Lewis

.(04)

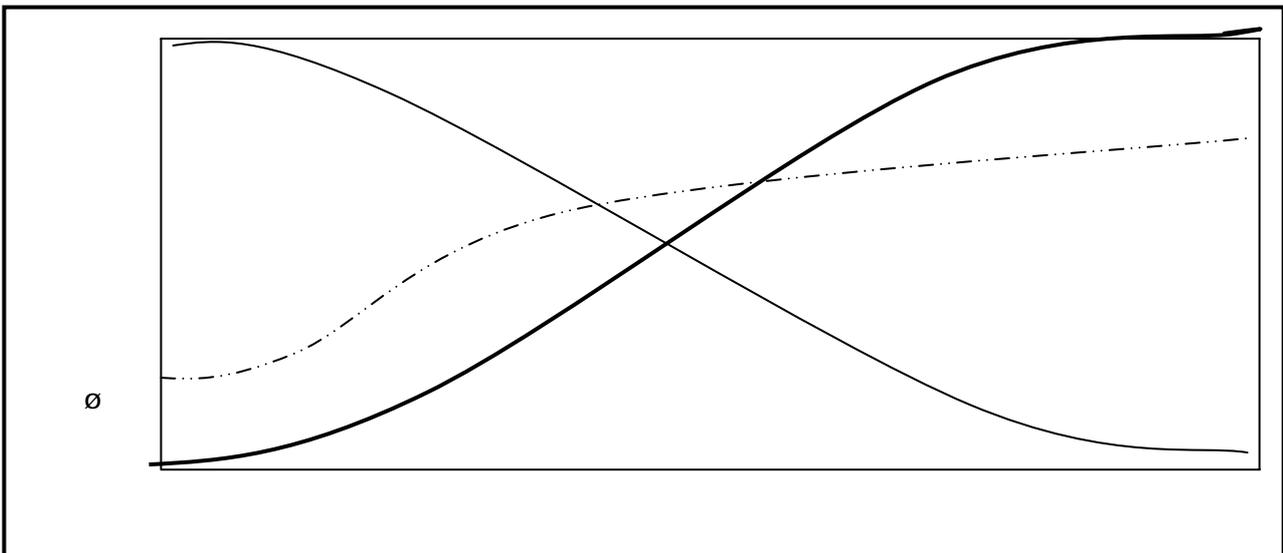
⁹ - C-N.Churchill et V-L .Lewis, op cit, Page 55.

∅ :04 ∅



O-T.Blay, *Economie d'entreprise – Organisation et stratégie à l'aube de la nouvelle économie*, Economica, 2000, page157:

∅ :05 ∅



O-T.Blay, op cit, Page 157 :

: *Churchil et Lewis*

ã : _____
:

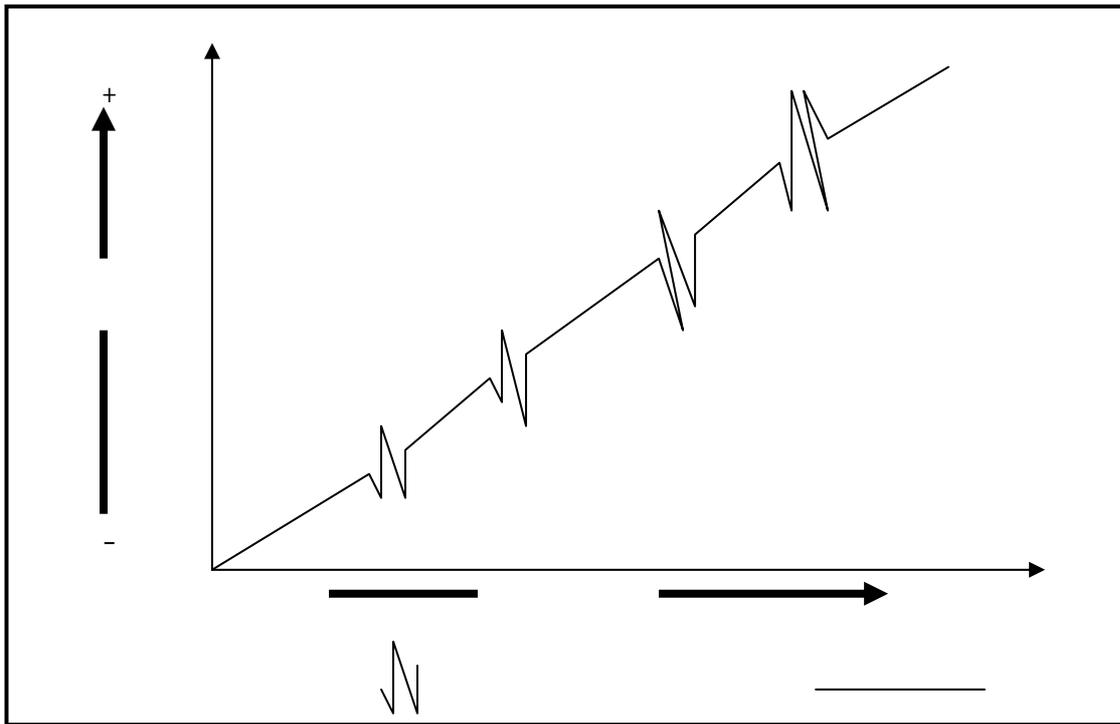
1 : -
:

1 : -
:

õ õ *:Greiner* -2
Churchill et Lewis õ
Greiner (1977)

10 .
Greiner
ã
:

¹⁰ - L-E.Greiner, **De l'utilité des crises dans l'entreprise**, Harvard – l'expansion, N°5,1977, Pages 22-29.



O-T.Blav, op cit, Page 158:

Õ : -
 Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ 11
 Õ Õ
 1
 Õ : -
 Õ Õ Õ Õ
 1
 Õ Õ : -
 Õ ä
 Õ " "
 Õ

Ö Ö : -
Ö Ö Ö ã
"Ö Greiner"
Ö Ö "

Ö ä
Ö Ö
Ö Ö

Ö A.Bienaymé (1971) Ö Ö
Ö
Ö 12
Ö Ö Ö Ö
.(... :

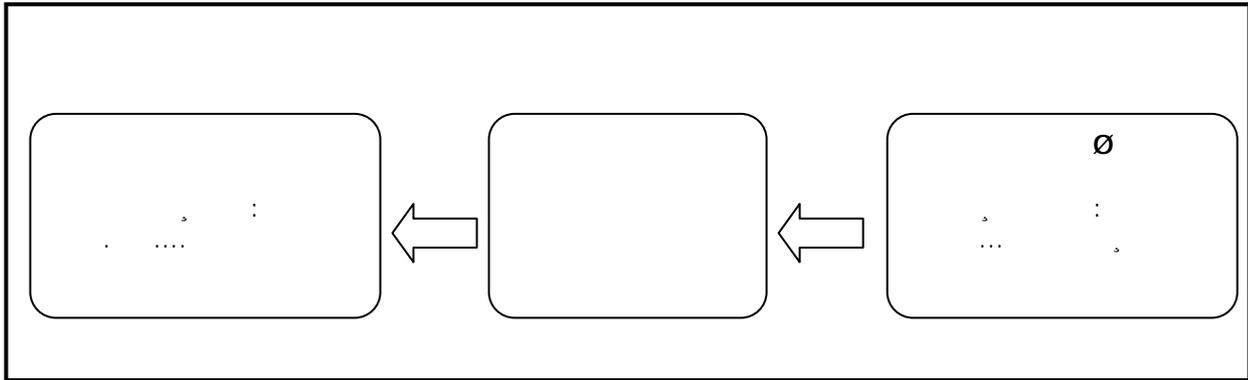
Ö
Ö :
Ö : -

Ö Ö
1

¹² -A. Bienaymé, **La Croissance des Entreprises: analyse dynamique des fonctions de la firme**, Tome 1, Bordas, 1971, page14.

\tilde{O}) \tilde{O} :
 \tilde{O} \tilde{O} \tilde{O} - :
 \tilde{O} \tilde{O} (...) (-
 \tilde{O}

\emptyset :07 \emptyset



N.Gasmi, op cit , Page 87.:

\tilde{O} \tilde{O}
 \tilde{O} \tilde{O}
 \tilde{O}
 \tilde{O} \tilde{O}
 \tilde{O} \tilde{O}

13

.())

t

.() t' ()

:

:

-1

:

-1-1

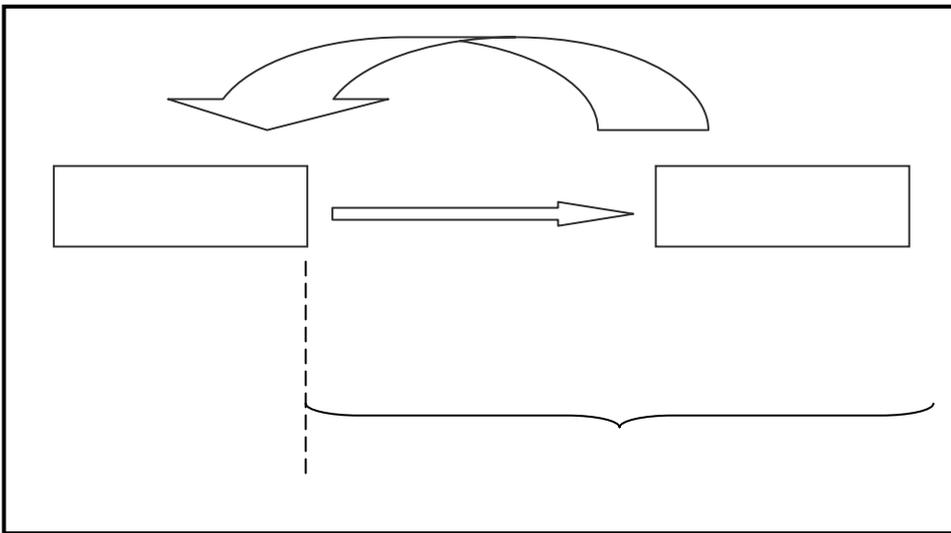
14

15

:

∅

:08∅



:

:

$$C = \left[\left(\frac{CA_t}{CA_t(i+1)} \right) - 1 \right]$$

:

t

$CA_t -$

_ 14

_ 15

:



$$1t' \quad CA_t -$$

$$1t' \quad i -$$

$$. \quad C -$$

16.

-

1

-

1

-

: -2-1

17.

:

-

1

¹⁶ - R.Paturel, op cit, Page 53.

:



3

3

-

3

.

:

-3-1

3

18

:

$$C = \left(\frac{VA_t - VA_{t'}}{VA_{t'}} \right)$$

:

t

$VA_t -$

t'

$VA_{t'} -$

$C -$

3

3

()

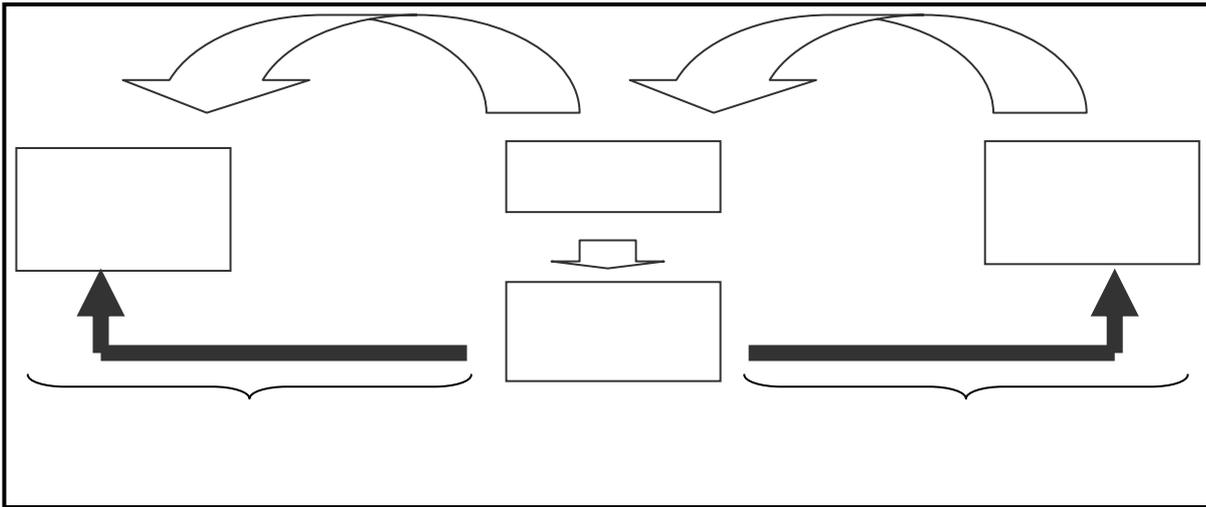
ä ()

:



:

- 18



¹⁹ (EBE)

P.L.Brodier (2004)

²¹ (VAD)

²⁰ (TEE)

²³,

²² (SCP)

(L'Excédent Brut d'Exploitation)

- 19

:(Le Taux d'Equilibre Economique)

()

:(La Valeur Ajoutée Directe)

- 20

- 21

:(Le Coût de Structure Productive)

- 22

²³ - P-L .Brodier, **Productivité, Valeur ajoutée, Valorité**, l'Expansion Management Review, N°114, Septembre 2004, Page 94.

:



$$TEE = \frac{VAD}{CSP}$$

:

1 :VAD -

1 : CSP -

. : TEE -

:

:TEE < 1 -

1

:TEE = 1 -

1

:TEE > 1 -

3

.

3

P.L.Brodier (2004)

ã

3

.

3

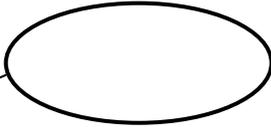
:

ã

3

:

:10Ø



P-L .Brodier, OP CIT, Page 95. :

: -2

: -1-2

Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ

Õ
 Õ Õ

Õ Õ Õ Õ
 Õ

24.:

²⁴ - S-P.Moungou, op cit, Page 81.

: _____
 Õ / : -
 1
 Õ Õ Õ : -
 Õ
 1
 Õ Õ ä :() -
 Õ
 Õ
 Õ
 Õ
 :
 :
 1
 1
 1
 : -2-2
 Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ

:
 ̄ ̄ ̄ ̄
 ̄ ̄
) (10) 250
 25.(250 50) (49 10

̄ ̄ ̄ ̄ ̄
 250

:
 ̄ ̄ ̄
 ̄ ̄
 ̄

1(..)
 ̄ ̄ ̄ ̄ ̄ ̄
 ̄
 1

̄ ̄
 1
 ̄ ̄ ̄ ̄ ̄ ̄ ̄

̄ ̄
 1
 ̄

: -3-2

̄ ̄

:



0 0
0

0 0
0
0
0
0 0

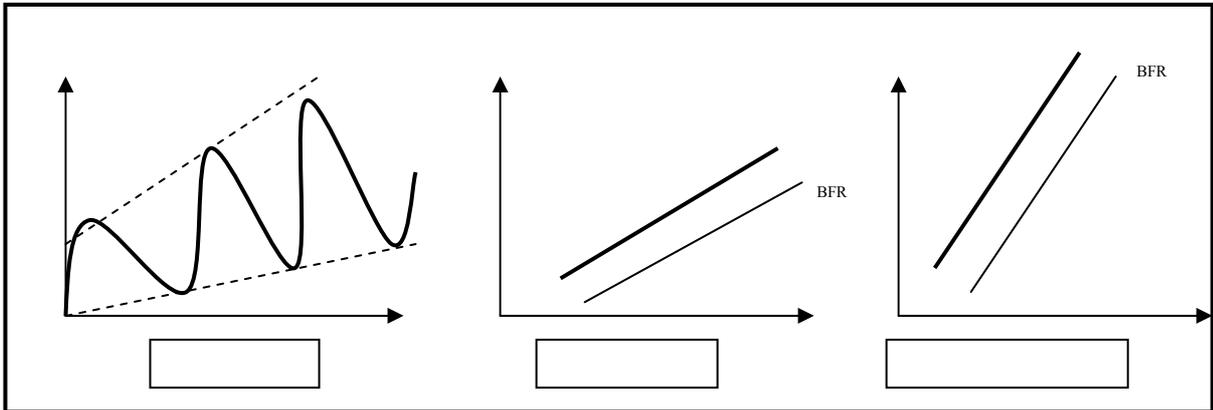
:

0
0

: -1

0 0
0
:

:110



:

: -1-1

0

²⁶(BFR_{ex})

0 0 0

(EBE)

0 0 0 0

: -2-1

0 0 0

0

0

0 0 0

1

1

1

1

1

-
-
-
-
-

0 0

à

: -3-1

0

(Le Besoin en Fond de Roulement d'Exploitation.)

- 26

Ö Ö Ö



Ö Ö Ö Ö

:

1

-

Ö Ö

-

1

Ö

-

1

Ö

-

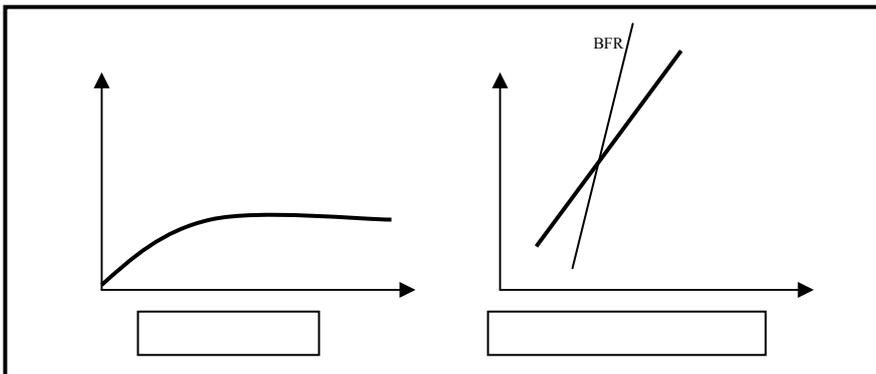
-2

Ö Ö

Ö Ö

Ö Ö

:120



:



3

3

.

:

-1-2

Õ Õ Õ Õ
Õ Õ
Õ Õ

3

()

Õ

.

Õ Õ Õ
Õ Õ

.

:

-2-2

Õ Õ

3

Õ Õ Õ
Õ â

3

3

3

:

1

-

Õ Õ Õ Õ

-

1

1

-

⊖ : _____

⊖ ⊖ ⊖

⊖ :
⊖ ā
⊖ ⊖ ⊖

⊖ ⊖
⊖ ⊖ ⊖

M.Porter(1989) ⊖

⊖ :
⊖ :
⊖ ⊖ ⊖
⊖ ⊖

⊖ ⊖

²⁷

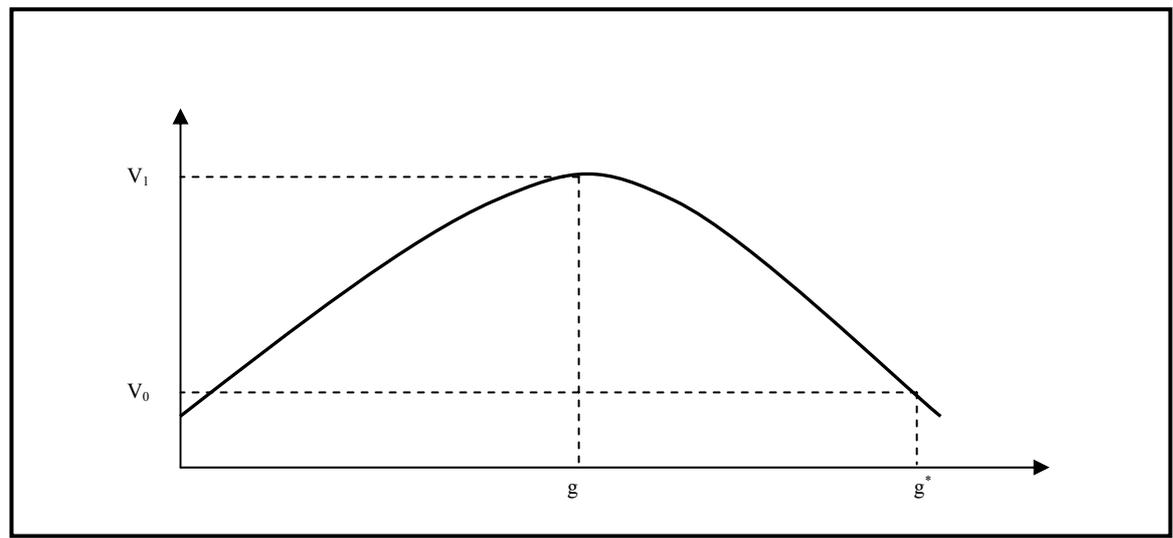
²⁷ - R.Leduff, **Encyclopédie de la gestion et du management**, Dalloz ,Paris, 1999, page231.

Ö Ö Ö Ö

28

()

:130



B.De Montmorillon, op cit, Page 874. :

æ V_1 g^*

V_0 () V_1

28 - B.De Montmorillon, **Croissance de l'entreprise**, Encyclopédie de gestion, 2^{ème} édition, Economica, Paris, 1997, Page 866.

:



:

-2

30

⋄

29

⋄

⋄

:

⋄

-

1

-

⋄

⋄

⋄

1

-

⋄

31

⋄

:

-3

⋄

⋄

...

⋄

.

⋄

:

:



.

.

<i>(l' effet d'expérience)</i>	_29
<i>(l' effet d'apprentissage)</i>	_30
<i>(Les barrières à l'entrée)</i>	_31

36.

: -

Õ
Õ Õ
Õ Õ Õ

37₁

Õ Õ Õ
Õ Õ

: -

³⁸(PIB)

/

Õ Õ Õ Õ Õ
Õ

1

Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ Õ
Õ

: -

Õ Õ Õ
Õ Õ Õ
Õ Õ

" M.Porter(1989)

- 34
- 35

³⁶- M.Darbelet et autres, op cit, Page 376.

- 37

(Produit Intérieur Brut)

- 38

³⁹ - M.E.Porter, **Choix stratégiques et concurrence**, Economica, Paris, 1989, Page 42.

:

/
40.

Ö

:

-

1

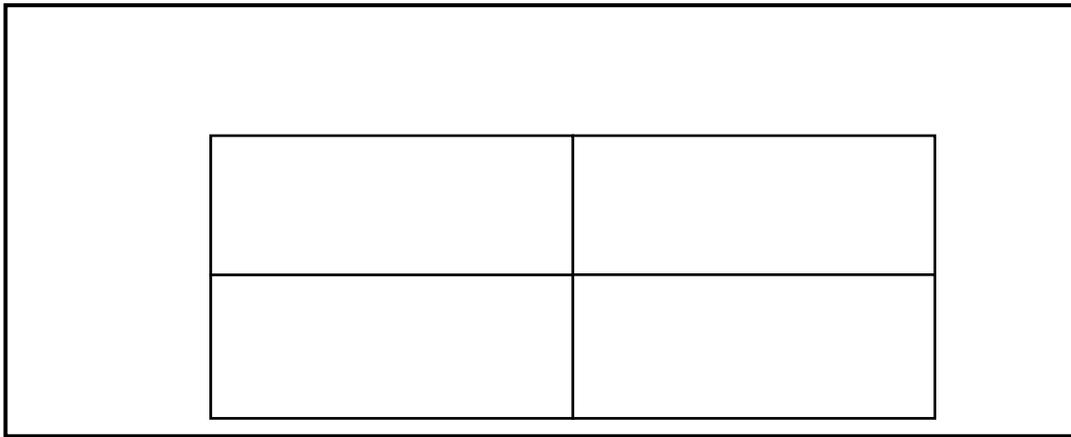
:

-

41

:

:150



T.Bertrand et autres, op cit, Page 91.:

:

-1

42

⁴⁰-T.Bertrand et autres, **Organisation et gestion de l'entreprise-Epreuve N°3 (EDCF)**, Edition d'Organisation, Paris, 1998, Page 91.

Le Segment)

(Le Domain d'activité stratégique) DAS

- 41

(Les Unités stratégiques homogènes)USH

(stratégique

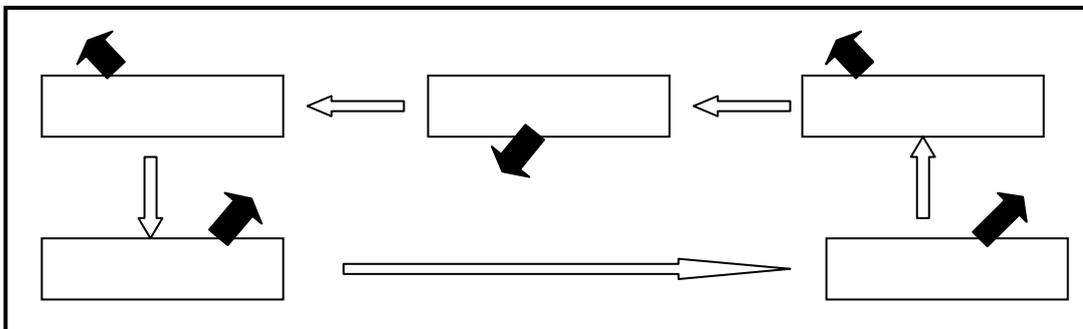
⁴²- G.Bressy et C.Konuyt, **Economie d'entreprise**, 5^{ème} édition, SIREY éditions, Paris, 2000, Page 283

:010

:0	

J-P. Helefer et M. kalika et J.Orsoni, **Management stratégique et organisation**, 4^{ème} édition, Vuibert, Paris, : 2002, Page 177

:16 0



T.Bertrand et autres, op cit, Page 92:

:



-2

/

43₁

44

1

:

1

- 43

:(La guerre des prix)

- 44

:



-

3

3 ...

45₁

-

3

3

.

3

3

3

1

.

:

æ

3

.

-1

:

-1-1

/

3

.



- 45

3

.

:



5

5

5

5

5

46

:

-2-1

D.Miller

47.

:

M.Porter(1989)

:

-

5

...

5

5

5

:

-

5

5

48

:

-2

:

-1-2

⁴⁶ - Strategos, **Stratégie, Structure, Décision, Identité**, 5^{ème} édition, INTER EDITIONS, Paris, 1992, Page 95.

⁴⁷ - O-T.Blay, op cit, Page 129.

$$T_{VA} = \frac{VA}{CA}$$

1 VA -

1 CA -

C -

49

-2-2

50

-49

-50

Bréchet (1996)

51

52

(/)

:(Le métier) -

53₁

:(La mission) -

()

54.()

(/)

(Le recentrage)

()

:17Ø



J-P.Bréchet , op cit, page 140 :

(/)

⁵¹ - J-P. Bréchet, **Gestion stratégique : Le développement du projet d'entreprendre**, Edition ESKA, Paris 1996, Page 139.

⁵² - G. Bressy et C. konhuyt ; op cit ; Page 253.

- 53

- 54

(La diversification concentrique)
(La diversification modérée)
(La spécialisation)

:
: -1
: -1-1

() (⁵⁵)
()

Desereumaux (1999)

56

58

57

1

TOYOTA

_55

⁵⁶ - A. Desereumaux, **Stratégie de spécialisation**, Encyclopédie de la Gestion et du Management, Dalloz, Paris, 1999, Page 1153.

⁵⁷ - T.Bertrand et autres, op cit, Page 95.

⁵⁸ -Strategos, op cit, Page 134.

:



-2-1

"

"

:180

0000



		000
		00



Strategos, op cit, Page 154:

-2

:



5

5

.

5

59

/

/

(18)

:

:

.

-1

:

-1-1

à

5

5

.

60

/

⁵⁹ - C.Marmus, **Politique générale – Langage, Intelligence, Modèles et choix stratégiques**, 2^{ème} édition, Economica, Paris, 1999, Page 516.
⁶⁰ - Strategos, op cit, Page 141.

I. Ansoff (1989)

61

/

(/)

:

I. Ansoff

:190

○○○○			
			8

H.I. Ansoff, op cit, Page 116.:

()

62

I. Ansoff (1989)

:()

/

631

:()

()

()

/ ()

61 - H.I. Ansoff, **Stratégie de développement de l'entreprise**, édition d'organisation, 1989, Page 94.

