

:

:

.....	..
.....	..
.....	..
.....	.
.....	.
.....	.

**2006 - 2005**

.

:

.

.

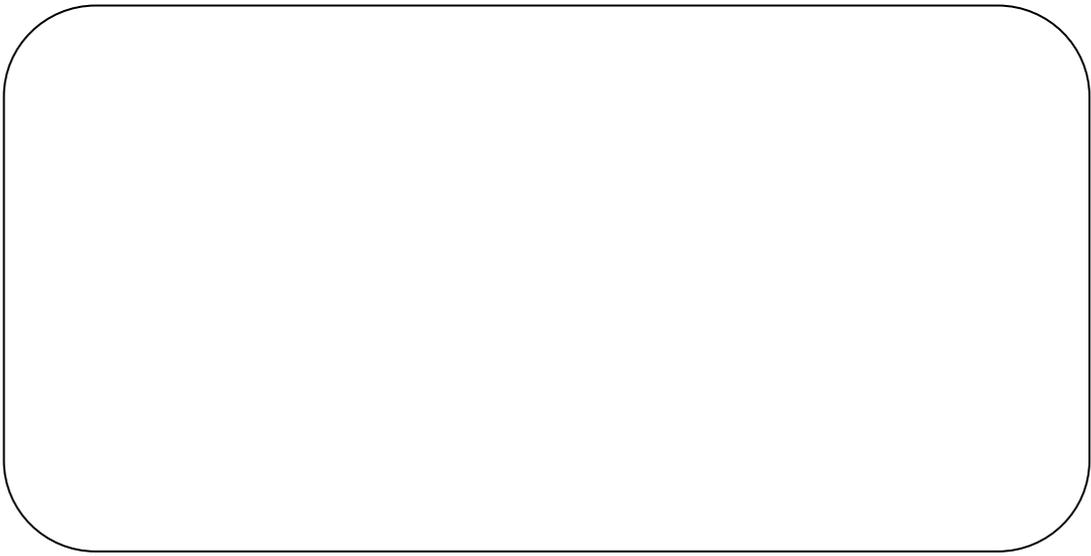
/

.

.

.

.



( - )		:
(60-1)		
2		:1
3		:1
3		:2
6		:3
9		:2
13		
14		:1
16		:2
18		:3
22		:3
22		:3
28		:1
31		:2
35		:3
35		:3
39		:4
46	( )	:1
50		:2
50		:3
54		:5
58		:1
63		:2
64		:3
(122-69)		
70		:
71		
71		
74		
77		
85		
85		
87		:1
92		:1
97		:1

97		:2
99		:3
102	( )	:2
106		:1
106		:2
111		:3
114		:3
119		:1
120		:2
(185-123)		:3
124		:4
125		:1
125		:2
130		
135		:3
142		
149		
149		:3
153		
158		
160		
160		:
163		
168		:1
174		:1
181		:2
182		:3
(244-186)		:4
187		:2
188		:1
188		:2
194		:3
198		:3
203		:3
203		:1
206		:2
211		:3
220		
224		

224		:4
229		
234		
240		
241		
	21	:
(306-245)		
246		:1
247		:1
247		:2
253		:3
257		:2
260		:1
262		:2
262		:3
264		:4
267		:3
270		:1
270		:2
275		:3
280		:1
285		:2
286		:3
288		
294		
302		
303		:
(372-307)		
308		:1
309		:1
309		:2
313		:3
318		
323		
328		:4
332		:2
332		
337	(Strengths,Weaknesses,Opportunities,Threats:SWOT )	:1
341	(BOSTON CONSULTING GROUP:BCG)	:2
346		

346		:3
350	BCG	:3
355		:3
363	( )	:1
367		:2
368		:3
(431-373)		:4
374		:1
375		:2
375		:3
378		
382		
386		
387		
388		:
390		
	1986	:1
397		:1
399		:2
403		:3
407		:4
		:5
412		:2
413		
415		:1
418		:2
420		:3
428		:3
429		:3
432		:1
441		:2
458		:3
		:4
		:

:1

:1

:2

:3

:2

:1

:2

:3

:3

:1

:2

:3

:4

:1

:2

:3

:4

<b>441</b>	1999 16	<b>1</b>
<b>445</b>		<b>2</b>
<b>446</b>	( ISO 9000) <b>9000</b>	<b>3</b>
<b>446</b>		<b>4</b>
<b>447</b>		<b>5</b>
<b>448</b>		<b>6</b>
<b>450</b>	<b>2004-2003</b>	<b>7</b>
<b>451</b>		<b>8</b>
<b>453</b>	<b>2005-1966</b>	<b>9</b>
<b>454</b>		<b>10</b>
<b>455</b>		<b>11</b>
<b>456</b>		<b>12</b>
<b>457</b>		<b>13</b>

9	(1993-19700) :	1
11	(2003 - 1995)	2
11	(2003-1995)	3
13	2000	4
19	1994 1947	5
41	1997	6
53	2000	7
77		8
78		9
88		10
89	28	11
91		12
102		13
201		14
223	9000	15
225		16
255		17
259		18
262		19
269	/	20
274		21
276		22
277		23
281		24
285		25
311		26
321	2002-1995	27

<b>327</b>	<b>%</b>	<b>28</b>
<b>328</b>	<b>2003-1995</b>	<b>29</b>
<b>333</b>		<b>30</b>
<b>334</b>		<b>31</b>
<b>339</b>		<b>32</b>
<b>341</b>		<b>33</b>
<b>342</b>		<b>34</b>
<b>344</b>		<b>35</b>
<b>345</b>		<b>36</b>
<b>346</b>		<b>37</b>
<b>347</b>		<b>38</b>
<b>352</b>		<b>39</b>
<b>353</b>		<b>40</b>
<b>361</b>		<b>41</b>
<b>362</b>	<b>2005/12/31</b>	<b>42</b>
<b>389</b>	<b>2004</b>	<b>43</b>
<b>390</b>		<b>44</b>
<b>395</b>		<b>45</b>
<b>397</b>		<b>46</b>
<b>409</b>		<b>47</b>
<b>427</b>		<b>48</b>

<b>14</b>		<b>1</b>
<b>47</b>		<b>2</b>
<b>58</b>	<b>20</b>	<b>3</b>
<b>61</b>		<b>4</b>
<b>79</b>	( )	<b>5</b>
<b>100</b>		<b>6</b>
<b>103</b>		<b>7</b>
<b>104</b>	( )	<b>8</b>
<b>105</b>		<b>9</b>
<b>107</b>		<b>10</b>
<b>108</b>		<b>11</b>
<b>108</b>		<b>12</b>
<b>113</b>	:	<b>13</b>
<b>114</b>	:	<b>14</b>
<b>116</b>		<b>15</b>
<b>131</b>		<b>16</b>
<b>131</b>		<b>17</b>
<b>132</b>		<b>18</b>
<b>133</b>		<b>19</b>
<b>134</b>		<b>20</b>
<b>135</b>	<b>21</b>	<b>21</b>
<b>137</b>	(predetermine)	<b>22</b>
<b>139</b>	:	<b>23</b>
<b>141</b>		<b>24</b>
<b>144</b>	<b>NESTLE</b>	<b>25</b>
<b>145</b>	<b>DAIMLER-BENZ</b>	<b>26</b>
<b>145</b>		<b>27</b>
<b>146</b>		<b>28</b>

<b>147</b>		<b>29</b>
<b>148</b>	NEC	<b>30</b>
<b>150</b>		<b>31</b>
<b>151</b>		<b>32</b>
<b>154</b>		<b>33</b>
<b>154</b>		<b>34</b>
<b>162</b>		<b>35</b>
<b>165</b>		<b>36</b>
<b>170</b>	:	<b>37</b>
<b>172</b>	JUSE	<b>38</b>
<b>179</b>		<b>39</b>
<b>199</b>		<b>40</b>
<b>210</b>		<b>41</b>
<b>210</b>		<b>42</b>
<b>211</b>		<b>43</b>
<b>213</b>		<b>44</b>
<b>215</b>		<b>45</b>
<b>216</b>		<b>46</b>
<b>217</b>		<b>47</b>
<b>218</b>		<b>48</b>
<b>218</b>		<b>49</b>
<b>218</b>		<b>50</b>
<b>219</b>		<b>51</b>
<b>219</b>		<b>52</b>
<b>222</b>	( )	<b>53</b>
<b>232</b>		<b>54</b>
<b>233</b>		<b>55</b>
<b>251</b>		<b>56</b>
<b>253</b>		<b>57</b>
<b>254</b>		<b>58</b>

<b>256</b>		<b>59</b>
<b>258</b>		<b>60</b>
<b>259</b>		<b>61</b>
<b>261</b>		<b>62</b>
<b>262</b>	<b>SWOT</b>	<b>63</b>
<b>264</b>		<b>64</b>
<b>266</b>	<b>BCG</b>	<b>65</b>
<b>267</b>	<b>BCG</b>	<b>66</b>
<b>270</b>		<b>67</b>
<b>291</b>		<b>68</b>
<b>291</b>		<b>69</b>
<b>296</b>		<b>70</b>
<b>322</b>	<b>2002-1970</b>	<b>71</b>
<b>338</b>		<b>72</b>
<b>381</b>		<b>73</b>
<b>385</b>		<b>74</b>
<b>392</b>		<b>75</b>
<b>394</b>		<b>76</b>
<b>395</b>		<b>77</b>
<b>396</b>		<b>78</b>
<b>397</b>		<b>79</b>
<b>398</b>	( )	<b>80</b>
<b>399</b>	( )	<b>81</b>
<b>403</b>		<b>82</b>
<b>404</b>	( )	<b>83</b>
<b>406</b>		<b>84</b>
<b>407</b>		<b>85</b>
<b>410</b>	( )	<b>86</b>
<b>419</b>		<b>87</b>



:

ōō      ōō      ōō      ōō      ōō      ōō      ōō      ōō      ōō

(... )

ō      ō      ō      ō      ō      ō

ō      ō

ō .

ō      ō

.

ō

ō ( ō )

ō

ō ō      ō      ō      ō

ō

ō

ō      ō      ō      (... )

ō      ō      ō )

.(...

ō

.

ō      ō

ō      ō

ō

Õ

Õ

Õ

Õ

1986

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

...

Õ

.

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

( )

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

.

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

.

:

Õ

Õ

Õ

:

Õ

Õ

o

:  
   o  
   o  
 o  
   o  
 Õ  
   o

.1  
 .2  
 .3  
 .4  
 .5

:

:  
 Õ  
  
 Õ  
 Õ  
  
 Õ Õ  
  
 Õ  
 Õ  
 Õ Õ  
 Õ Õ Õ Õ ( )  
 Õ Õ Õ

.1  
 .2  
 .3  
 .4

:

Õ Õ Õ  
  
 Õ  
  
 ...

.1

ō ō

ō ō

.2

1986 ō

.3

ō

ō

2005

.4

ō ) ō ō ( ō )

.5

.(

:

ō

ō ō ō ō ō

ō ō ō ō ō

ō

ō

ō ō ō

:

:

.1

.2

.3

Õ Õ Õ .4

.

:

:

Õ Õ Õ .1

.

Õ Õ Õ Õ .2

Õ .3

.

:

Õ

:

Õ Õ

Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ

Õ

Õ Õ Õ

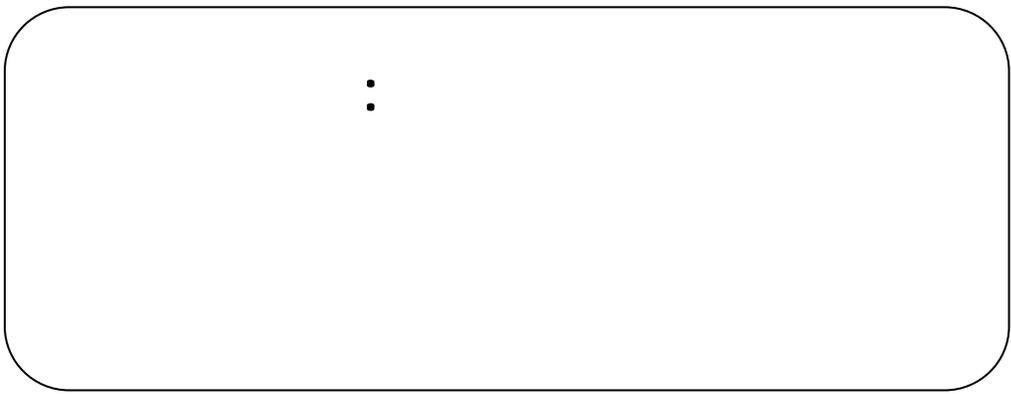
Õ Õ Õ Õ Õ Õ  
Õ Õ  
Õ Õ

Õ Õ Õ  
Õ Õ  
Õ Õ  
Õ Õ Õ

Õ  
Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ  
Õ  
Õ Õ Õ Õ Õ Õ 1986  
Õ Õ

Õ  
Õ Õ  
Õ Õ Õ Õ  
Õ Õ Õ Õ Õ Õ  
Õ Õ



:

 $\bar{O}$ 

.

.

 $\bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O}$   
 $\bar{O}$ 
 $\bar{O} \quad \bar{O}$ 

...

 $\bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O}$ 
 $\bar{O} \quad \bar{O}$ 
 $\bar{O} \quad \bar{O}$ 
 $\bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O}$ 
 $\bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O}$ 
 $\bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O}$ 

...

 $\bar{O}$ 
 $\bar{O} \quad \bar{O}$

:1

Õ Õ  
 °  
 Õ Õ Õ ° Õ Õ Õ  
 Õ Õ Õ Õ Õ  
 ÕÕ Õ Õ Õ

Õ Õ

:1

Õ  
 Õ ...  
 Õ ( )

" :  
 Õ (GLOBALIZATION) Õ Õ  
 " " " " (MONDIALISATION )

.(1)

:(2)

ÕÕÕ Õ :  
 :

Õ Õ  
 :(3)

: -  
 : -  
 : -

Õ      Õ   Õ  
    Õ      Õ   Õ

...

Õ    Õ            ":(4)  
  Õ    Õ  
Õ

Õ   Õ  
      ".

Õ    Õ    Õ  
  Õ    Õ    Õ  
  
  Õ    Õ

"            "                    .

Õ  
Õ    Õ  
  Õ            Õ

.(5) "                    "

Õ    Õ  
      Õ  
  Õ            Õ    Õ  
  Õ    Õ    Õ  
Õ    Õ                    ".

":(6)

ō     ō             ō     ō  
ō   ō                     ō   ō     ō

:(7)

•  
•  
•  
•

ōō         ōō  
           ō  
ō     ...   ō  
ō

":(8)

ō         ō     ō  
           "

ō     ō     ō

(                     )

ō

":(9)

"                     "

"

ō

ō

ō     ō     ō             ō

ō     ō

...

$\bar{O} \bar{O} \quad ":(10) \quad \bar{O} \bar{O} \quad \bar{O} \bar{O} \quad \bar{O} \bar{O} \quad \bar{O} \bar{O}$   
 $\bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O} \quad ( \quad )$   
 $\bar{O}$

".

:(11)

- .1
- .2
- .3
- .4

:2

$\bar{O}$   
 $.( \quad )$   
 $\bar{O}$   
 $\bar{O} \quad \bar{O} \quad :$  .1

:

-

-

-

-

(12)"

"

$\bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O}$

$\bar{O} \quad \bar{O}$   
 $\bar{O} \quad \bar{O} \quad 1995 \quad 1950$   
 $\bar{O} \quad \bar{O}$

(13)

$$\begin{matrix} \bar{0} & \bar{0} & \bar{0} & \bar{0} & \bar{0} & \bar{0} & ( & ) \\ \bar{0} & \bar{0} & & \bar{0} & \bar{0} & & & \end{matrix} \quad .(14)$$

:(15)

$$\bar{0} \ \bar{0} \quad \bar{0} \quad \bar{0}$$

:(16)

$$\bar{0} \quad \bar{0} \quad \bar{0} \quad \bar{0}$$

$$\begin{matrix} & \bar{0} & & & & : & .2 \\ \bar{0}\bar{0}\bar{0} & & \bar{0} & \bar{0} & \bar{0} & & \bar{0} \ \bar{0} \\ \bar{0} & \bar{0} & \bar{0} & & & & \\ \bar{0} & \bar{0} & & & & & \end{matrix} \quad (17)'' \quad ''$$

$$\bar{0} \quad \bar{0} \quad \bar{0}$$

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ  
Õ  
Õ Õ .

Õ Õ (INTERNET)

...

Õ

:

•

Õ Õ Õ  
Õ Õ  
.

•

•

Õ Õ : .3  
Õ

" "

Õ ...

Õ Õ .  
Õ Õ Õ

Õ  
Õ  
Õ Õ Õ Õ Õ Õ

0 ( )

°... :

:3

0

0 0 0

0 0 : -1

0

.1947

0 0 ( )

0 0 0 GATT0

0 (18)GATT0

0

.(1)

1993-1970 ( - ) :(1)

1993	1990	1985	1980	1970	
3632.1	3437.4	1935.2	1997.8	319.9	
3716.7	3566.7	1929.4	2054.9	332.1	
7348.8	7804.11	3864.6	4052.7	646.0	

SOURCE:Maurice Durousset "La mondialisation de l'economie",ed .Marketing,1994,p117

0

:(19)

•  
•

• (... )  
Õ GATTÕÕ Õ

Õ : -2  
Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ  
(20)

Õ GATTÕ : -3  
Õ Õ Õ  
Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ  
...

• (... )

Õ : -4  
Õ Õ Õ Õ Õ Õ  
Õ Õ Õ (... )

Õ Õ Õ Õ Õ Õ  
Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

• (2)

% : 2003- 1995 :(2)

2003	1995	
% 65	% 62	
% 31	% 34	
% 4	% 4	

12 2004/3

:

0 % 65

0 0 0

% 4

% 31

2003

% 4

% 34

% 62

1995

0 0 (3)

/ (2003-1995)

:(3)

	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995	
6.420.620	559.576	678.751	817.574	1.387.953	1086.750	690.905	481.911	386.100	331.100	
4.529.901	366.573	489.907	571.483	1.107.987	828.352	472.545	269.654	219.900	203.500	
1.686.984	172.033	157.612	219.721	252.459	231.880	194.055	193224	152.700	113.300	
203.737	20.370	34.232	26.371	27.508	26.518	24.305	19.033	13.500	14.300	
46.695	8.617	5.378	7.711	2.629	2.495	8.740	7.288	3.582	255	
% 2.77	% 5.01	% 3.41	% 3.51	% 1.04	% 1.08	% 4.5	% 3.77	% 2.35	% 0.23	
%0.73	%1.54	%0.79	%0.94	%0.19	%0.23	%1.27	%1.51	%0.93	%0.08	

2004

( )

:

0̄ 0̄ 0̄ 0̄  
0̄

: 0̄ -5

0̄ 0̄

:(21)

- 
- 
- 

0̄ 0̄  
0̄ 0̄  
0̄

0̄

0̄ 0̄ 0̄  
0̄

:( )

-6

0̄ 0̄

0̄ 0̄ 0̄ 0̄

0̄ 0̄ 0̄ 0̄ 0̄ 0̄ 0̄

0̄ 0̄

0̄

0̄ 0̄ 0̄

(4)

(22)

.2000

2000

:(4)

8	219	227	
	46	185	
	8	77	
	2	3	
		1	
		1	

4 2000 / 146

: :

$\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   
 $\bar{O}$  (23)  $\bar{O}$   $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   $\bar{O}$

$\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$  (24)  
 $\bar{O}$   $\bar{O}$   
 $\bar{O}$

$\bar{O}$   $\bar{O}$  ...  
 . ( )

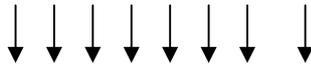
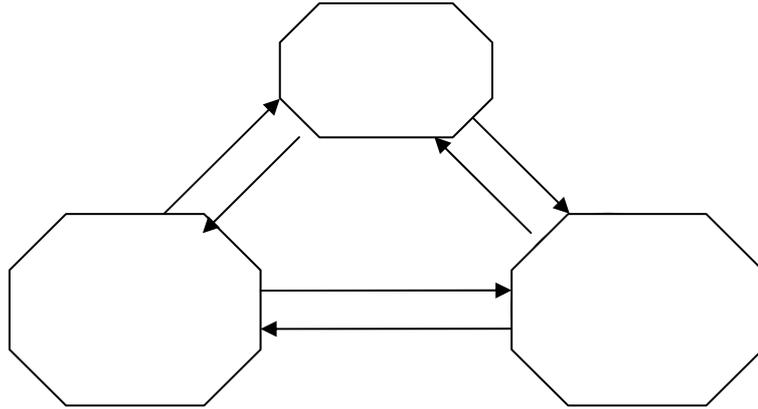
( ) :2

$\bar{O}$   $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   $\bar{O}$   
 $\bar{O}$  .  
 $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   
 $\bar{O}$

$\bar{O}$

.(1)

:(1)



.( ) :

19 1998

:1

ō ō

ō ō ō

ō ō ō ō ō 1944 ō 22 ō

ō ō . (25) 1945 27

:(26)

-1

-2

ō ō

-3

ō

-4

Õ

-5

Õ Õ

Õ 1971

35

Õ

Õ Õ .(27)

Õ

Õ

Õ Õ Õ Õ

Õ Õ

Õ

:(28)

Õ

- 
- 
- 

ÕÕ Õ

Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ

Õ Õ Õ

Õ

:(29)

-1

-2

ō

-3

-4

ō

ō

ō

ō

ō

ō

ō

ō

ō

ō

:(30)

ōōō

- 3

ōōō

ōōō

-2

ōōō

-1

-6

-5

-4

-9

-8

-7

ō

ō

ō

ō

...

ō

ō

ō

ō

ō

ō

ō

ō

ō

...

(

)

:2

1946 ōō

22

1944

ō

ō

ō

ō

ō

ō

ō

ō

:



ō            ō  
    ō    ō    .ō      ō

:(33)

- 
- 
- 
- 
- 
- 

ō    ō    ō  
ō  
    ō

:3

    ō  
 ōō 1994 ōō ō 15 ō            1994            1986  
 ō    ō            ō ō      ō                            ō  
    ō            ō  
 ō    ō  
 ō    ō    ō

ō    ō    ō  
ō

$\bar{O}$  ( )  
 $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   
 .(5)

1994 1947 :(5)

%	%			
35.0	40.0	23	1947	
2.0	26.0	13	1949	
25.0	23.9	38	1951-1950	
3.5	17.9	26	1956-1955	
7.0	16.5	26	1962-1961	
35.0	15.2	62	1964	
34.0	9.9	102	1979-1973	
39.0	6.5	117	1993-1986	

SOURCE: Yves Crozet et autres "Les grandes questions de l'économie internationale", ed. Nathan, 1997, P 201

$\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$

:(34)

- : -1
- -2
- 3
- 4
- 5

$\bar{O}$   
 $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$

ō ō

OMC

:(35)

ō ō

-1

ō ō ō ō ō )

-2

.(

ō

:

-3

ō ō ō )

-4

.(

-5

ō ō ō ō ō

OMC

ō

21

ōō

ō ō ō ō

(FMI BM) ō

ō ō ō

ō ō ō

ō OMC

.(36)

ō ō ō

( )

ō ō

OMC

ō

OMC

ō

Ö  
Ö      Ö    Ö    Ö

Ö    Ö    Ö    Ö  
Ö  
Ö      Ö      Ö      21

Ö    Ö    Ö      Ö      Ö  
    Ö    Ö      Ö      Ö

Ö    Ö  
Ö    Ö  
Ö

":(37)

".

Ö  
Ö  
Ö      Ö  
    Ö      Ö

Ö  
20Ö

.(38)"

"

:3

$$\begin{array}{cc} \tilde{O} & \tilde{O} \\ \tilde{O} & \tilde{O} \end{array}$$

:1

$$\begin{array}{ccc} & \tilde{O} & \\ \tilde{O} & & \tilde{O} \end{array}$$

: .1

$$\begin{array}{cccc} \tilde{O} & & & \\ \tilde{O} & \tilde{O} & \tilde{O} & \\ \tilde{O} & & & \\ \tilde{O} & \tilde{O} & & \\ \tilde{O} & \tilde{O} & & \tilde{O} \tilde{O} \end{array}$$

(39)

...

$$\begin{array}{ccccccc} \tilde{O}\tilde{O}\tilde{O} & \tilde{O}\tilde{O}\tilde{O} & \tilde{O}\tilde{O}\tilde{O} & \tilde{O}\tilde{O}\tilde{O} & \tilde{O}\tilde{O}\tilde{O} & \tilde{O}\tilde{O}\tilde{O} & \tilde{O}\tilde{O}\tilde{O} \\ \tilde{O} & \tilde{O} & & & & & \tilde{O} \\ \tilde{O} & & & & & & \end{array}$$

.(40)

$$\begin{array}{ccc} \tilde{O} & \tilde{O} & \\ \tilde{O} & \tilde{O} & \tilde{O} \end{array}$$

$$\begin{array}{cccc} \tilde{O} & & \tilde{O} & \\ \tilde{O} & \tilde{O} & \tilde{O} & \tilde{O} \end{array}$$

$$\begin{array}{cc} \tilde{O} & \tilde{O} \\ \tilde{O} & \end{array}$$

$$\begin{array}{ccc} \tilde{O} & & \\ \tilde{O} & \tilde{O} & \end{array} \quad .(41)$$

:(42)

$$\begin{array}{cccc} \tilde{O} & & & \\ & \tilde{O} & \tilde{O} & \tilde{O} \\ \tilde{O} & \tilde{O} & \tilde{O} & \\ \tilde{O} & & & \end{array}$$

$$\tilde{O} \quad \tilde{O}$$

$$\tilde{O}$$

Õ

:

-

:

.2

Õ 1830-1760 Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ .(43)

Õ

Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ 12 )

Õ Õ Õ Õ Õ Õ .(...

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ

:

- 
- 

"

"

"

Õ Õ Õ

"

Õ Õ Õ

:

Õ

:

-

Õ Õ

Õ

Õ Õ

(44)

0 0  
0 0 0

: -

0 0  
0 0  
0 0

-

0

-

:(45)

- 1

0 ( )

-2

.(... )

0  
0 20  
0 0 0 19

:( ) .3

0 0  
0 0 0  
0 0 1884 0  
0 0

.(46)1919

:

- 
- 
-

$\bar{O}\bar{O}$ 
 $\bar{O}$ 
 $\bar{O}$ 
 $\bar{O}$ 
 $:$ 
 $\bar{O}$ 
 $\bar{O}$ 
 $\bar{O}$ 
 $\bar{O}$ 
 $\bar{O}$ 
 $\bar{O}$ 
 $\dots$ 
 $.(47)"$ 
 $"$ 
 $\bar{O}$ 
 $\bar{O}$ 
 $\bar{O}$ 
 $\bar{O}$ 
 $.$ 
 $\bar{O}$ 
 $\bar{O}$ 
 $\bar{O}$ 
 $\bar{O}$ 
 $\bar{O}$ 
 $\bar{O}$ 
 $.(48)$ 
 $\bar{O}$ 
 $\bar{O}$ 
 $\bar{O}$ 
 $($ 
 $\bar{O}$ 
 $)$ 
 $\bar{O}$ 
 $.$ 
 $\bar{O}$ 
 $\bar{O}$ 
 $\bar{O}$ 
 $\bar{O}$ 
 $\bar{O}$ 
 $:($ 
 $)$ 
 $.4$ 
 $\bar{O}$ 
 $":(49)$

Õ Õ Õ

"

ÕÕ

Õ  
Õ Õ

Õ  
Õ Õ Õ Õ

OMC

Õ  
Õ Õ Õ  
Õ Õ Õ

Õ

Õ

.(50)"

" 94 Õ

(51) G7 OCDE

Õ Õ Õ Õ  
Õ Õ

Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

:

Õ

•  
•

.(OUTSOURCING)

ō ō ō  
ō ō ō

•

.(DOWNSIZING)

:2

ō ō ō

ō ō  
ō ōō ō ō ō ō ō  
ō ō

":(52)

ō

"

.

ō ō  
ō ō  
ō ō ō ō

:

.1

ō ō ō  
ō ō  
ō ō ō ō ō ō ō  
ō ō ō  
ō

...

ō ō

.

Õ : ( ) .2

Õ

Õ Õ  
Õ Õ

." "

Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ  
Õ Õ Õ Õ

:

- 
- 
- 

Õ ÕÕ Õ Õ  
Õ Õ Õ

.21

: ( ) .3

ÕÕ Õ Õ  
Õ

Õ

ÕÕ Õ Õ

$\tilde{O}$     $\tilde{O}$     $\tilde{O}$

...

$\tilde{O}$     $\tilde{O}$     $\tilde{O}$

$\tilde{O}$     $\tilde{O}$     $\tilde{O}$     $\tilde{O}$

(53)

$\tilde{O}$     $\tilde{O}$   
 $\tilde{O}$

:(54)

$\tilde{O}$

-1

$\tilde{O}$     $\tilde{O}\tilde{O}\tilde{O}$

-2

$\tilde{O}$     $\tilde{O}$    :(   )

.4

$\tilde{O}$     $\tilde{O}$

$\tilde{O}$

$\tilde{O}$     $\tilde{O}$     $\tilde{O}$

$\tilde{O}$

...

$\tilde{O}$     $\tilde{O}$

$\tilde{O}$     $\tilde{O}$

Õ

Õ    Õ    Õ

Õ    Õ

Õ    Õ    Õ    Õ

Õ    Õ " Õ    "

Õ    Õ    "    "

Õ " Õ Õ

Õ    Õ

"    " "

.(55)

ÕÕ Õ Õ Õ

Õ    Õ    Õ

Õ

Õ    Õ    Õ    Õ

Õ    Õ    Õ    Õ

":(56)

OMC GATT

"

:3

Õ    Õ    Õ

Õ

: .1

Õ Õ Õ Õ Õ Õ  
 Õ Õ Õ  
 Õ Õ Õ Õ (57)

:

.	360	/	211	13	•
.	1396	/	880	39	•
.	4202	/	2963	112	•

ÕÕ

Õ Õ Õ Õ  
 Õ  
 Õ Õ Õ Õ ..  
 Õ  
 Õ Õ Õ Õ  
 Õ

Õ Õ Õ : -2

Õ  
 Õ Õ  
 Õ

Õ Õ ":(58)

Õ Õ Õ Õ Õ Õ  
 Õ Õ Õ Õ

." (INTERNET)

Õ

.

Õ

Õ

Õ

Õ

"

Õ

.(59)"

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

"

"

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

( )

Õ

Õ

Õ

.

ō ō ō  
ō ō ō ō

:

-3

94

ō ō ... ō  
ō ō ō (60)"  
ō  
ō

:(61)

ō ō

•

ō ō

•

ōōōō ō ō ō ō  
ō  
ō  
ō ō

:

-4

ō

ō ō ō ō ō ō  
ō  
ō ō

:

-5

ōōōō

Õ

:(62)

Õ

( 80-75)

•

Õ

Õ

(....

)

•

.(63)

3M Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

:4

Õ

Õ

Õ

21

:1

Õ

":(64)

Õ

Õ

:

.1

."

Õ

Õ

":(65)

ō ō ō  
ō ō ō  
ō " ō ō

:(66)

ō ō ō : •  
ō ō ō : •  
ō ō ō : •

ō ōō  
ō  
ō  
ō

ō ō ō ō  
ō ō

ō -1) ō ō  
.( -5 -4 -3 -2

ō ō ō ō : .2

ō ō ō ō : -  
ō ō ō ō ō

Õ "(67)

Õ Õ  
Õ  
Õ Õ

."

( )

Õ

Õ

Õ

Õ

:(68)

. - . -  
. - . -

Õ Õ

Õ Õ Õ 21

( )

Õ Õ Õ( )

.(69)

: -

Õ

Õ Õ

ō ō ō

ō ō :  
ō ō ō ō  
ō ō  
ō  
ō ō ō ō

ō

ō ...  
ō  
ō ) ō

(70)(

:(71) ō

ōō ōō : -  
ō ō ō  
ō

ō ō ō

ō

Õ Õ  
Õ Õ

Õ Õ Õ  
Õ Õ Õ Õ  
Õ Õ Õ Õ  
Õ Õ Õ Õ Õ

:2

Õ  
Õ

21

Õ 25 Õ

:

.1

25 Õ Õ Õ Õ

1958/01/01

1957

Õ

Õ Õ Õ 370

1995

6.1

3930000 Õ Õ

460

:

.(72) 2

- 
- 
- 

ÕÕÕÕ

Ö  
Ö  
Ö  
Ö Ö Ö

Ö Ö

:(73)

2/3

Ö Ö

- 
- 
- 

Ö Ö

1991/12/04

.(74)1992/03/25

(EURO)

Ö 21 (75)

Ö Ö Ö

.(76)%50.5

Ö 14 .2001

Ö (77) Ö Ö Ö

Ö Ö

:( 6)

%

1997

:(6)

	<b>20.4</b>	<b>31.2</b>
	<b>18.3</b>	<b>26.6</b>
	<b>10.3</b>	<b>13.8</b>

SOURCE:LA REVUE DU FINANCIER N-116/1998,P82

:(78)

1997

6303.6 ←

7819.3 ←

4223.4 ←

0 0

0 0 0

0 ( )

. ( )

0 (79)

0 0

-

0 1995

.

0 0 0 " 21

ō ō ō  
ō ō ōō

.(80)"

ō

(THE NORTH AMERICAN FREE TRADE AGREEMENT- NAFTA)

.2

ō

ō

1991

1992/08/02

ō

ō

ō

1994

.(81)

6

390

:(82)

ō

ō

ō

•

ō

" "

ō

ō

ō

ō

ō

ō

2001

11ō

ō

ō

ō

ō

USA

•

NAFTA

ō

ō

(.

)

ō

ō

ō

ō

ō

ō

0 0 0 0

USA

0

11.2 USA %6.8

.(83)1993

0 0 0 0 0 0

0

0 0

0 0 0

NAFTA

0 0

USA

0 0 0

0

0 0 0 0 0 0 0

0

%70

.(84)USA 51

USA

0 ( )

0

0 0

:(85)

0 USA

0 USA

USA

...

USA Õ

- 
- 

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

:(86)

USA

- 

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

%60

50

- 

Õ

10

USA

Õ

%50

- 

Õ

Õ

Õ

- 

ÕÕ

NAFTA

0 0 : ( ) .4  
0 0

(87) 6 1967  
( )

0 0 21 0  
0  
0 0 0  
)

00 (

0 0  
0 0

.(88)

1.8

0 0 0 0 0 0  
0  
0 0

( )

0 0 0

2010

(3/1)

.2040

0 0 0

:3

0

:

0 0

o

:(89)

-1

-2

0 0000

:

. 1

00

0

0

00

00

0 0

0

00

:(90)

-

-

-

0

0

0

0

0

NAFTA

(91)CUSTA

1988

0

0

.

0 0 0

:(92)

0 0 0 0

.( )

( )

- 
- 
- 

0 0 0

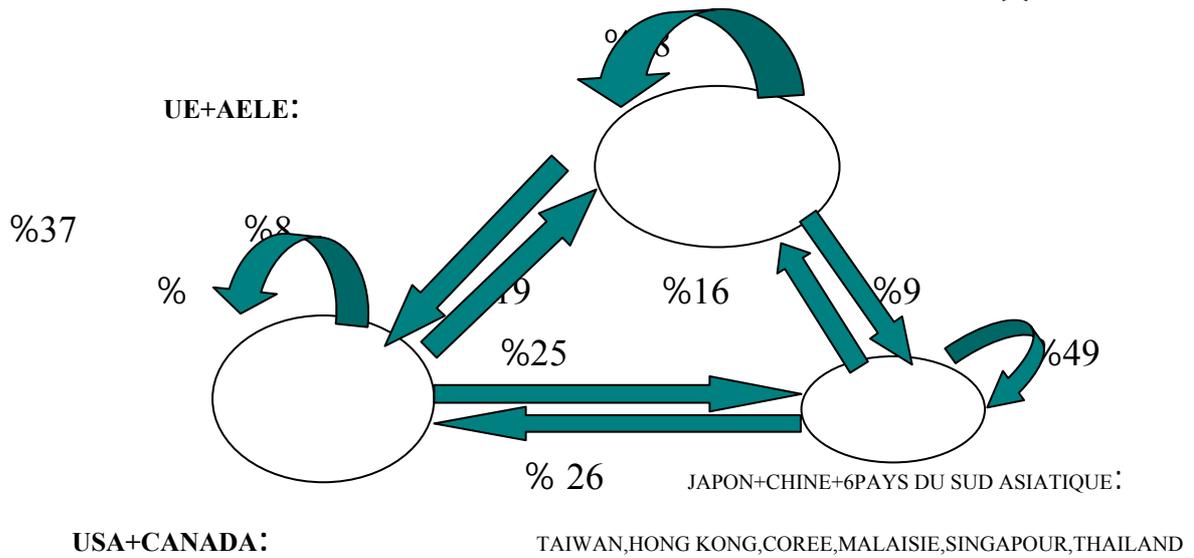
0 0 0

0 0 0

.(2)

OMC

:(2)



SOURCE Cahiers francais,n-299,nov-dec 2000mp17

:(OMC)

. 2

OMC

0 0 0

0 0 0

OMC

ō

ō ō : -

ō ō ō ō ō

ō ō ō

ō ō ō ō ō ō ō 24 OMC (93)

ō ō

:(94)

24 -1

-2

ō

ō

":(95)LAWRENCE

ō

"

ō

ō ō

ō

ō ō

ō

(96) ō

ō

ō ō ō ō ō

.

ō ō  
ō ō

ō  
ō ō

1

.

ō ō  
ō ō ( ) ō

.

ō : -  
ō

ō ō ō ō ō :  
ō ō

.(97)

NAFTA

ō ō (98)  
ō

ō ō :  
ō ō

Õ Õ Õ  
.(99)

(TROPICAUX)

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

...

: 5

: 1

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

1992

Õ

Õ

Õ

":(100)

Õ

Õ

".

.

Õ

Õ

: -1

Õ

Õ

1997  
 .  
 (101)\$ 178.2

THOMSON-) (1)  
 0.3 (CSF  
 48900  
 ( GENERAL MOTORS)  
 6.0 176.5  
 388000

-2  
 ITT  
 LA LYONNAISE DES EAUX  
 (102)

-3  
 (103) 1300

132

.IBM

Õ Õ CNUCEDÕ

Õ 37000

Õ 175000

Õ .(104)

( ) 81800 33500

Õ 93100 3100

.

Õ Õ Õ :

-4

Õ Õ

Õ

:(105)

.

Õ

•  
•

Õ Õ

•

Õ Õ Õ Õ

...