Méridien AIR FRANCE

-62

Hilton International TWA

Westerns International Hôtels

United Airlines

BIC

-63

:

1

64

:

-2-1

/

1

:20Ø

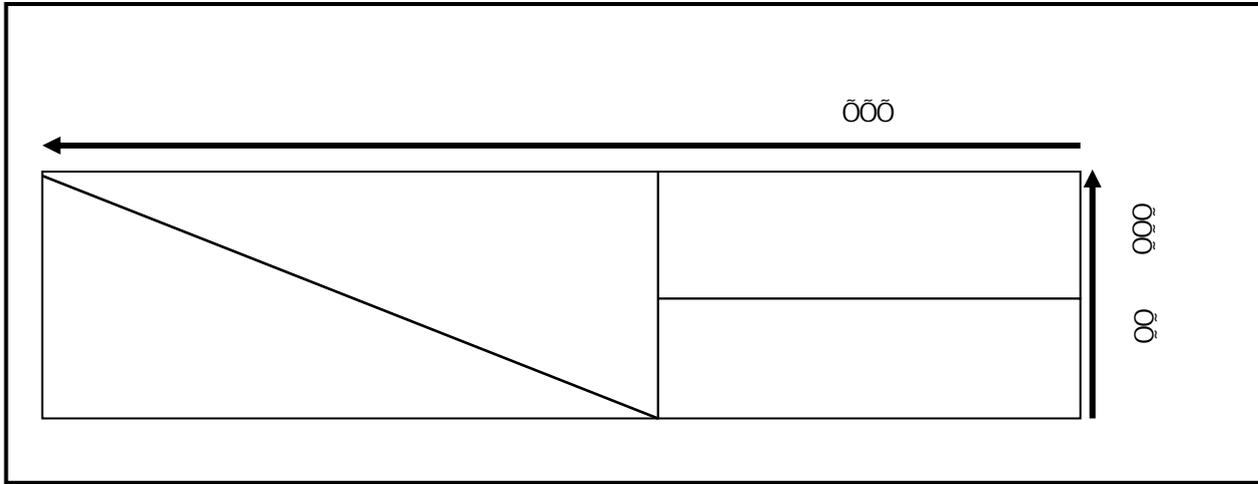
Ø	Ø	

J-P. Bréchet, op cit, Page 148. :

J-P.Detrie et B.Ramanantson (1983)

65.

:21Ø



T.Bertrand et autres, op cit, Page 97:

:

:

-

1

:

-

1

:

-

1

:

-

à

:



-2

: *Drucker*

-1-2

Drucker (1970)

"

66

"

Ö Ö Ö
Ö Ö Ö

Drucker (1970)

67

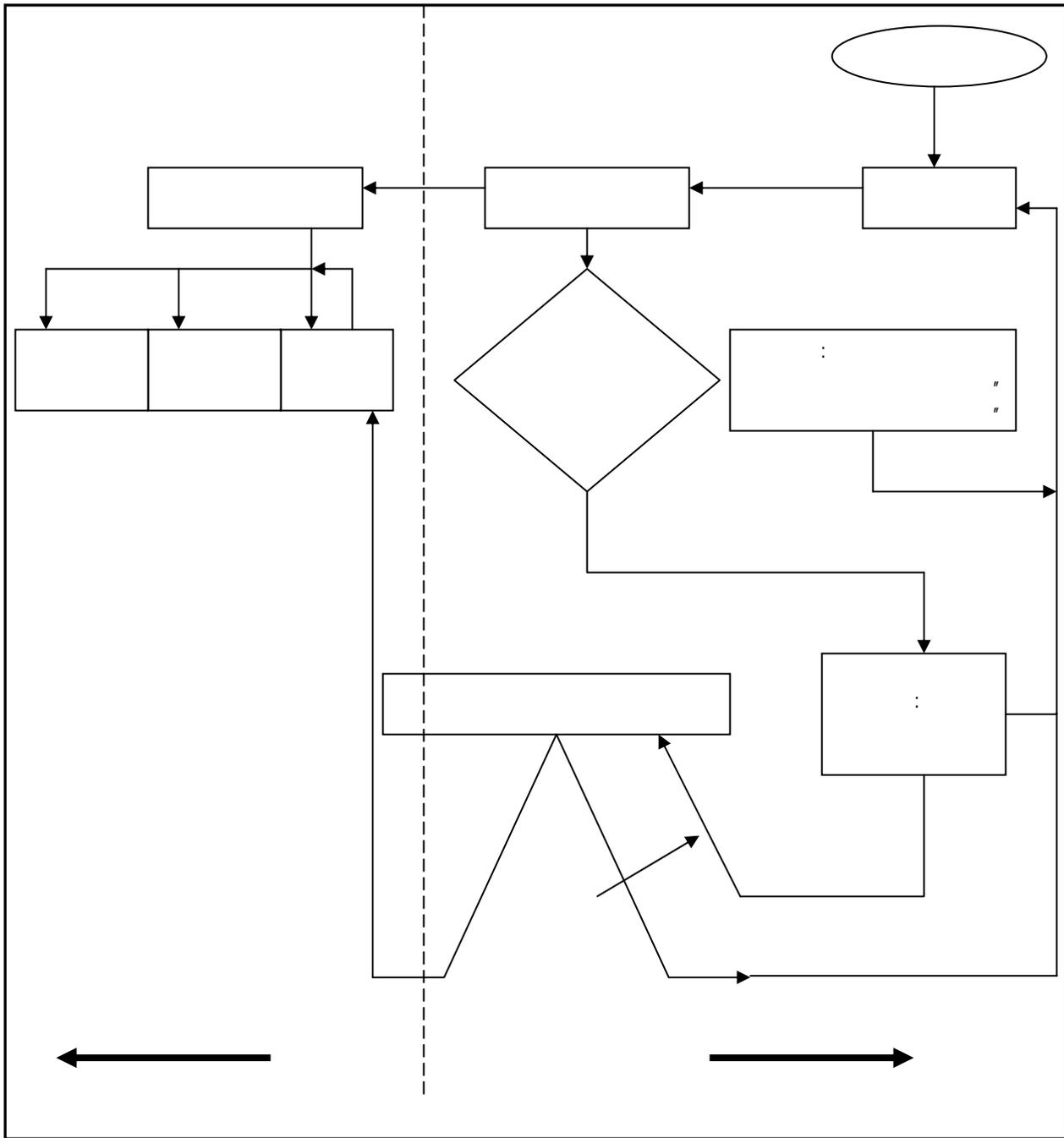
:

⁶⁶- P.F.Drucker, **Bien connaître votre affaire et réussir**, édition d'organisation, 1970, Page 247.

⁶⁷- P.F.Drucker, op cit, Page 248.

:

:220



J-P.Bréchet, op cit, page 144. :

:Rumlet Wrigley -2-2

Rumlet (1974) Wrigley (1970)

)

:

()

(

$R_S \tilde{O}$

:(Ratio de spécialisation)

-

$R_L \tilde{O}$: (Ratio de liaison) -

Wrigley (1970) 500
 Rumlet (1974)

68.

Rumlet (1974) Wrigley (1970) Ø :23Ø

Rumlet	Wrigley
$R_S > 95\%$:	$R_S > 95\%$:
$70\% < R_S < 95\%$:	$70\% < R_S < 95\%$:
$70\% < R_S < 95\%$:	
$70\% < R_S < 95\%$:	
$70\% < R_S < 95\%$:	
$R_S < 70\%$:	$R_S < 70\%$:
$R_L > 70\%$, $R_S < 70\%$:	$R_L > 70\%$
$R_L < 70\%$, $R_S < 70\%$:	$R_S < 70\%$:
	$R_L < 70\%$

A.Desreumaux, *Stratégie*, Dalloz, Paris, 1993, page 38 :

Rumlet Wrigley

%70

68

-R.P.Rumelt, *Strategy, Structure and Economic performance*, Harvard University Press, Cambridge, 1974.
 -L.Wrigley, *Divisional Autonomy and diversification*, Ph D, Harvard Business School, 1970.

:



:

3

3

3

3

3

.

3

3

3

3

3

.

3

3

.

3



:



Õ Õ
Õ

Õ

Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ
Õ
Õ
Õ Õ
Õ Õ Õ

ä

ã

Õ
Õ Õ
Õ
Õ Õ

Õ Õ Õ

Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ

: _____ :

Õ Õ Õ Õ
Õ
Õ Õ Õ

æ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ *R.Paturel (1978)*
Õ Õ
Õ Õ Õ Õ
Õ Õ
Õ

Õ Õ
1:

1

1()

2

1

1

3

1

¹- R.Paturel, **Croissance interne et croissance externe des entreprise - L'exemple Français de la période récente**, op cit, Page 22.

(Le crédit-bail) - ²

(La sous-traitance) - ³

:



3

3

.

:

0

3

:

1

:

-

.

:

-

:

-1

0

0

0

0

0

0

3

3

0

0

0

3

)

J.Houssiaux (1966)

3

)

0

«

0

0

0

0

»

0

0

»

A. Jacquemin (1975)

⁵.«

A.B.Weber et F.Jennic (1975)

⁶.«

»

R.Paturel (1978)

0

0

0

3

0

/

0

0

0

)

3

⁵ - R.Paturel, **Délimitation des concepts de croissance interne et de croissance externe**, op cit, Page 1402.

⁶ - A.P.Weber et F.Jennic, **Concentration économique et fonctionnement des marchés**, Economie et statistique, N° 65, Mars 1975.

:

7(

8.

/

/

:

-2

Õ Õ Õ

Õ Õ *J.Houssiaux (1966)* Õ

Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ *L.Stoléru (1969)* Õ

9.

A. Bienaymé (1971)

»

10.«

Õ Õ Õ

à

:

:

-1

J.Houssiaux (1966)

«

»

»

11.«

-7

R.Paturel, **Importance comparée des stratégies de croissance externe et croissance interne dans la croissance des grandes sociétés françaises (1966-1973)**, Revue d'économie industrielle, Volume 9, N° 1, Septembre 1979, Pages 55-100.

⁸ - R.Paturel, **Croissance interne et croissance externe des entreprise - L'exemple Français de la période récente**, op cit, Page 34.

⁹ - R.Paturel, **Délimitation des concepts de croissance interne et de croissance externe**, op cit, Page 1404.

¹⁰ - A. Bienaymé, op cit, Page 15.

¹¹-R.Paturel, **Croissance interne et croissance externe des entreprise - L'exemple Français de la période récente**, op cit, Page 27.

:

»

A.P.Weber (1969)

¹².«

A. Bienaymé (1971)

14

13

15

»

Y.Morvan (1972)

¹⁶.«

¹⁷,

»

A.B.Weber et F.Jennic (1975)

¹⁸.«

)

(Actifs d'occasion)

/

(

¹² - R.Paturel, **Délimitation des concepts de croissance interne et de croissance externe**, op cit, Page 1393.

: *(l'Absorption)* - 13

: *(la Fusion)* - 14

¹⁵ - A.Bienaymé, op cit, Page 15.

¹⁶ - R.Paturel, **Délimitation des concepts de croissance interne et de croissance externe**, op cit, Page 1394.

¹⁷ - A.P.Weber et F.Jennic, op cit

: *(Fusion - Scission)* - 18

Hewlett – Packard

:

:

-2

Õ Õ (Acquisition)
Õ)

(

Õ Õ Õ J.F.Weston (1961)
Õ Õ

19.

1

-

1

-

(La prise de contrôle)

-

Õ Õ Õ

(...)

Õ Õ Õ » Õ P.Bleton (1966)

Õ Õ Õ «

Õ Õ Õ » Õ L.Stoléru (1969)

20.«

H.Gabrie (1976) Õ

Õ

»

21.«

Õ Õ

Õ

Õ Õ

¹⁹ - R.Paturel, **Délimitation des concepts de croissance interne et de croissance externe**, op cit, Page 1399.

-20

- P.Bleton, **Le capitalisme français**, Editions Ouvrières, Paris, 1966.

- L.Stoléru, **L'impératif industriel**, Edition du Seuil, Paris, 1969.

²¹ - H.Gabrie, op cit, Page 27.

:



Õ

...

Õ Õ

.

.

.

:

Õ Õ Õ

.

o

.

Õ

.

.

.

Õ Õ

.

Õ

.

.

Õ ã

Õ ()

Õ Õ

.

Õ

.

Õ

.

:

:

Õ Õ *R.Paturel (1981)* Õ

ä

Õ

.

:



Õ Õ Õ

»

23 .«

Õ

(Õ Õ Õ)

24

Õ)

25

(...

Õ Õ

26.

Õ

Õ Õ Õ Õ

1

Õ

1

Õ

27 (La création ex nihilo)

1

23 - Ibid, Page 1413.

_24

25 -F.Bavay et D.Beau, **L'impact des politiques de croissance externe : l'expérience des entreprises Françaises au cours des années quatre-vingt**, Economie et Statistique, N°229, Février 1990, Page 29.

26 - R.Paturel, **Croissance interne et croissance externe des entreprise - L'exemple Français de la période récente**, op cit, Page 46.

_27

:

:

Õ Õ

(La croissance conjointe ou contractuelle)

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

»

P.Taron et F.Vincent (1979)

²⁸.«

Õ Õ

A.Labourdette(1989)

»

²⁹ «

Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ

Õ Õ Õ

Õ

» :

R.Paturel (1990)

(

)

(La prise de Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ

participation avec contrôle)

Õ Õ

³⁰.«

/

Õ Õ Õ

Y.Morvan (1991)

()

» :

³¹.«

²⁸ - P. Aron et F.Vincent, **La Croissance Externe : analyse microéconomique**, Revue d'Economie Industrielle N° 9, 1979, Page 104.

²⁹ - A.Labourdette, **Stratégies d'Entreprise - une Analyse Micro-économique**, Montchrestien, 1989, Page 117.

³⁰ - R.Paturel, **Stratégie de Croissance Externe**, Encyclopédie du Management, Vuibert, Paris, 1990, Page 408

³¹ - Y.Morvan, **Fondements d'Economie Industrielle**, Economica, Paris, 1991, Page 187.



\tilde{O} \tilde{O} \tilde{O} \tilde{O}
 \tilde{O} \tilde{O} \tilde{O}
 /

\tilde{O}

32.

\tilde{O}

\tilde{O} \tilde{O}

\tilde{O} \tilde{O}

(La décroissance externe)

33₁

\tilde{O} \tilde{O}

(\tilde{O} \tilde{O})
 \tilde{O} \tilde{O} \tilde{O} \tilde{O}

()
 ()

\tilde{O} \tilde{O} \tilde{O}
 \tilde{O} \tilde{O} \tilde{O}

0

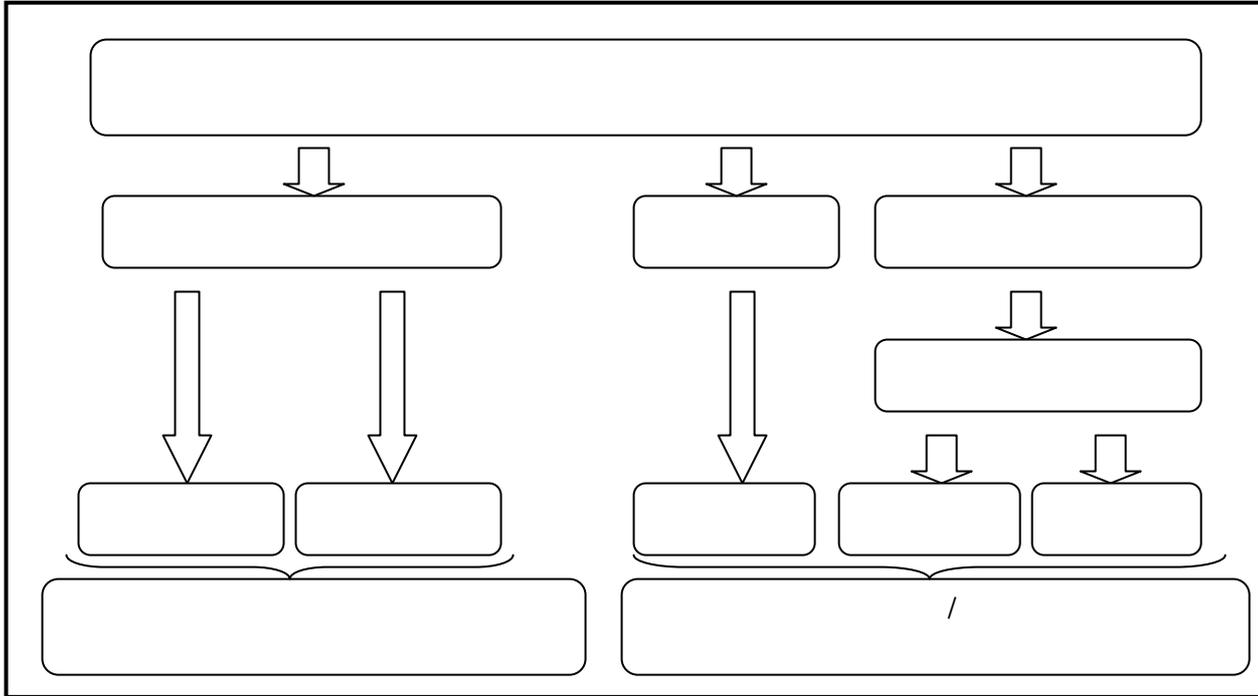
\tilde{O} \tilde{O} \tilde{O}
 \tilde{O} \tilde{O}

³² - R.Paturel, **Croissance interne et croissance externe des entreprise - L'exemple Français de la période récente**, op cit, Page 47.

0

:

: 240



:

0 0 0 0

34.

0 0

1

-

0

1

()

-

0 0 ()

-

/ /

0 0

:

34 - R.Paturel, 1980 : une année importante pour le redéploiement des entreprises françaises, Revue d'économie industrielle, Volume 16, N°1, 1981, Page 85.

:
 Õ Õ () -
 Õ
 Õ

1

Õ Õ () -
 .

Õ Õ Õ
 Õ Õ
 Õ
 Õ Õ Õ Õ

:
 :

Õ
 B.De Montmorillon (1989) Õ Õ Õ
 Õ ã »
³⁵.«

(La croissance conjointe) J.Verna (1989)
 Õ Õ Õ »
³⁶.«

Õ Õ Õ Õ Õ M.Gervais (1995)
 Õ (La notion relationnelle de croissance)
 » :

³⁵ - B.De Montmorillon, **La croissance contractuelle**, Revue Française de Gestion, N° 72, Janvier-Février,1989, Page 97.

³⁶ - J.Verna, **Les stratégies conjointes des firmes françaises depuis 1980 : des comportements différenciés**, Thèse de doctorat en Sciences de Gestion, Université de Grenoble, 1989, Page 38.

:

37.«

Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ ()

Õ Õ Õ Õ

:

: -1

Õ Õ » (L'alliance) M.Gervais(1995)

Õ ...

38.«

Õ Õ Õ

Õ Õ

Õ Õ

39.

Õ Õ Õ
Õ Õ Õ

F.Wacheux (1996)

»

40.«

37 - M.Gervais, **Stratégies de l'entreprise**, Economica, Paris, 1995, Page 250.

38 - M.Gervais, op cit, Page 203.

- 39

40 - F.Wacheux, **Alliances : Conséquences Stratégiques et Organisationnelles**, Revue Française de Gestion N° 108, 1996, Page 12.

$\sigma_{12} = \frac{\sigma_1 \sigma_2 \rho}{\sigma_1 \sigma_2}$

:(Partenariat de corrélation) ρ

$\sigma_{12} = \frac{\sigma_1 \sigma_2 \rho}{\sigma_1 \sigma_2}$

$\sigma_{12} = \frac{\sigma_1 \sigma_2 \rho}{\sigma_1 \sigma_2}$

$\sigma_{12} = \frac{\sigma_1 \sigma_2 \rho}{\sigma_1 \sigma_2}$ *R.Paturel (1997)*

45.

46.

M.Porter

471(/)

48

491()

⁴⁵-R.Paturel, **Les manœuvres stratégiques génériques des entreprises**, Economies et Sociétés, Sciences de gestion, Série S.G, N°7-8, 1997, Page 103.

⁴⁶-R.Paturel, **Les manœuvres stratégiques génériques des entreprises**, op cit, Page 100.

.38	32	_47
.48	39	_48
		_49

:



0 0

:

-

:

0 0

■

1

0

()

■

1

■

0

:

-

:

0 0 0 0 0

■

¹(Stratégie de nationalisation)

0 0 0 0 0 ()

■

.(Stratégie d'internationalisation)

0 0

)

()

()

:

:

:02Ø

						:	f f f	
<input type="checkbox"/>			Ø					
<input type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/>								

R.Paturel, Les manœuvres stratégiques génériques des entreprises, op cit, Page 107 :

Õ

Õ Õ

Õ

Õ Õ

Õ

Õ Õ Õ Õ Õ

Õ

Õ Õ Õ Õ ()

æ

Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ

Õ Õ

Ö
Ö Ö Ö Ö
Ö Ö
Ö
Ö

Ö Ö
Ö Ö Ö
Ö Ö
Ö *Penrose (1963)*

Ö Ö Ö
Ö Ö

N.Gasmi (1998)

50,

Ö
Ö) Ö (...)
Ö) Ö (...)
1(

Ö
Ö Ö
Ö Ö

⁵⁰ - N.Gasmi, op cit, Page 97.

Õ

Õ

Õ

Õ

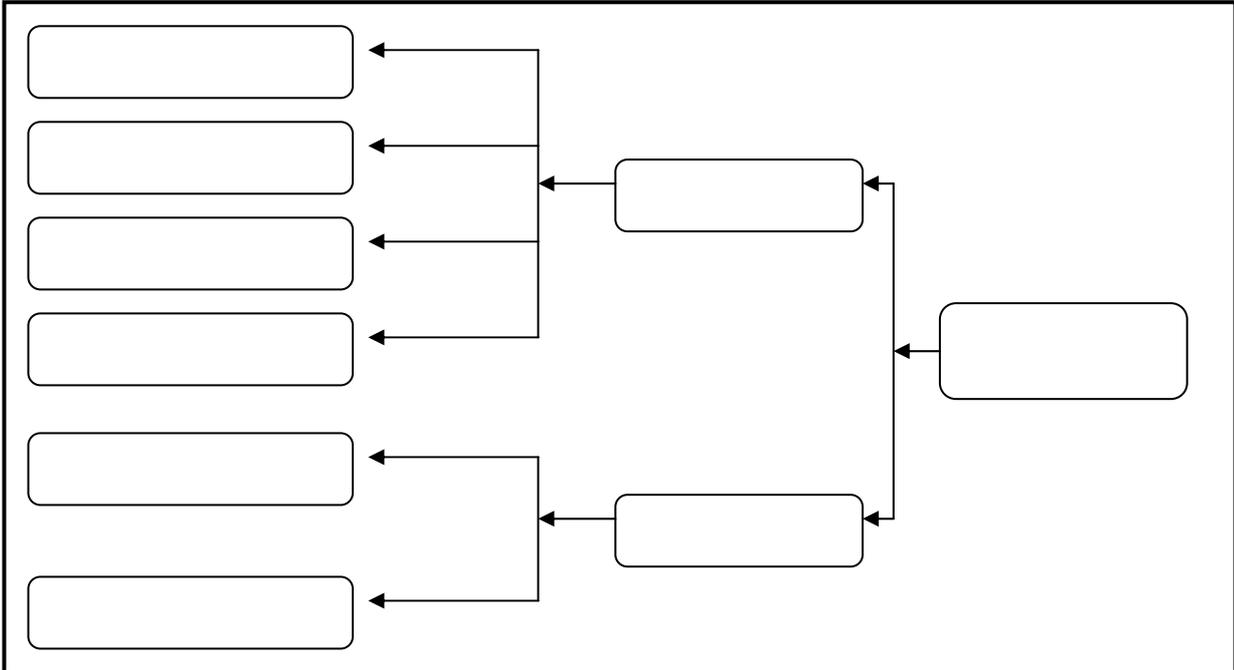
•

•

:

•

:250



N.Gasmi, op cit, Page 101 :

Õ

Õ

Õ

:

•

:

-

• ...

1

:

-

Õ

Õ

•

.

•

•

Õ

Õ

Õ

Õ

•

.

:

:

õ

õ

õ

õ

õ

õ

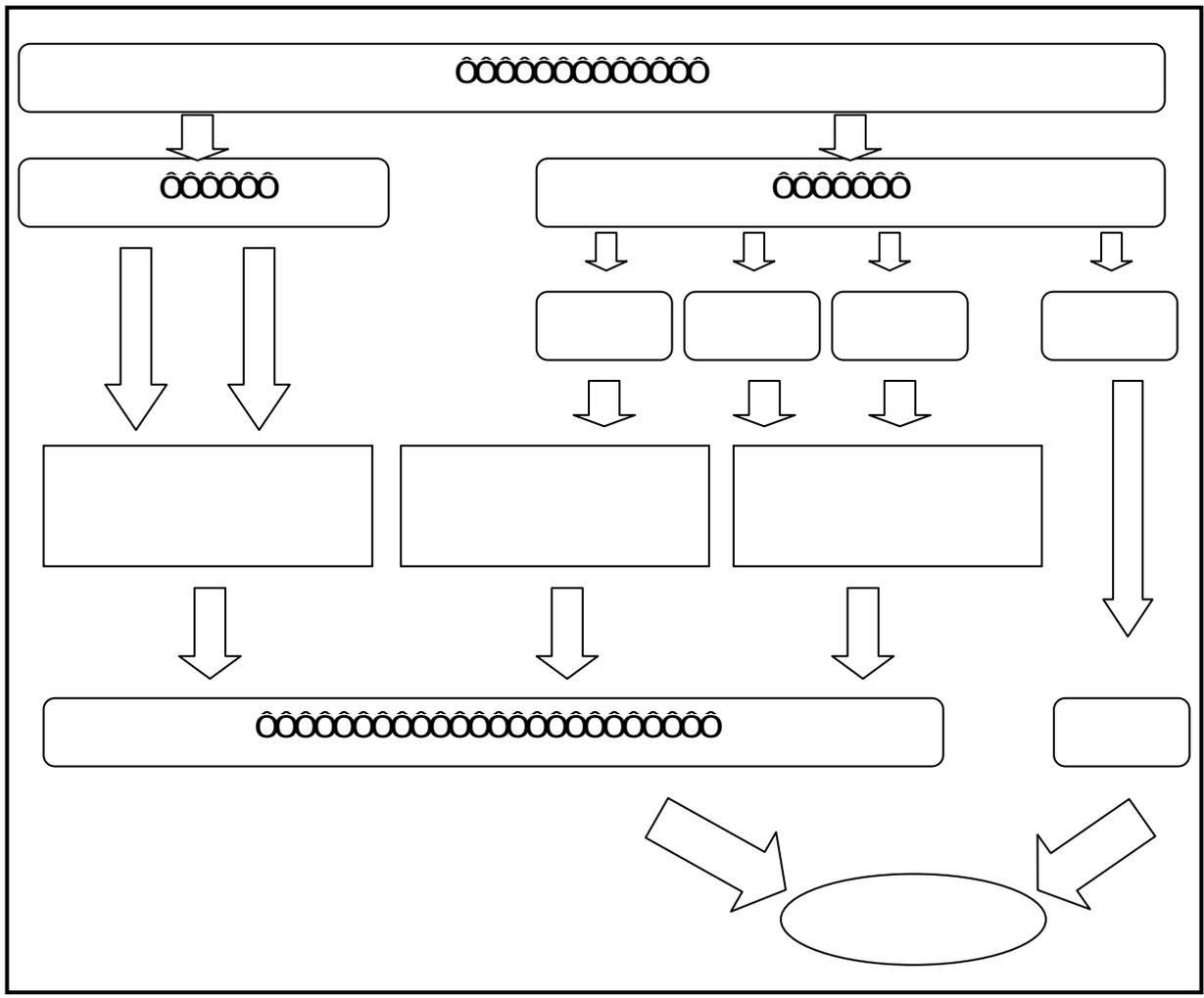
õ

õ

õ

:

∅ :26 ∅



F.Moreau, **Croissance interne : investissements, innovation et R&D**, Conservatoire National des Arts et Métiers, www.cnam-econometrie.com/upload/disc2-1.pdf, (Page consulting le 12/09/2007), Page 2.

⊖ ⊖ ⊖ ⊖



⊖ ⊖
⊖ ⊖ ⊖ ⊖

/

⊖ ⊖ ⊖ ⊖ ⊖ ⊖
⊖ ⊖ ⊖
⊖ ⊖

1

⊖ ⊖ ⊖ ⊖
⊖

51.