Õ Õ

Õ

Õ Õ Õ

2000 Õ

(7)

0 0 0 % 10

2.06

. 500 0

2000

:(7)

		2000 1998		
/	586	1	1	
/	473	2	2	
/	366	-	3	
/	348	19	4	
000 000 000 /	286	9	5	

6 2000 / 146

:

0 0 0 0 0

:

-5

0

5

ABB

0

"

"

0

00 0 0 0 0 0 0 0 0 0  
 0 2/3 (PIB) %25 ( ) 0  
 0 44000 0 (106)  
 0 280000  
 .(107)

0 0 0  
 0 0

$\bar{O}$  )  
 $\bar{O}$   $\bar{O}$  (  
 $\bar{O}$  .  
 $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$

:  
 (. )  
 .( )  
 .  
 .  
 .  
 .  
 .  
 .  
 .

**:(108)**

$\bar{O}$  -  
 $\bar{O}$  ) -  
 .(  
 $\bar{O}$   $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   
 .  
**:2**  
 $\bar{O}\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}\bar{O}$

0

0 0 0 0  
 0 0  
 0 0 0 0 ...  
 0 0  
 0 0 0 0 0 0 0 0  
 0 0 0  
 0 ":(109)

."

0 0 0

.(110)

0 0  
 0 0 0  
 0

0 0 0  
 (... )

0

:(111)

...

-1

-2

-3

$$\begin{array}{cccccc} \bar{0} & \bar{0} & \bar{0} & & \bar{0} & \bar{0} \\ \bar{0} & & \bar{0} & \bar{0} & & \end{array}$$

:(112)

$$\bar{0} \quad \bar{0} \quad \bar{0} \quad \bar{0} \quad \bar{0}$$

$$\bar{0} \quad \bar{0}$$

•  
•  
•  
•  
•  
•  
•

$$\begin{array}{c} \bar{0}\bar{0} \\ \bar{0} \\ \bar{0} \end{array}$$

":(113)

$$\begin{array}{ccccccc} & \bar{0} & & \bar{0} & & & \\ \bar{0} & & & & & & \\ \bar{0} & & \bar{0} & & \bar{0} & & \bar{0} \end{array} :$$

".

$$\begin{array}{ccc} \bar{0} & & \\ \bar{0} & \bar{0} & \\ & \bar{0} & \end{array}$$

.(114)

$$\begin{array}{ccc} \bar{0} & \bar{0} & \bar{0} \\ \bar{0} & \bar{0} & \bar{0} \end{array}$$

ō ō ō ō  
ō ō

...

(EMAIL)

ō  
ō

ō  
ō ō

(115)

":(116)

MARK POSTER

ō ō ō

".21

(ROBOT)

ō ō ō ō

:(117)

-1

-2

ōōō

ō ō

:(118)

-1

-2

( ) -3

: :3

ō ō ō ō ō

ō

ōō

.(3)

ō ō ō ō ō

( )

ō

ō

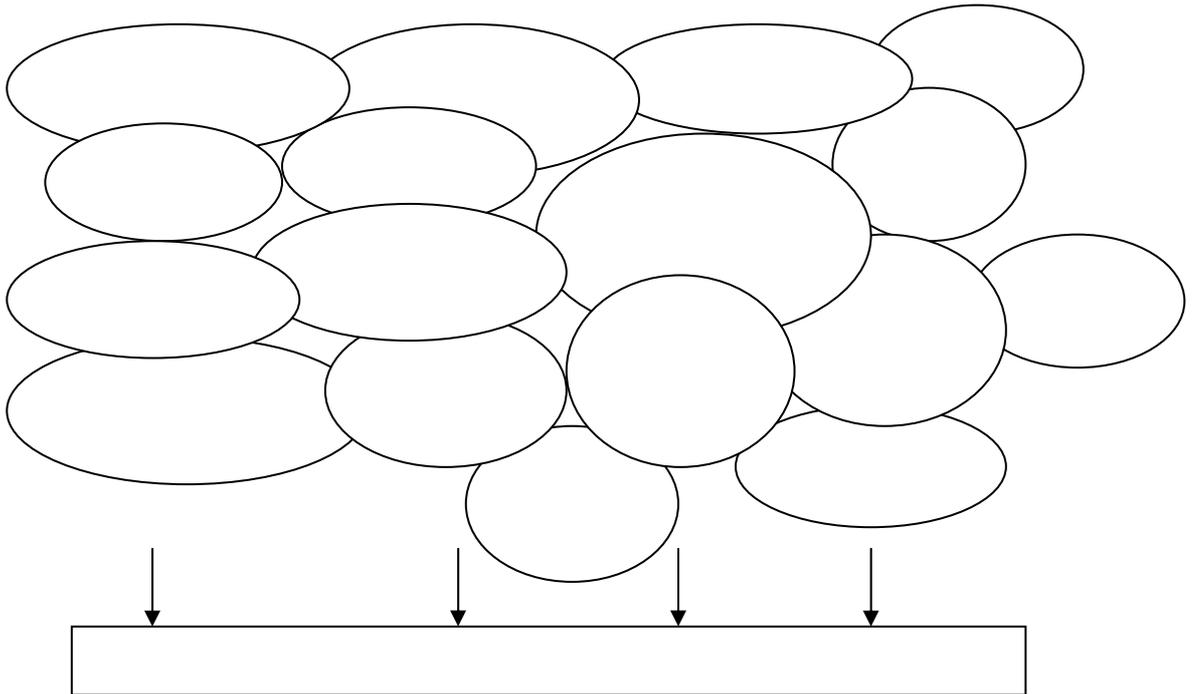
ō

1983

.(119)

20

:( 3)



4 .1999

"21

"

:

ō omc

:(120)

1993

15

.( )  
 ... )  
 .( )  
 .  
 .  
 .  
 .  
 .  
 .  
 .  
 .

ō

ōōō

ō    ō

...

ō    ō        ō        ō  
 ō    ō

ō

...ō

ō    ō        ō    ō    ō

.( )

ō        ō    ō    ō  
 ō        ō  
 ō

:(121)

-1

 $\bar{0}$ 

-2

 $\bar{0} \quad \bar{0} \quad \bar{0}$ 

-3

:(122)

 $(\bar{0} \quad \bar{0} \quad ) \bar{0} \quad \bar{0} \quad \bar{0}$ 

-1

 $\bar{0} \quad \bar{0} \quad \bar{0} (\quad \bar{0} )$ 

-2

 $\bar{0} \quad \bar{0}$ 

:(123)

•  
•  
• $\bar{0}\bar{0}\bar{0}$  $\bar{0} \quad \bar{0} \quad \bar{0}$ 

...

 $\bar{0} \quad \bar{0} \quad \bar{0} \quad \bar{0}$  $\bar{0}$  $\bar{0} \quad \bar{0} \quad \bar{0} \quad \bar{0}$  $\bar{0} \quad \bar{0} \quad \bar{0}$

0 0 0 0

0 0 0

:(124)

.( )

•  
•  
•

0

0

"

"

0

0

0

.21

0

0

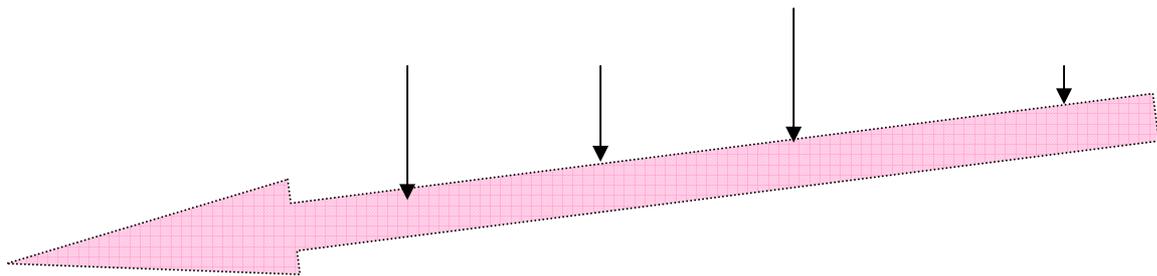
"

0

(4)

"

:(4)



13

21

:

0

0

21

0

0

0

0

0

0

0

$\bar{O}$   $\bar{O}$                      $\bar{O}$   $\bar{O}$                      $\bar{O}$   $\bar{O}$                      $\bar{O}$  )  $\bar{O}$   
 $\bar{O}$                      $\bar{O}$                     (...  
 $\bar{O}$                     )  
 $\bar{O}$   $\bar{O}$                      $\bar{O}$   
 $\bar{O}$

:(125)

.                    •  
.                    •

$\bar{O}\bar{O}$  ":(126)

$\bar{O}$   $\bar{O}$                      $\bar{O}$   
  
 $\bar{O}$   $\bar{O}$                     .                     $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   
 $\bar{O}$                      $\bar{O}$   $\bar{O}$                      $\bar{O}$   
 $\bar{O}$

ō ō

:

ō 21 ō 20

.1

ō

.

.2

ō ō

.

( )

.3

ō ō

...

ōō ōō ōō ōō ōō ōō ōō ōō ōō .4

ō (OMC,BIRD,FMI)

ō ō ō

ō

.

.5

ō

ō ō ō

.

ō ō .6

ō ō ō ō

ō

.

- :  
 Õ Õ Õ Õ Õ " " (1)  
 .62 1998  
 62 (2)  
 27 (3)  
 28 (4)
- Õ Õ Õ " " (5)  
 . 16-10 97/11  
 .39 : (6)  
 .12 1999 " " " (7)  
 .49 : (8)  
 .20 : (9)
- Õ Õ "!" Õ Õ .. " (10)  
 .19 1997 49 :  
 Õ Õ "- - " : (11)  
 .46-42 1999  
 .52 : (12)  
 : (13)  
 .19 : (14)  
 .26 1998 : (15)  
 .1996 : (16)  
 .57 : (17)
- ... 15 (3) (18)  
 Cahiers Francais: N-269,pp18-20 (19)  
 Õ " " (20)  
 .11 1999  
 Cahiers Francais:OPCIT,P18-20 (21)
- Õ Õ : : (TRIADE) (22)
- .38 : (23)  
 ... : (24)  
 .156 1998 "( ) " (25)  
 .121 1999 " " (26)  
 .23 (27)

- . 106 : (28)
- . 181 (29)
- .108 (30)
- .129 : (31)
- .130 (32)
- ō ō ō " ō " : (33)
- .105 1998
- ō "( ) " : (34)
- . 18-16 1998
- . 339-338 : (35)
- .15 (36)
- ō 2020 " " : (37)
- .64 1999 3
- .220 : (38)
- .157 : (39)
- .71 : (40)
- ō ō " : - (41)
- 62 1998 "
- . 64-62 (42)
- .64 (43)
- . 65 (44)
- . 66 (45)
- .158 : (46)
- 29 (47)
- .76 (48)
- .159 : (49)
- .80 : (50)
- ō ,G7 OCDE:Organisation de cooperation et de developpement economique (51)
- .( )
- .157 : (52)
- . 159-158 (53)
- .159 (54)
- ō : ō ō ō " ō .. ō ō ō " : - (55)
- .40 1997

- .160 : (56)
- .29 : (57)
- .30 (58)
- . 89-88 (59)
- 34-33 (60)
- .88 (61)
- .35 (62)
- Alain Nonjon ,OPCIT,P68-69: 3M:Multilateralisme,Mondialisation,Marche. (63)
- .144 : (64)
- Robert C.hine:"Globalisation ou regionalisation?(Le regionalisme et l'integration de l'economie (65)  
 Problemes Economiques:N-2415-2416,15-22 MARS 1995,,p63 mondiale)",
- . 41-40 : - (66)
- .41 (67)
- .156 (68)
- Peter J.Liyod:"Limpact des accords commerciaux regionaux sur les echanges mondiaux",Problemes (69)  
 economiques,n-2415-2416,15-22 Mars 1995,p68
- Ö Ö Ö : (70)
- Peter J.Liyod:opcit,p70 (71)
- Ö : (72)
- Ö : 1995
- Ö Ö Ö 1986 1981 1973
- (1995) 1986
- 10 25 .314
- : 2004
- Ö
- www.info-: ÖÖ ÖÖ ÖÖ ÖÖ ÖÖ (... ÖÖ ÖÖ ) ÖÖ  
 europe.fr/document.dir/fich.dir/qr000342.htm
- Montousse .M- Chamblay.D-Rnouard.G:"100 Fiches pour comprendre les sciences (73)  
 economiques",BREAL,1994,P199
- ... : (74)
- Ö Ö Ö Ö Ö (75)
- Ö .4 .3 .2 .1:
- .5
- . 47 : (76)
- Ö Ö Ö Ö .(European Curren Unit)ECU: (77)

.122 - (78)

ÖÖÖÖÖÖ : ÖÖÖÖÖÖ ÖÖÖÖÖÖ ÖÖÖÖÖÖ ÖÖÖÖÖÖ (79)

.50 : (80)

123 : (81)

54 : (82)

.164 : (83)

.57 : (84)

62 (85)

61-60 (86)

Ö Ö . ASEAN (87)

.125

Ö Ö : (88)

.63

Robert C.Hine:OPCIT,p63 (89)

Jean Marc Siroen:"Des questions en debat:Regionalisme contre multilateralisme?"Cahiers Francais,N-269,p90 (90)

Robert C.HINE,opcit,p64 : CUSTA:Canada Us Free Trade Agreement (91)

Robert C.Hine :OPCIT,P64 (92)

Ö Ö ( ) : : (93)

Ö Ö Ö :

24

35 : (94)

Robert C.Hine:OPCIT,P65 (95)

IBID,P65 (96)

Robert C.Hine:opcit,p65-66 (97)

IBID,P66 (98)

IBID,P66 (99)

.9 : (100)

.9 (101)

.10 (102)

Ö Ö ASEA Ö 1987 ABB (103)

... 60 3.6 BROWN BOVERY

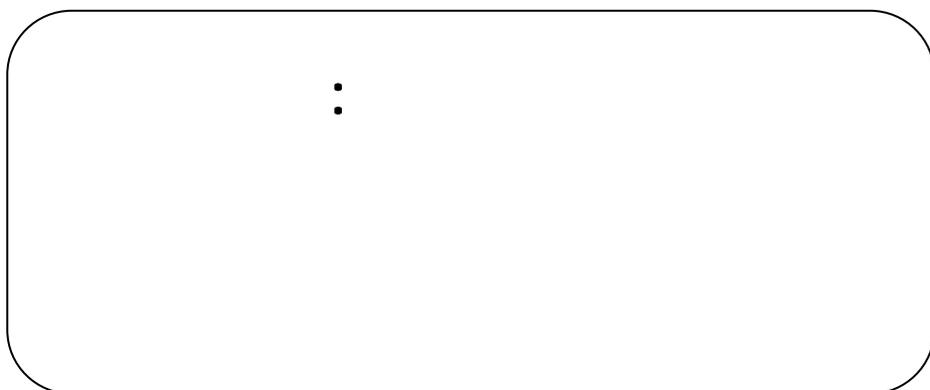
Yves Crozet:Opcit,p107 (104)

13-12 : (105)

Fabrice Natem:"Comprendre la mondialisation(Les multinationales)",Nouvel Economiste:1er JUIL 2001,p107 (106)

Noreddine Benfreha:OPCIT,P... (107)

- . 18-17 : (108)
- .6-5 : (109)
- .136 : (110)
- .137 (111)
- .17 21 : (112)
- .301 : (113)
- .8 : (114)
- .23 ( ) : (115)
- .24 (116)
- .294 : (117)
- M.Porter:"La concurrence selon Porter",ed.Village mondial,Paris,1999,p84 (118)
- .25 : (119)
- Õ Õ "( Õ Õ Õ Õ ) Õ " : (120)
- .13 1999-1998
- . Jean Louis Muchielli:OPCIT,P98 (121)
- IBID,P59 (122)
- A.Barelier et autres:OPCIT,P89 (123)
- .23 : (124)
- .17 : (125)
- Catherine Bernard-Valerine Lion-Libie Cousteau-Claude Vincent:" Un nouvel environnement pour (126)  
l'entreprise?(L'entreprise face a la mondialisation et aux nouveaux metiers)", Problemes Economiques:n-  
2591-2592,NOV/98,p25



:

Õ  
 Õ Õ Õ  
 Õ Õ  
 Õ  
 )

.(

Õ ...  
 Õ

Õ Õ  
 Õ Õ Õ  
 Õ Õ Õ  
 Õ Õ Õ

Õ Õ

Õ

Õ

..

Õ  
 Õ Õ  
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ

:

ō ō

ō     ō     ō  
       ō

:1

   ō  
ō     ō  
ō  
:(1)

•  
•  
•

   ō     ō  
ō  
   ō     ō     ō  
   ō     ō  
ō     ō     ...

21

ō

.1     :(2)

.2

ō  
ō

:

-1

Õ Õ Õ  
Õ

Õ Õ : -2  
Õ Õ  
Õ Õ  
Õ

Õ  
Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ : T.Suavet:Õ  
Õ  
Õ Õ Õ :  
Õ Õ Õ Õ  
(3) ( )

Õ  
Õ  
Õ Õ  
Õ  
Õ Õ Õ Õ Õ  
Õ

Õ Õ  
Õ Õ Õ Õ Õ "(4) Õ Õ  
."

(SUPPLANTER)

Õ      Õ

Õ      Õ  
Õ      Õ  
Õ      Õ  
  Õ      Õ  
Õ      Õ

. - :(5)

.(DIMENSSION)

.(      )

Õ    Õ    Õ    Õ

:(6)

(multidomestique)

PORTER

-1

-2

Õ

:

-1

Õ

  Õ

:

-2

Õ

  Õ

  Õ

Õ

  Õ

  Õ

...

$\bar{O}$  .  $\bar{O}$   $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$

$\bar{O}$   
 :(7)  
 $\bar{O}$

:(Allocative efficiency) .1

:(Scale efficiency) .2

:(Technical efficiency) .3

:(Dynamic efficiency) .4

$\bar{O}$   $\bar{O}$  :(X-efficiency) .5

: 2

$\bar{O}$   
 :  
 $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$

: -1

$\bar{O}$  "  $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$

.(8)"

$\bar{O}$   
 $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$

Õ    Õ    Õ  
    Õ     Õ            Õ    Õ  
 Õ  
 Õ  
 Õ    Õ    Õ    Õ        Õ    Õ    Õ    Õ  
    Õ    Õ  
 Õ    Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ :( ) -2

Õ  
    Õ     Õ    Õ  
 Õ    Õ            ...  
    Õ    Õ    Õ    .(9)  
    Õ    Õ    Õ    Õ    Õ    Õ    Õ

( )

.(10)

:(11)

- 
- 
- 

ÕÕÕ    Õ  
    Õ     Õ    Õ  
 Õ    Õ    Õ    Õ  
 Õ

Õ

$\bar{O}$  : ( ) -3  
 $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   $\bar{O}$  (12)" "  $\bar{O}\bar{O}$   
 $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$

: -4

$\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   $\bar{O}$

$$M_{r,t} = f(M_{i,t})$$

:(13)  
 :i:  
 : r  
 : M  
 : t

$\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   
 (.... )

% de variation de Mr : (14)  
 $\epsilon_{r,i} = \frac{\text{\% de variation de Mr}}{\text{\% de variation de Mi}}$

$\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$  )  
 $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$

0 0

:

•  
•

" Prix directeur "

(15)"

"

0  
0 0

0 0

(16)

0 0  
0

...

.(8)

:(8)

	-		

129 1999

"

":

:

( )

:3

0

0 0  
0

.(5)

(9)

:(9)



29 1996

"

"

:

:( )

- 1

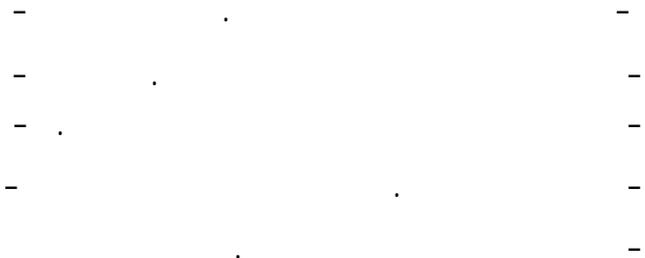
ōōō

ōō

ōōōō

ōō

:(17)



ō      ō      ō      ō      ō

ō    ō      ō            ō                    ō

ō    ō

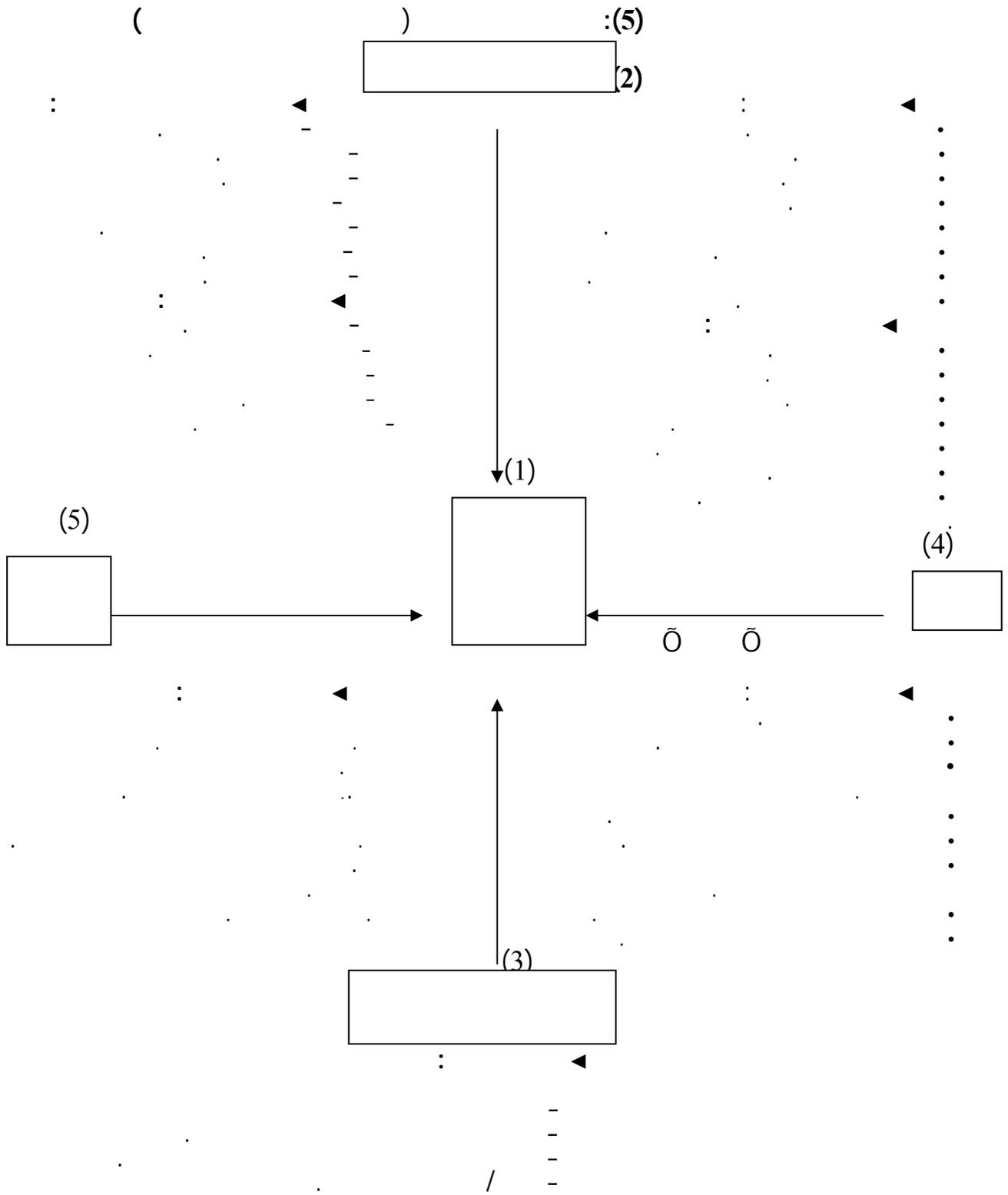
ō

ō    ō    ō      ō                    ō      ō      ō

ōōōō

(18)

ōō



Õ Õ

:( )

- 2

"

Õ Õ Õ

:(19)

"

( )

Õ Õ

Õ Õ

Õ Õ

Õ Õ

Õ Õ Õ

Õ Õ

Õ Õ ...

:

Õ Õ Õ

:

-

Õ Õ

...

Õ

Õ Õ Õ

:

-

Õ

:

-

Õ

...

ō      ō  
ō    ō   ō   ō   ō

ō      ō  
ō    ō   ō

.(20)

.(21)

ō  
ō

ō      ō   ō

:(22)

ō    ō      ō

ō

ōōō

ō      ō ō      ō      ō

ō    ō

:

- 3

:

/

ōō

ō      ō      ō

ō

(23)

ō

ō ō

ō    ō    ō

:(    )

- 4

ō    ō

ō ō

:(24)

ōōōō

ō    ō    ō      ō      ō

ōō

ō      ō

ō    ō    ō

0

0

0 0

Kanart,Scars,Wal  
.(25)

( )

:

♦

♦

0

0

0

0

/

.(26)

♦

♦

♦

0

0

0

0

/

( / )

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

(27)

( )

0

0

0

0

0

00

00

00

0

:

- 5

0

0

0  
0

0  
0 0

:(28)

0 0 ( ) -1

. -2

- 3

0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 -4

0 0 0 000000

0 0 -5

0 0 0

0 0 0

:(29)

0 0 ) 0 -1

.(...

- 2

0

.(30)

0 0 0 0 0 0 0

ō ō            ō  
ō ō            ."

":(31)

ō

:2

          ō    ō  
ō    ō    ō    ō    .

:1

ō            ō  
ō

          ō    ō  
          ō    ō  
          ō  
ō            ō    ō    ō    ō    .  
ō    ō                   ":(32)

ō    ō            ō

ō            ō  
ō

(33)

ō ō  
ō

":(34)

".

ō ō ō

ō ō  
ō ō ...  
ō ō

ō ō ( )

":(35)

".

ō  
ō  
ō ō ō ō ō  
ō ō ō

...

ō ō ō ō ō  
ō ō

":(37)

(36)B.C.G

".

ō  
ō ō  
ō ō ō  
ō

":(38)

" (39)

(Competitive edge)

Õ Õ Õ  
 Õ Õ Õ  
 Õ Õ Õ  
 Õ Õ ) Õ Õ  
 Õ Õ Õ Õ  
 Õ Õ Õ Õ "(40)

..

."

Õ Õ  
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ  
 Õ Õ Õ ...  
 Õ Õ

":(41)

Õ Õ Õ  
 (.. Õ )

21

Õ Õ Õ  
 ...  
 Õ Õ Õ  
 . ...

:2

Õ Õ Õ  
 Õ Õ :  
 °

(42)

320

:

-1

31

81/80

0

.(10)

0 0

10

0

...

0

0

0 0

51

21

0 0

0 0 0 0 0 0

0 0

49

19

:(10)

<b>33</b>	<b>18</b>		
<b>49</b>	<b>19</b>	( )	- /
<b>31</b>	<b>19</b>		/
<b>51</b>	<b>21</b>		/
<b>40</b>	<b>17</b>		( - )
<b>16</b>	<b>12</b>		/
<b>11</b>	<b>8</b>		/
<b>13</b>	<b>9</b>		/
<b>33</b>	<b>14</b>		
<b>13</b>	<b>8</b>		

10-0 : -2

0 -  
10 -  
(43) 30  
4 5 20 .(11)

220  
P

28 :(11)

(280 )	
204	
204	
207	
224	( )
222	
212	
217	
221	- -

SOURCE: ROGER PERCEROU,OPCIT,P48

:(44) 2 1 ( )

•  
•  
-2  
•  
•  
•

:

( )

ō ō ō ō ō ō

ō  
ō

ō ō ō ō ō ō

":(45)

ō ... ō ō

".

ō  
ō

80 ō

ō ō ō ō

(46) %73 %27

:

Evoquant

•  
•  
•

0 0 %70 : -  
1000 (LYON)

0 0 0 " " " "

.(12)

:(12)

%67.5	
%58.75	
%33.75	

SOURCE:ROGER PERCEROU,OPCIT,P53

0 0 0  
0 0 0

..

0 : -

0 0 0 0 0 0 0

(Atouts)

0

0

: -

0  
0 0 0  
0 0

0 0 0

( )

0 0

0 0  
0 0  
0

:3

200

210

0 ) 0 0 0

0 0

(

0

0

0 0 0

:(47)

( )

0

•  
•

0 0 000

0 0

0

0

(48)" L,effet prisme "

0 0

0

0 :

0 0 0 0

...

0 0 0

0 0

:(49)

- .(Competitivite autonome) •
- .(Competitivite delocalise) •

$\tilde{O} \tilde{O} \tilde{O}$   
 $\tilde{O} \tilde{O}$   
 $\tilde{O} \tilde{O} \tilde{O}$

$\tilde{O}$   
 $\tilde{O}$   
 $\tilde{O} \tilde{O} \tilde{O}$  .( )

$\tilde{O} \tilde{O} \tilde{O}$   
 $\tilde{O}$  ( )  
 $\tilde{O} \tilde{O} \tilde{O}$

$\tilde{O} \tilde{O}$

:(50)

- . -1
- . -2
- . -3

$\tilde{O} \tilde{O} \tilde{O} \tilde{O} \tilde{O}$  : -1  
 $\tilde{O} \tilde{O} \tilde{O}$

:

- (Transferabilite physique) •
- (Effet de franchissement des frontieres) •

000

0 0 0

0 0 0

":

".

( )

0 0 0  
0 0 0  
0  
0 0 0  
0 0  
0

( )

0 0

...

0 0

0 0 0

0 0 0

0  
0 0  
0 0  
0

0

:(51)

:

-1

-

-

:

-2

.

-

...

-

...

Õ Õ Õ

" "

Õ

Õ Õ Õ Õ

"

:(52)

Õ Õ

Õ ...

Õ Õ

Õ

.

...

Õ Õ (53)( )" L,effet made in "

Õ

...

Õ : (La transformation de l'offre de competitivite de la firme)

-2

Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ

Õ Õ

Õ Õ

...

Õ

(54)

Õ

Non ) Õ Õ  
Õ Õ

(transferabilite de l.efficacite de l.avantage competitif

Õ

:

-3

Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ

Õ Õ

Õ Õ Õ

( )

Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ

Õ Õ

...

Õ Õ

Õ Õ

Õ Õ

Õ Õ

Õ Õ Õ

(. )

:3

ō

:1

ō    ō            ō            ō  
       ō    ō        ō    ō        ō    ō  
 ō    ō    ō        ō        ō    ō

(Mc Kinsey and Company)

ō    ō        (55)

ō    ō

ō    ō (MICHAEL PORTER)    ō    ō        ō        ō        ō        ō

ō    ō

...1980-1985

ō    ō

":(56)

ō

."

ō

(            )

ō

ō

ō

":(57)

."

ō    ō        ō    ō

ō        ō

:

.1

.2

:

0 : /  
:(58)

-1  
-2

0  
0 0  
0 0  
.( )

0 : /  
(59)

0 0 0 0 0

:(60)

0 : •

0 0 0

: •

0 0 0 0  
0 0

:

•

ō

ō

ō

ō

ō

ō

ō

M.PORTER

ō

ō

ō

(61)

ō

ō

ō

ō

ō

ō

)

ō

ō

(

:

-1

-2

ō

ō

ō

:

-1

ō

ō

ō

ō

ō

(

)

ō

ō

ō

":(62)

M.PORTER

."

:

-2

ō

ō

ō

ō

(..

)

ō

ō

ō

ō

ō

...

: 2

ōōō

ō

ō

ō

ō

-1 :

) -2

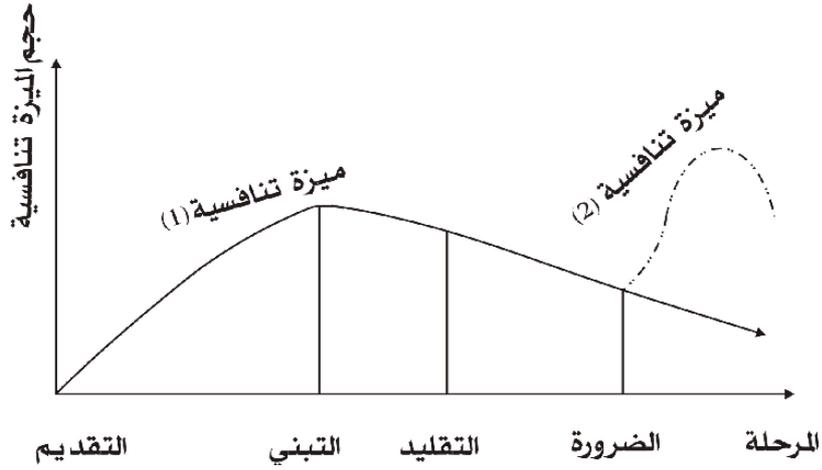
:

-1

0 0 0  
0 0

(6).

(6):



86

:

0 0 0

:

-

0 ( ... )

0 0 0 0 0 0 0 0

0 0 0 0

:

-

0

0

0 0

:

-

0

$\bar{O}$ 

$$\begin{array}{ccc} \bar{O} & 2 \bar{O} & \\ \bar{O} & \bar{O} & \bar{O} \end{array} \quad (6)$$

$$\begin{array}{ccc} \bar{O} & & : - \\ \bar{O} & \bar{O} \bar{O} & (63) \\ \bar{O} & & ( \quad ) \\ \bar{O} \bar{O} \bar{O} & & ( \quad ) \end{array}$$

$$\begin{array}{ccc} \bar{O} & & : ( \quad ) -2 \\ \bar{O} \bar{O} \bar{O} & \bar{O} & \\ \bar{O} & & 4 \end{array}$$

.(13)

$$\begin{array}{ccc} \bar{O} & & \\ \bar{O} & \bar{O} & \\ \bar{O} & \bar{O} & \dots \end{array}$$

... :(13)

<p>Ö . -</p> <p>Ö ( ) -</p> <p>Ö .( ) -</p> <p>Ö ) -</p> <p>Ö .( -</p> <p>Ö .( ) -</p> <p>Ö Ö Ö Ö -</p> <p>Ö .. -</p> <p>Ö Ö Ö Ö -</p> <p>Ö " " -</p> <p>Ö Ö Ö Ö Ö Ö Ö -</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p><b>-1</b></p> <p><b>(Segment scope)</b></p> <p><b>-2</b></p> <p><b>(Vertical scope)</b></p> <p><b>-3</b></p> <p><b>(Geographic scope)</b></p> <p><b>-4</b></p> <p><b>(Industry scope)</b></p>
--	--	--

.88-87

:

:3

Ö

Ö Ö

":(64)

Ö Ö Ö Ö

(7)

"

Ö Ö

(7)

0 3 0

:

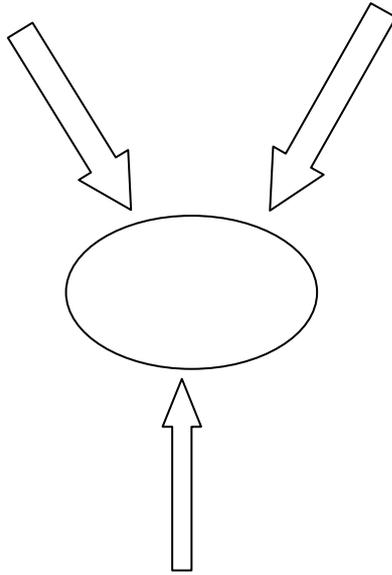
: -1  
: -2  
: -3

:(7)

1

\*

\*



:

.

.

.

.

.

- 
- 
- 
- 
- 

:

75

:

0

0

0

0

0

0

0

0

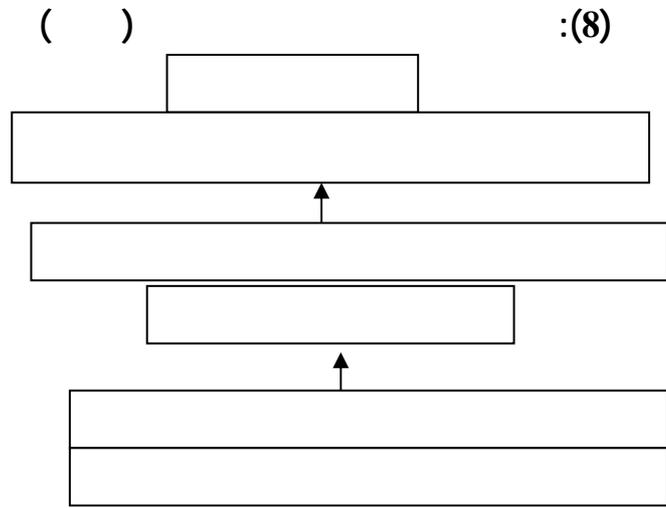
0

0

0

Õ  
 Õ Õ  
 Õ Õ  
 Õ  
 Õ Õ Õ Õ  
 Õ Õ Õ

Õ  
 .(8)



186 1998

" " :

Õ

:

-1

-2

Õ Õ

:

-1

-2

Õ            Õ  
 Õ  
 Õ            Õ    Õ  
 Õ    Õ    Õ

...

Õ

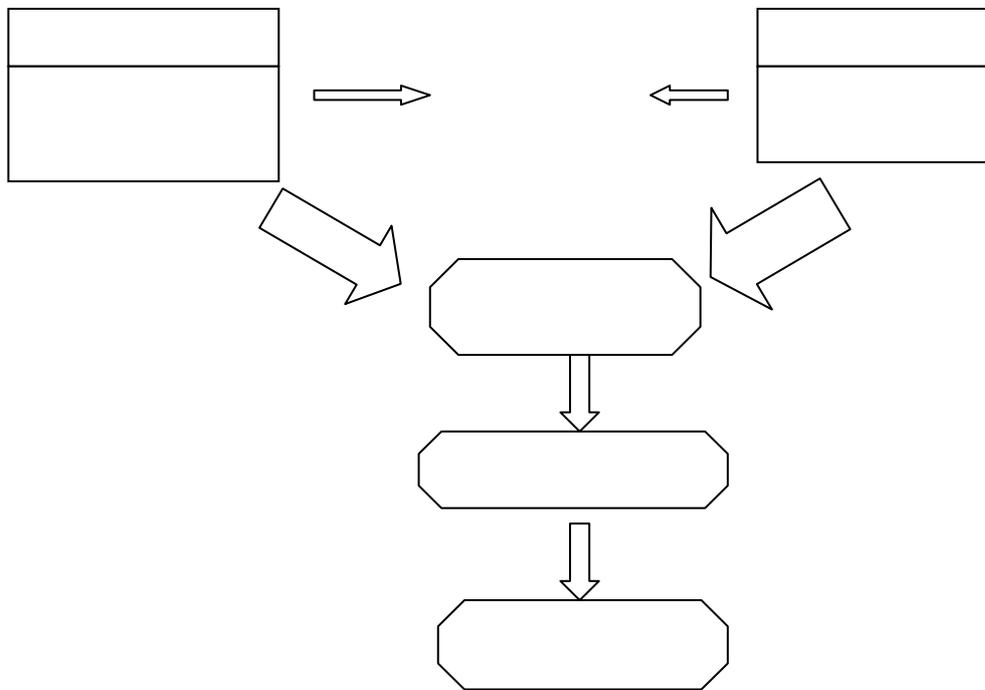
.