⊖ ⊖ ⊖ ⊖
⊖ ⊖

1

⊖ ⊖
⊖ ⊖
⊖ ⊖

1

⊖)

1

(

⁵¹ - G.Bressy et C.Konkuyt, op cit, Page 276.

: _____

Õ : -

:

Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ Õ

52.

Õ Õ Õ Õ : () -
Õ Õ Õ Õ Õ

1

Õ : () -

1

Õ Õ : () -
Õ Õ

/

Õ Õ Õ ...

1

Õ Õ : -
Õ Õ
1

Õ
Õ Õ

⁵² - P.Conso, L'entreprise en 20 leçons, op cit, Page 290.

:

:

Õ Õ
Õ
Õ Õ
Õ Õ Õ

ä

Õ

⁵³.

Õ
1 ...

Õ

Õ Õ

Õ Õ ⁵⁵ (OPV) ⁵⁴ (OPA) ... ⁵⁶ (OPE)

Õ

⁵⁷.

1

Õ Õ

1

⁵³ - G. Charreaux, **Gestion financière**, 6^{ème} édition, LITEC, Paris, 2000, Page 540. _54
: (l'Offre Publique d'Achat)
: (l'Offre Publique de Vente) _55
:(l'Offre Publique d'Echange) _56

⁵⁷- N.Gasmi, op cit, Page 102.

Ø

Ø Ø

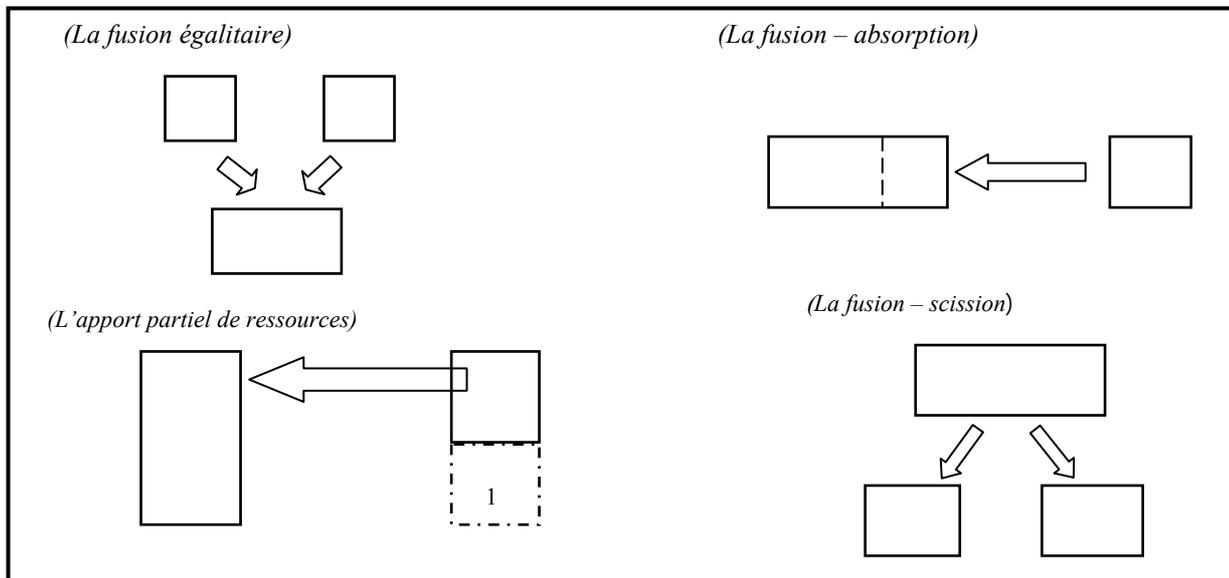
Ø Ø Ø

Ø Ø (la Cible)

(l'Acquéreur)

Ø Ø Ø Ø

Ø : 27Ø



G. Bressy et C. Konkuyt, op cit, page 286 :

58.

Ø Ø

:(Fusion par Absorption)

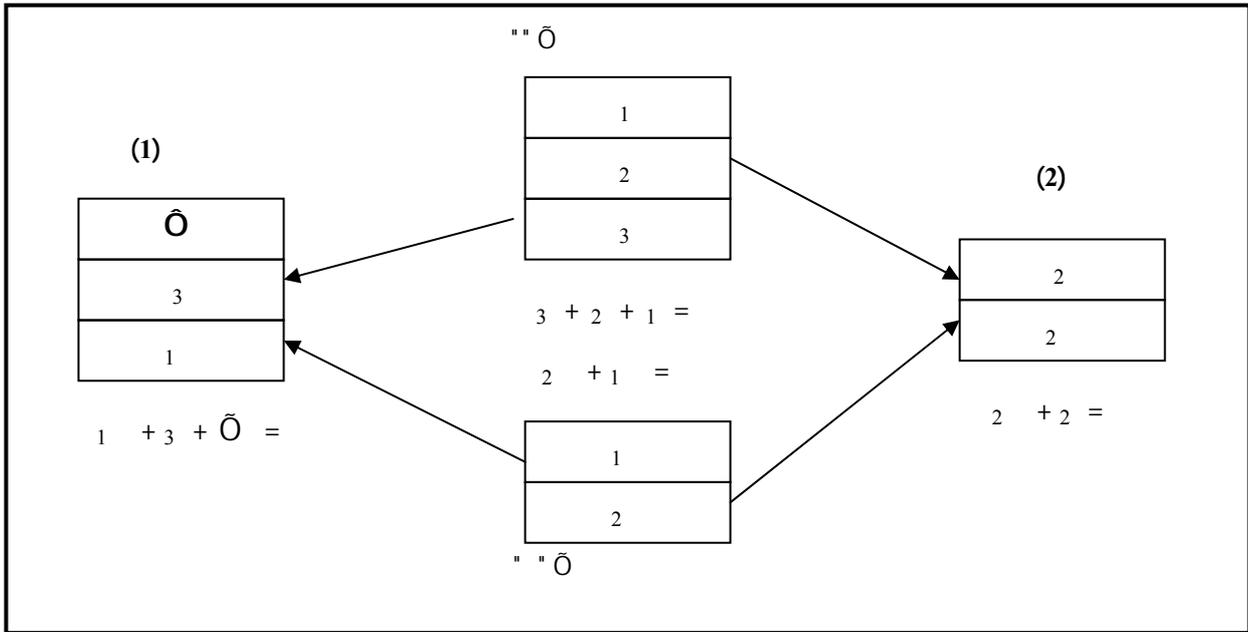
" "

Ø

" "

59₁

⁵⁸ - G. Charreaux, op cit, Page 541.



N.Gasmi, op cit, Page 104 :

0 0 0

63.

()

" " 0

0

0 0 0 " "

" " " " 0 "

64.

" "

" "

:(1)

-

0 " " 0

" 0 "

" 1 " " 3 "

0

" 3 " 0

0

" 3 "

" 2 " " 1 "

1" "

" "

" " 0

0

0

" "

" "

:(2)

-

0

0

0

0

" 2 "

" 2 "

63 - P.Vernimmen, **Finance d'entreprise**, 4^{ème} édition, Dalloz, Paris, 2000, Page 846.

64 - N.Gasmi, op cit, Page 104.

:



Ö
"2" Ö

د

" "

1

"1"

د 1

"Ö"

"3"

"2"

Ö

د

" "

د

"2"

"2"

" "

"1"

د

د

:

Ö Ö

د

Ö Ö

Ö Ö

د

()

د

Ö

د

Ö Ö Ö

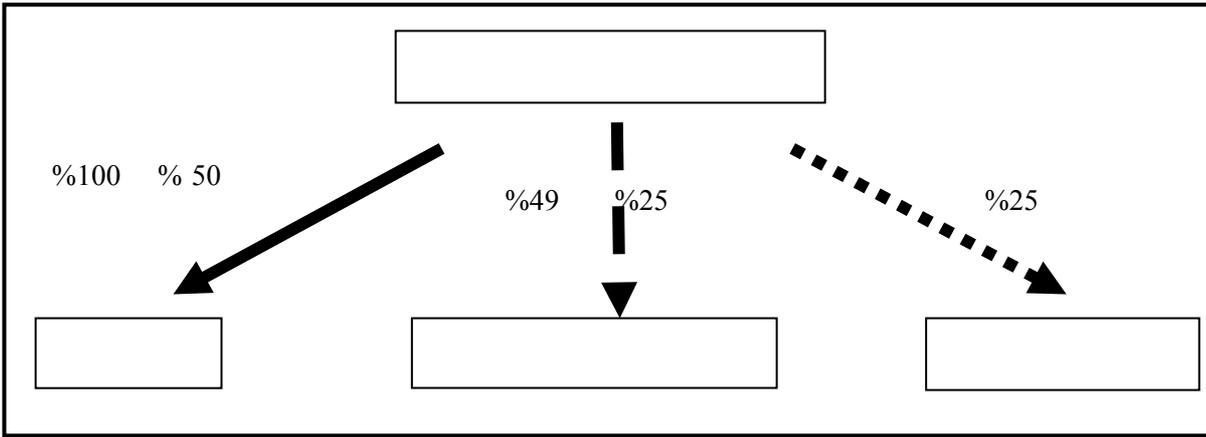
.()

Ö Ö

د

(*Holding*)

:



Institut d'Etudes Politiques de Toulouse, **Les stratégies des entreprises en concurrence imparfaite**, w3.univ-tlse1.fr/LEREPS/format/supportsped/methodologie/Les%20strat%20E9gies%20des%20entreprises.ppt, (Page consulting le 08/07/2007), Page 18.

Ö Ö
Ö Ö
Ö

65.

Ö

1

Ö Ö Ö
Ö Ö Ö

1

Ö Ö Ö Ö Ö Ö
Ö Ö Ö

⁶⁵ - N.Gasmi, op cit, Page 105.

:

: -1

0 0

0

J. Pilverdier (1991)

66.

0 0 0

0 0 0 0

0

0 0

)

1(

0 0)

0 0

0 0

0

0 0

0

67

0

()

1

0) 0 0

0 0

0 0 ()

⁶⁶ - J. Pilverdier, **Le marché financier français**, Economica, Paris, 1991, Page 240.

⁶⁷ - G. Angenieux, **Les fusions et l'évaluation des entreprises**, Dunod, Paris, 1970, Page 13.

:

:

-2

Ö

B. De Montmorillon (1986)

68

Ö

Ö Ö Ö Ö Ö Ö Ö

Ö Ö

B.Hussion (1990)

Ö Ö Ö Ö Ö

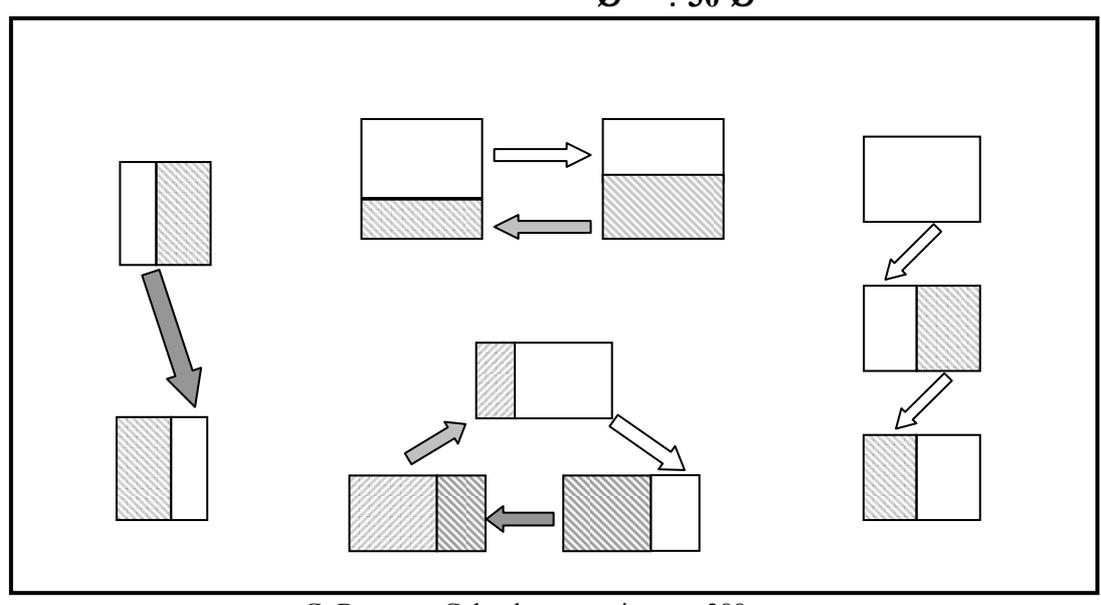
69

Ö

Ö Ö Ö

:

Ø : 30 Ø



G. Bresso et C. konkuyt, op cit, page 288 :

Ö Ö Ö

:

⁶⁸ - B. De Montmorillon, **Les groupes industriels - Analyse structurelle et stratégique**, Economica, Paris, 1986, Page17.
⁶⁹ - B.Hussion, **La prise de contrôle d'entreprises**, Presses universitaires de France, Paris, 1990, Page 13.



Õ Õ

:

-

1

Õ

:

-

1

Õ

:

-

1

Õ Õ Õ

:

-

Õ Õ Õ

Õ Õ
Õ Õ Õ

70

:

*J.Hovers (1973) , G.Charreaux (1996), A.Bienaymé(1971) ,E.T. Penrose(1963)
R.Paturel (1978), J.C. Van Horne(1974) ,*

R.Paturel (1978)

⁷⁰ - P.Vernimmen, op cit, Page 834.

: _____

()

71:

1

-

1

()

-

-

Õ Õ

Õ Õ Õ

Õ

Õ Õ Õ Õ

.()

Õ Õ Õ

Õ

Õ

:

Õ Õ

Õ

... ..

Õ

)

(

)

Õ

(...

.(...

)

71 - R.Paturel, **Croissance interne et croissance externe des entreprise - L'exemple Français de la période récente**, op cit, Page 110.

72.

$1()$

-1

-1-1

$$B_1 = -I + \sum_{j=1}^n \frac{R_j^{ci}}{(1+t)^j} + V(1+t)^{-n}$$

⁷² - R.Paturel, **Croissance interne et croissance externe des entreprise - L'exemple Français de la période récente**, op cit, Page 114.

:

 :
 : B_1 -
 : I -
 : R_j^{ci} -
 : t -
 : V -
 : n -

73₁

\tilde{O}
 \tilde{O}
 \tilde{O} \tilde{O} \tilde{O}
 74
 \tilde{O} \tilde{O}

$$B_2 = -I + \sum_{j=1}^n \frac{D_j^{ci}}{(1+t)^j} + V(1+t)^{-n}$$

:
 : B_2 -
 : D_j^{ci} -

75

\tilde{O} : $B > 0$ -

1

₇₃

⁷⁴ - J.Hovers, **Prise de contrôle et croissance des entreprises**, Entreprise moderne d'édition, Paris, 1973, Page 51.

⁷⁵ - R.Paturel, **Croissance interne et croissance externe des entreprise - L'exemple Français de la période récente**, op cit, Page 120.

:



$\tilde{O} \quad \tilde{O} \quad \tilde{O} \quad \tilde{O} \quad : B = 0 \quad -$

\tilde{O}

1

$\tilde{O} \quad \tilde{O} \quad \tilde{O} \quad : B < 0 \quad -$

\tilde{O}

:

-2-1

/

:

$$I = \sum_{j=1}^n \frac{R_j^{ci}}{(1 + i_1)^j} + V (1 + i_1)^{-n}$$

$$I = \sum_{j=1}^n \frac{D_j^{ci}}{(1 + i_2)^j} + V (1 + i_2)^{-n}$$

\tilde{O}

\tilde{O}

:

\tilde{O}

$$TIR = i_k / k \in (1,2)$$

76.

$$: i_k \geq r \geq t \quad -$$

1

$$: i_k \leq r \leq t \quad -$$

-2

J.C. Van Horne (1974)

77.

$$P_{e1} = \sum_{j=1}^n \frac{R_j^{ce}}{(1+t)^j} + V(1+t)^{-n}$$

: P_{e1} -

1(

: R_j^{ce} -

j

: V -

⁷⁶ - Ibid, Page 121.

⁷⁷ - J.C. Van Horne, *Gestion et politique financière*, Tome 1, Dunod, Paris, 1974, Page 170.

\tilde{O}

:

$$P_{e2} = \sum_{j=1}^n \frac{D_j^{ce}}{(1+t)^j} + V(1+t)^{-n}$$

$\tilde{O} \quad \tilde{O} \quad \tilde{O} \quad \tilde{O}$

: P_{e2} -

1(

1j

: D_j^{ce} -

: V -

$\tilde{O} \quad \tilde{O} \quad \tilde{O} \quad \tilde{O} \quad P_{e2} \quad P_{e1}$

$\tilde{O} \quad \tilde{O} \quad \tilde{O}$

$\tilde{O} \quad P \quad \tilde{O} \quad \tilde{O}$

$\tilde{O} \quad \tilde{O}$

t

78.

: $P_e > P$ -

1

: $P \geq P_e$ -

\tilde{O}

:

: P -

t

r

⁷⁸ - R.Paturel, **Croissance interne et croissance externe des entreprise - L'exemple Français de la période récente**, op cit, Page 122.

:



$$p_e = \sum_{j=1}^n \frac{R_j^{ce}}{(1+r)^j} + V(1+r)^{-n}$$

:

:r -

:

1
)

: $P_e > P$ -

: $r < R_{cp}$ -

79.(

0 0
0 0

0 0 0
0 0 0

0
0 ()

0 0
0 0
0 0

:

-1

()

_79

:

:

-1-1

0

:

:

:

-

$$B^{ci} = -I + \sum_{j=1}^n \frac{R_j^{ci}}{(1+t)^j} + V(1+t)^{-n}$$

:

:

-

$$B^{ce} = -P + \sum_{j=1}^n \frac{R_j^{ce}}{(1+t)^j} + V(1+t)^{-n}$$

0

80.

0 0

: $B^{ci} > 0$ -

1

0 0 0) 0
(

: $B^{ce} > 0$ -

/

0

0

$B^{ci} > B^{ce}$

0 0

(

:

-2-1

0 0 0

⁸⁰ - Ibid, Page 124.

\tilde{O} \tilde{O} \tilde{O} \tilde{O} \tilde{O}
 :
 :
 :

$$I = \sum_{j=1}^n \frac{R_j^{ci}}{(1 + i_{ci})^j} + V (1 + i_{ci})^{-n}$$

:

$$P = \sum_{j=1}^n \frac{R_j^{ce}}{(1 + i_{ce})^j} + V (1 + i_{ce})^{-n}$$

\tilde{O}
 \tilde{O} \tilde{O} \tilde{O}
 \tilde{O} \tilde{O} $(i_{ce} > i_{ci})$

\tilde{O}
 \tilde{O} \tilde{O} \tilde{O} \tilde{O} \tilde{O}

$$I = \sum_{j=1}^n \frac{D_j^{ci}}{(1 + i'_{ci})^j} + V (1 + i'_{ci})^{-n}$$

$$P = \sum_{j=1}^n \frac{D_j^{ce}}{(1 + i'_{ce})^j} + V (1 + i'_{ce})^{-n}$$

$(i'_{ce} > i'_{ci})$

:

$\bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O}$

$(i'_{ce} \geq r; i'_{ci} \geq r; i_{ce} \geq r; i_{ci} \geq r)$

:

-2

$\bar{O} \quad \bar{O}$

:

-1-2

$\bar{O} \quad (\quad)$
 \bar{O}

:

$$\bar{I}_1 = \sum_{j=1}^n \frac{R_j^{ci}}{(1+t)^j} + V(1+t)^{-n}$$

$$\bar{I}_2 = \sum_{j=1}^n \frac{R_j^{ci}}{(1+t)^j} + V(1+t)^{-n}$$

\bar{O}

81.

$\bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O}$

$: B_1 = I'_1 - I > 0 -$

1

\bar{O}

$: B_2 = I'_2 - I > 0 -$

\bar{O}

:

⁸¹ - Ibid, Page 127.

:

$$P_{e1} = \sum_{j=1}^n \frac{R_j^{ce}}{(1+t)^j} + V(1+t)^{-n}$$

$$P_{e2} = \sum_{j=1}^n \frac{D_j^{ce}}{(1+t)^j} + V(1+t)^{-n}$$

\tilde{O} \tilde{O}
 \tilde{O} \tilde{O}

82.

$$: P_{e1} - P < B_1 \quad -$$

1

$$: P_{e2} - P < B_2 \quad -$$

\tilde{O}
 \tilde{O} \tilde{O} \tilde{O} \tilde{O}

-2-2

\tilde{O} \tilde{O}

:

$$I = \sum_{j=1}^n \frac{R_j^{ci}}{(1+i_{ci})^j} + V(1+i_{ci})^{-n}$$

$$I = \sum_{j=1}^n \frac{D_j^{ci}}{(1+i_{ci}')^j} + V(1+i_{ci}')^{-n}$$

:

1

$I_{ci} -$

$I'_{ci} -$

⁸² - Ibid, Page 129.

:



:

$$P_{e1} = \sum_{j=1}^n \frac{R_j^{ce}}{(1 + i_{ci})^j} + V (1 + i_{ci})^{-n}$$

$$P_{e2} = \sum_{j=1}^n \frac{D_j^{ce}}{(1 + i'_{ci})^j} + V (1 + i'_{ci})^{-n}$$

\tilde{O} \tilde{O}

\tilde{O} P_e

P

\tilde{O}

\tilde{O} \tilde{O}

\tilde{O}

83.

1

1

\tilde{O} \tilde{O} \tilde{O}

\tilde{O} \tilde{O}

\tilde{O} \tilde{O}

\tilde{O} \tilde{O} \tilde{O}

1

(\tilde{O} \tilde{O}) \tilde{O} \tilde{O}

:

()

1

⁸³ - Ibid, Page 131.

: _____

. -

Õ

:

Õ Õ
Õ Õ

j : R_j -

Õ
Õ Õ

1j
 j : D_j -

1j

Õ Õ Õ
Õ Õ

/

:
:

Õ Õ
Õ

: -1

Õ Õ
Õ

84.

Õ Õ
Õ Õ
Õ
Õ Õ

1

:



:

-2

\bar{O} \bar{O} \bar{O}
 \bar{O}
 \bar{O}
 \bar{O}
 \bar{O}
 \bar{O} / \bar{O}
 \bar{O}
 \bar{O} \bar{O}
 \bar{O}
 ()
 \bar{O} \bar{O}
 \bar{O} \bar{O}
 \bar{O} \bar{O} \bar{O}
 \bar{O}

89

1

90

ō ō ȳ : _____ æ

ō ō ō
ō
ō ō ō

/

ō ō ō
ō

ō ō ō ō
ō

ō ō

ō ō

ō ō ō

: _____

0 0

0

: -2

0 0 0
0 0

91

92

0 0 0
0 0
0

1

0

0 0 0

⁹¹ - J.Hovers, op cit, Page 46.

⁹² - A .Jacquemin, **Stratégies d'entreprises et politique de la concurrence dans le marché unique européen**, Revue d'économie industrielle, N°75, 1991, Page 10.

:



Õ Õ
Õ

H.Gabri (1976)

93

Õ
Õ
Õ Õ

⁹³ - H.Gabri, op cit, Page 89.

:



:

Õ

Õ

Õ Õ Õ

Õ

Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ

Õ

()

Õ

Õ Õ Õ Õ

Õ

Õ Õ Õ

()

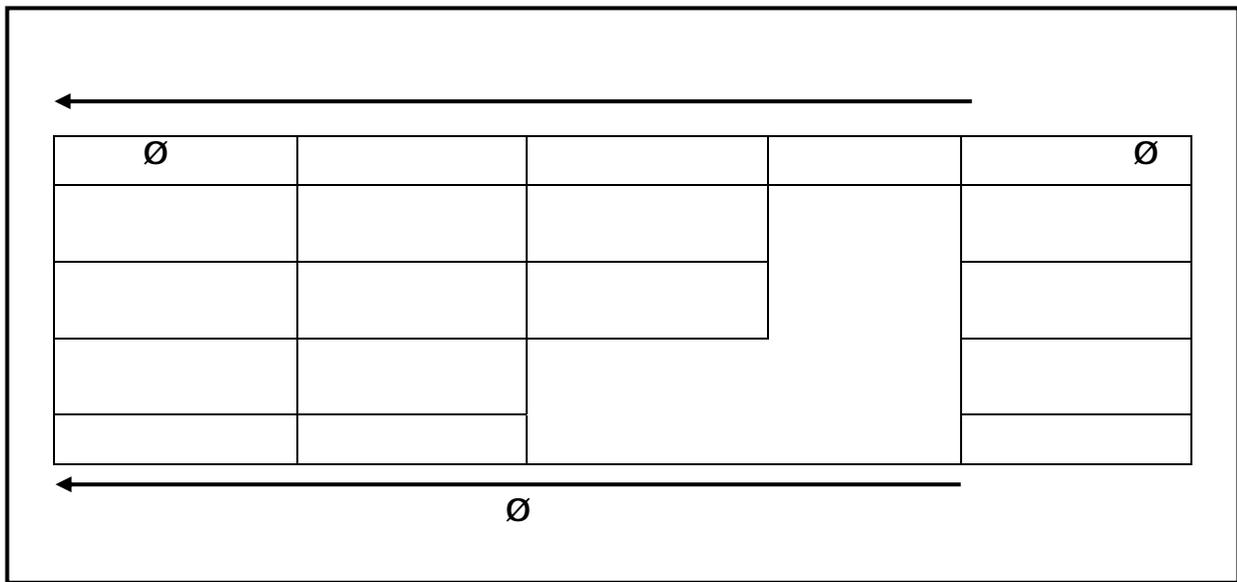
Õ

Õ



: _____
A.Derhy (1997)

:31 Ø



A.Derhy, **Fusions-acquisitions : La logique sectorielle**, Revue française de gestion, N° 112, Janvier – :
Février 1997, Page 42.

:



:

E.T. Penrose (1963)

2.

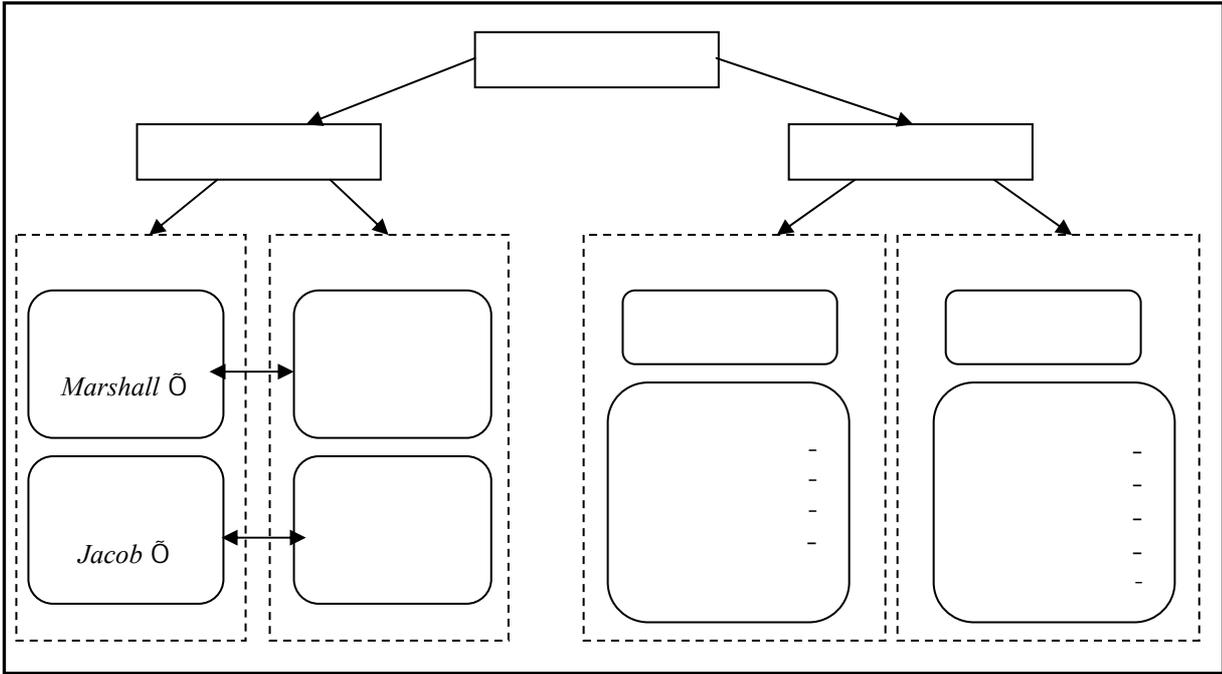
()

æ

o

:

:



G.Vettori, *Les Economies d'Echelle : Du concept à l'application*, Cahier de recherche, N° 21, Université de Genève, 2000, www.hec.unige.ch/recherches_publications/cahiers/2000/200021.pdf, (Page consulting le 22/07/2007), Page 15.

-1

» *J-M.Chevalier (1995)*

3.«

$$Ct_u = \frac{Ct}{Q} = Cv_u + \frac{Cf}{Q}$$

³ - J-M.Chevalier, *l'Economie Industrielle des Stratégies d'Entreprises*, Montchrestien, Paris, 1995, Page 24.

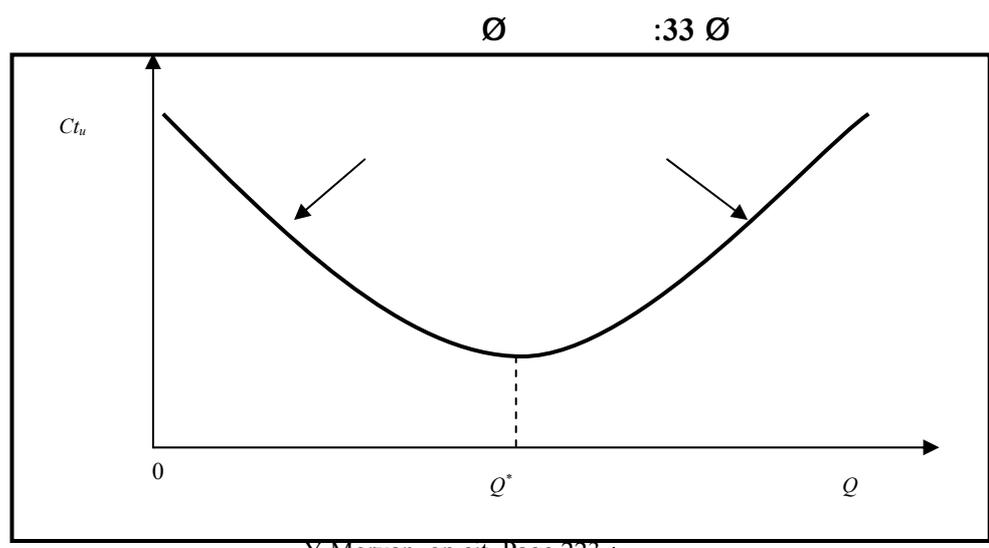
Q : C_t : C_{t_u} -
 Q : C_v : C_{v_u} -
 Q : C_f : C_f -

4

-1-1

⁵()

(Déséconomies d'échelle)



Y.Morvan, op cit, Page 223 :

-4

⁵ - G.Vettori, op cit, Page 16.

:



3

3

3

.

:

-2-1

3

:

(L'effet d'expérience)

-

61

(L'effet d'apprentissage)

-

3

.

(Economies de champ)

()

3

M.Porter

3

3

3

7

3

3

3

3

:

-2

3

⁶ - G.Bressy et C.Konkuyt, op cit, Page 251.
⁷ - N.Gasmi, op cit, Page 161.

:



3

:

:()

3

-

3

3

1

:

-

3

3

1

:

-

3

.

3

.

:

-1-2

3

3

8.

:

⁸- G.Vettori, op cit, Page 17.

:

:(Economies de localisation) -

s

s

1 ...

:(Economies d'urbanisation) -

s

. ...

:

-2-2

s

Marshall *Jacob (1984)* *Marshall (1961)*

Jacob *(Externalités marshalliennes)*

⁹. *(Externalités jacobiniennes)*

-3

⁹ - Ibidem.

:

J.F.Weston (1954)
·1947-1919

10

H.Gabrie (1976)

11

H.Gabrie (1976)

12

13

: -10

J.F.Weston, **The Role of mergers in the growth of large firme**, The American Economic Review, Volume 44, N°1
Mars 1954, Pages 203-204

¹¹ - H.Gabrie, op cit, Page 89.

¹² - Ibid, Page 90.

¹³ - Ibid, Page 281.

R.Paturel (1978)

14

R.Paturel (1978)

15

-1

» *E.T. Penrose (1963)*

¹⁴ - R.Paturel, **Croissance interne et croissance externe des entreprises - L'exemple Français de la période récente**, op cit, Page 341.

¹⁵ - Ibid, Page 355.

:



¹⁶ . «

()

» *A.Jacquemin (1970)*

¹⁷ «...»

¹⁸ .

¹(OPA)

1

¹⁶ - E.T.Penrose, op cit, Page 136.

¹⁷ - A.Jacquemin, **Dimension, stabilité et performance des 40 plus grandes entreprises européennes**, Revue d'économie politique, N°2, Mars-Avril 1970, Page 43.

¹⁸ - H.I.Ansoff, op cit, Page 139.

:



-2

:

-1-2

:

A.Bienaymé (1971)

19

-2-2

:

R.Paturel (1978)

()

¹⁹ - A.Bienaymé, op cit, (Tome 2), Page 89.

20

21

()

)

1

()

²⁰ - R.Paturel, **Croissance interne et croissance externe des entreprise - L'exemple Français de la période récente**, op cit, Page 358.
²¹ - Ibid, Page 359.

I. Ansoff (1989) \bar{O}

:
: -1

...

(Synergy) (Synergie)

» J-F. Weston (1953) " " (Synergos)

²² .«

I. Ansoff (1989)

"5 = 2 + 2" »

²³ .«

"4 = 2 + 2" \bar{O}

"4 \neq 2 + 2"

²⁴ : S. Chatterjee (1986)

: -

1

: -

1

: -

²² - N. Gasmi, op cit, Page 142.

²³ - H.I. Ansoff, op cit, Page 85.

²⁴ - S. Chatterjee, **Types of synergy and economic value: the impact of acquisitions on merging and rival firms**, Strategic Management Journal, Volume 7, N° 2, 1986, Page 120.

M.Porter (1986)

25

A.Seth (1990)

26

P-A.Gaughan (1991)

27 «

M.Porter (1986)

28

-2

²⁵ - M.Porter, **L'avantage concurrentiel : comment devancer ses concurrent et maintenir son avance**, Inter Edition, Paris, 1986, Page 390.

²⁶ - A.Seth, **Sources of value creation in acquisitions: an empirical investigation**, Strategic Management Journal, Volume 11, 1990, Page 435.

²⁷ - N.Gasmi, op cit, Page 143.

²⁸ - M.Porter, op cit, Page 382.

:



-1-2

()

) B A

(

:

-

$^1 Cu_{a,b} = (Cu_a + Cu_b)/2$:

-

$^1 Cu_c = Cu(a + b)$

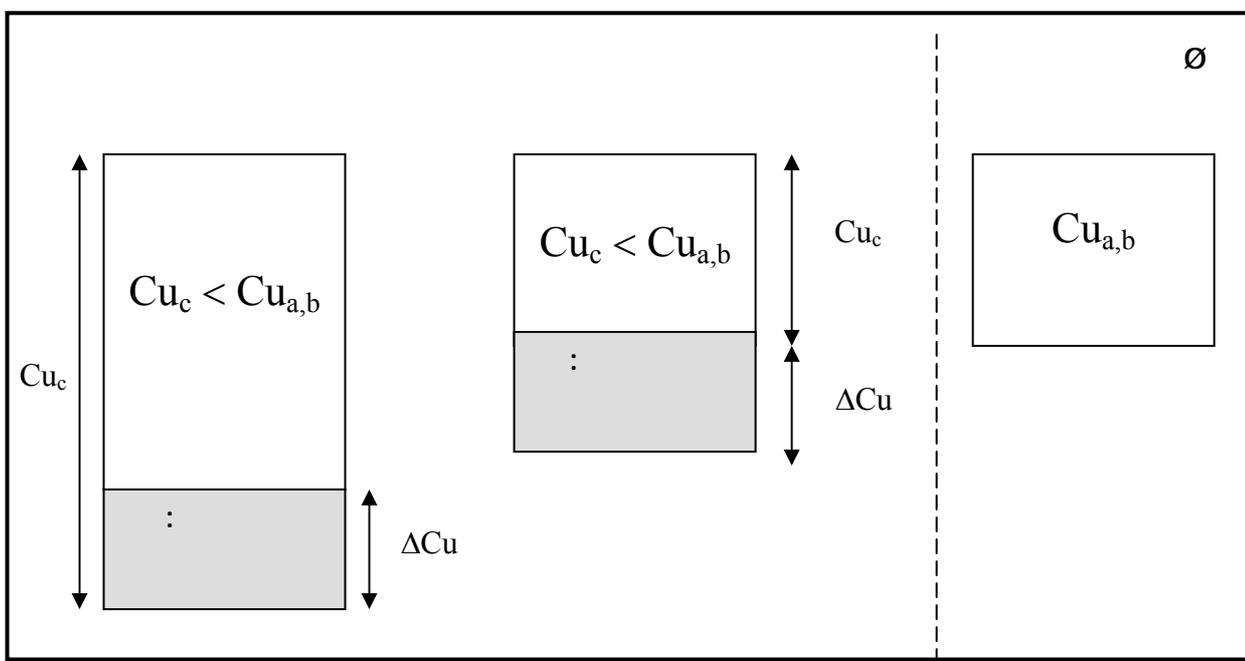
-

$\Delta Cu = Cu(a + b) - Cu_{a,b}$:

()

:

:34Ø



N.Gasmi, op cit, Page 144 :

:

29.

$$:(\Delta Cu = 0)$$

-

()

$$.(Cu(a + b) = Cu_{a,b})$$

1

$$:(\Delta Cu > 0)$$

-

(L'effet de

$$.(Cu(a + b) < Cu_{a,b})$$

penrose)

30

(Déséconomies d'échelle)

31

...

32₁

$$:(\Delta Cu < 0)$$

-

$$.(Cu(a + b) > Cu_{a,b})$$

(Economies d'échelle)

²⁹ - N.Gasmi, op cit, Page 145.

³⁰ - M.Freid., **Croissance externe et appartenance sectorielle**, Revue d' Analyse Financière, N° 22, 1975, Page 67.

³¹ - E.T.Penrose, op cit, Page 140.
1998

:

:

-2-2

æ

à

:

-1-2-2

:

$${}^1 Q(A+B) \bar{O}$$

-

$${}^1 Q(A) + Q(B) \bar{O}$$

-

$$\Delta Q \bar{O}$$

-

$$\Delta Q = Q(A+B) - Q(A) - Q(B) :$$

:

$$: (\Delta Q > 0)$$

-

$${}^1 Q(A+B) > Q(A) + Q(B)$$

$$: (\Delta Q = 0)$$

-

$${}^1 Q(A+B) = Q(A) + Q(B)$$

$$: (\Delta Q = 0)$$

-

$${}^1 Q(A+B) < Q(A) + Q(B) :$$

:

$${}^1 Ct(A+B) \bar{O}$$

-

\bar{O}

-

$${}^1 Ct(A) + Ct(B)$$

$$\Delta Ct = Ct(A+B) - Ct(A) - Ct(B) : \quad \text{---}$$

$$: (\Delta Ct > 0) \quad -$$

$$^1 Ct(A+B) > Ct(A) + Ct(B) \tilde{O}$$

$$: (\Delta Ct = 0) \quad -$$

$$^1 Ct(A+B) = Ct(A) + Ct(B) :$$

$$: (\Delta Ct = 0) \quad -$$

$$. Ct(A+B) < Ct(A) + Ct(B) :$$

$$: \quad -2-2-2$$

$$^1 Cu_c = Ct(A+B)/Q(A+B): \quad -$$

$$^1 Cu_b = Ct(B)/Q(B) \quad Cu_a = Ct(A)/Q(A) : \tilde{O} \quad -$$

$$. Cu_{a,b} = (Cu_a + Cu_b)/2 :$$

Ø			:35 Ø	
:	$Q(A) + Q(B) \tilde{O}$	$Q(A+B)$		
$Cu_c : (3)$	$Cu_c : (2)$	$Cu_c : (1)$		$Ct(A+B)$ $Ct(A) + Ct(B) \tilde{O}$:
$Cu_c : (6)$	$Cu_c : (5)$	$Cu_c : (4)$		
$Cu_c : (9)$	$Cu_c : (8)$	$Cu_c : (7)$		

N.Gasmi, op cit, Page 147 :

33.

:(1) -

$$Q(A) + Q(B)$$

$$Q(A+B)$$

$$Ct(A+B)$$

$$Ct(A) + Ct(B)$$

(...)

1(...)

:(2) -

1 ...

:(3) -

$$Ct(A) + Ct(B) \quad \bar{O} \quad Ct(A+B)$$

1

:(6) -

1

:(9) -

$$Q(A) + Q(B)$$

$$Q(A+B)$$

$$Ct(A) + Ct(B)$$

$$Ct(A+B)$$

()

.()

³³ - N.Gasmi, op cit, Page 148.

(ΔP)

³⁴: $(\Delta Vc = \Delta Cu)$

: $(\Delta P < 0)$

$(\Delta P \leq \Delta Cu)$

1

: $(\Delta P > 0)$

. ()

(

:

I. Ansoff (1989)

: -1

I. Ansoff (1989)

³⁵:

_34

³⁵ - H.I. Ansoff, op cit, Page 89.

:



:

-

3

1 ...

:

-

3

1

:

-

3

1

:

-

3

3

3

.

36.

3

:

-

3 ...

3

3

1

()

:

-

3

3

. ...

³⁶ - Ibid, Page 92.

I. Ansoff (1989)

37,

()

1

Ø :04Ø

		Ø	Ø		Ø				
								-	
								-	
								-	
								-	
								-	
								-	

H.I. Ansoff, op cit, Page 95:

I. Ansoff (1989)

-2

I. Ansoff (1989)

³⁷ - Ibid, Page 94.

:
(Faire ou acheter)

38

: **-1-2**

()

.(

39:

I. Ansoff (1989)

1

: **-2-2**

I. Ansoff (1989)

40:

³⁸ - Ibid, Page 171.
³⁹ - Ibid, Page 172.
⁴⁰ - Ibid, Page 171.

6

1

:

I. Ansoff

:05Ø

				Ø	Ø	
1	1	.1	1			
		.2	1			
		.3				
1	1	.1				
	1	.2				
		.3				
		.4				

H.I. Ansoff, op cit, Page174:

I. Ansoff

:

1

1

:



41:

I.Ansoff (1989)

1

-

-

1

1

-

-

1

)

-

(

)

(

A.Jacquemin (1970)

.

.

42

H.Gabrie (1976)

43

⁴¹ - Ibid, Page 175.

⁴² - A.Jacquemin, op cit, Page 44.

⁴³ - H.Gabrie, op cit, Page 281.

: _____

I. Ansoff (1989)

R. Paturel (1978)

44.

1

1

)

æ

(

:

1

1

⁴⁴ - R.Paturel, **Croissance interne et croissance externe des entreprise - L'exemple Français de la période récente**, op cit, Page 360.

:



-

¹()

()

-

:

:

-1

E.Cohen (1991)

»
⁴⁵«

/

46.

1

⁴⁵ - E. Cohen, **Gestion financière de l'entreprise et développement financier**, EDICEF, Paris, 1991, Page 194.

.242

-⁴⁶

:

5

5

5

.

:

-2

5

5

5

:

:

-

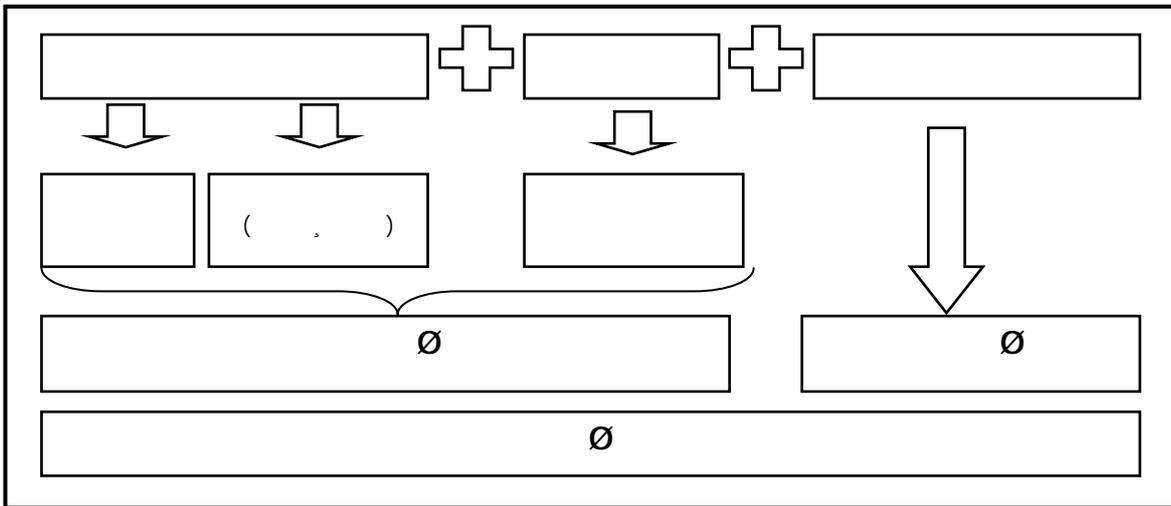
1

:

-

:

∅ :36 ∅



:

5

:



5

5

5

5

5

47

5

48

:

-3

R.Paturel (1978)

5

5

49

()

50.

$$g = R_{cp}(1 - d)$$

:

1

: *g* -

1()

: *R_{cp}* -

: *d* -

⁴⁷ - P.Vernimmen, op cit, Page 554.

⁴⁸ - H.Hutin et autres, **La Gestion Financière**, 2^{ème} édition, Edition d'organisation, Paris, 2000, Page 287.

⁴⁹ - R.Paturel, **Croissance interne et croissance externe des entreprise - L'exemple Français de la période récente**, op cit, Page 333.

⁵⁰ - P. Vernimmen, op cit, Page 557.

:

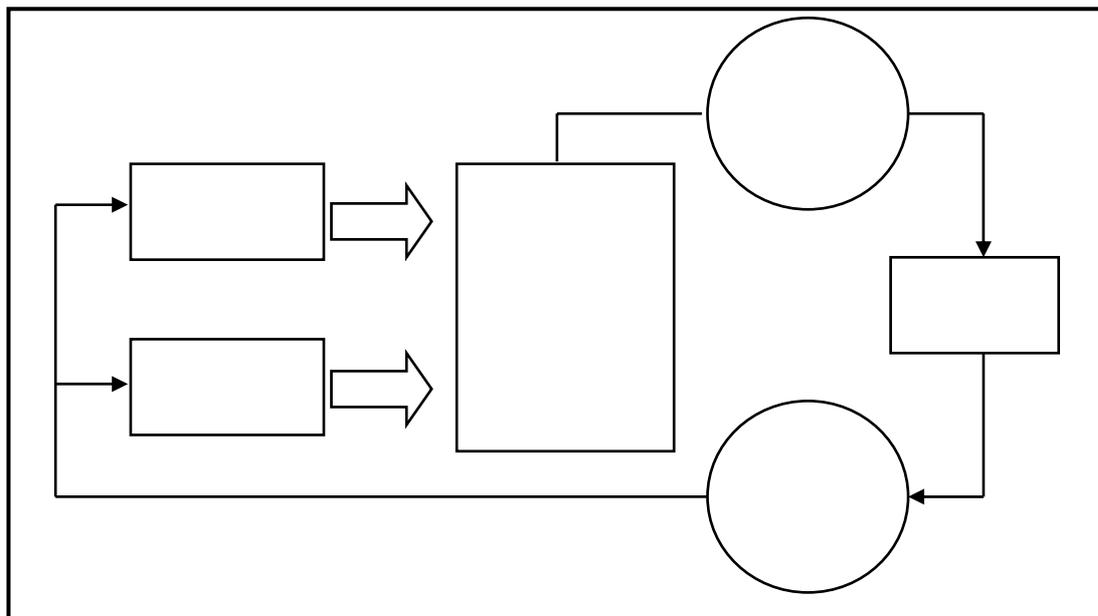


5

5

:

Ø Ø : 37 Ø



E. Cohen, op cit, Page 200 :

R.Paturel (1978)

5

5

51

.

5

()

5

⁵¹ - R.Paturel, **Croissance interne et croissance externe des entreprise - L'exemple Français de la période récente**, op cit, Page 306.

:



:

3

3

3

/

3

.

:

-1

3

3

52.

-

1

-

3

53.

3

:

-

3

3

1

:

-

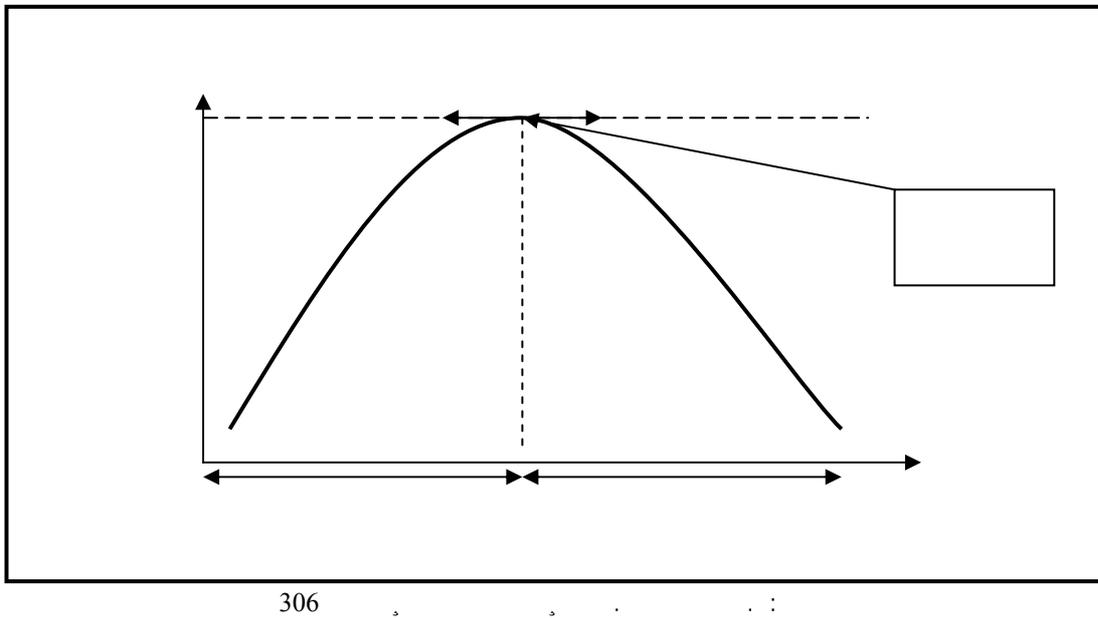
3

/

.

⁵² - P. Conso, *La Gestion Financière de L'entreprise*, 7^{ème} édition, Tome 2, DUNOD, Paris, 1985, Page 583.
⁵³ - E. Cohen, op cit, Page 200.

:38 Ø



/

_____ +)

(

:

3

. . . .

3

56.

:

-

3

3

3

3

1

:

-

3

3

1

:

-

3

3

1

:

-

.

3

⁵⁶ - N. Guedj, **Finance d'Entreprise**, 2^{ème} édition, Editions d'organisation, Paris, 2000, Page 386.

:



57.

:

-

1

د

:

-

د

د

1

:

-

د

د

()

1

:

-

د

د

د

د

.

د

د

.

د

⁵⁷ - E. Cohen, op cit, Page 202.

:



:

:

-1

J.Houssiaux (1966)

58

3

.

3

3

.

-

-

3

-

3

3

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

R.Perez (1994)

61

-2

62

o

R.Perez et H.Gabrie (1972)

63.

1

⁶¹ - R.Perez, **Problématique du financement de la croissance externe**, Economies et Sociétés, Série Sciences de Gestion, N° 21, 1995, Pages 147-166

⁶² - R.Perez et H.Gabrie, **L'insertion des opérations de croissance externe dans la stratégie des entreprises**, Cahier de recherche N°12, Institut de Science Economiques Appliquées, Décembre 1972, Page 67.

:



(Les obligations convertibles)

-

1

-

R.Paturel (1978)

64

65

...

R.Perez et H.Gabrie (1972)

66.

()

-

1

-

()

1

R.Paturel (1978) -⁶⁴

⁶⁵ - R.Paturel, **Croissance interne et croissance externe des entreprise - L'exemple Français de la période récente**, op cit, Page 312.

⁶⁶ - R.Perez et H.Gabrie, op cit, Page 68.

) : _____
() ()
()

R.Paturel (1978)

67:

1

68₁

(OPA)

⁶⁷- R.Paturel, **Croissance interne et croissance externe des entreprise - L'exemple Français de la période récente**, op cit, Pages 376 et 377.

: _____
 Ø Ø :06Ø

		Ø
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	: Ø
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	() -
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	() -
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	:Ø
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	/ -
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	- -
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	- -
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	- -

:

.()

:

: -1

69.

70.

⁶⁹ - H.Hutin et autres, op cit, 63.

⁷⁰ - P.Conso, **La Gestion Financière de L'entreprise**, 7^{ème} édition, Tome 2, DUNOD, Paris, 1985, Page 43.

:



1

3

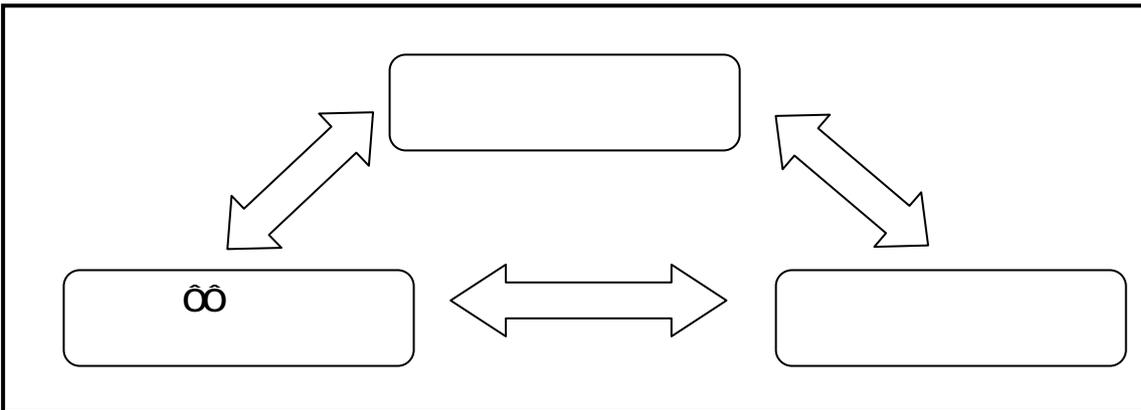
-

3

-

71

:390



P.Conso et F. Hemici, op cit, page 572 :

⁷¹ - P. Conso et F.Hemici, **Gestion Financière de l'entreprise**, 9^{ème} édition, DUNOD, Paris, 1999, Page 65.

()

(*Théorie de l'agence*)

(*L'asymétrie de l'information*)

)
()
()

72

73

: (R)

()

:

: (I)

-

1

: (C)

-

74.

: (RIC)

-

1

: (RCI)

-

1

: (IRC)

-

()

⁷⁵1()

⁷⁴ - H. Hutin et autres, op cit, Page 270() .

⁷⁵ - A.CH.Martinet, **Stratégie**, Vuibert Gestion, Paris, 1983, Page 53.

: (ICR)

76

1

: (CRI)

()

1()

:(CIR)

Ø

Ø

:07Ø

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ØØ	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		ØØ
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ØØ	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		ØØ
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

⁷⁶ - G.Lavalette et M.Niculexu, **Les Stratégies de Croissance**, Edition d'organisation, Paris, 1999, Page 113.