          Õ  
 Õ            Õ            Õ  
           Õ            Õ            Õ  
 Õ            Õ  
 Õ            "

":(65)

.(9)

:(9)



:3

Õ Õ Õ Õ  
   Õ Õ      Õ Õ Õ  
 Õ Õ  
 Õ Õ                   "       "  
 Õ Õ Õ

( )

:1

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ :                   -1  
 Õ Õ      Õ Õ                   ":(66)                   (M.PORTER)  
 Õ      Õ Õ  
   Õ Õ Õ  
     ":(67)                   ."  
           ÕÕ

."

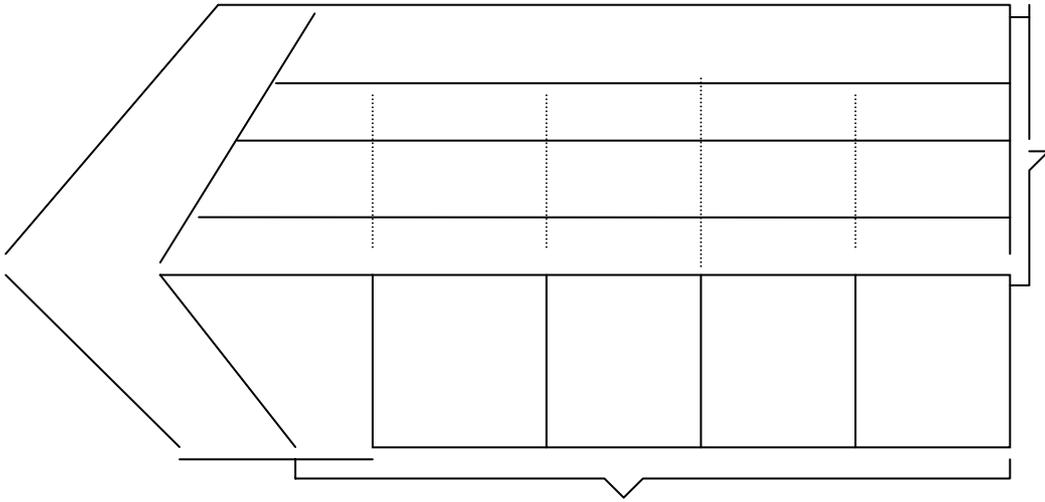
:

Õ Õ

- 
- 
- 
- 
-

.(10)

:(10)



SOURCE:Michael Porter .L.avantage concurrentiel,traduit de l,americain par Philippe Deleverger,DUNOD Paris,1997,P53

0 0 0 0 0 0 0

000

0 0

0

0 0 0

:

- 
- 
- 

0 )

Ō Ō Ō  
Ō Ō

(

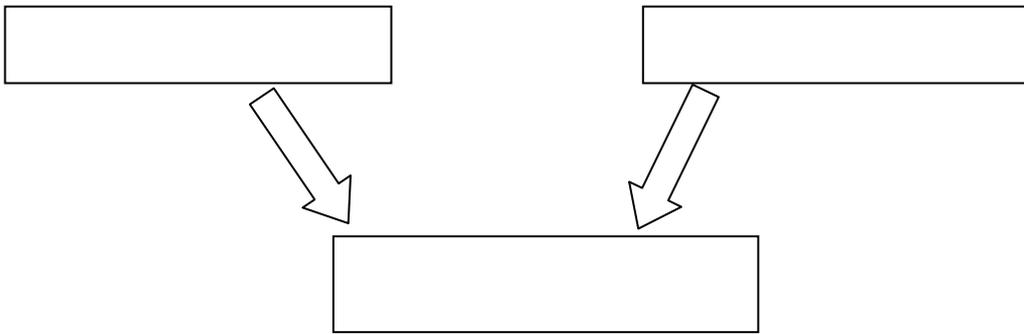
:(68)

(Business Unit)

- 
- 
- 

(11)

:(11)



89

:

Ō Ō

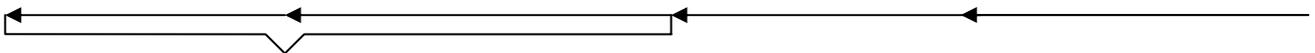
Ō Ō Ō " "

Ō

Ō Ō Ō

.( 12)

:(12)



SOURCE: M.PORTER:"La concurrence selon Porter",ed.Village mondial,1999,P87

$\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$   
 $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$   
 $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$

...

$\bar{O}$  : -2  
 $\bar{O}$   
 $\bar{O}$     $\bar{O}$    (12)

$\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$  : -  
 $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}\bar{O}\bar{O}$   
 $\bar{O}$   
 $\bar{O}$     $\bar{O}$

$\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$  (69)  $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$  : •  
 $\bar{O}\bar{O}\bar{O}$

...

:( ) •

...

:(70)

$\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$  : •  
 $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$

...

.

ŌŌŌ  
Ō Ō Ō Ō Ō Ō Ō Ō Ō Ō  
Ō Ō ... :

Ō Ō  
:(71)

Ō  
Ō  
Ō Ō  
":(72)M.PORTER

Ō Ō Ō Ō  
Ō Ō Ō  
Ō Ō Ō Ō Ō Ō Ō  
Ō Ō Ō Ō  
:"(73) :

Ō Ō Ō Ō Ō  
Ō  
:(74)"

Ō Ō Ō Ō Ō Ō Ō  
Ō  
":(75)  
."

Ō  
Ō Ō Ō Ō Ō Ō Ō  
...



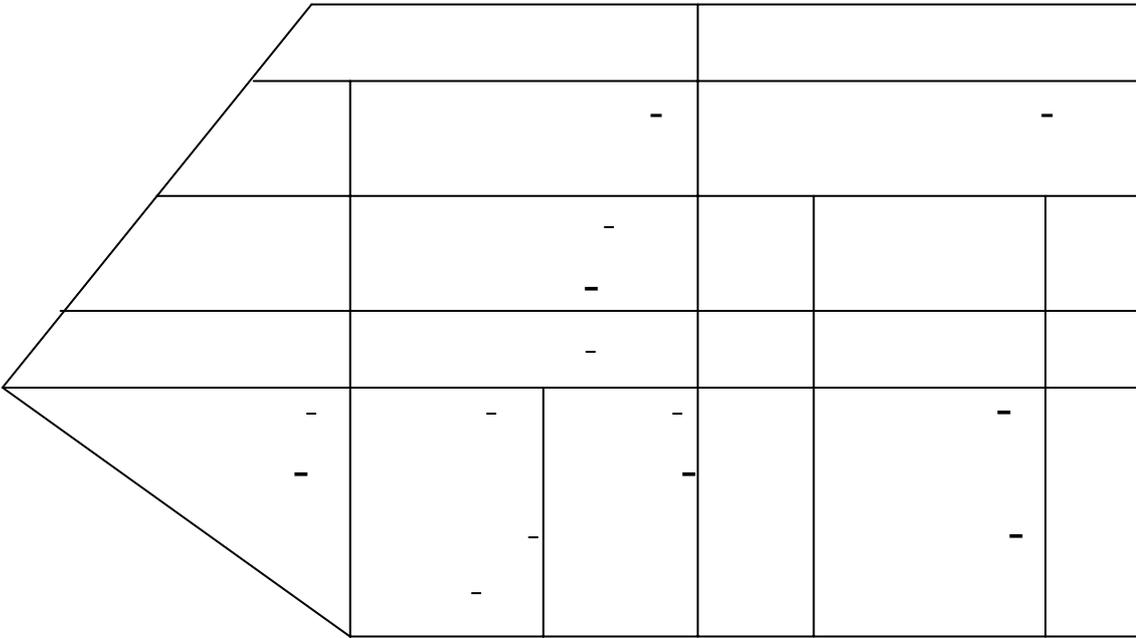


$\bar{O}$        $\bar{O}$       (      )      :      •  
 $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$        $\bar{O}\bar{O}\bar{O}$   
 $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$       :

$\bar{O}$   $\bar{O}$        $\bar{O}$       :      •

$\bar{O}\bar{O}\bar{O}\bar{O}$   $\bar{O}$      $\bar{O}$      $\bar{O}$       (14) (13)

:      :(13)



**95**      :      :

(81)      (14) (13)

:  
 •  
 •  
 •

:

•  
•

:

:(14)

-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-

"

"

:

97 1998

:(82)

-1

-2

:3

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

(...

)

0 0 0 0  
0 0 0 0

0

0 0  
0 0 0 0 0  
0 0 0 0

:(83)

0 0 0 -2 -1  
-4 ( ) -3

:

0 0 0 0 : -  
-

0 0  
0 0 0 0 0 0  
0 0  
0 0 0 0 ...

0 0 0 0  
0  
0 0 0

Õ  
 Õ Õ  
 Õ  
 Õ Õ    Õ Õ

.5=2+2

(                    )  
 Õ    Õ  
      Õ    Õ    Õ  
      Õ Õ  
 Õ

Õ  
 Õ

Õ    Õ    Õ    Õ

...

Õ    Õ  
 Õ    Õ    Õ

Õ  
 Õ            (automatisation)

.(15)

:(15)

						}						
teleassistance	terminaux pour vendeurs											

SOURCE:M.PORTER:" La concurrence selon Porter",ed.Village mondial,1999,P90

Õ Õ  
Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ  
Õ Õ  
Õ Õ Õ 21 Õ Õ 20

Õ  
Õ

:(84)

Õ " ASSISTANCE TELEPHONIQUE D,INTENTION " •  
Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ •  
Õ  
Õ Õ Õ SULZER BROTHERS  
(DIESEL)

Õ •  
Õ Õ SCHUMBERGER  
Õ Õ  
Õ Õ Õ  
Õ

.

Õ

Õ : Õ Õ

Õ Õ

Les satellites meteorologiques

Õ Õ Õ Õ Õ Õ

.

Õ Õ Õ

Õ

" Terminaux " Õ

" Mc KESSON "

.

Õ

Õ

ÕÕÕÕ

Õ

Õ Õ

Õ

ÕÕÕÕ ÕÕ Õ Õ Õ

Õ Õ

Õ

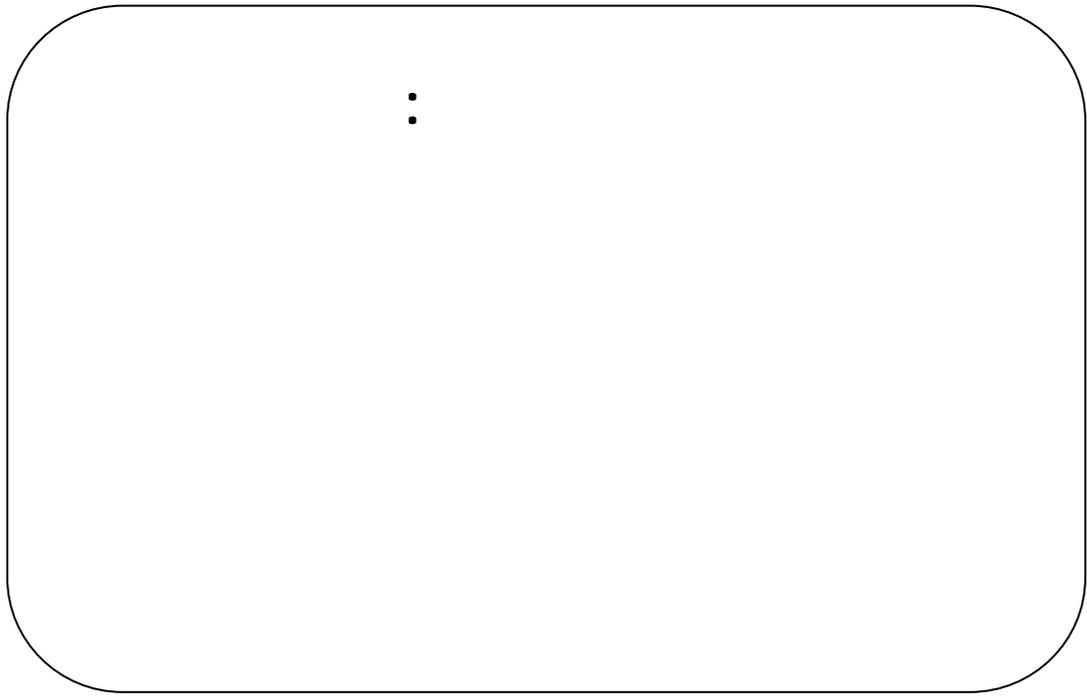
	:		
õ õ			- 1
	...		
õõ õ õ )			- 2
õ õ	(...	õ	
			- 3
( )			- 4
õõõõ			- 5
õ			
	)		- 6
	...		
			- 7
	(... )		
			- 8
			- 9
õõõõ			- 10
õ			
õ			

Ö Ö  
 Ö Ö

- Ö " Ö Ö Ö Ö " : Ö Ö Ö - Ö - (1)  
 .28 1999
- . 26-25 1996 " " : (2)  
 REVUE MUTATION:N-12,JUIN 1995,P (3)  
 C.DUPONT:"L,entreprise et la concurrence internationale",DUNOD ECONOMIE,1969,P1 (4)  
 IBID,P5 (5)
- John Hagedoorn:**"L'entreprise a l'echelle de la planette",Problemes Economiques,N-2415-2416,15-22MARS (6)  
 1995,P22
- Ö Ö Ö Ö " Ö " : (7)  
 31-30 1999 5
- Jean Jacques Lambin:" MARKETING STRATEGIQUE ",3EDIT,ED.SCIENCE INTERNATIONALE,1994,P286 (8)  
 .128 : (9)  
 P.KOTLER:" MARKETING MANAGEMENT",6eme EDIT,1991,PUBLI UNION,P240 (10)  
 128 : (11)  
 JEAN JACQUES LAMBIN:OPCIT,P283 (12)  
 IBID,P278 (13)  
 IBID,P278 (14)  
 IBID,P278 (15)  
 P.KOTLER:OPCIT,P240 (16)  
 .119 1999 " : " : (17)
- PHILIPPE MOATI:"Heterogeneite des entreprises et echange hnternational",ED.ECONOMICA,1992,P159 (18)  
 30 : (19)  
 121 : (20)  
 JEAN JACQUES LAMBIN:OPCIT,P273(21)  
 121 : (22)  
 PHILIPPE MOATI:OPCIT,P159 (23)  
 .123 : (24)  
 125 (25)  
 31 : (26)  
 JEAN JACQUES LAMBIN:OPCIT,P275 (27)  
 123 : (28)

	30	:	(29)
		JEAN JACQUES LAMBIN:OPCIT,P275	(30)
Lynn Krieger Mytelka:"Concurrence,innovation et competitivite dans les pays en developpement",Etude du		centre de developpement L'OCDE.1999,P11	(31)
	.11 2000	"	": (32)
Ö			(33)
Ö		21	
		...	
		ROGER PERCEROU:"ENTREPRISE,GESTION ET COMPETITIVITE",ECONOMICA,1984,P7	(34)
		IBID,P44	(35)
Ö		:BOSTON CONSULTING GROUP:BCG	(36)
		...	
		ROGER PERCEROU:OPCIT,P10	(37)
	123 1997	"	": (38)
Ö	Ö	:	(39)
Ö	Ö	Ö	Ö
		...	
		JEAN MARC DE LEERSNYDER:"MARKETING INTERNATIONAL",2eme ED.DALLOZ,1986,P41	(40)
J.MATHIS-J.MAZIER-D.RIVAUD.DANSET:"	LA	COMPETITIVITE	INDUSTRIELLE (41)
		"	,DUNOD,1988,P7
		ROGER PERCEROU:OPCIT,P45	(42)
		IBID,P47	(43)
		IBID,P49	(44)
92		"	": (45)
		ROGER PERCEROU PP51-53 :	(46)
		PHILIPPE MOATI:OPCIT,P176	(47)
Ö	Ö		(48)
Ö	Ö		
		...	
		JEAN MARC DE LEERSNYDER:OPCIT,P41	(49)
		PHILIPPE MOATI PP173-178:	(50)
	102	"	": (51)
		PHILIPPE MOATI:OPCIT,P175	(52)
CHARLES CROUE:MARKETING INT.		:	(53)
		PHILIPPE MOATI:	(54)
	73	:	(55)
		JEAN JACQUES LAMBIN:OPCIT,P269	(56)
	79	:	(57)
		JEAN JACQUES LAMBIN:OPCIT,P270	(58)
		IBID,P270	(59)

100-99	:	(60
P.KOTLER:MARKETING MANAGEMENT,OPCIT,P307		(61
Michael Porter: “ La concurrence selon porter “,EDIT.Village mondial,1999,P 87		(62
86	:	(63
75	:	( 64
27		(65
139	:	(66
59	:	(67
88	:	(68
59	:	(69
90	:	(70
168	:	(71
MICHAEL PORTER:”L,AVANTAGE CONCURRENTIEL”,DUNOD,PARIS,1997,P57		(72
M.PORTER:LA CONCURRENCE SELON PORTER,OPCIT ,P85		(73
59	:	(74
91-90	:	(75
M.PORTER:L,AVANTAGE CONCURRENTIEL ,P62		(76
140	:	(77
92	:	(78
A.BARELIER ET AUTRES:EXPORTER:”Pratique du commerce international”,13emeEDIT,Foucher		(79
.169	:	(80
Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ		(81
Õ Õ Õ		" "
.142	:	(82
M.PORTER: LA CONCURRENCE SELON PORTER,OPCIT,P88		(83
IBID,PP90-91		(84



:

 $\tilde{O}$ 
 $\tilde{O} \quad \tilde{O}$ 
 $\cdot$   
 $\tilde{O}$ 

...

 $\tilde{O} \quad \tilde{O}$ 
 $\tilde{O}$ 

"

"

 $\tilde{O} \quad \tilde{O} \quad \tilde{O} \quad \tilde{O}$ 

.

 $\tilde{O}$ 
 $\tilde{O} \quad \tilde{O}$ 
 $\tilde{O} \quad \tilde{O} \quad \tilde{O}$ 

"

"

 $\tilde{O}$ 

.

 $\tilde{O}$ 
 $\tilde{O} \quad \tilde{O} \quad \tilde{O}$ 
 $\cdot$   
 $\tilde{O}$

:

ō  
ō    ō   ō  
ō

.

:

ō    ō  
ō

:(1)

	.(	)	.1
	.(	)	.2
	.(	)	.3

:(2)

		)	.1
		.(	
	.(	)	.2
		.	.3
	.(	)	.4

ō   ō        ō

:

ō    ō    ō    ō

:

-1

ō    ō    ō    ō

ōōō

ō

ō    ō

"NESTLE"

ō ( ō )

(3)

ō    ō    ō    ō    ō    ō    ō

1985 1978 4

%10

Õ : ( ) -2

Õ Õ Õ

Õ Õ Õ

Õ Õ Õ

:(4)

Õ

:

-

Õ

..