:



()
.()

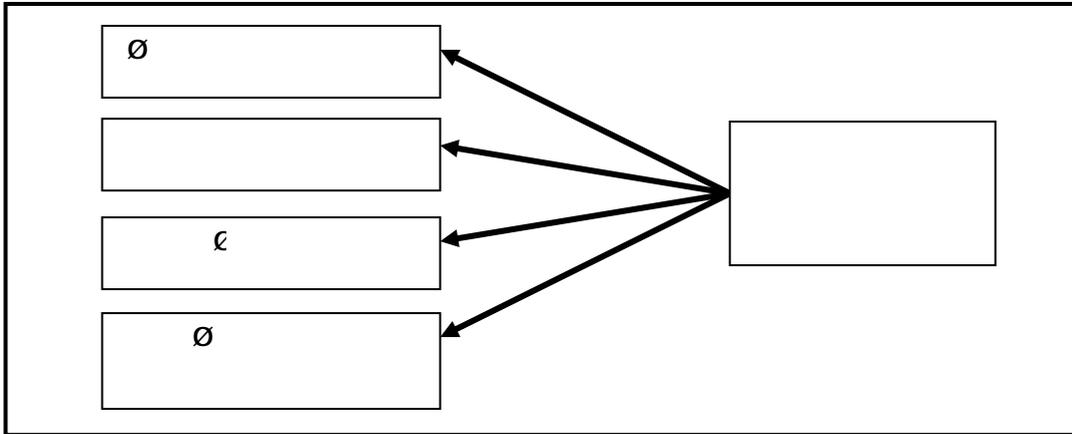
:

⁷⁷. TPF

G .De Murard (1977)

ä

:40 Ø



G .De Murard (1977) Õ

⁷⁷ - Tableau Pluriannuel de Flux Financiers.

/ :

 78

: -1

G .De Murard (1977)

:

E

-

¹⁷⁹ *DAFIC*

¹ *F*

-

80

-

:

⁷⁸ - G. De Murard, **Le tableau pluriannuel des flux financiers**, Revue française de gestion, N° 8 Janvier-Février 1977, Page 78.

⁷⁹ - Disponible après financement de la croissance interne.

⁸⁰ - G.Deppallens et J-P. Jobard, op cit, Page 385.

TPFF

∅ :08∅

N+2	N+1	N	∅∅∅∅∅	
				∅
				+
				-
				=
				-
				-
				-
				-
				-
				-
			∅	= E =
				-
				-
				-
				-
				= F =
			E+F =	= G =
				+
				+
				+
				-
				+
				=
			∅∅∅∅	=

J.Barreau et D. Delahaye, op cit, page 247() :

G .De Murard (1977)

81

G

G .De Murard (1977)

F E

82

81 - G.Deppallens et J-P. Jobard, op cit, Page 382.
 82 - G. De Murard, op cit, Page 82.

:



G

83,

.

.

: $G > 0$ -

1

.

: $G < 0$ -

.

/

: \emptyset

-2

.

TPFF

⁸⁴:*G*

1

$G \approx 0$

-

1

$G > 0$

-

.

$G < 0$

-

:

) SOTRAGO

() 80 1996 () -⁸³

⁸⁴ - G.Deppallens et J-P. Jobard, op cit, Page 394.

:

:09 Ø

$E > 0$	$E = 0$	$E < 0$	<i>DAFIC</i>
III $E > 0$ $F > 0$ $G > 0$:	II $E = 0$ $F > 0$ $G > 0$:	I $E < 0$ $F > 0$ $G = 0$:	$F > 0$
VI $E > 0$ $F = 0$ $G > 0$:	V $E = 0$ $F = 0$ $G = 0$: Ø	IV $E < 0$ $F = 0$ $G < 0$: Ø	$F = 0$
IX $E > 0$ $F < 0$ $G = 0$:	$VIII$ $E = 0$ $F < 0$ $G < 0$: Ø	VII $E < 0$ $F < 0$ $G < 0$: Ø	$F < 0$

G.Deppallens et J-P. Jobard, op cit, Page 422 () :

Ø

-1-2

(IV, VII, VIII)

(La décroissance externe)

85

(I, V, IX)

G

86

.62

_85

.214

_86

⋮ _____

:($E < 0, F > 0, G \approx 0$) *I* -

(*DAFIC* < 0)

($F > 0$)

¹(*IX*)
:($E \approx 0, F \approx 0, G \approx 0$) *V* -

IX *I*

¹*F* *E*

:($E > 0, F < 0, G \approx 0$) *IX* -

00

(*DAFIC* > 0)

⋮ -2-2

87.

:($E > 0, F = 0, G > 0$) *VI* -

(*DAFIC* > 0)

:



3

3 ...

3 DAFIC

1(II)

3

:(E= 0, F > 0, G > 0) II -

DAFIC

/

3

1

3

:(E> 0, F > 0, G > 0) III -

3

3

3

.

3

3

3

3

3

88

:

3

88 - P.Vizzavona, **Gestion financière**, 8^{ème} édition, BERTI, Paris 1992, Page105 .

:



Amar et Crépon (1990), Bretel et Alii (1993), Grand (1991)

Sédillot (1993)

A.Derhy (1997)

A.Derhy (1997)

89.

% 40 *P.Drucker*

-

1

% 20

% 40

200 \bar{O}

% 70 *Mc Kinsey (1987)* \bar{O}

-

A.Derhy (1997)

⁸⁹ - A.Derhy, op cit, Page 40.

:



:

3

3 ...

.

:

3

... (ADL) Arther D Little

BCG⁹⁰

:

-1

3

3

3 ...

3

91.

:

-

1

:

-

3

3

92₁

:

-

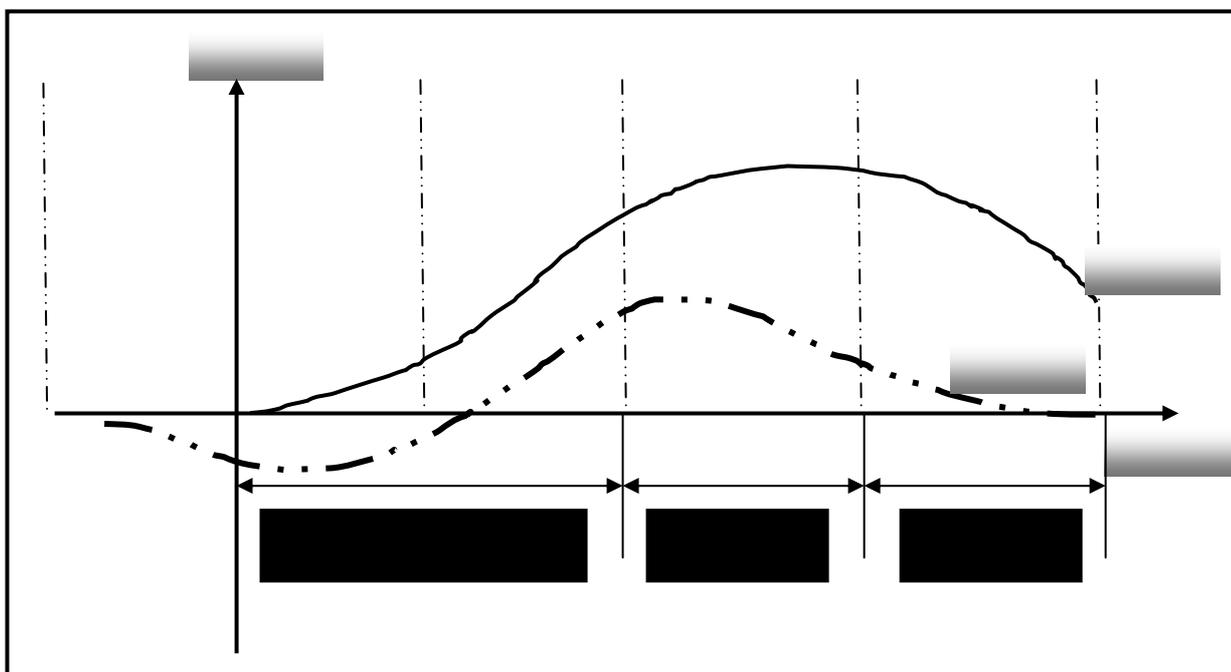
3

⁹⁰ - Boston Consulting Group.

⁹¹ - A.C.Martinet, op cit, Page 84.

⁹² - G.Bressy et C.Konkuyt, op cit, Page 139.

Ø : 41

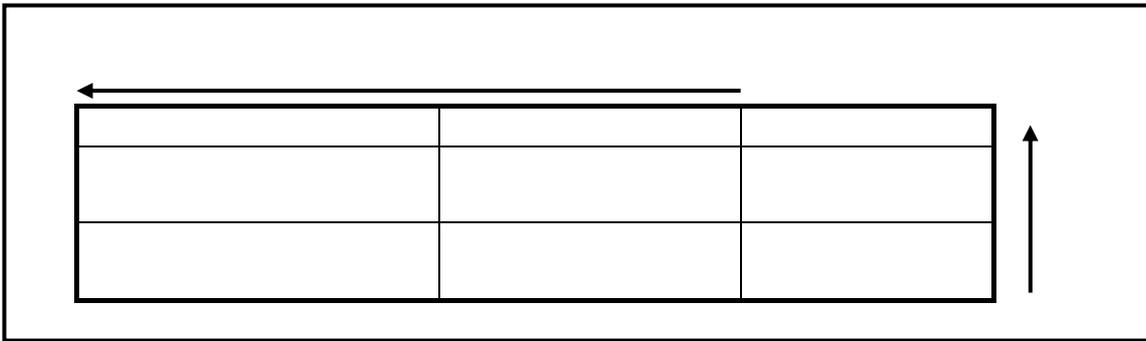


G.Bressy et C.Konkuyt, op cit, Page 138() :

93.

1

:42 Ø



⁹³ - R.Paturel, **Croissance interne et croissance externe des entreprises - L'exemple Français de la période récente**, op cit, Page 259.

:

:

-2

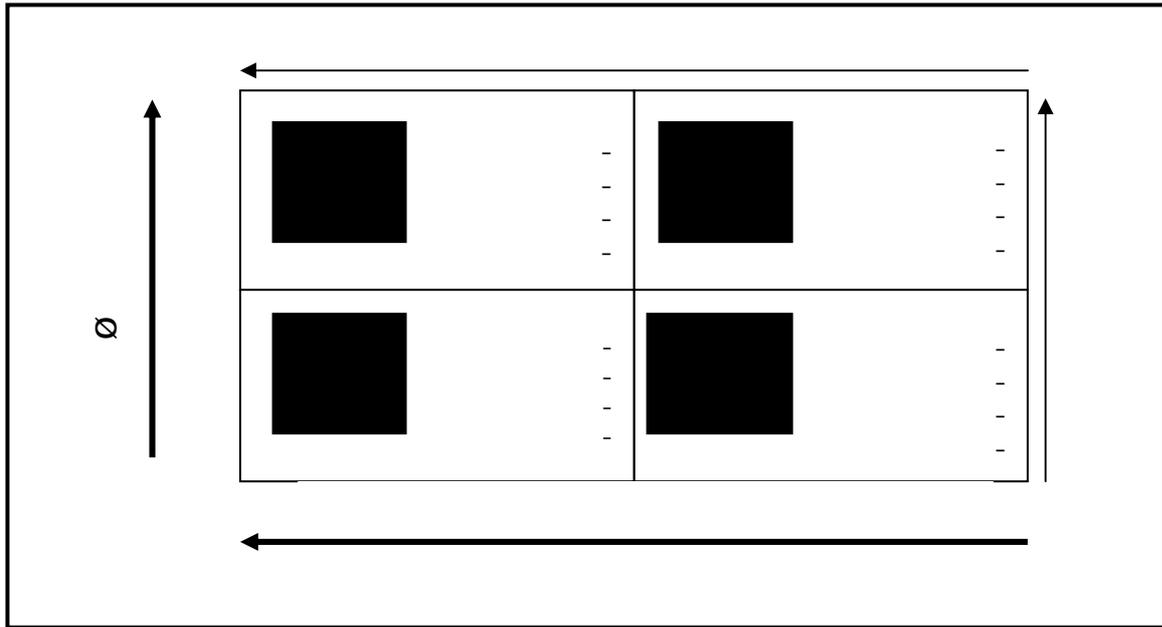
(Le portefeuille d'activités)

-1-2

Ō Ō Ō Ō (Boston consulting group) BCG Ō Ō
Ō Ō

:

BCG :43



M. Chesnay, la stratégie du diagnostic à la décision industrielle, Chotard & Associés, Paris 1986, Page191 () :

Ō Ō Ō Ō Ō :

94.

Ō Ō Ō Ō

:

-

Ō

⁹⁴ - G.Bressy et C.Konkuyt, op cit, Page 257.

:



Õ Õ Õ Õ

Õ

د

Õ

د

1

Õ Õ Õ

:

-

Õ

Õ

د

د

Õ Õ

د

د

1

د

Õ Õ Õ

:

-

Õ Õ Õ Õ

د

1

Õ

:

-

د

د

Õ Õ Õ Õ

د

:Arthur D. Little

-2-2

د

د

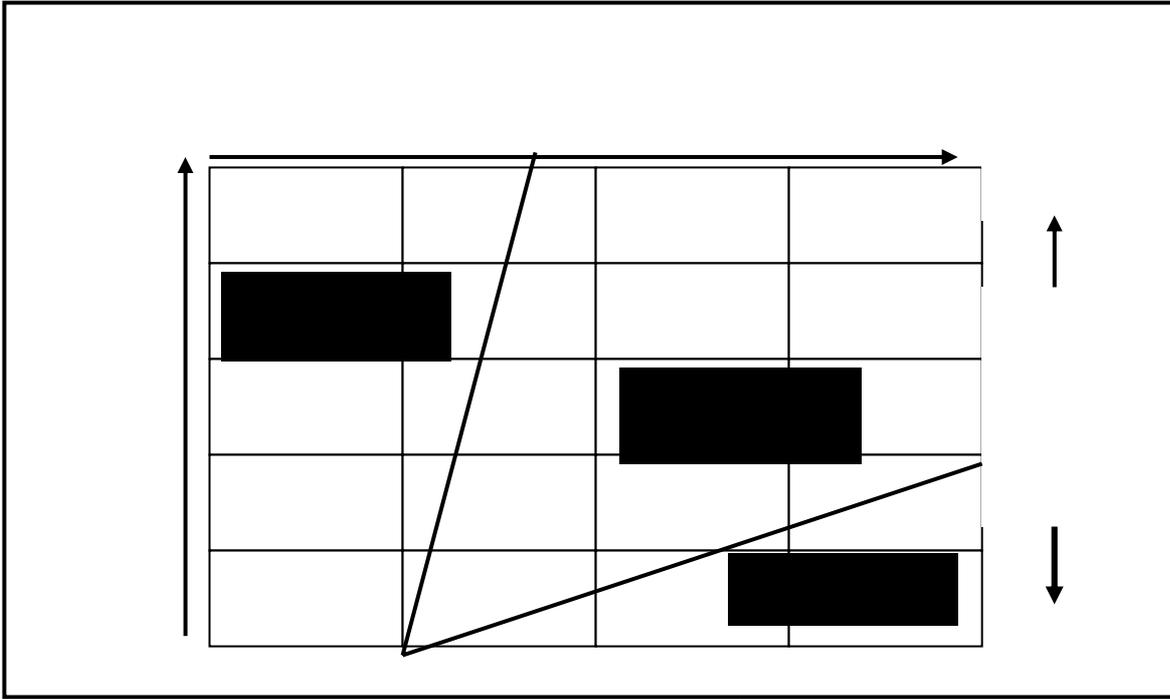
د

د ...

:ADL

د

ADL : 44



G.Bressy et C.Konkuyt, op cit, Page 139 () :

ADL

:

:

-

1

:

-

1

/

:

-

:



3

3

3

3

:

3

...

3

3

3

(L'effet mécanique de la croissance externe)

3

3

95

:

-1

3

3

)

(

)

(

96:

:

-

(

)

1

⁹⁵ - N.Gasmi, op cit, Page 176.

⁹⁶ - Ibid, Page 152.

: _____
:
s()

()

97

-2

98:

99

/

/

/

1

s()

97 - J.De.Bandt et Y.Morvan, **Les restructurations industrielles : les idées et les faits**, Revue d'économie industrielle, N°31, 1985, Page 2.

98 - N.Gasmi, op cit, Page 157.

.75 , 1998 , Ø Ø , . . . : -99

100

101

P.Vannesson(1990)

()

1 ...

1 ...

1 ...

(Creation ex-nihilo)

¹⁰⁰ - A.Jacquemin et autres, **Concentration horizontale, fusions et politique de concurrence dans la communauté européenne**, Economie Européenne, N° 40, Mai 1989, Page 55.

¹⁰¹ - P.Vannesson, **Barrières et stratégies des entreprises**, Presse du C.N.R.S., Paris, 1990, Pages 13.

:



102.

:

-1

103.

:

-

1

:

-

...

1

:

-

¹⁰² - N.Gasmi, op cit, Page 163.

¹⁰³ - Ibid, Page 164.

:
()



-2

M.Porter (1986)

104.

()

1

¹⁰⁴ - M.Porter, op cit, Page 371.

:



.

...

.

:

.

.

...

:

-1

.

105.

.

:

-

()

...

.

()

...

.

¹⁰⁵ - P.Vannesson, op cit, Pages 18.

⋮



-

⋮

⋮

⋮

:

-2

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

)

⋮

(

:

-3

⋮

⋮

⋮

.



.

.

.

.

.

.

•



•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

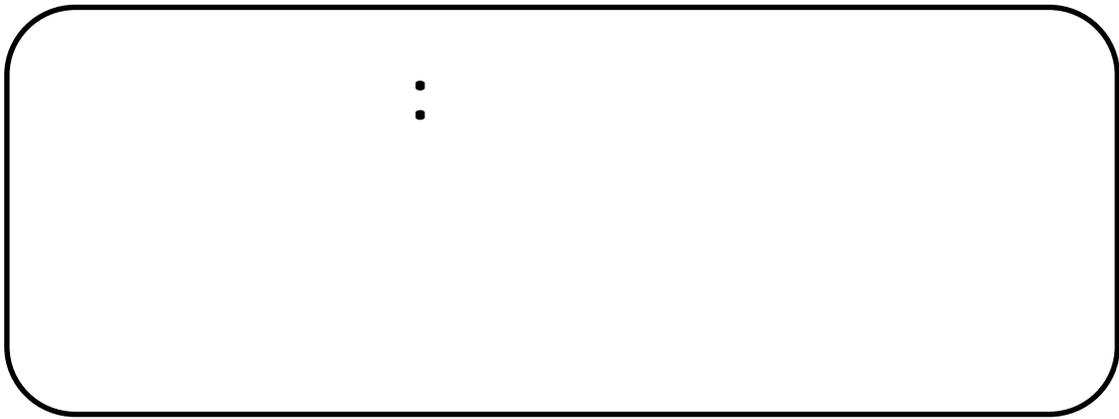
•

•

•

•

•



:



3

3

.

Gasmi Paturel (1978) Gabrie (1976)

3

æ *Trehan (2000) (1998)*

.

3

3

.

3

3

.

.

:

:

» *F.Wacheux (1996)*

1. «

F.Wacheux (1996)

2.

G.A.Churchill (1979)

¹- F.Wacheux, **Méthodes qualitatives et recherche en gestion**, Economica, Paris, 1996, Page 48.

² - Ibid, Page 54.

3

Ö

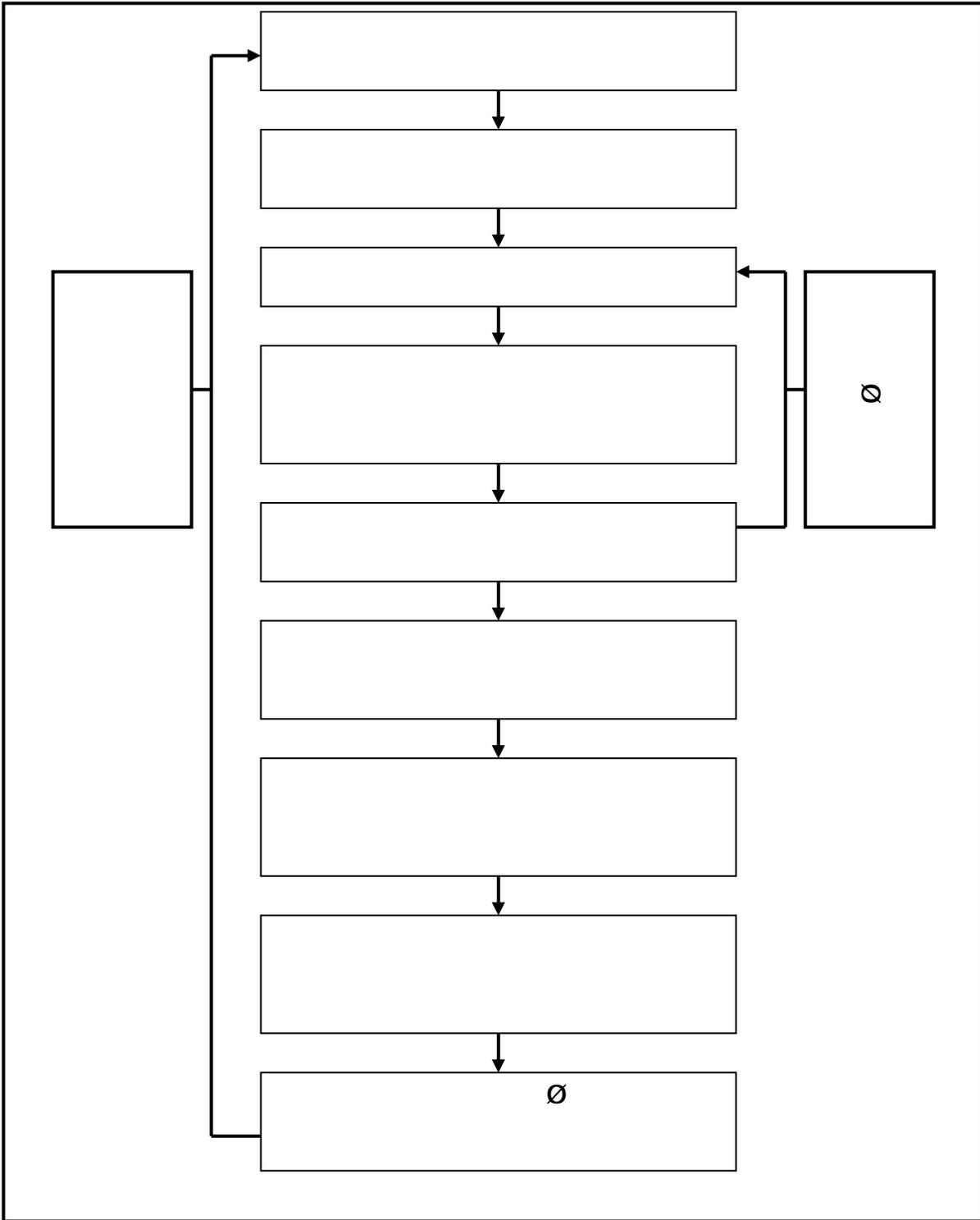
G.A.Churchill (1979)

G.A.Churchill (1979)

G.A.Churchill, **A paradigm for developing better measures of marketing contracts**, Journal of Marketing Research, Volume 16,1979, Pages 64-73.

:

: 45 Ø



F.Wacheux, op cit, Page 86 () :

G.A.Churchill (1979)



: -1

G.A.Churchill

:

-

(1979)

1

:

-

/

1

:

-

G.A.Churchill (1979)

1

:

-

:

-2

:



G.A.Churchill (1979)

ACP (Analyse

(α de Cronbach)

en Composantes Principales)

: -1-2

(La fiabilité)

(La validité)

4.

1

-

-

()

(Homogénéité des échelles)

(Test de dimensionnalité)

5.

(ACP)

()

()

6.

⁵ - Y. Evrard et Alii, **Market : Etudes et Recherches en Marketing - Fondements, Méthodes**, 2^{ème} édition, Nathan, Paris 1997, Page 376.

⁶ - Ibid, Page 357.

:(Unidimensionnels) -

:(Bidimensionnels) -

:(Multidimensionnels) -

æ

-2-2

α

α

æ

8.

$$\alpha = \left(\frac{k}{k-1} \right) * \left(1 - \frac{\sum_i \sigma_i^2}{\sum_i \sigma_i^2 + 2 \sum_{i,j} \sigma_{i,j}} \right)$$

:

1 :K -

1 : σ_i^2 -

j i : $\sigma_{i,j}$ -

⁸ - Y. Evrard et Alii, op cit, Page 292.

:



3

.

:

3

3

3

.

:

:

2i

3

3

:

.

3

3

:

-1

3

:

3

-

1

3

()

3

3

-

3

3

3

1

-

3

:

:

()

:

Ø

:10 Ø

3 1			-1
3 1			
4 1	30 60 30 90 60 120 90		
3 1			
2 1			-2
0 / 1			
0 / 1			
0 / 1			
0 / 1			Ø -3
0 / 1			

:

:(11)

.

-

1

:11 Ø

3 1			-1
4 1			
4 1			
3 1			
3 1			
0 / 1			-2
6 1			
5 1			

:(12)

:



5

.

Ø

:12 Ø

3 1			-1
5 1			
4 1			
5 1			
0 / 1			
			Ø -2

:

:

5

/

-

5

5

1

5

-

5

5

æ

5

.

:



:

3

3

1

X

-

-

3

3

.

3

3

.

:

-2

3

.

:

-1-2

:

3

3

3

3

3

3

:

-

1

[1,2,3] :

:

-

3

[1,2,3,4,5,6]

-

[3] :

3,1

10. (32)

: -1-1

11.

:1965-1962 -

¹² SONATRCH

:1973-1965 -

1971 24

1 10

1973

:1986-1973 -

11

1986

:1993-1986 -

1

:1998-1993 -

1

1998

:2006-1999 -

07-05

2006

29 0

1427

03

10-06

-¹⁰

2005

28 0

1426

19

¹¹ - KPMG, **Algérie : Guide des hydrocarbures 2007**, www.algeria.kpmg.com/fr/Documents/Guide%20Hydrocarbures%202007.pdf, (Page consulting le 25/12/2007), Page 9.

¹² - **Société Nationale de Transport et de Commercialisation des Hydrocarbures**

:



د

د

د

%97

.

:

-2-1

د

د

13.

:()

-

د

د

د

د

1

:()

-

د

د ...

د

د

د

د

1

:

:

-

د

د

د

د

د

)

(

.

¹³ - KPMG, op cit, Pages 21-22.

:



:

-2

1

:

-

:

-

14

293

:

:

-1

1

1

¹⁴ - MEM, **Annuaire des hydrocarbures**, http://www.mem.algeria.org/actu/comn/annuaire_secteur/eng/hydrocarbours.pdf, (Page consulting le 15/04/2007).

:



-

1

-

.

د

د

.

:

-2

:

د

157

:

-

د

د

د

1

132

:

-

د ... د

د

د

د

د

1

:

-

د

.

: _____
 Ø Ø :13Ø

%		
54	157	
45	132	
1	4	
100	293	
43	16	
54	20	
03	01	
13	37	
87	256	
63	35	
30	17	
7	4	
22	56	

% 22 56

: -3

ä

:14Ø

%		
22	56	
53	8	
13	2	
34	5	
27	15	
73	41	

15 ä 41

% 27

.(8)

:



.(3)

:

(Analyse factorielle de correspondance) AFC

SPSS

,13 *(Statistical Package for Social Sciences)*

(Chi- deux) χ^2

(Le niveau significatif)

0.05

:

41

24 \bar{O}

%42 \bar{O}

%58

%15

%63

%32

Ø :15Ø

24	4	0	20	
17	9	2	6	
41	13	2	26	

SPSS

%77

6

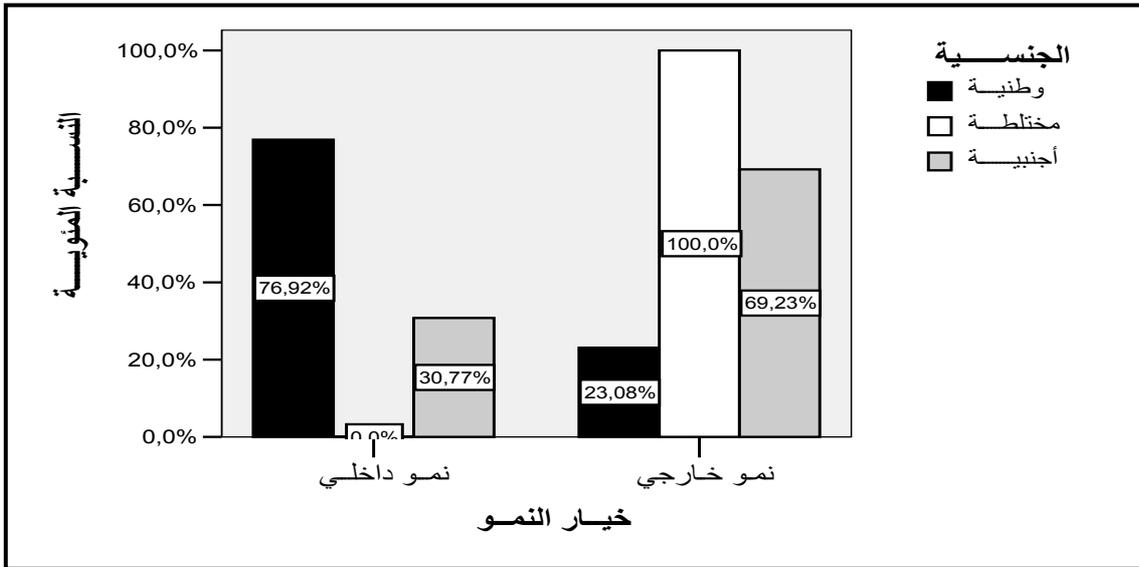
%100

%69

9

13

:460



SPSS

(Sig = 0.005)

(Chi-deux = 10,575)

ā

1.1

.(01 :02)

	1.1
--	-----

:

%15 Õ

%70

%100

%83.33

6

%44.83

%55.17

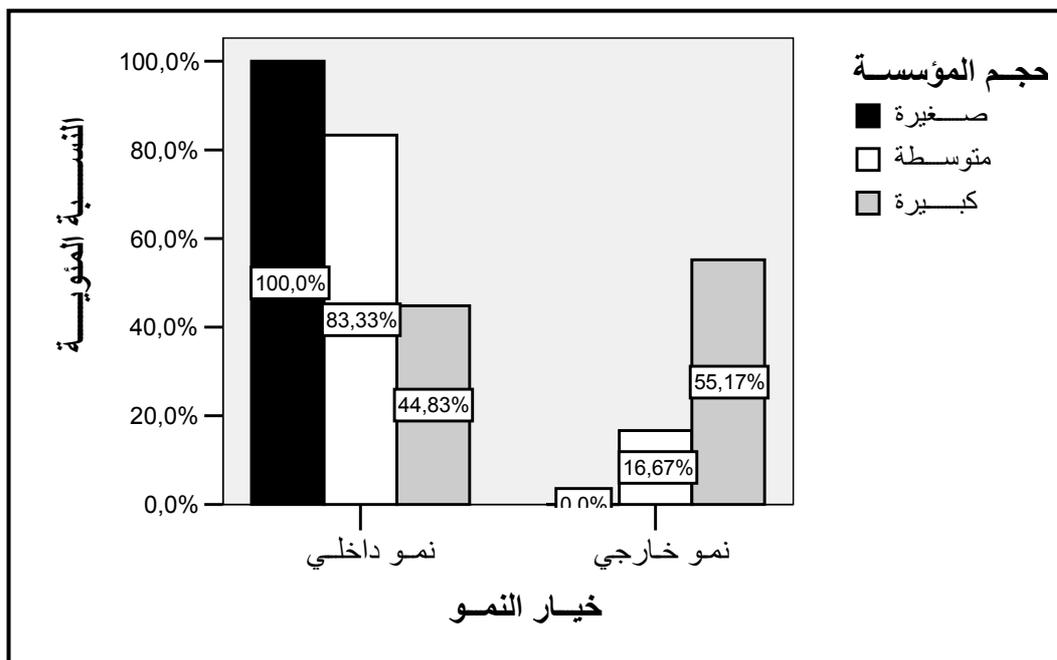
Ø :16Ø

24	13	5	6	
17	16	1	0	
41	29	6	6	

SPSS

(47)

:47Ø



SPSS

(Sig = 0.018)

(Chi-deux = 8,016)

:02

)

2.1

(02

		2.1
--	--	-----

:

%14

%80

15

30

%6

Ø :17 Ø

	4	3	2	1	
24	0	1	0	23	
17	2	2	3	10	
41	2	3	3	33	

SPSS

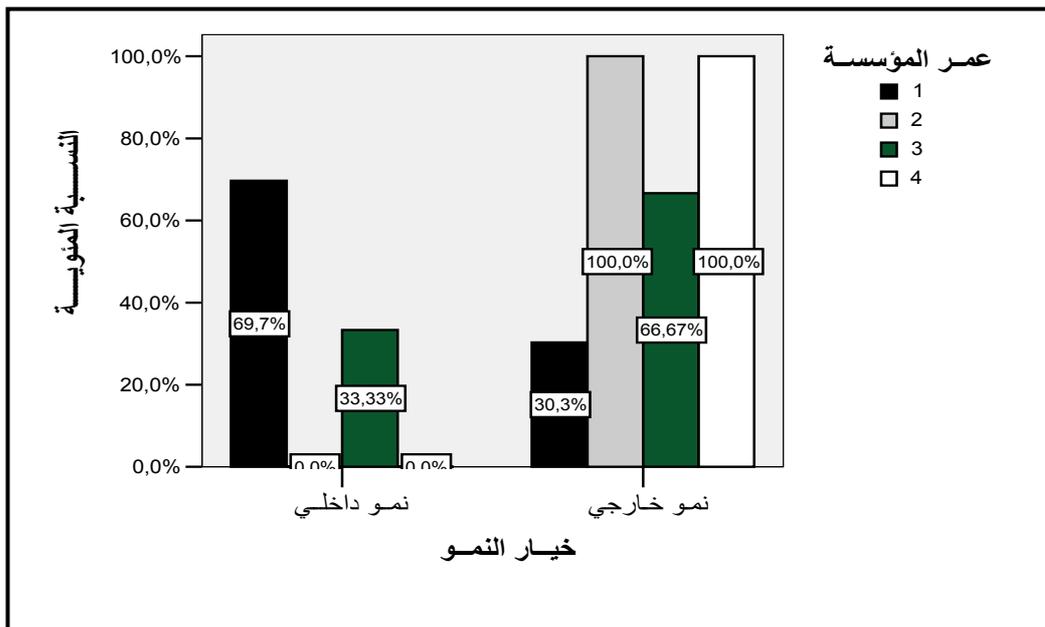
:

%69.7

%100 %66.67

%100

Ø :48 Ø



SPSS

:

(Sig = 0.023)

(Chi-deux = 9,537)

3.1

.(03 :02)

		3.1
--	--	-----

%66
%19 0

%19

Ø Ø :18 Ø

		..	.	
24	6	5	13	
17	0	3	14	
41	6	8	27	

SPSS

%51.85

%48.15

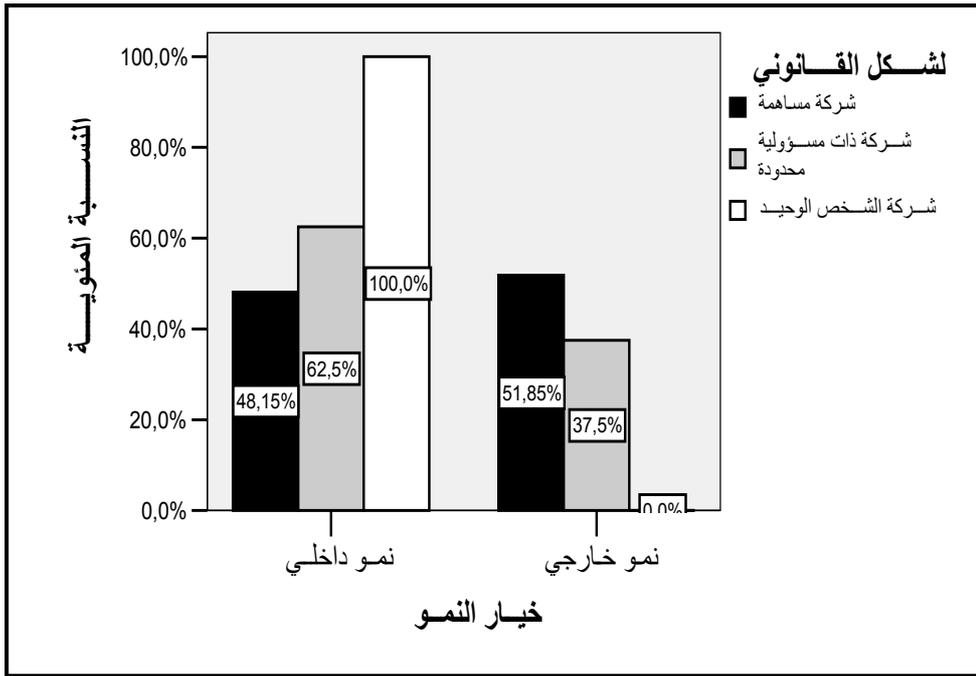
%37.5

%62.5

:

Ø

:49Ø



SPSS

:

 $(Chi\text{-}deux = 5,502)$ $(Sig = 0.064)$

4.1

.(04 :02)

4.1

:



:

5

5

.

:

M.Porter

1

5

5

5

.

:

5

Ø :19 Ø

	6	5	4	3	2	1	
24	1	1	10	1	6	5	
17	0	0	2	5	4	6	
41	1	1	12	6	10	11	

SPSS

:

%27

1

%24

2

%15

3

%29

4

%2

6

5

1

2

%55

1

%60

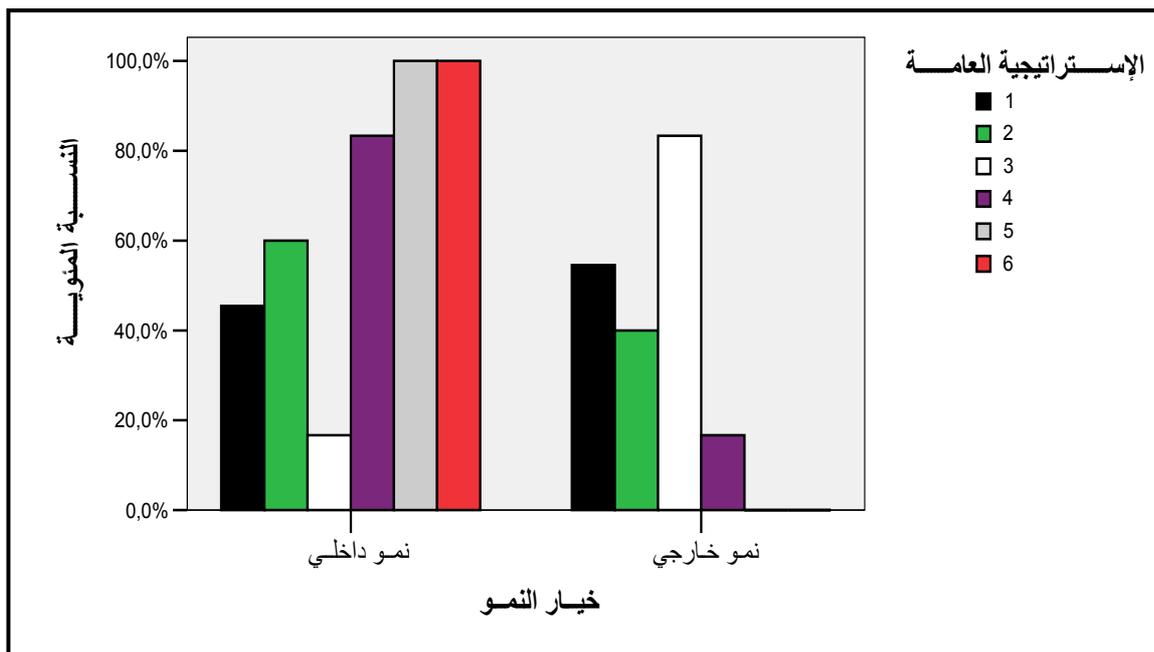
%83

4

6

5

:50 Ø



SPSS

(Sig = 0.088)

(Chi-deux = 9,575)

1.2

.(05 :03)

		1.2
--	--	-----

M.Porter Õ

/

/

Ø :20 Ø

	15	14	13	12	8	7	5	4	1	
24	1	0	0	5	4	0	0	11	3	
17	7	1	1	3	2	2	1	0	0	
41	8	1	1	8	6	2	1	11	3	

SPSS

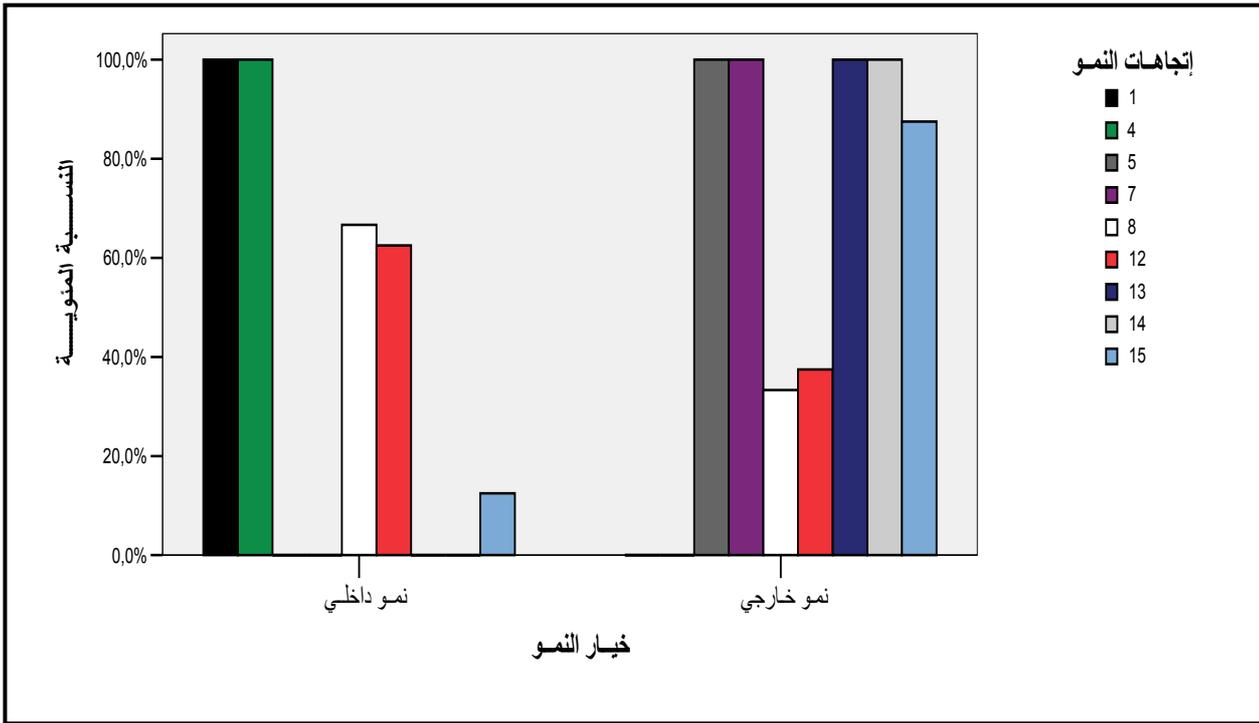
4

1

15

%87.5

:51 Ø



SPSS

:

(Sig = 0.489)

(Chi-deux = 13,484)

2.2

(.06 :03)

	2.2
--	-----

:

17 16
(.43)

%39 %61

.48 39 _16
.159 _17

æ

Ø :21 Ø

24	12	12	
17	14	3	
41	26	15	

SPSS

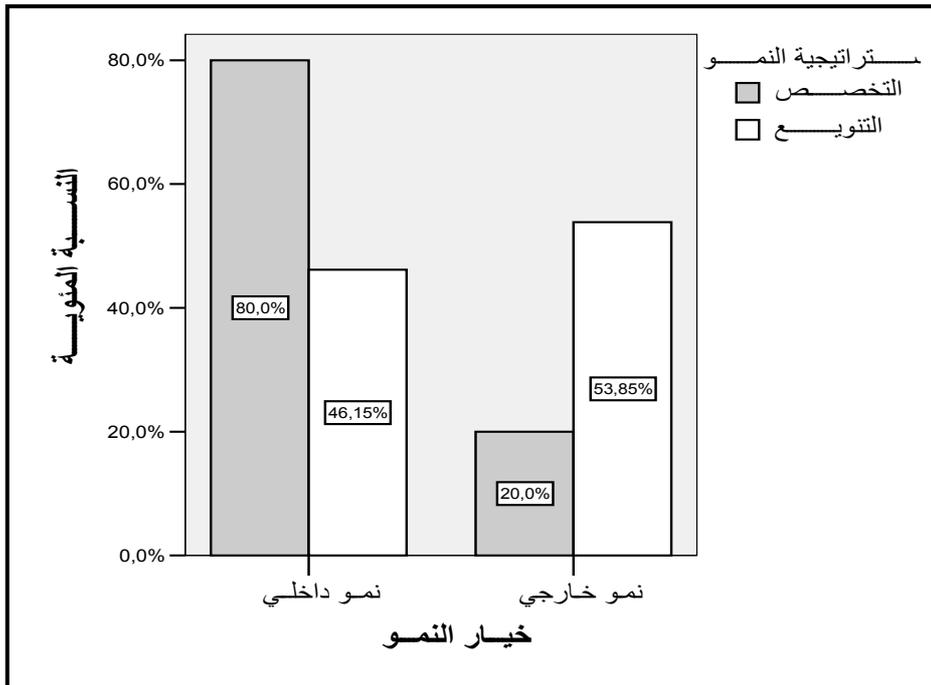
%20

%80

%46

%54

:52 Ø



SPSS

3.2

) (Sig = 0.034)

(Chi-deux = 4,490)

.(07 :03

		3.2
--	--	-----

18. : 41 14
 : (Kaiser – Meyer - Olkin) *KMO* -
 10.6
 : *Bartlett* -
 19
 (Chi-deux ()
 .(Sig = 0.05) *approché*)

SPSS

Bartlett KMO :22 Ø

	0,715	<i>KMO</i>	
	457,490	<i>Chi-deux approché</i>	<i>Bartlett</i>
	91	<i>dl</i>	
	0,000	<i>Sig</i>	

SPSS

²⁰.(7 :4)

¹⁸ - Y. Evrard et autres, op cit, Page 384.

()

¹⁹
²⁰

()

21.

22₁ %50

()

23₁

24.

()

%52,622

%70,037 % 62,166

1,102 , 1,336 , 7,367

:23 Ø

Ø						Ø
%	%		%	%		
52,622	52,622	7,367	52,622	52,622	7,367	1
62,166	9,544	1,336	62,166	9,544	1,336	2
70,037	7,870	1,102	70,037	7,870	1,102	3
			76,792	6,755	0,946	4
			82,198	5,406	0,757	5
			87,445	5,247	0,735	6
			90,866	3,421	0,479	7
			93,384	2,518	0,353	8
			95,559	2,175	0,304	9
			97,394	1,835	0,257	10
			98,646	1,835	0,175	11
			99,406	0,760	0,106	12
			99,861	0,455	0,64	13
			100,000	0,139	0,19	14

SPSS

.371-370

,2003

·SPSS

Ø

_21

_22

.(

_23

_24

(Scree Plot)

Kaiser
(Scree teste) Cattell

%52,622

Ø :24 Ø

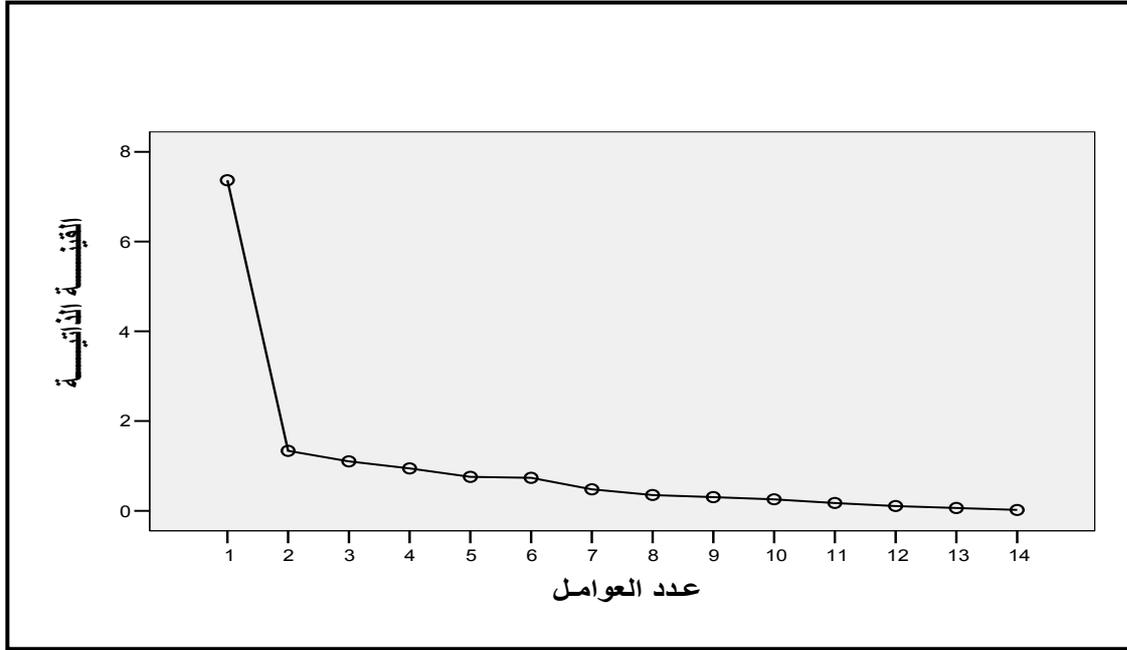
Ø				
3	2	1		
- 0,146	0,391	0,777	Mdfncm	
- 0,476	0,245	0,570	Prpf	
- 0,052	0,289	0,807	Plcftd	
- 0,078	0,059	0,949	Avce	
- 0,010	- 0,345	0,805	Ecfncm	
0,075	- 0,092	0,832	Effsyn	
0,145	- 0,308	0,627	Brce	
- 0,149	- 0,172	0,898	Infmrch	
- 0,138	- 0,121	0,820	Avmrch	
0,222	- 0,321	0,818	Dffstr	
0,153	0,214	0,841	Dffconc	
- 0,327	0,436	- 0,264	Avarci	
0,205	0,536	0,480	Autres	
0,758	0,379	0,025	Inci	

SPSS

(Scree Plot)

(Scree Plot)

:53 Ø



SPSS

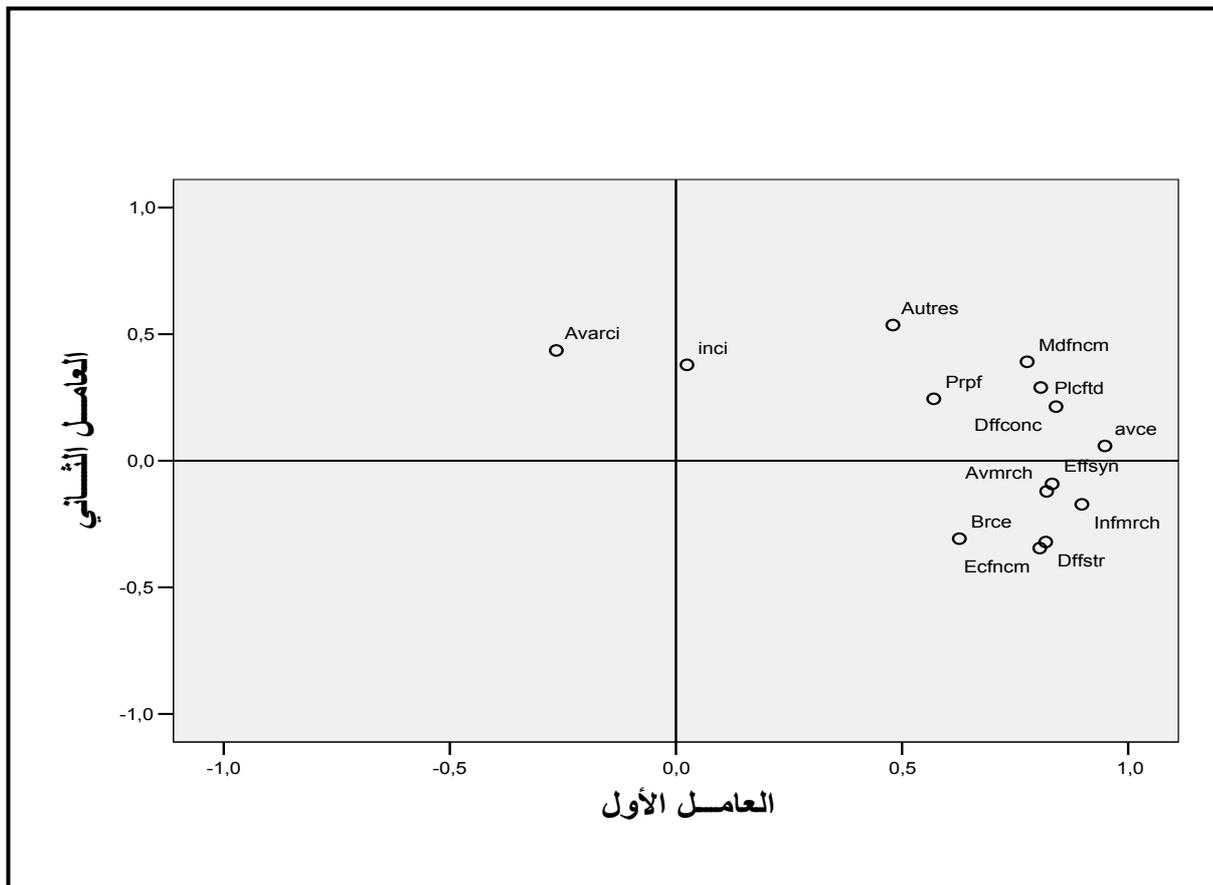
æ

:25 Ø

Ø			
2	1		
0,391	0,777	Mdfncm	
0,245	0,570	Prpf	
0,289	0,807	Plcftd	
0,059	0,949	Avce	
- 0,345	0,805	Ecfncm	
- 0,092	0,832	Effsyn	
- 0,308	0,627	Brce	
- 0,172	0,898	Infmrch	
- 0,121	0,820	Avmrch	
- 0,321	0,818	Dffstr	
0,214	0,841	Dffconc	
0,436	- 0,264	Avarci	
0,379	0,025	Inci	
0,536	0,480	Autres	

SPSS

(Component Plot) Ø :54 Ø



SPSS

Y.Evrard et Alii (1997)

25

α

: -1

:5)

α

(8

:26 Ø

α Ø	Ø	Ø	
0,871	2479,202	47,56	
0,885	2752,539	52,24	
0,869	2112,272	47,32	
0,859	1784,939	47,24	
0,866	2163,944	49,39	
0,874	2528,628	52,15	
0,885	2740,850	54,00	
0,877	2621,351	53,27	
0,868	2340,774	51,02	
0,877	2614,120	52,93	
0,865	2019,901	49,27	
0,898	2903,461	51,80	
0,891	2835,788	52,37	
0,886	2756,102	54,44	
0,886 = α Ø	55,00 =		0 =
	2845,700 =		0 =
			41 =

SPSS

²⁵ - Y. Evrard et Alii, op cit, Page 292.

: _____

æ 0.886 α

α

0.891 0.898

α

: -2

:

∅ ∅ :27 ∅

α ∅ ∅	∅	∅	
0,897	2444,845	41,17	
0,911	2710,428	45,85	
0,896	2082,070	40,93	
0,885	1745,728	40,85	
0,892	2124,400	43,00	
0,899	2482,589	45,76	
0,910	2697,594	47,61	
0,902	2577,560	46,88	
0,893	2295,838	44,63	
0,902	2570,605	46,54	
0,891	1990,410	42,88	
0,907 = α ∅	48,61 = 2803,394 =		11 = 0 = 41 =

SPSS :

0,907 α

-3

Y.Evrard et Alii (1997)

²⁶

å

α

\emptyset :28 \emptyset

$\alpha \emptyset$ \emptyset	\emptyset	\emptyset	
0,164	6,361	3,20	
- 0,279	9,839	3,76	
0,053	11,145	5,83	
- 0.062 = $\alpha \emptyset$	6,39 =		3 =
	13,394 =		3 =
			41 =

SPSS

α

41

²⁶ - Ibidem.