( 14 )

Õ Õ

Õ Õ

:

-

Õ Õ Õ

USA

Õ

:

-3

Õ Õ Õ Õ Õ Õ

(5) Õ

Õ Õ

" Marbre universel"

CELLETTE :

(carossier)

Õ

:

-4

ÕÕÕ

Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ

Õ Õ Õ

ÕÕ

Õ

SALOMON )

Ō Ō Ō Ō ( (hemisphere sud)

(SKI)

Ō : -5  
 Ō Ō Ō ŌŌŌ  
 Ō Ō Ō (6)

:(7)

.(... )

Ō Ō Ō ...  
 Ō

Ō Ō

:(8)

-1

-2

-3

Ō Ō Ō (R.VERNON) Ō :

-6

Ō

Ō

Ō

Ō Ō Ō Ō Ō Ō

Ō Ō Ō

:(9)

-

-

0 0 0  
0 ( )  
0

-

0  
0 0  
0 0

...

COCCINELLE

02CV

0 :( )

-7

0  
0 0 0 0  
0 0 0  
0 0 0 0 0  
0 0 ( )

SILICON ) 0 0  
0 0 0 0 0

(SAMSUNG)

(VALLEY

.(10)

0 : -8

...

0 0  
0 0

0 0 0 0 0  
0  
0

...

:(11)

-  
-  
-

ō
ō
ō
:
-9

ō

ō

ō    ō    ō

ō

(    )

.(12) FAURE    ARTHUR MARTIN                      (ELECTROLUX)

ō
ō
ō
)
ō
ō
ō
ō
:
-10

ō

ō

ō                      ō    ō

ō

ō    ō

:(13)                      -                      -11 .

:(14)

ō                      ō                      ō                      -1

-2

ōōō

0 0 0 0  
0 0 0

0 0 0 0 0  
0 0 0

:(15)

.( )

.ISO 9000

0  
0 0 0 0 0 0  
0

0

:(16)

.( )

0 ) 0 0 0 0 0

.(

.( ) ( )

0 0

.( )(Transnational)

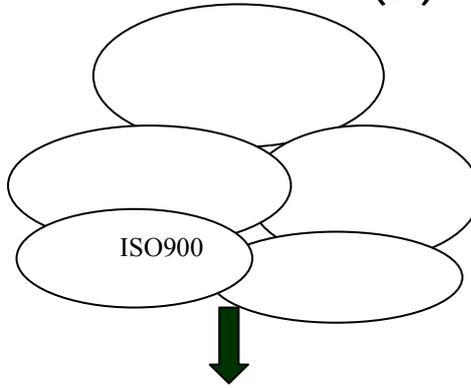
.( ) 21

.( )

Õ ( )

.(16)

:(16)



:

.

.

.

.

...

282

1997

21

:

ÕÕ ÕÕ ÕÕ

ÕÕ

ÕÕ

ÕÕ

ÕÕ

ÕÕ

ÕÕ

ÕÕ

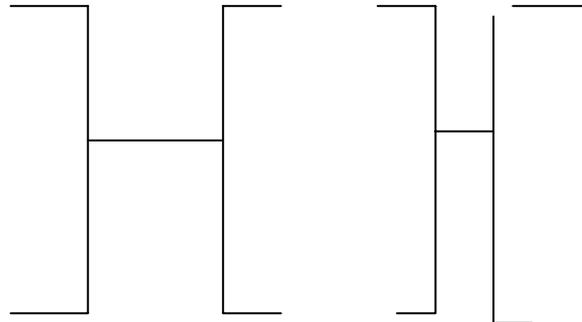
Õ

(...

)

.( 17)

:(17)



.10 1998

"

"

:

Õ

Õ

Õ

Õ

21

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

ÕÕÕ

$\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$  : (17)

$\bar{O}$  : (Time to market) ♦

$\bar{O}$  : (Lead time) ♦  
 $\bar{O}$

.....  
♦

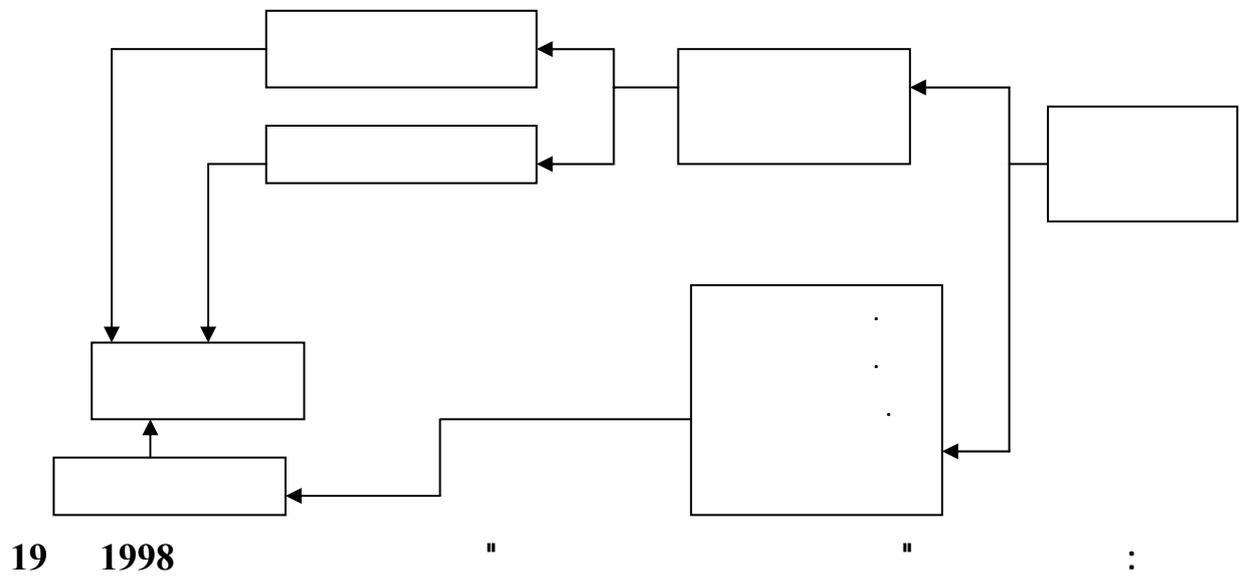
$\bar{O}$   $\bar{O}$  (Juste in time) ♦

$\bar{O}$

$\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$  (18)

.21

:(18)



0

:(18)

-1

-2

-3

-4

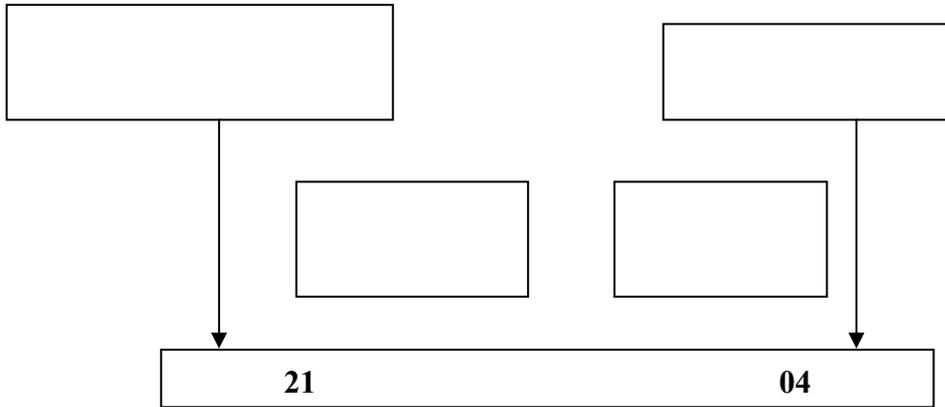
0 0 0

..( ... )

0 0 0 0

,(19)

:(19)



0

0 0

0 0

0

0 0

0 0 0

0 (19)

0 0 0

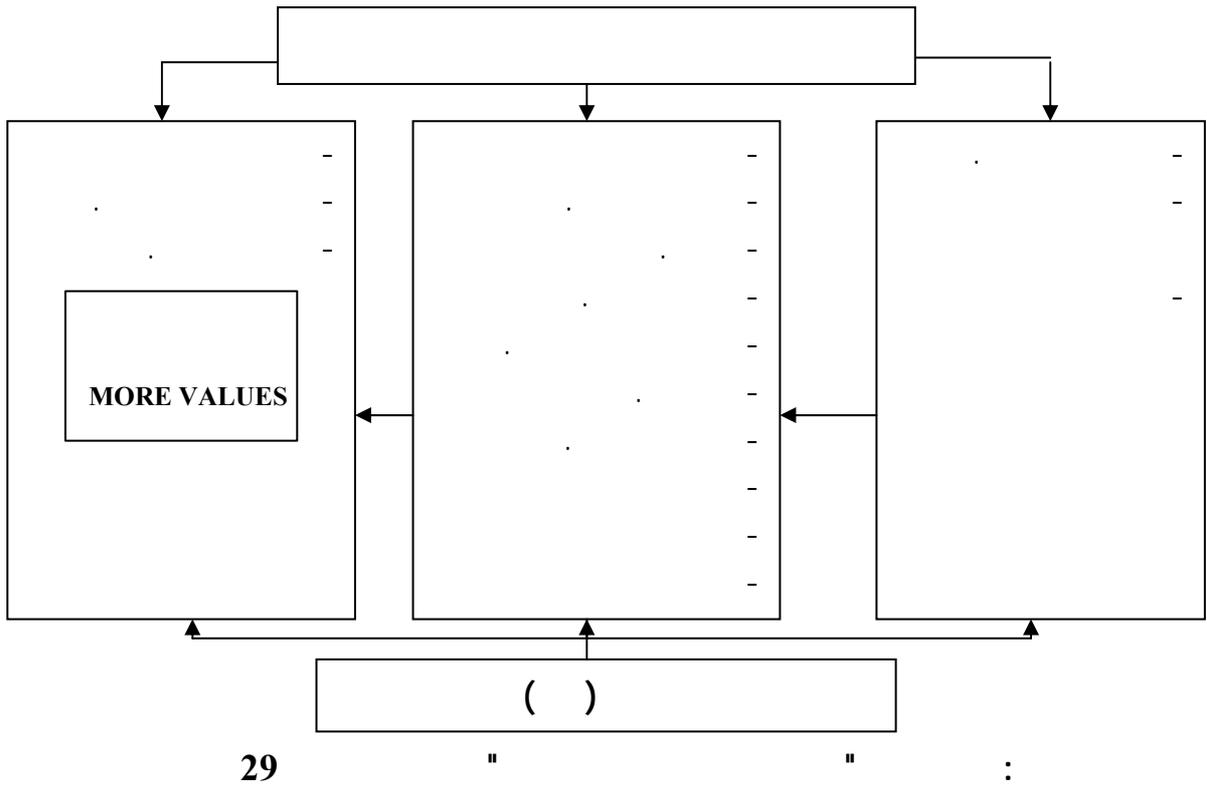
0 0 0 0

0 0 0 0 0 0 0  
0  
0 0 ( )

21

0 0 0  
.(20)

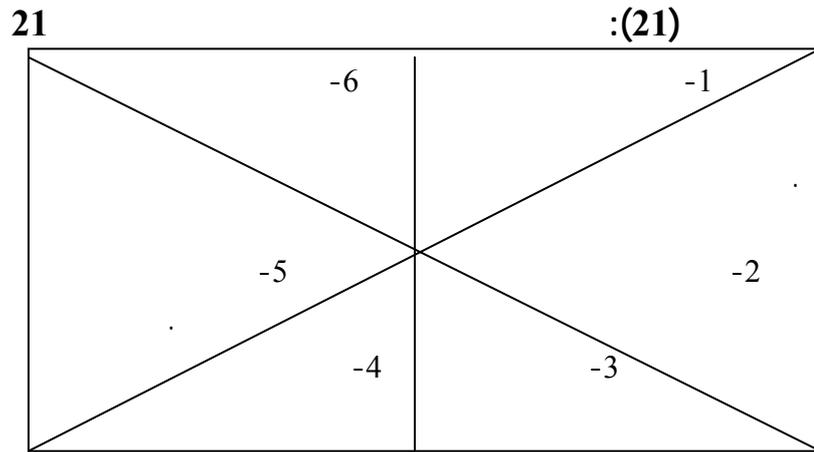
:(20)



(20)

0 0  
0 0 0

.(21)



29

21

:

(20)

0

( )

( )

:(21)

-1

-2

-3

-4

-5

0

0 0

0 0 0 0 0 0

0 0

0 0 0 0 0 0 0 0

0

...

:

0 0 0 0 0

0 0 0

( )

$\bar{O}$   
 $\bar{O}$        $\bar{O}$        $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   
 $\bar{O}$     $\bar{O}$   
 $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$              $\bar{O}$   
 $\bar{O}$                     (22)

... UNILIVER,NESTLE, MICHELIN:

$\bar{O}$                     ":(23)  
 "    (Apprentissage)

$\bar{O}$        $\bar{O}$   
 $\bar{O}$     $\bar{O}$   
 $\bar{O}$     $\bar{O}$                     (   )  
 $\bar{O}$     1984                    (24)

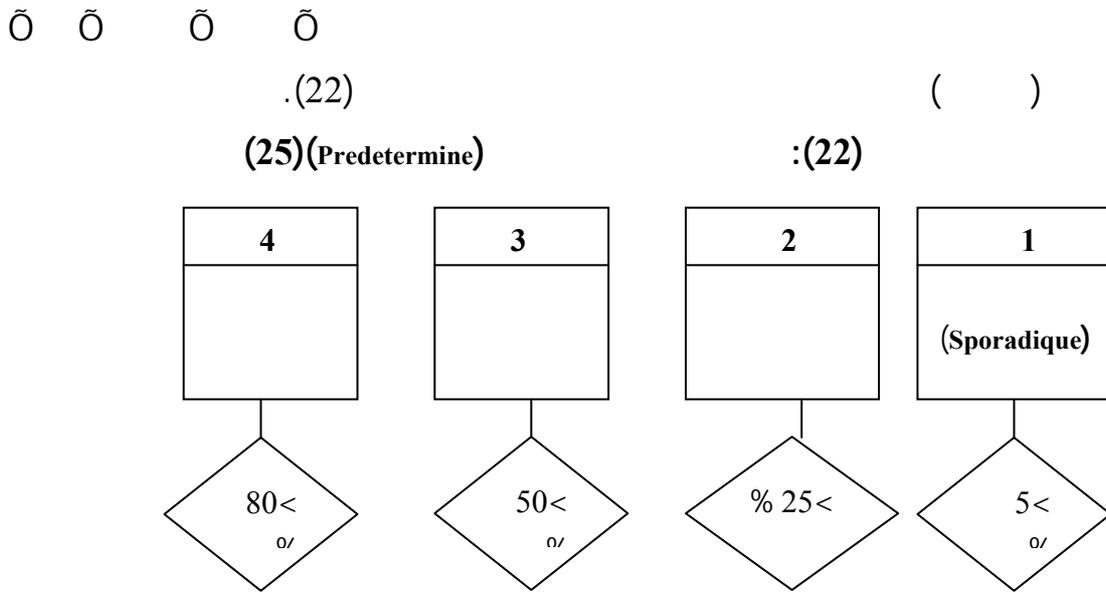
:

$\bar{O}$        $\bar{O}$        $\bar{O}$        $\bar{O}$                     :(   )"        "1      -1  
 )

(..

$\bar{O}$        $\bar{O}$        $\bar{O}$        $\bar{O}$                     :(   )"        "2      -2  
 $\bar{O}$      $\bar{O}$

$\bar{O}$     :        "3      -3  
 $\bar{O}$



SOURCE: P. Joffre "comprendre la mondialisation de l'entreprise", Ed. Economica, 1994, P12

$\bar{O}$   
 $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$  ( )  
 $\bar{O}$  %5  
 $\bar{O}$   $\bar{O}$   
 $\bar{O}$  %25  
 $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$  %50  
 $\bar{O}$   $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   $\bar{O}$  % 80  
 $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   
 :(26)  
 .( ) : ♦  
 $\bar{O}$   $\bar{O}$  :( ) : ♦  
 $\bar{O}$   $\bar{O}$  : ♦  
 ...

$$\begin{array}{cccc}
 \tilde{0}\tilde{0} & \tilde{0}\tilde{0} & & \\
 \tilde{0} & & \tilde{0} & \tilde{0} \\
 \tilde{0} & \tilde{0} & \tilde{0} & \\
 \tilde{0} & \tilde{0} & & \dots \\
 \tilde{0} & & \tilde{0} & \tilde{0} & \tilde{0} \\
 & & & & \tilde{0}
 \end{array}$$

$$\begin{array}{cccc}
 & \tilde{0} & & \\
 \tilde{0} & \tilde{0} & \tilde{0} & (27) \\
 \tilde{0} & & &
 \end{array}$$

(28)

(23)

$$\begin{array}{cccc}
 \tilde{0} & & & \\
 \tilde{0} & \tilde{0} & \tilde{0} & \tilde{0}
 \end{array}$$

$$\begin{array}{ccc}
 \tilde{0} & \tilde{0} & \tilde{0}
 \end{array}$$

$$\begin{array}{cccc}
 \tilde{0} & \tilde{0} & \tilde{0} & \tilde{0}
 \end{array}$$

%25

$$\begin{array}{cc}
 \tilde{0} & \tilde{0}
 \end{array}$$

:(29)

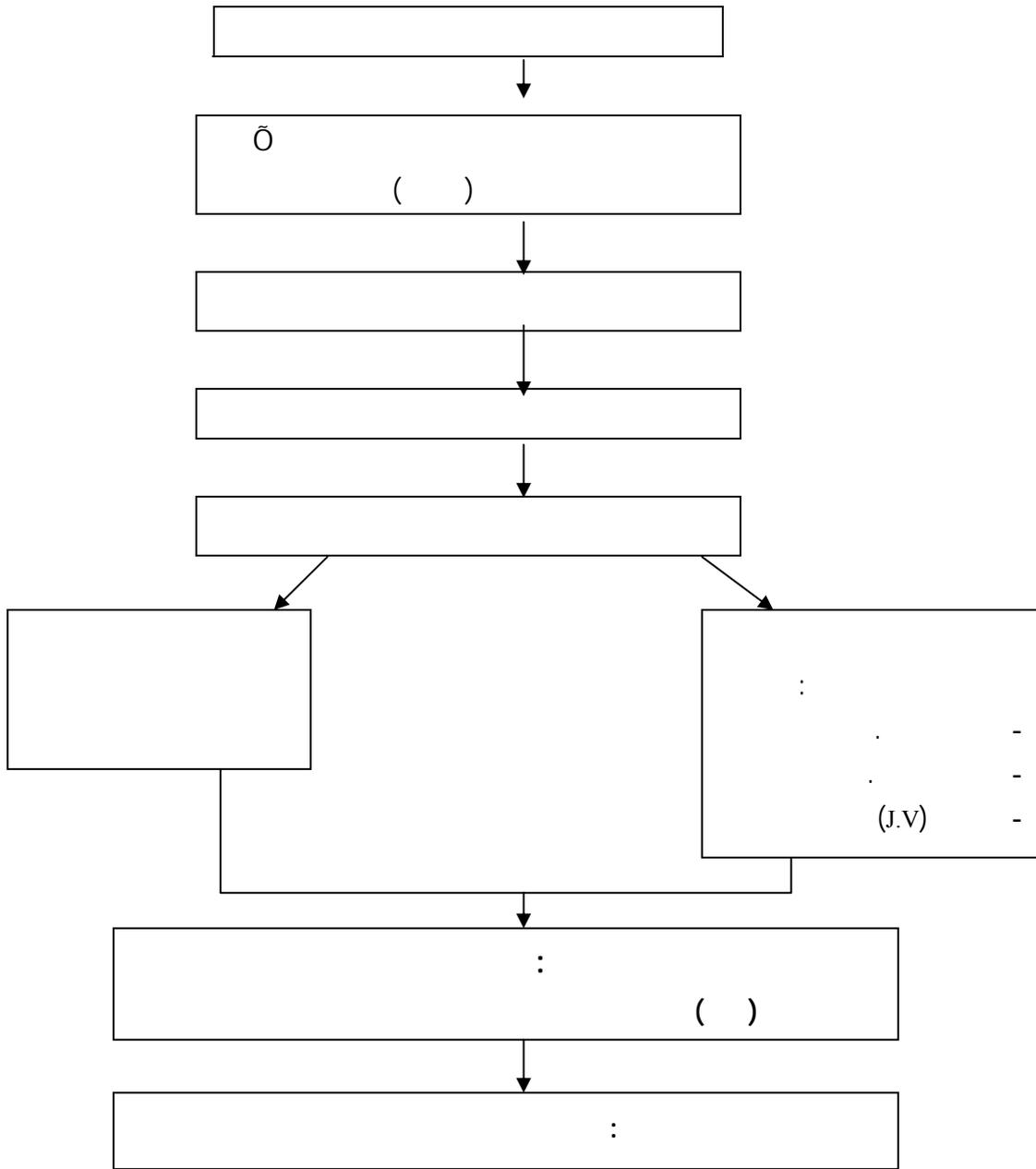
$$\begin{array}{cc}
 \tilde{0} & \tilde{0}
 \end{array}$$

$$\tilde{0}$$

♦

♦

:(23)



SOURCE: PASCO BERHO "Marketing international" ,2e edition,DUNOD,OPCIT,P31

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

%90

ROSSIGNOL

.(30)

Ö

Ö

":

Ö

Ö

Ö

Ö

."