:

.

:

.

.

:

:

-

.

.

Rho de

Pearson Chi-Square

1

spearman

()

:

-

.

.

.

.

-

.

:

.

.

.

:



: -1

R.Paturel (1979)

R.Perez (1994)

27

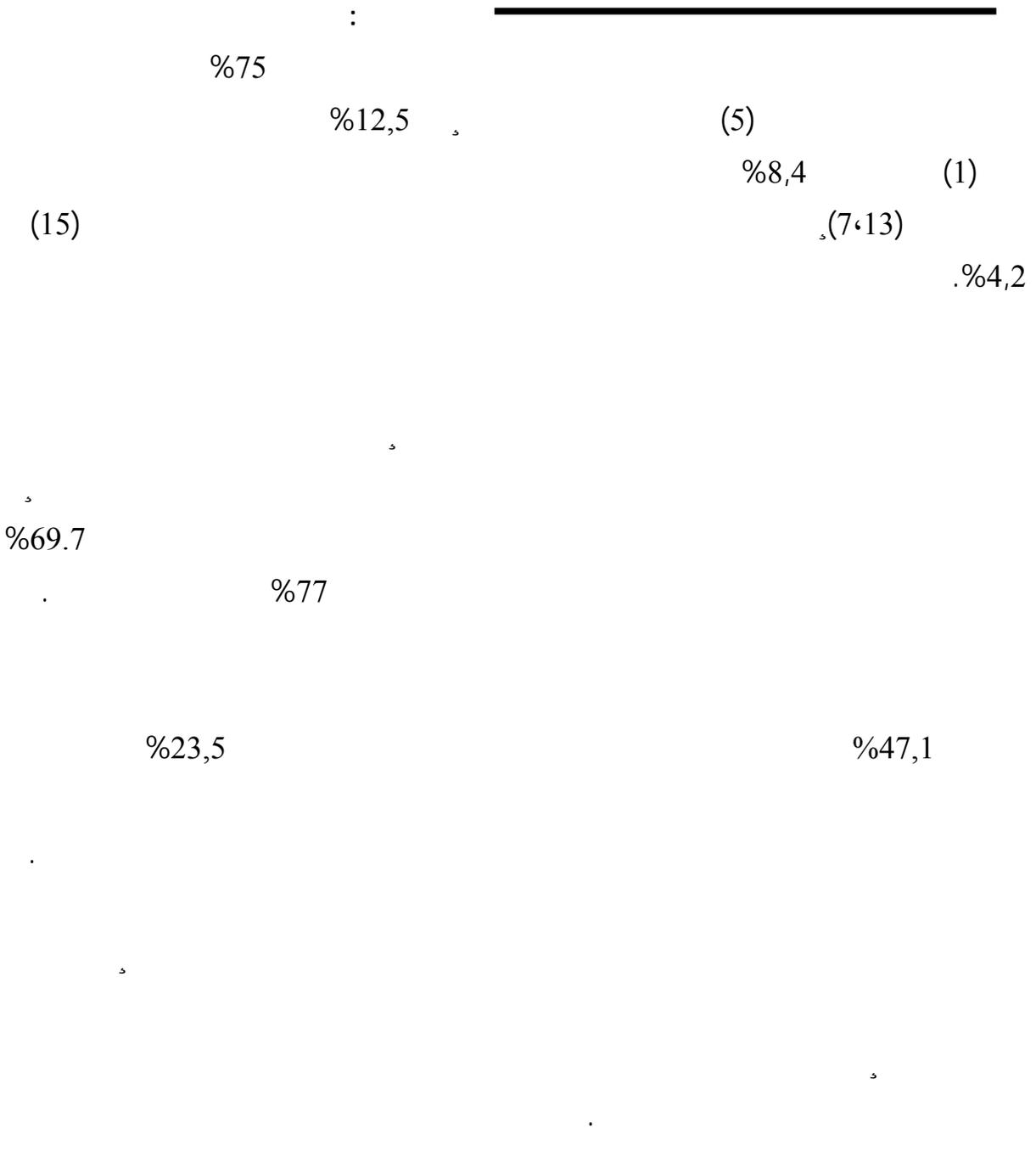
(144)

06

Ø Ø :29 Ø

	Ø						
	15	13	9	7	5	1	
24	1	1	0	1	18	3	
%100	%4,2	%4,2	%0	%4,2	%75,0	%12,5	
17	8	0	1	4	4	0	
%100	%47,1	%0	%5,9	%23,5	%23,5	%0	
41	9	1	1	5	22	3	
%100	%22	%2,4	%2,4	%12,2	%53,7	%7,3	

SPSS :



Rho de spearman

0.624

.(Sig = 0.001) %1

(Pearson Chi-deux = 20,558)

(Sig = 0.001)

)

.(09 :06 08 :05

		1.3
--	--	-----

-2

å

07

(148)

Ø :30 Ø

	<i>CIR</i>	<i>CRI</i>	<i>ICR</i>	<i>IRC</i>	<i>RCI</i>	<i>RIC</i>	
24	0	2	2	6	6	8	
%100	%0	%8,3	%8,3	%25,0	%25,0	%33,3	
17	2	5	1	1	5	3	
%100	%11,8	%29,4	%5,9	%5,9	%29,4	%17,6	
41	2	7	3	7	11	11	
%100	%4,9	%17,1	%7,3	%17,1	%26,8	%26,8	

SPSS

%25 %33,3

æ

%29,4

%17,6

:



(Rho de

(Sig = 0.082) %5 Ñ

spearman=0,275)

(Sig = 0.126)

(Pearson Chi-deux = 8,610)

(10 :06 08 :05)

		2.3
--	--	-----

:

-3

G.Murard

:

Ø :31 Ø

	5	4	3	2	1	
24	1	1	3	17	2	
%100	%4	%4	%13	%71	%8	
17	7	7	0	2	1	
%100	%41	%41	%0	%12	%6	
41	8	8	3	19	3	
%100	%19,5	%19,5	%7,3	%46,4	%7,3	

SPSS

:

%71

%13

%82

(Sig = 0.004)

(Pearson Chi-deux = 26,074)

(Rho de

:05

) .(Sig = 0.000)

%1

Spearman=0,642)

.(11 :06 08

		3.3
--	--	-----

:

:32 Ø

6	1	4	1	
2	0	1	1	
9	6	2	1	
17	7	7	3	

SPSS

:

%41

%18

6

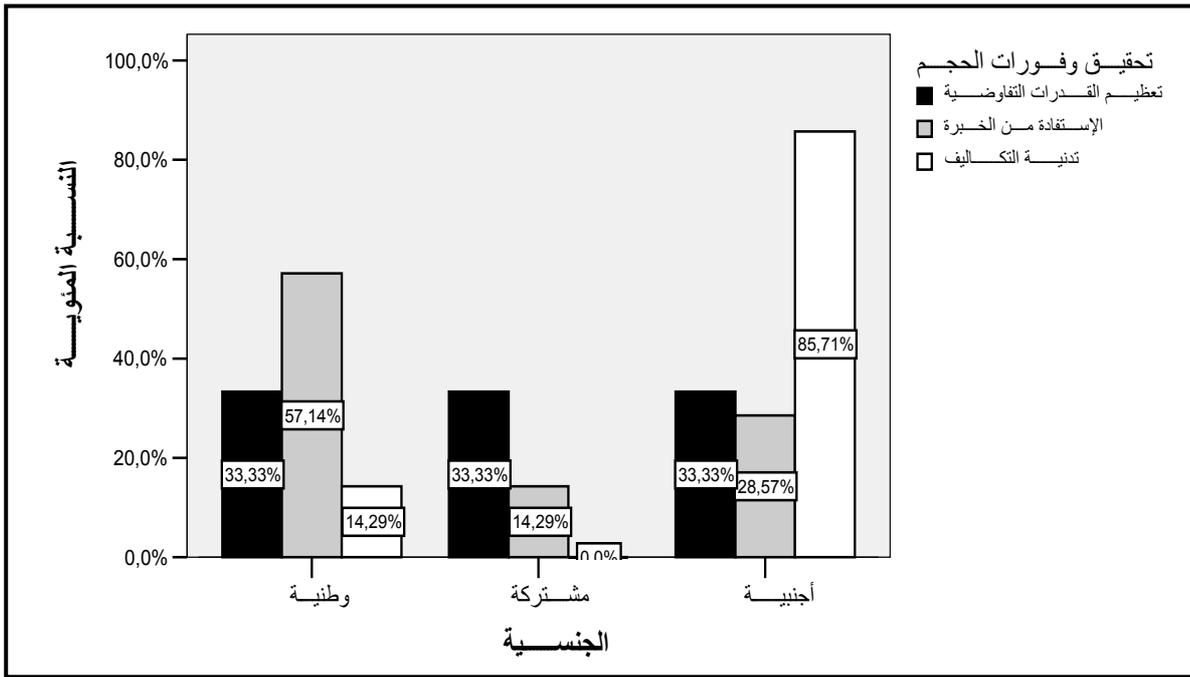
(%67) 4

(%33)

%67

%11

%22



SPSS

120

45 Ø

I. Ansoff (1989)

:33 Ø

6	2	4	0	
2	0	2	0	
9	3	4	2	
17	5	10	2	

SPSS

%59

%29

. %12 ()

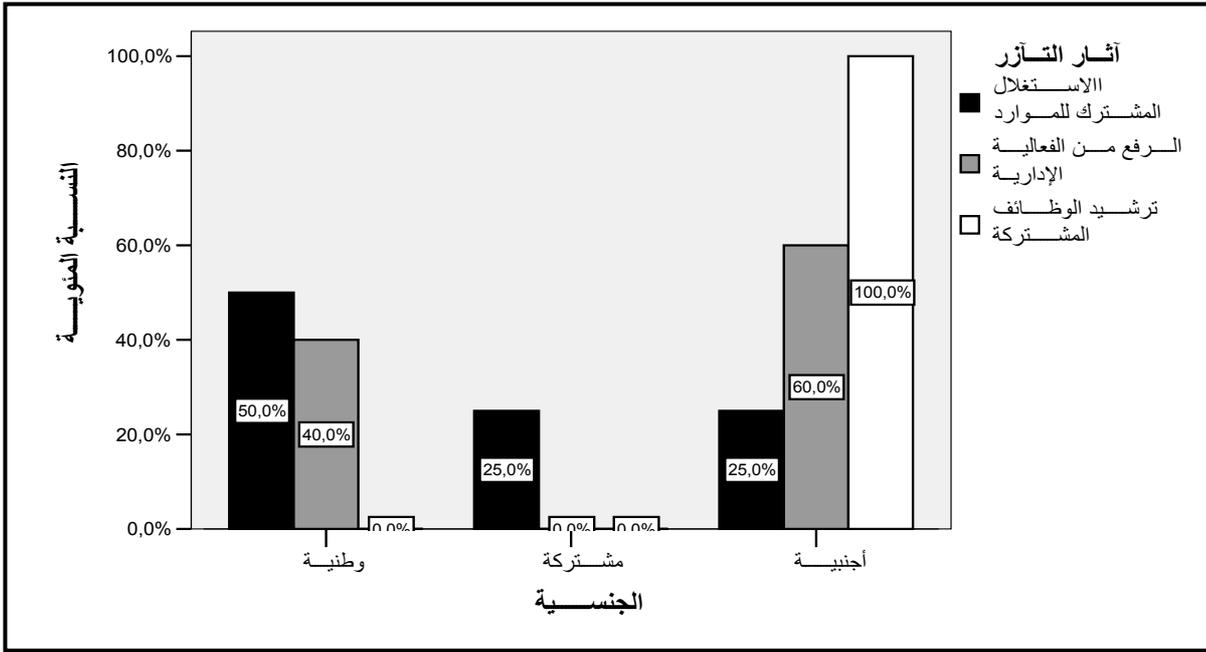
%67

%33

%22

%44

%34



SPSS

د

د

د

د

د

.....

:

د

		2.4
--	--	-----

N.Gasmi (1998)

28

:34 Ø

6	4	1	1	
2	0	1	1	
9	1	2	6	
17	5	4	8	

SPSS

%29

%47

%.24

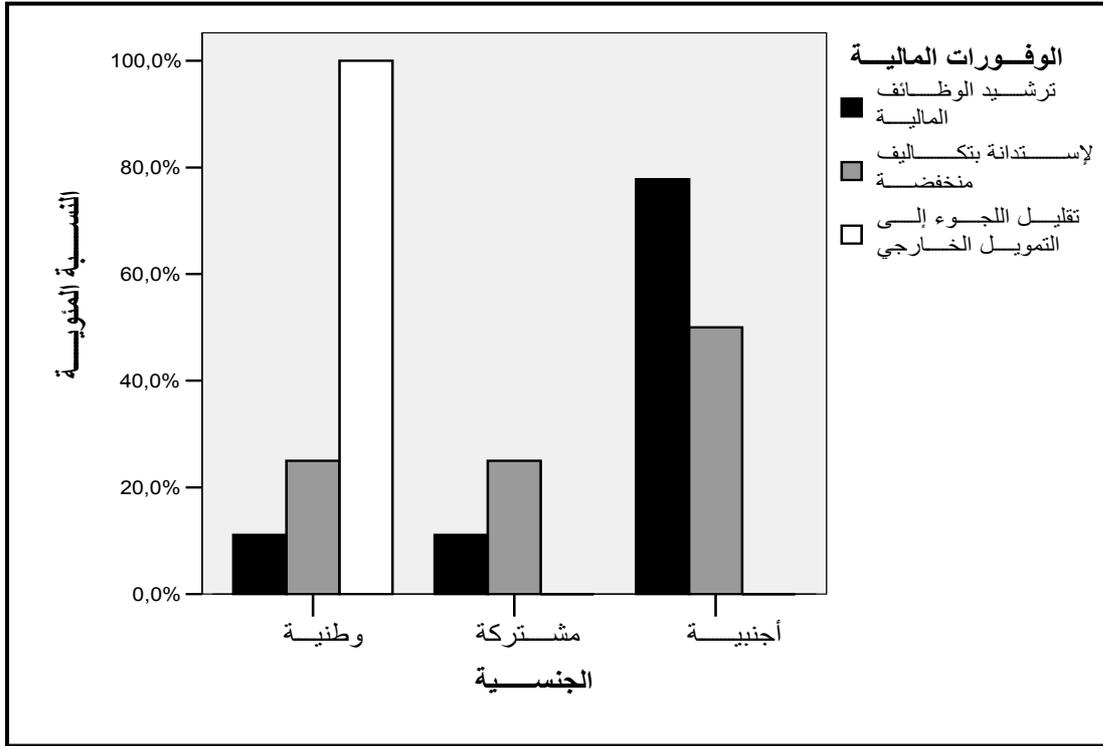
%67

%67

%22

²⁸ - N.Gasmi, op cit, Page 218.

:57 Ø



SPSS

3.4

A.Derhy (1997)

:



-1

Ø :35 Ø

Ø				
6	1	2	3	
2	0	1	1	
9	0	3	6	
17	1	6	10	

SPSS

:

%35

%53

%12

%33

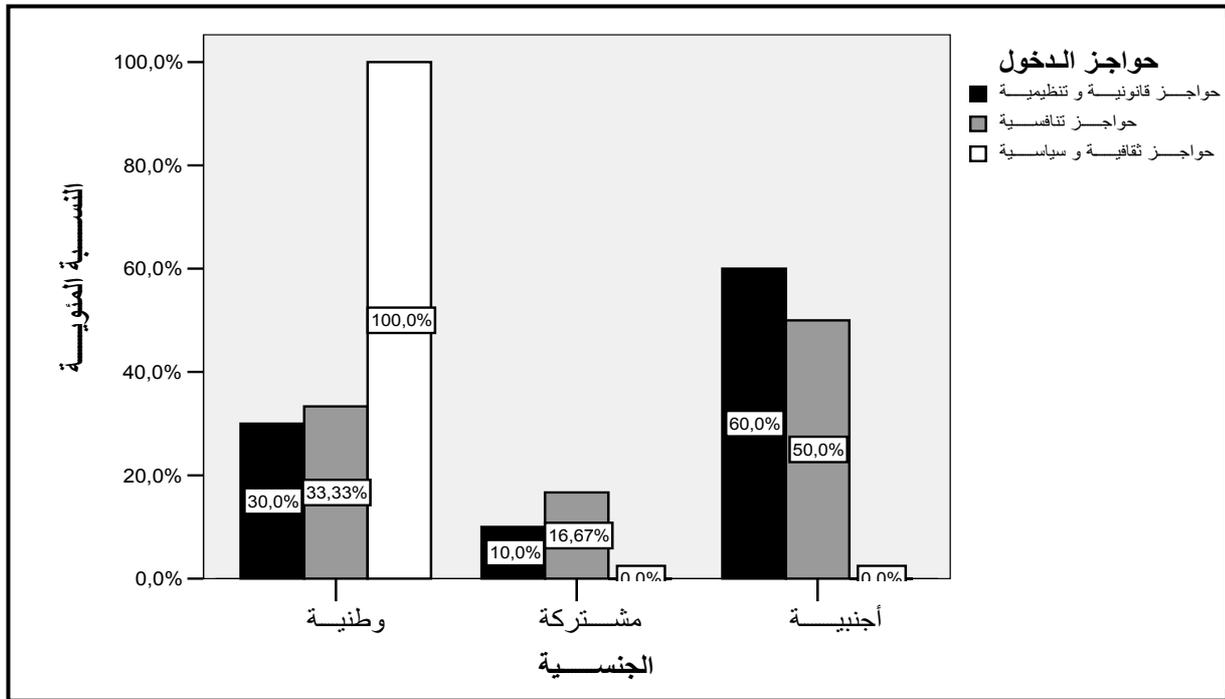
%50

.%17

67%

33%

Ø :58 Ø



SPSS

1.5

:

-2

%12 (3) (2) %47 (1)
 %24 (4)
 (5)

:36 Ø

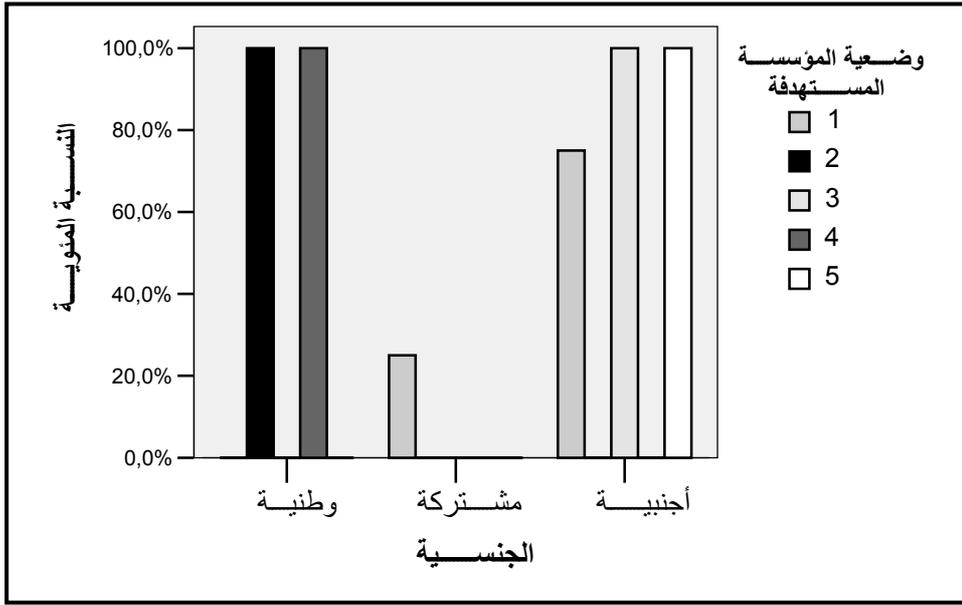
	5	4	3	2	1	
6	0	4	0	2	0	
2	0	0	0	0	2	
9	1	0	2	0	6	
17	1	4	2	2	8	

SPSS

%67

%22

:59 Ø



SPSS

		2.5
--	--	-----

-3

:37 Ø

6	1	3	2	
2	1	1	0	
9	2	5	2	
17	4	9	4	

SPSS

%50

%56

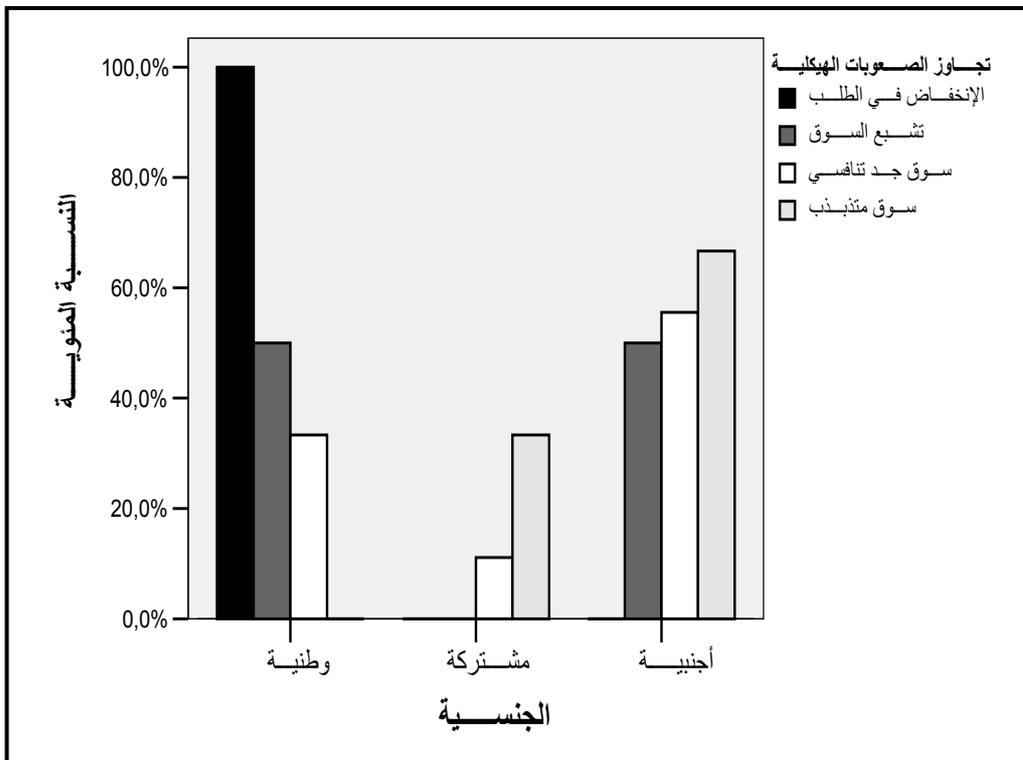
%33

%22 Ø

%17

%22 Ø

:60 Ø



SPSS

:



		3.5
--	--	-----

:

-4

M.Porter

%41

%29

:

:38 Ø

6	1	3	2	0	0	
2	0	0	2	0	0	
9	1	2	3	1	2	
17	2	5	7	1	2	

SPSS

:

%33

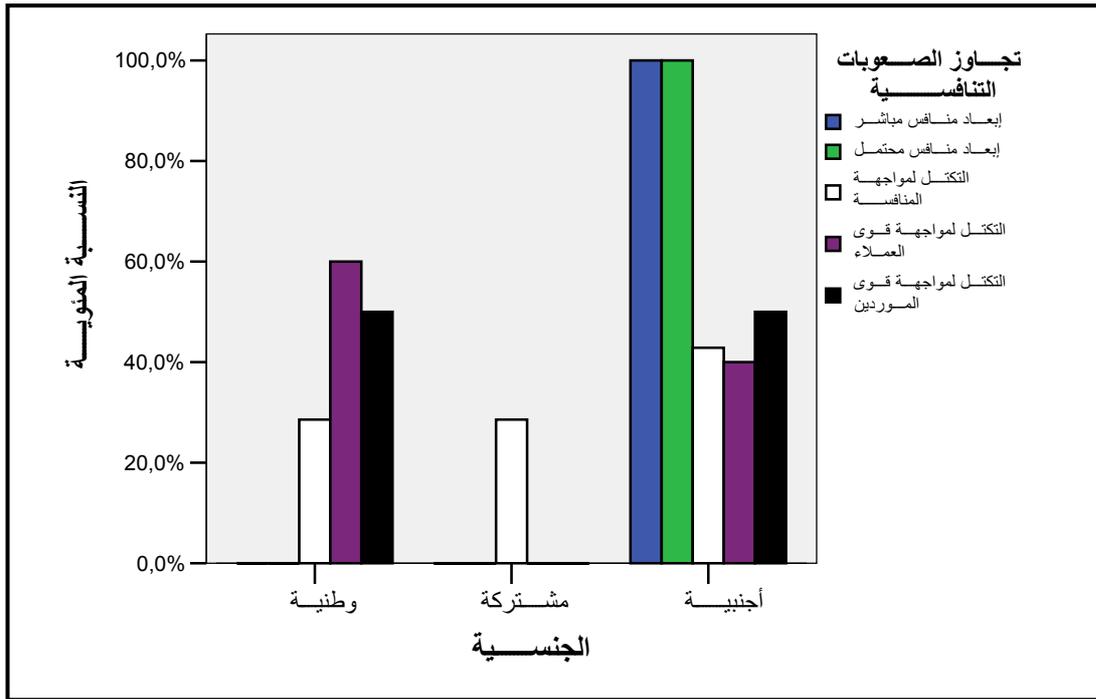
%50

%22

%33

:

:61 Ø



SPSS

ä

4.5

:



:

17

41



Ö Ö
Ö Ö
Ö Ö
Ö Ö

Ö Ö Ö Ö

: -1

Ö
Ö Ö

:

ä .1

Ö

1

Ö Ö

.2

M.Porter Ö

Ö

I.Ansoff

Ö

1

Ö Ö Ö Ö Ö

.3

Ö

0 0 0 0 0 0 0 .4
 0 (Capital budgeting)
 0 0
 0 0 .5
 0
 0 0 0
 0 0 0
 0 0 0
 : -2
 0
 0 0 0 0
 0
 -
 :
 0 : .1
 0
 0 0 0
 0 0 0

:1		
		1.1
		2.1
		3.1
		4.1

:

.2

3

3

3

3

3

3

1

		:2
		1.2
		2.2
		3.2

:

.3

3

3

3

3

3

3

		:3
		1.3
		2.3
		3.3

:

.4

:4

		1.4
		2.4
		3.4

2.4

3.4

:

.5



:5		
		1.5
		2.5
		3.5
		4.5

: -3

Õ

:

Õ Õ Õ

-

Õ Õ

1

Õ Õ

-

1

Õ

-

Õ

1

Õ

-

: -4

Õ

:



			1		.1
	1				.2
		1			.3
0̃	0̃	0̃	0̃		.4
				1	
		.			.5



-
14. A.Labourdette, **Stratégies d'Entreprise - une Analyse Micro-économique**, Montchrestien, 1989.
 15. B.De Montmorillon, **Les groupes industriels - Analyse structurelle et stratégique**, Economica, Paris, 1986.
 16. B.Coriat et O.Weinstein, **Les nouvelles théories de l'entreprise**, Le Livre de Poche, Paris, 1995.
 17. B.De Montmorillon, **Croissance de l'entreprise**, Encyclopédie de gestion, 2^{ème} édition, Economica, Paris, 1997, Page 866.
 18. B.Hussion, **La prise de contrôle d'entreprises**, Presses universitaires de France, Paris, 1990.
 19. C.Marmus, **Politique générale-Langage, Intelligence, Modèle et choix stratégique**, 2^{ème} édition, Economica, Paris, 1998.
 20. E. Cohen, **Gestion financière de l'entreprise et développement financier**, EDICEF, Paris, 1991
 21. E.T.Penros, **Facteurs, conditions et mécanismes de la croissance de l'entreprise**, Editions Hommes et Technique, Paris, 1963.
 22. F.Wacheux, **Méthodes qualitatives et recherche en gestion**, Economica, Paris, 1996.
 23. G.Angenieux, **Les fusions et l'évaluation des entreprises**, Dunod, Paris, 1970.
 24. G.Bressy et C.Konuyt, **Economie d'entreprise**, 5^{ème} édition, SIREY éditions, Paris, 2000.
 25. G.Charreaux, **Gestion financière**, 6^{ème} édition, LITEC, Paris, 2000.
 26. G.Depallens et J-P. Jobard, **Gestion financière de l'entreprise**, 10^{ème} édition, Sirey, Paris, 1990.
 27. G.Lavalette et M. Niculescu, **Les stratégies de croissance**, Edition d'organisation, Paris, 1999.
 28. G-J.Brobst, **Organisation et Management**, Edition d'organisation, Paris, 1997.
 29. G.Johnson et autres, **Stratégique**, 2^{ème} édition, Pearson éducation, Paris, 2002.
 30. H.Hutin et autres, **La Gestion Financière**, 2^{ème} édition, Edition d'organisation, Paris, 2000.
 31. H.I.Ansoff, **Stratégie de développement de l'entreprise**, édition d'organisation, 1989.
 32. I.Adizes, **Les cycles de vie de l'entreprise-Diagnostic et Thérapie**, Edition d'organisation, Paris, 1991.
 33. J.C. Van Horne, **Gestion et politique financière**, Tome 1, Dunod, Paris, 1974.
 34. J.Hovers, **Prise de contrôle et croissance des entreprises**, Entreprise moderne d'édition, Paris, 1973.
 35. J-P.Brechet, **Gestion stratégique : Le développement du projet d'entreprendre**, Edition ESKA, Paris 1996.
 36. J-P.Helefer et M. kalika et J.Orsoni, **Management stratégique et organisation**, 4^{ème} édition, Vuibert, Paris, 2002.
 37. J.Pilverdier, **Le marché financier français**, Economica, Paris, 1991.
 38. J-Peyrelevade, **Economie de l'entreprise**, 2^{ème} édition, FAYARD, Paris, 1989.
 39. J-L.Amelon, **Gestion financière**, 4^{ème} édition, MAXIMA, Paris, 2004.
 40. J-M.Chevalier, **l'Economie Industrielle des Stratégies d'Entreprises**, Montchrestien, Paris, 1995
 41. L.Stoléro, **L'impératif industriel**, Edition du Seuil, Paris, 1969.

-
42. L.V.Bertalanffy, **Théorie générale des systèmes**, Dunod, Paris, 1973.
 43. L.Walras et V.Pareto et F.Oulès, **l'Ecole de Lausanne : Textes choisis de L.Walras et V.Pareto et commentés par Firmin Oulès**, Dalloz, 1950.
 44. M. Chesnay, **la stratégie du diagnostic à la décision industrielle**, Chotard & Associés, Paris 1986
 45. M.Darbelet et autres, **Notions fondamentales de gestion d'entreprise**, 3^{ème} édition, FOUCHER, Paris, 2000.
 46. M.E.Porter, **Choix stratégiques et concurrence**, Economica, Paris, 1989.
 47. M.Gervais, **Stratégies de l'entreprise**, Economica, Paris, 1995.
 48. M.Marchesnay et C.Fourcade, **Gestion de la PME/PMI**, Nathan, Paris, 1997.
 49. M.Porter, **L'avantage concurrentiel : comment devancer ses concurrent et maintenir son avance**, Inter Edition, Paris, 1986.
 50. M.Porter, **L'avantage concurrentiel**, DUNOD, Paris, 1999.
 51. N. Guedj, **Finance d'Entreprise**, 2^{ème} édition, Editions d'organisation, Paris, 2000.
 52. O-T.Blay, **Economie d'entreprise – Organisation et stratégie à l'aube de la nouvelle économie**, Economica, 2000.
 53. P.Bleton, **Le capitalisme français**, Editions Ouvrières, Paris, 1966.
 54. P.Conso, **La Gestion Financière de L'entreprise**, 7^{ème} édition, Tome 2, DUNOD, Paris, 1985.
 55. P.Conso, **L'entreprise en 20 leçons**, DUNOD, Paris, 1995.
 56. P.F.Drucker, **Bien connaître votre affaire et réussir**, édition d'organisation, 1970.
 57. P.Vannesson, **Barrières et stratégies des entreprises**, Presse du C.N.R.S., Paris, 1990.
 58. P.Vernimmen, **Finance d'entreprise**, 4^{ème} édition, Dalloz, Paris, 2000.
 59. P.Vizzavona, **Gestion financière**, 8^{ème} édition, BERTI, Paris 1992.
 60. R.Perez, **Problématique du financement de la croissance externe**, Economies et Sociétés, Série Sciences de Gestion, N° 21, 1995, Pages 147-166
 61. R. Leduff, **Encyclopédie de la gestion et du management**, DALLOZ ,paris 1999.
 62. R.Paturel, **Stratégie de Croissance Externe**, Encyclopédie du Management, Vuibert, Paris, 1990.
 63. Strategos, **Stratégie, Structure, Décision, Identité**, 5^{ème} édition, INTER EDITIONS, Paris, 1992.
 64. T.Bertrand et autres, **Organisation et gestion de l'entreprise**, épreuve N°3 (EDCF), édition d'organisation, Paris, 1998.
 65. Y. Evrard et autres, **Market : Etudes et Recherches en Marketing - Fondements, Méthodes**, 2^{ème} édition, Nathan, Paris, 1997.
 66. Y.Morvan, **Fondements d'Economie Industrielle**, Economica, Paris, 1991.
 67. Y. Simon et P. Joffre, **Encyclopédie de gestion**, 2^{ème} édition, Economica, Paris, 1999.

B. Articles :

68. A.Derhy, **Fusions-acquisitions : La logique sectorielle**, Revue Française de gestion, N°112, Janvier-Fevrier 1997.
69. A.P.Weber et F.Jennic, **Concentration économique et fonctionnement des marchés**, Economie et statistique, N° 65, Mars 1975.
70. A.Jacquemin, **Dimension, stabilité et performance des 40 plus grandes entreprises européennes**, Revue d'économie politique, N°2, Mars-Avril 1970.

-
71. A.Jacquemin et autres, **Concentration horizontale, fusions et politique de concurrence dans la communauté européenne**, Economie Européenne, N° 40, Mai 1989.
 72. A.Seth, **Sources of value creation in acquisitions: an empirical investigation**, Strategic Management Journal, Volume 11, 1990.
 73. B.De Montmorillon, **La croissance contractuelle**, Revue Française de Gestion, N° 72, Janvier-Février,1989.
 74. C.Kim et P.Santi, **La logique des stratégies de croissance**, l'Expansion Management Review, N°93, Juin 1999.
 75. C-N.Churchill et V-L .Lewis, **Les cinq stades d'évolution d'un PME**, Harvard-l'expansion, Automne, 1983.
 76. G.A.Churchill, **A paradigm for developing better measures of marketing contracts**, Journal of Marketing Research, Volume 16, 1979.
 77. G.Consulting et the économiste intelligence unit, **L'innovation, moteur de la croissance**, l'Expansion Management Review, N°94, Septembre 1999.
 78. G.Bressy et C.Konuyt, **Economie d'entreprise**, 5^{ème} édition, SIREY éditions, Paris, 2000.
 79. G. De Murard, **Le tableau pluriannuel des flux financiers**, Revue française de gestion, N° 8, Janvier-Fevrier 1977.
 80. GS.Yip, **Diversification entry : internal development versus acquisition**, Strategic Management Journal, Volume 3 N°4, Octobre-Décembre 1982.
 81. H.Adamany et F.Gonselves, **Quand le cycle de vie s'applique aux investissements**, l'Expansion Management Review, N°74, Automne 1994.
 82. F.Bavay et D.Beau, **L'impact des politiques de croissance externe : l'expérience des entreprises Françaises au cours des années quatre-vingt**, Economie et Statistique, N°229, Février 1990.
 83. F.Wacheux, **Alliances : Conséquences Stratégiques et Organisationnelles**, Revue Française de Gestion, N° 108, 1996.
 84. J.De.Bandt et Y.Morvan, **Les restructurations industrielles : les idées et les faits**, Revue d'économie industrielle, N°31, 1985.
 85. J.F.Weston, **The Role of mergers in the growth of large firme**, The American Economic Review, Volume 44, N°1 Mars 1954.
 86. M.Porter, **Les districts et les choix d'implantation**, l'Expansion Management Review, N°93, Juin 1999.
 87. M.Freid., **Croissance externe et appartenance sectorielle**, Revue d' Analyse Financière, N° 22, 1975.
 88. L-E.Greiner, **De l'utilité des crises dans l'entreprise**, Harvard – l'expansion, N°5,1977.
 89. P.Aron et F .Vincent, **La Croissance Externe : analyse microéconomique**, Revue d'Economie Industrielle N° 9, 1979.
 90. P-L .Brodier, **Productivité, Valeur ajoutée, Valorité**, l'Expansion Management Review, N°114, Septembre 2004.
 91. R.Paturel, **1980 : une année importante pour le redéploiement des entreprises françaises**, Revue d'économie industrielle, Volume 16, N°1, 1981.
 92. R.Paturel, **Délimitation des concepts de croissance interne et de croissance externe**, Economie et sociétés, N°10, Octobre- Novembre 1981.

-
93. R.Paturel, **Les manœuvres stratégiques génériques des entreprises**, Economies et Sociétés, Sciences de gestion, Série S.G, N°7-8, 1997.
 94. R.Perez et H.Gabrie, **L'insertion des opérations de croissance externe dans la stratégie des entreprises**, Cahier de recherche N°12, Institut de Science Economiques Appliquées, Décembre 1972.
 95. R.Schoenberg et R.Reeves, **Pourquoi l'un fusionnent et l'autres pas ?**, l'Expansion Management Review, N°93, Juin 1999.
 96. R.Paturel, **Importance comparée des stratégies de croissance externe et croissance interne dans la croissance des grandes sociétés françaises (1966-1973)**, Revue d'économie industrielle, N° 9, Septembre 1979.
 97. S.Chatterjee, **Types of synergy and economic value: the impact of acquisitions on merging and rival firms**, Strategic Management Journal, Volume 7, N° 2, 1986.
 98. Z.Achi et autres, **Le paradoxe des champions de la croissance**, l'Expansion Management Review, N°80, Mars 1996.

C. Thèses :

99. H.Gabrie, **Un essai d'explication de la croissance externe des Entreprises**, Thèse de Doctorat, Université de Paris IX, 1976.
100. K.Gherzouli, **Partenariat Interentreprises Nord-Sud : Structures Explicatives et Conditions d'Emergence de Relations Coopératives et Réussies**, Thèse de doctorat en Sciences de Gestion, Université de Bourgogne (Dijon), 1995.
101. L.Wrigley, **Divisional Autonomy and diversification**, Ph D, Harvard Business School, 1970.
102. M.Divay, **De l'identification d'un processus de développement à la spécification de l'entreprise de taille moyenne : une approche par la théorie du cycle de vie**, thèse de doctorat en sciences de gestion, Université de Poitiers.
103. N.Gasmi, **Déterminants de la croissance externe horizontale**, Thèse de doctorat en sciences de gestion, Faculté des sciences économiques et de gestion - Université De Bourgogne, 1998.
104. N.Trehan, **Les stratégies de croissance externe des entreprises personnelles et familiales**, Thèse de doctorat en sciences de gestion, Ecole doctorale de sciences de gestion, Université de Grenoble, 2000.
105. R.P.Rumelt, **Strategy, Structure and Economic performance**, Harvard University Press, Cambridge, 1974.
106. J.Verna, **Les stratégies conjointes des firmes françaises depuis 1980 : des comportements différenciés**, Thèse de doctorat en Sciences de Gestion, Université de Grenoble, 1989.
107. R.Paturel, **Croissance interne et croissance externe des entreprises - L'exemple Français de la période récente**, Thèse de doctorat d'état, Université de Paris I Panthéon – Sorbon, 1978.
108. S-P.Moungou, **La croissance de l'entreprise - Le cas de l'industrie agroalimentaire de l'économie camerounaise**, thèse de doctorat en sciences de gestion, Université de NANTE, 2005.

D. Internet :

109. F.Moreau, **Croissance interne : investissements, innovation et R&D**, Conservatoire National des Arts et Métiers, www.cnam-econometrie.com/upload/disc2-1.pdf, (Page consulting le 12/09/2007).
110. G.Vettori, **Les Economies d'Echelle : Du concept à l'application**, Cahier de recherche, N° 21, Université de Genève, 2000, www.hec.unige.ch/recherches_publications/cahiers/2000/200021.pdf, (Page consulting le 22/07/2007).
111. MEM, **Annuaire des hydrocarbures**, www.mem-algeria.org/actu/comn/annuaire_secteur/eng/hydrocarbons.pdf, (Page consulting le 15/04/2007).
112. Institut d'Etudes Politiques de Toulouse, **Les stratégies des entreprises en concurrence imparfaite**, w3.univtlse1.fr/LEREPS/format/supportsped/methodologie/Les%20strat%E9gies%20des%20entreprises.ppt, (Page consulting le 08/07/2007).
113. KPMG, **Algérie : Guide des hydrocarbures 2007**, www.algeria.kpmg.com/fr/Documents/Guide%20Hydrocarbures%202007.pdf, (Page consulting le 25/12/2007).



QUESTIONNAIRE

Ce questionnaire a pour objectif de connaître les déterminants de choix entre la *croissance interne* ou la *croissance externe* de l'entreprise

Fiche signalétique de votre entreprise		
Nom :	Nationalité :	Effectif salariés :
Age de votre entreprise :		
Forme juridique : <input type="checkbox"/> SPA <input type="checkbox"/> SARL <input type="checkbox"/> EURL <input type="checkbox"/> Autres :		
Fonction de la personne qui remplit le questionnaire :		

Important : veuillez utiliser le caractère **X** pour répondre aux questions posées dans les tableaux suivants:

1- Depuis quand exercez- vous une activité dans le secteur des hydrocarbures algérien?

1	Moins de 5 ans	
2	De 5 ans à 10 ans	
3	De 10 ans à 20 ans	
4	Plus de 20 ans	

2- Quel type de voie de croissance avez-vous adoptée ?

1	Croissance interne ¹	
2	Croissance externe ²	

3- Quelle tendance de croissance avez-vous adoptée?

1	Croissance verticale Amont ³	
2	Croissance verticale Aval ⁴	
3	Croissance horizontale ⁵	
4	Croissance conjointe ⁶	
5	Autres :	

4- Quelles stratégies avez vous adoptées afin de générer des parts de marché ?

1	Domination globale par les coûts ⁷	
2	Différenciation ⁸	
3	Focalisation ⁹	
4	Autres :	

¹ - Mode de croissance qui consiste à créations ou acquisitions d'actifs non immédiatement productifs.

² - Mode de croissance consiste à prendre le contrôle ou à s'acquérir d'une autre entreprise.

³ - Mode de croissance qui consiste à prendre le contrôle d'une entité qui est considérée comme votre fournisseur.

⁴ - Mode de croissance qui consiste à prendre le contrôle d'une entité qui est considérée comme votre client.

⁵ - Regroupement d'entreprises fabriquant des produits semblables.

⁶ - Relations privilégiées que l'entreprise établit avec certains partenaires de son environnement.

⁷ - Stratégie de volume qui a pour objectif de minimiser les coûts complets afin de pratiquer une politique de prix adaptée à la concurrence.

⁸ - Capacité de proposer des produits différenciés

⁹ - Type de stratégie qui se concentre sur un segment du marché où sa rentabilité sera plus forte que celle de ses concurrents présents sur l'ensemble des segments.

5- Quelles sont les Modalités de financement du type de croissance choisi?

1	Autofinancement
2	Augmentation des capitaux propres
3	Recours à l'endettement long terme
4	Appel public à l'épargne
5	Autres :

6- Quelle est la priorité de la politique financière de votre entreprise?

1	Croissance de part de marché
2	Rentabilité financière ¹⁰
3	Autonomie financière

Priorité 1	Priorité 2	Priorité 3

7-Où préférez-vous placer l'excédent de la trésorerie disponible ?

1	Diversification des produits
2	Extension du volume de la production
3	Participation dans d'autres entreprises
4	Création d'une nouvelle entreprise
5	Acheter une ou des entreprises déjà existantes
6	Autres :

8- Quels sont les déterminants de votre rentabilité financière?

1	Augmentation du recours à l'endettement
2	Profit réalisé
3	Coût de l'endettement
4	Rentabilité économique ¹¹
5	Autres :

9- Quel mode de stratégie de croissance avez-vous choisi?

1	Diversification
2	Spécialisation

10- Quels sont les avantages organisationnels que vous escomptez par votre choix de croissance interne ?

1	Maintien de l'indépendance du dirigeant
2	Réorganisation progressive sans bouleversements
3	Dynamisme et bon climat social
4	Eviter les différences culturelles entre les dirigeants et les personnes
5	Autres :

Si vous avez choisi la croissance externe, veuillez continuer le questionnaire, sinon nous vous remercions pour l'attention que vous avez portée à cette enquête.

¹⁰ - La rentabilité financière (rentabilité des capitaux propres)= résultat net / capitaux propres
¹¹ - La rentabilité économique = résultat d'exploitation / actifs économiques

Important : veuillez utiliser le caractère **X** pour répondre aux questions posées dans les tableaux suivants (Choisissez une **seule réponse**) :

11- Quelle est la relation entre votre entreprise et l'entreprise cible ?

1	Concurrence directe
2	Concurrence potentielle
3	Partenariat ¹²
4	Alliance ¹³
5	Autres :

12- Quelles modalités d'acquisition avez-vous réalisés:

1	Fusion - absorption
2	Fusion - égalitaire
3	Fusion - scission
4	Prise de participation avec contrôle
5	Autres :

13- Quels sont les avantages à bénéficier sur votre choix de croissance externe ?

1	Maximiser le pouvoir de négociation (Fournisseurs et clients)
2	L'effet d'expérience
3	Minimiser les coûts
4	Autres :

14- Quelles sont les économies à réaliser à la fonction financière ?

1	Rationalisation du service financier (supprimer les doublons)
2	Accès aux emprunts à taux faibles
3	Etalement du remboursement de l'emprunt sur un temps plus long
4	Recours limité aux marchés extérieurs des capitaux
5	Autres :

15- Quels sont les barrières à éviter par votre choix de croissance externe ?

1	Barrières juridiques
2	Barrières concurrentielles
3	Barrières culturelles et économiques
4	Autres :

16- Quels sont les inconvénients généraux à éviter sur le choix de croissance interne ?

1	Temps long
2	Coûts d'investissement élevés
3	Moyens propres insuffisants
4	Autres :

17- De quels effets de synergie avez-vous bénéficié ?

1	Rationalisation des fonctions communes (supprimer les doublons)
2	Exploitation des ressources communes
3	Acquisition de compétences managériales spécifiques
4	Autres :

¹² - Accord de coopération entre au moins deux partenaires non concurrents

¹³ - Accord de coopération entre deux ou plusieurs entreprises concurrentes

18- Quelle est l'influence de votre entreprise sur le marché ?

1	Renforcement de sa position sur son marché
2	Extension à d'autres zones de marché intérieur
3	Extension vers le marché géographique extérieur
4	Autres :

19- Quels sont les avantages de l'entreprise cible aux marchés?

1	Position favorable sur le marché
2	Disposition d'une bonne couverture de son marché
3	Présence dans des zones de marchés géographiques différentes
4	Capacité d'exporter vers d'autres marchés
5	Produits à prix bas
6	Autres :

20- Quelles sont les difficultés structurelles du marché à contrecarrer ?

1	Baisse de la demande
2	Maturité du marché
3	Marché très concurrentiel
4	Marché irrégulier
5	Autres :

21- Quelles sont les difficultés concurrentielles du marché à contrecarrer ?

1	Eliminer un concurrent direct
2	Eliminer un concurrent potentiel
3	Regrouper pour résister à la concurrence
4	Regrouper pour contrer le pouvoir des différents clients
5	Regrouper pour contrer le pouvoir des fournisseurs
6	Autres :

22-Quelles conclusions avez-vous retenues des autres déterminants des choix de croissance que vous avez réalisée en Algérie?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

:

AFC

-2

:01 Ø

Dimension	Singular Value	Inertia	Chi Square	Sig.	Proportion of Inertia		Confidence Singular Value
					Accounted for	Cumulative	Standard Deviation
1	,508	,258			1,000	1,000	,127
Total		,258	10,575	,005(a)	1,000	1,000	

a 2 degrees of freedom

:02 Ø

Dimension	Singular Value	Inertia	Chi Square	Sig.	Proportion of Inertia		Confidence Singular Value
					Accounted for	Cumulative	Standard Deviation
1	,442	,196			1,000	1,000	,102
Total		,196	8,016	,018(a)	1,000	1,000	

a 2 degrees of freedom

:03 Ø

Dimension	Singular Value	Inertia	Chi Square	Sig.	Proportion of Inertia		Confidence Singular Value
					Accounted for	Cumulative	Standard Deviation
1	,482	,233			1,000	1,000	,105
Total		,233	9,537	,023(a)	1,000	1,000	

a 3 degrees of freedom

Ø

:04 Ø

Dimension	Singular Value	Inertia	Chi Square	Sig.	Proportion of Inertia		Confidence Singular Value
					Accounted for	Cumulative	Standard Deviation
1	,366	,134			1,000	1,000	,087
Total		,134	5,502	,064(a)	1,000	1,000	

a 2 degrees of freedom

:05 Ø

Dimension	Singular Value	Inertia	Chi Square	Sig.	Proportion of Inertia		Confidence Singular Value
					Accounted for	Cumulative	Standard Deviation
1	,483	,234			1,000	1,000	,119
Total		,234	9,575	,088(a)	1,000	1,000	

a 5 degrees of freedom

:06 Ø

Dimension	Singular Value	Inertia	Chi Square	Sig.	Proportion of Inertia		Confidence Singular Value
					Accounted for	Cumulative	Standard Deviation
1	,573	,329			1,000	1,000	,126
Total		,329	13,484	,489(a)	1,000	1,000	

a 14 degrees of freedom

:07 Ø

Dimension	Singular Value	Inertia	Chi Square	Sig.	Proportion of Inertia		Confidence Singular Value
					Accounted for	Cumulative	Standard Deviation
1	,331	,110			1,000	1,000	,139
Total		,110	4,490	,034(a)	1,000	1,000	

a 1 degrees of freedom

:(

)

-4

ACP Ø

:07 Ø

Correlation	Mdfncm	Prpf	Plcftd	Avarci	Inci	Avce	Ecfncm	Brce	Effsyn	Infmrch	Avmrch	Dffstr	Dffconc	Autres
Mdfncm	1,000													
Prpf	,491	1,000												
Plcftd	,738	,570	1,000											
Avarci	,001	-,077	-,135	1,000										
Inci	,056	-,092	,100	,031	1,000									
Avce	,757	,588	,789	-,212	,016	1,000								
Ecfncm	,492	,355	,532	-,223	-,075	,694	1,000							
Brce	,323	,232	,546	-,224	-,017	,560	,486	1,000						
Effsyn	,543	,409	,549	-,182	-,009	,744	,691	,559	1,000					
Infmrch	,644	,435	,693	-,277	-,036	,819	,793	,562	,730	1,000				
Avmrch	,620	,477	,531	-,206	-,027	,837	,645	,410	,572	,833	1,000			
Dffstr	,488	,278	,511	-,262	,090	,721	,815	,614	,719	,700	,681	1,000		
Dffconc	,713	,376	,609	-,192	,111	,821	,623	,322	,757	,660	,616	,679	1,000	
Autres	,449	,246	,492	-,137	,089	,403	,171	,226	,395	,313	,242	,219	,574	1,000

Determinant = 1,74E-006

:(α

)

-5

 α

:08 Ø

	Mdfncm	Prpf	Plcftd	Avarci	inci	avce	Ecfncm	Brce	Effsyn	Infmrch	Avmrch	Dffstr	Dffconc	Autres
Mdfncm	1,000													
Prpf	,491	1,000												
Plcftd	,738	,570	1,000											
Avarci	,001	-,077	-,135	1,000										
Inci	,056	-,092	,100	,031	1,000									
avce	,757	,588	,789	-,212	,016	1,000								
Ecfncm	,492	,355	,532	-,223	-,075	,694	1,000							
Brce	,323	,232	,546	-,224	-,017	,560	,486	1,000						
Effsyn	,543	,409	,549	-,182	-,009	,744	,691	,559	1,000					
Infmrch	,644	,435	,693	-,277	-,036	,819	,793	,562	,730	1,000				
Avmrch	,620	,477	,531	-,206	-,027	,837	,645	,410	,572	,833	1,000			
Dffstr	,488	,278	,511	-,262	,090	,721	,815	,614	,719	,700	,681	1,000		
Dffconc	,713	,376	,609	-,192	,111	,821	,623	,322	,757	,660	,616	,679	1,000	
Autres	,449	,246	,492	-,137	,089	,403	,171	,226	,395	,313	,242	,219	,574	1,000

The covariance matrix is calculated and used in the analysis.

Ø :08 Ø

Spearman's rho		Modcroi	Mdfncm	Prpf	Plcftd	avce	Ecfncm	Effsyn	Brce	Infmrch	Avmrch	Dffstr	Dffconc
Modcroi	Correlation Coefficient	1,000											
	Sig. (2-tailed)	.											
Mdfncm	Correlation Coefficient	,642(**)	1,000										
	Sig. (2-tailed)	,000	.										
Prpf	Correlation Coefficient	,275	,345(*)	1,000									
	Sig. (2-tailed)	,082	,027	.									
Plcftd	Correlation Coefficient	,629(**)	,780(**)	,308(*)	1,000								
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,050	.								
avce	Correlation Coefficient	,956(**)	,709(**)	,410(**)	,683(**)	1,000							
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,008	,000	.							
Ecfncm	Correlation Coefficient	,956(**)	,646(**)	,322(*)	,642(**)	,924(**)	1,000						
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,040	,000	,000	.						
Effsyn	Correlation Coefficient	,955(**)	,664(**)	,340(*)	,631(**)	,946(**)	,917(**)	1,000					
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,030	,000	,000	,000	.					
Brce	Correlation Coefficient	,964(**)	,593(**)	,232	,631(**)	,913(**)	,904(**)	,924(**)	1,000				
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,144	,000	,000	,000	,000	.				
Infmrch	Correlation Coefficient	,957(**)	,708(**)	,345(*)	,701(**)	,958(**)	,948(**)	,936(**)	,910(**)	1,000			
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,027	,000	,000	,000	,000	,000	.			
Avmrch	Correlation Coefficient	,955(**)	,660(**)	,352(*)	,625(**)	,970(**)	,931(**)	,919(**)	,894(**)	,964(**)	1,000		
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,024	,000	,000	,000	,000	,000	,000	.		
Dffstr	Correlation Coefficient	,974(**)	,599(**)	,260	,604(**)	,929(**)	,937(**)	,928(**)	,958(**)	,920(**)	,937(**)	1,000	
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,100	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	.	
Dffconc	Correlation Coefficient	,957(**)	,672(**)	,315(*)	,635(**)	,956(**)	,918(**)	,961(**)	,903(**)	,928(**)	,943(**)	,945(**)	1,000
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,045	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	.

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Ø

:09 Ø

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	20,558	5	,001
Likelihood Ratio	23,492	5	,000
Linear-by-Linear Association	12,767	1	,000
N of Valid Cases	41		

Directional Measures

			Value	Asymp. Std. Error	Approx. T	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Lambda	Symmetric	,417	,135	2,449	,014
		Modcroi Dependent	,647	,135	3,169	,002
		Mdfncm Dependent	,211	,162	1,174	,240
Nominal by Interval	Eta	Modcroi Dependent	,708			
		Mdfncm Dependent	,565			

:10 Ø

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	8,610	5	,126
Likelihood Ratio	9,651	5	,086
Linear-by-Linear Association	4,075	1	,044
N of Valid Cases	41		

Directional Measures

			Value	Asymp. Std. Error	Approx. T	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Lambda	Symmetric	,149	,077	1,761	,078
		Modcroi Dependent	,294	,148	1,726	,084
		Prpf Dependent	,067	,091	,711	,477
Nominal by Interval	Eta	Modcroi Dependent	,458			
		Prpf Dependent	,319			

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	26,074	10	,004
Likelihood Ratio	32,439	10	,000
Linear-by-Linear Association	15,270	1	,000
N of Valid Cases	41		

Directional Measures

			Value	Asymp. Std. Error	Approx. T	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Lambda	Symmetric	,359	,098	2,905	,004
		Modcroi Dependent	,706	,119	3,705	,000
		Prpf Dependent	,091	,106	,823	,410
Nominal by Interval	Eta	Modcroi Dependent	,797			
		Prpf Dependent	,618			