Õ Õ Õ  
 Õ Õ Õ Õ  
 Õ Õ  
 Õ Õ Õ  
 Õ ...  
 Õ Õ .  
 Õ Õ Õ  
 Õ

Õ Õ Õ Õ  
 .

Õ Õ Õ  
 Õ Õ Õ  
 Õ Õ Õ Õ  
 Õ Õ  
 Õ  
 Õ Õ Õ  
 Õ Õ  
 Õ

":(31)

."

Õ Õ  
 Õ Õ  
 Õ Õ Õ  
 Õ

":( 32)

."

:(33)

(Telematique)

- .1
- .2
- .3

ÖÖÖ

Ö (GLOCALISATION) Ö

ÖÖ

Ö Ö Ö

Ö Ö

Ö Ö ABB Ö Ö Ö Ö Ö Ö Ö Ö Ö

Ö Ö Ö ":(34)

Ö Ö

: ♦

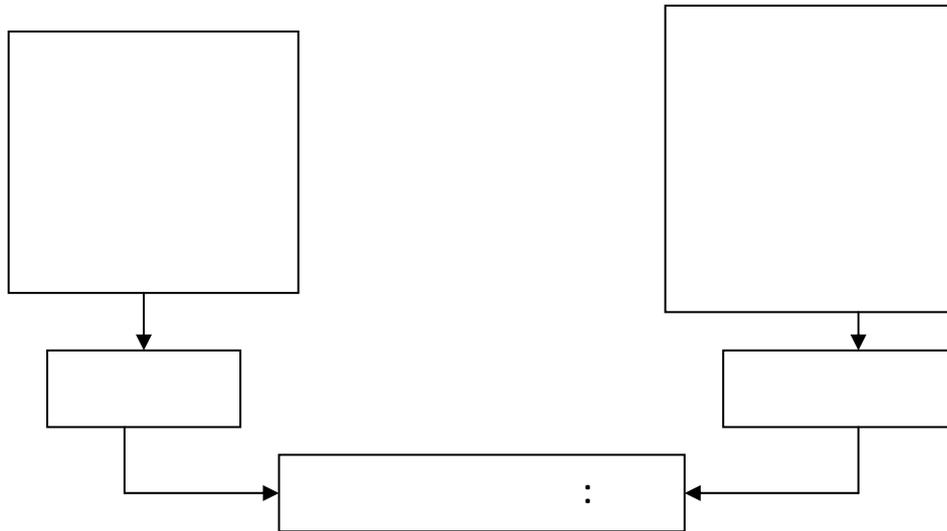
(Sur mesure) ♦

Ö Ö Ö Ö

(24)

.(Think global and act local)" "

:(24)



234 1996

"

"

:

Ö

Ö Ö

Ö

0 ( 0 )

0

0

0 0

":(36)

(35)

0 0 0

0 0 0

0 0 0

."

0 0

0 0

0 0 0

0 0 0 0 0 0

0 0 0

. 24

( )

0 0

0 0 0

0 0 0

0 0

(37)Micro processeur power pc

(IBM,APPLE,TOSHIBA)

.

...

" Donneur d'ordre "

0

:

0 0 0

(...

)

Ō Ō  
Ō Ō (.... )

:(38)

Ō Ō )  
Ō Ō Ō (

-  
.  
-  
-

ŌŌŌ ŌŌŌ  
Ō Ō Ō Ō Ō  
Ō ...  
Ō " Ō Ō " "

: -

.(39)

: -

.(40)

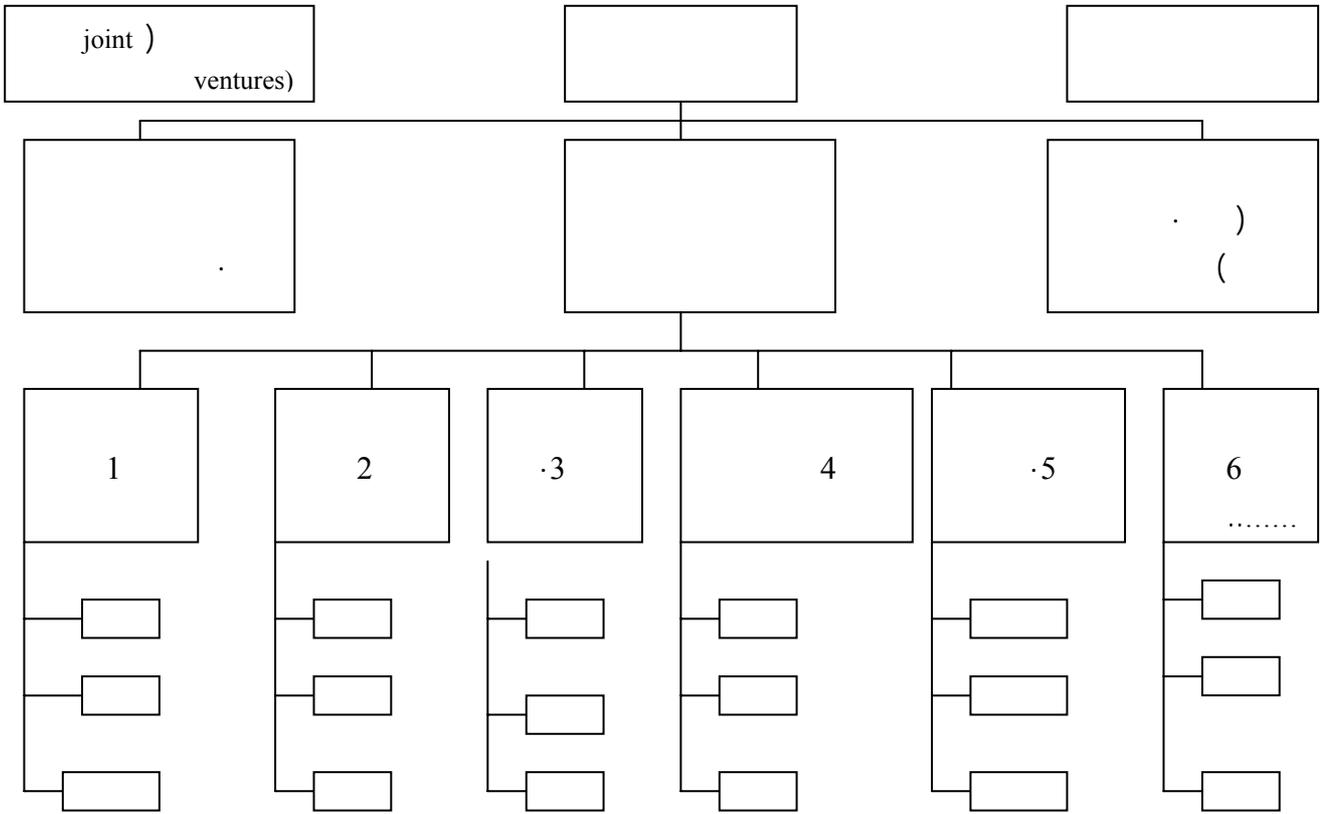
Ō ( )

:

.1

(25) Ō Ō

NESTLE :(25)



" : " :

296 1.1999

Ö )

(

Ö Ö Ö

Ö Ö

Ö Ö Ö :

.2

Ö Ö

Ö Ö Ö Ö

Ö Ö

:(41)

(MULTIDIVISIONAL)

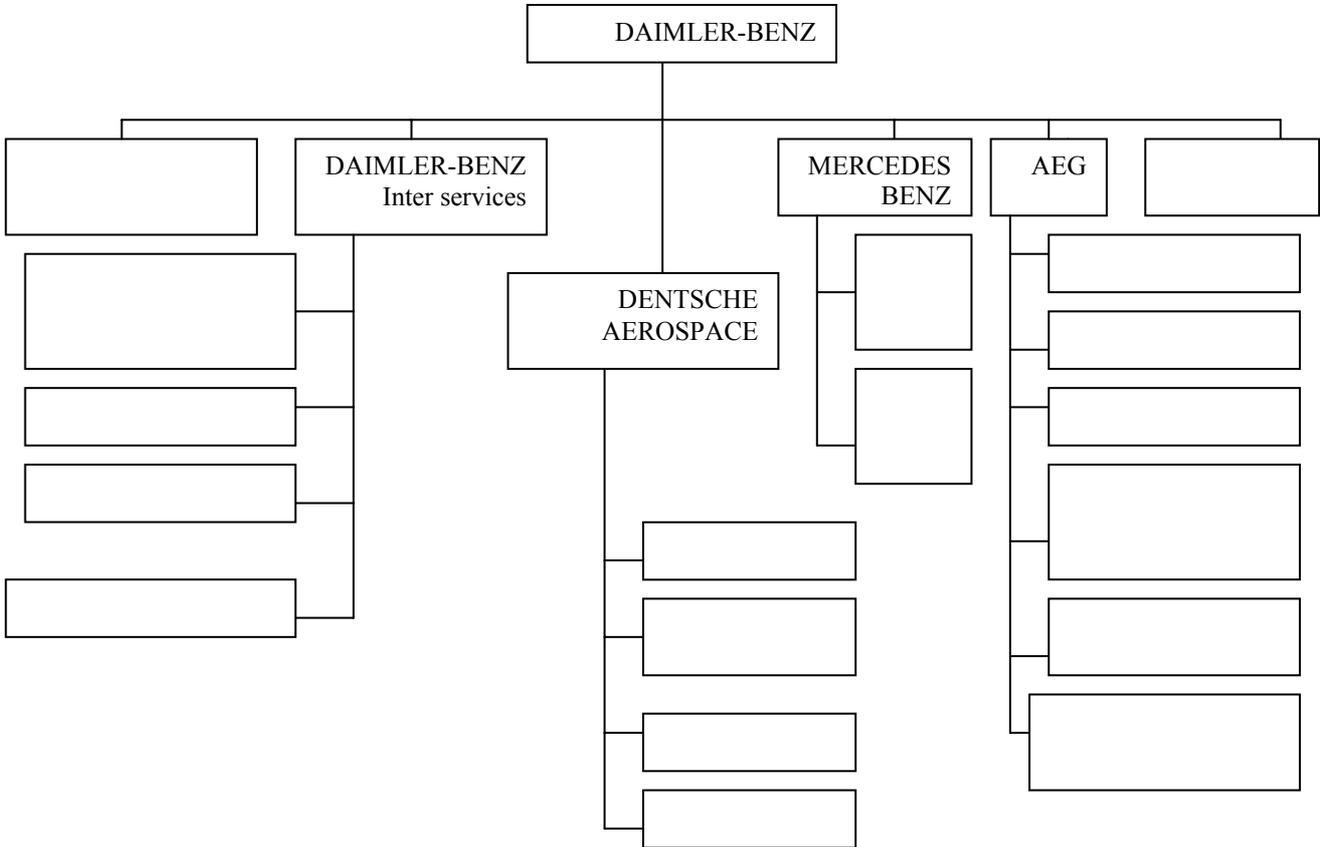
(Tolding Company)

. DAIMLER BENZ

(26)

DAIMLER-BENZ

:(26)



298

"

:

"

:

.(27)

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

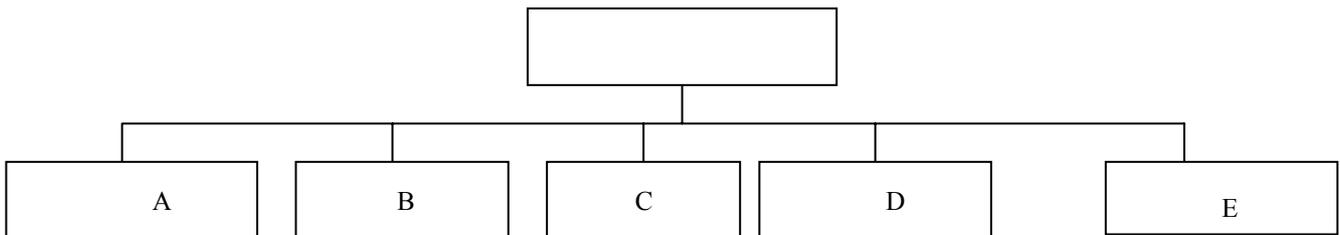
Ö

Ö

Ö

(A,B,C,D,E)

:(27)



Ö

% 90

% 75

% 25

299

" : " :  
 :  
 -3  
 ( / / / ) (2)  
 :(42)

.(...

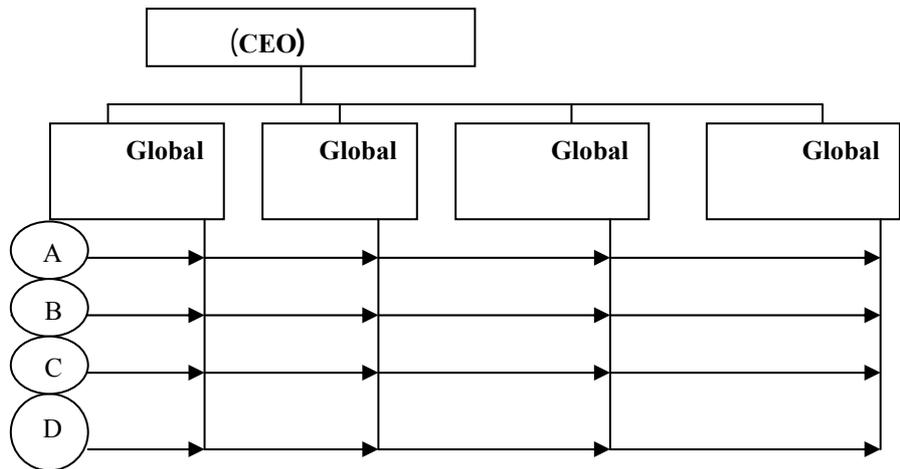
)

(43) Being,LTV,General dynamics,Lock heed

0 0 0 0

:(28)

.(30)



300

"

:

"

:

:

( )

-1

-2

0 0 0

0 0

0 0

0 0 0 0 (44) 0

0

/

Õ Õ  
 Õ                    Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ  
 Õ                    Õ  
 Õ Õ

Õ "(45) Õ Õ                    goshall   Bartlett

."

(acromonie)

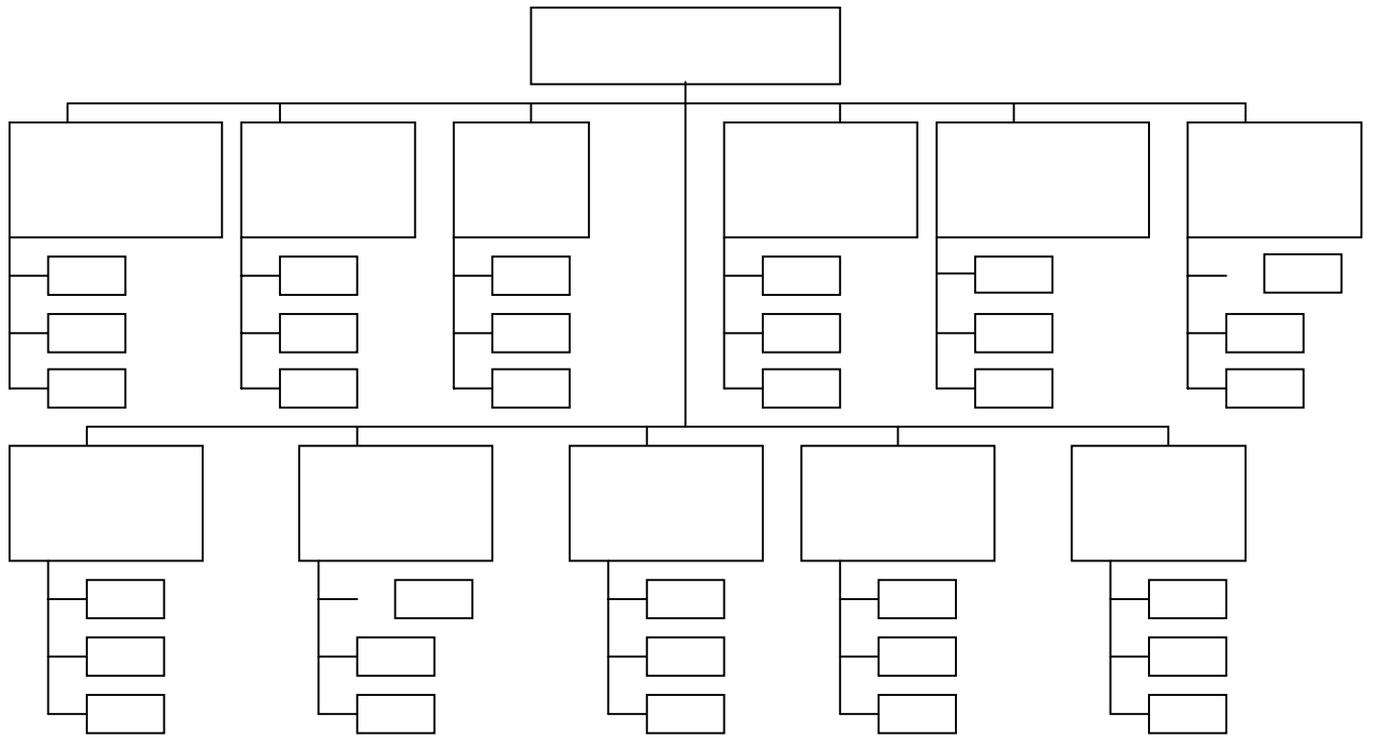
. TEXAX,QRCO,ABB,XEROX,AIRCRAFT,HUGHERS,INSTRUMENT :(46)

(29)

:

-4

:(29)



303

"

:

"

:

Õ ,  
 Õ Õ                    Õ Õ  
 Õ Õ Õ  
 Õ                    Õ Õ

(31)

ō ō (.. ō )

.(47)

ō ō ō

:

-5

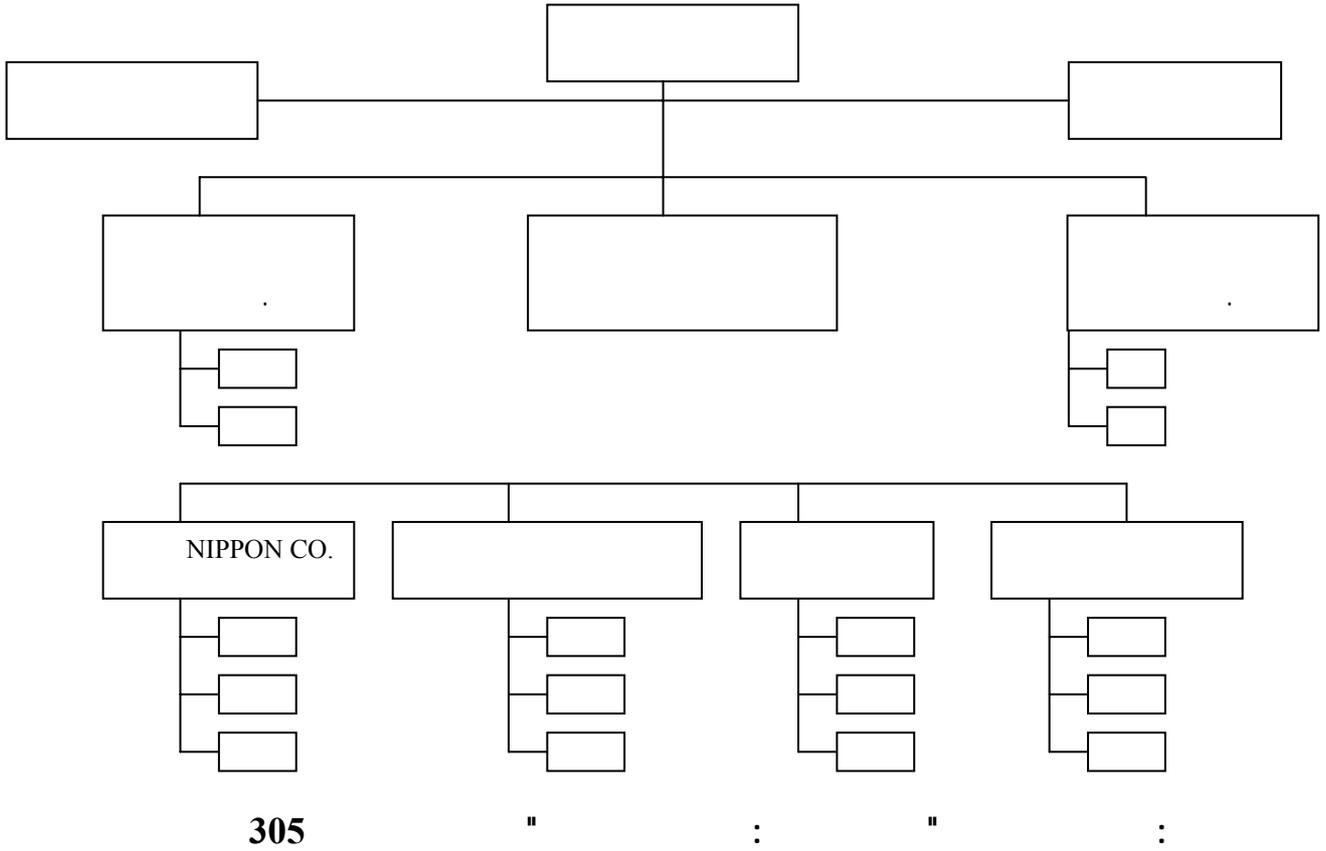
(30)

.(Telecommunications)

(NEC)

NEC

:(30)



ō

ō ō ō ō

ō

ō

.(...

)

"

21

ō ō

( )

:"(48)

ō

."

21

( )

ō     ō     ō  
          ō

ō     ō  
   ō    ō    ō

21

ō   ō   ō

ō    ō  
ō  
ō    21   ō

ō     ō  
   ō            ō  
ō  
   ō   ō   ō

:

ō  
ō   ō   ō     ō  
ō     ō  
     ō     ō  
   ō  
ō  
   ō    ō

"            "

:

21

.(31)

Õ

":(49)

( )

."

Õ

Õ

Õ    Õ

":(50) Õ

Õ    Õ    Õ    Õ    Õ    Õ    ...

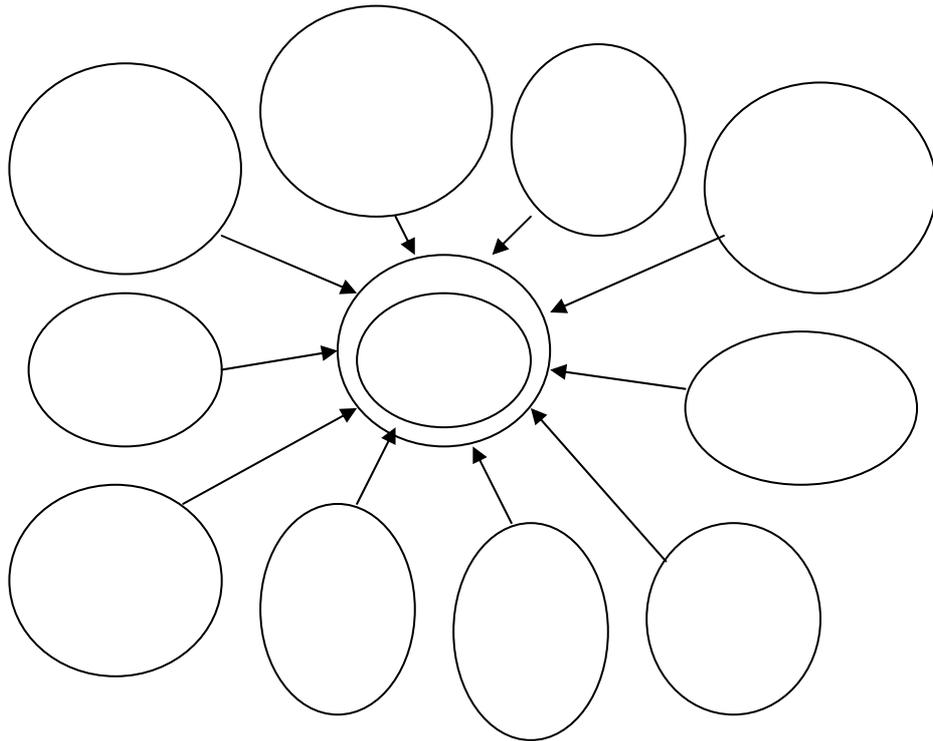
Õ    Õ

Õ    Õ    Õ    Õ    Õ

Õ    Õ    Õ    Õ    Õ

."

:(31)



128

:

Õ

:(51)

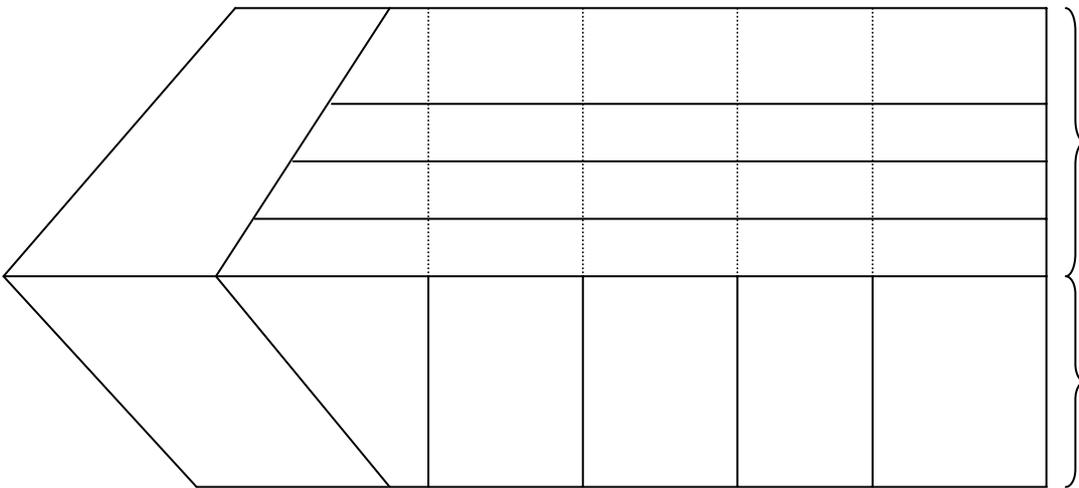
$\tilde{O}$        $\tilde{O}$   
 $\tilde{O}$      $\tilde{O}$      $\tilde{O}$   
       $\tilde{O}$      $\tilde{O}$   
 $\tilde{O}$   
 $\tilde{O}$      $\tilde{O}$   
       $\tilde{O}$   
 $\tilde{O}$      $\tilde{O}$

( )

$\tilde{O}$        $\tilde{O}$   
       $\tilde{O}$      $\tilde{O}$

.(32)

:(32)



131

:

$\tilde{O}$        $\tilde{O}$   
 $\tilde{O}$

:(52)

.(TELECOMFERENCING)

.1

.( ) .2

. .3

. .4

:(53)

Õ (Shared data bases) ♦

Õ Õ

Õ Õ Õ Õ (EXPERT SYSTEMS) ♦

Õ Õ Õ Õ (Telecommunication Network) ♦

Õ Õ Õ (Decisions support systems) ♦

Õ ) Õ Õ Õ ♦

(...

Õ

Õ Õ Õ ( )

Õ Õ

Õ %75 %25

Õ Õ (54)

:

:

:1

Õ Õ

Õ

Õ Õ

. / - . - . - : (55)

ō ō : :2  
ō

:(56)

ō ō ō ō ō . -  
-  
-

: :3

ō ō ō : :4

ō ō ō ō ō ō ō ō ō

ō ō ō : :5  
ō ō

: :6

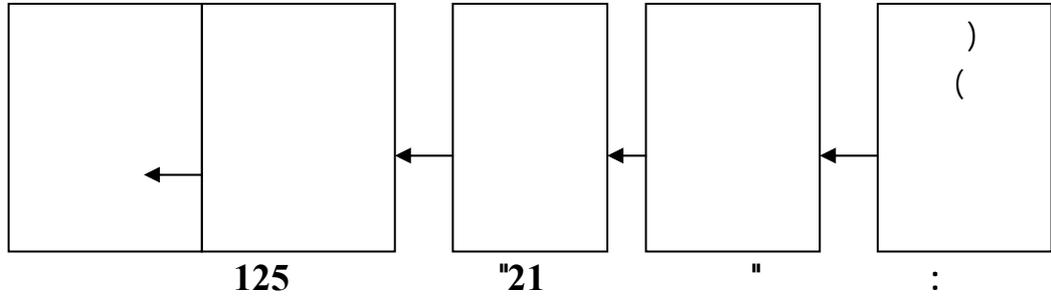
ō ō

ō :

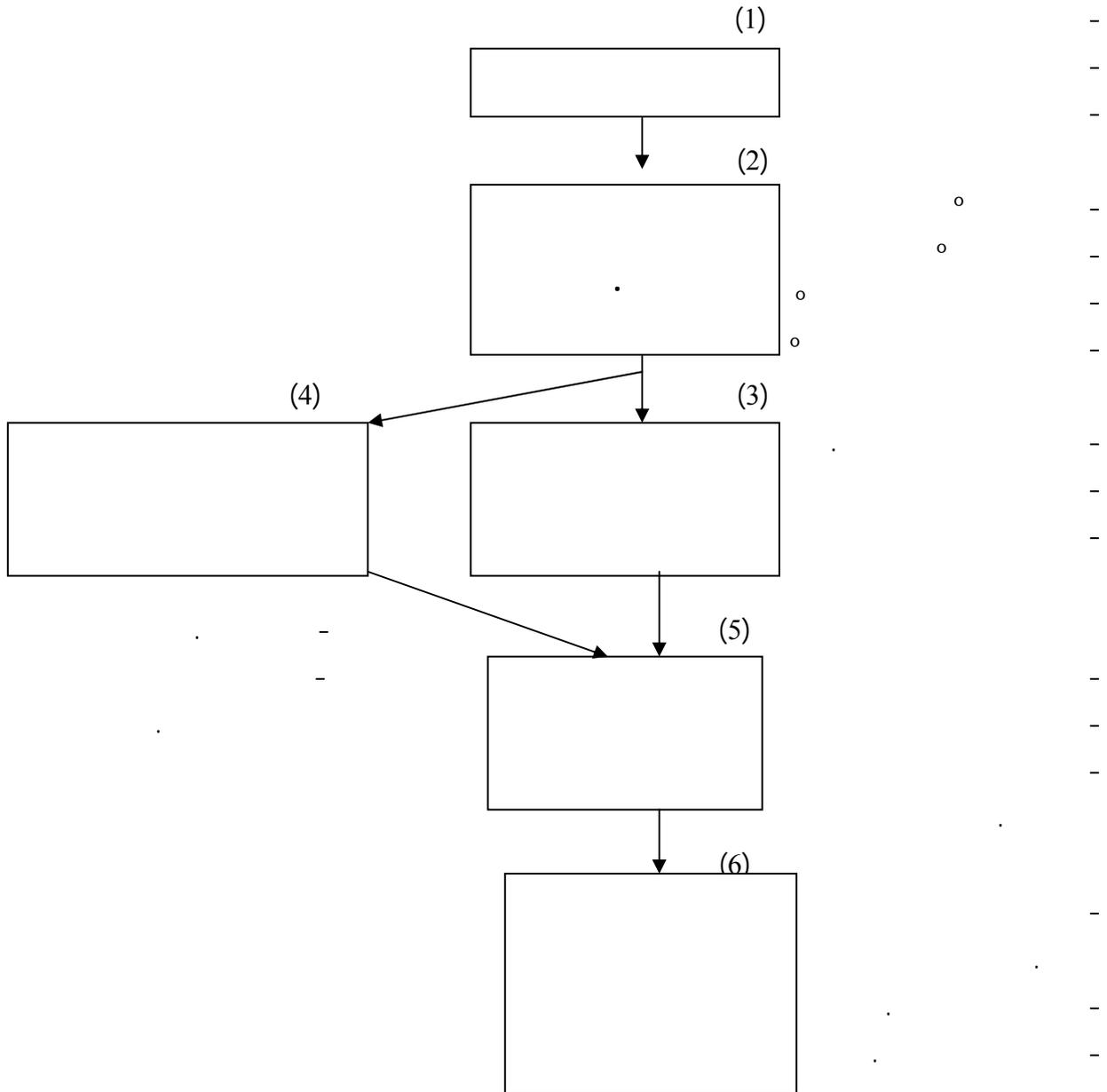
$\bar{0}$  : /1  
 $\bar{0}$   $\bar{0}$   $\bar{0}$   
 $\bar{0}$   $\bar{0}$   $\bar{0}$   $\bar{0}$

.(34) (33)

:(33)



:(34)



147

(34) (33)

0 0

0 0 0 0 0

:(57)

-1

-2

:(58)

.1

.2

.3

.4

.5

0 0 :

0

0 0 0 0

0

...

0 0 0 0 0 0 0

-3 0 -2 0 - 1:(59)

...

0 0 0 0

0 0 (60) (BENCHMARKING) " 0 "

0 0 0 :( )

0 0 0 0 0

$\bar{O}$     $\bar{O}$   $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   
 $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$   
 $\bar{O}$     $\bar{O}$

$\bar{O}$     $\bar{O}$   
 $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$

...

:(61)

- .1
- .2
- .3
- .4
- .5
- .6
- .7

$\bar{O}$

:

:

:(62)

- ◆
- ◆
- ◆

$\bar{O}$     $\bar{O}$   
 $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$   
 $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$   
 $\bar{O}$

...



Ō

ŌŌŌ

:

.4

Ō

Ō

:

.5

Ō

Ō

( )

:

.6

Ō ŌŌŌ

Ō

Ō

Ō

Ō

Ō

Ō

:

Ō

:(66)

.1

.2

.3

.4

ŌŌ

Ō

Ō

Ō

Ō

Ō

(  
ō ō ō

" "

ō  
ō

ō ō ō

:(67)

ō ō ō ō  
ō ō ō ō

♦

ō ō ō ō

♦

ō ō ō ō ō ō ō ō ō

♦

)  
(

♦

ō ō ō

♦

:

♦

-  
-  
-  
-  
-

ō

ō ō

ō

ō

ō ō ō

ō

(DOWNSISING)

Õ

Õ Õ

:(68)

( ) ◆

( ) ◆

Õ

◆

Õ (Teleworking)

◆

◆

Õ Õ Õ

◆

◆

Õ

Õ

:

Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ

:

Õ Õ

Õ

Õ Õ Õ

" : (69)

ō            ō  
ō

."

ō      ō            21  
ō                    (70)

:

ō            ō            ō  
ō  
ō  
ō            ō

ō            ō  
ō            ō

20

21

ō  
ō            ō  
ō  
ō            ō            ō

ō    ō    ō    ō  
ō            ō            ō

:(71)



♦

ō ō ō ō ō

ō

ō ō ō

ō ō

ō

ō

:(72)

.1

.2

.3

ōō ōō

ō

ō ō ō

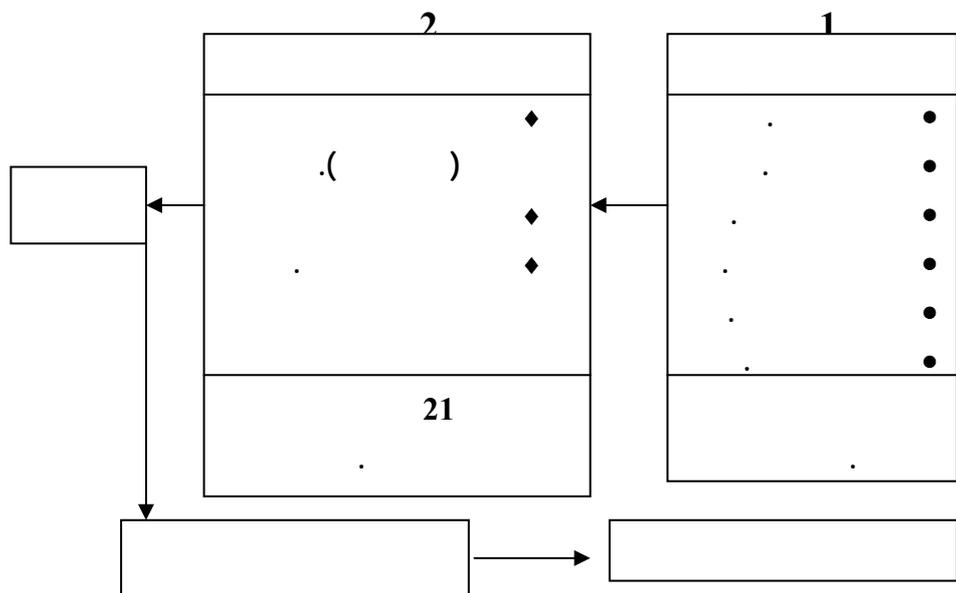
ō ō ō ō

ō ō

ō ō

.(35)

:(35)



158-156

21

:

Õ Õ

Õ Õ Õ

Õ Õ  
Õ Õ

Õ Õ  
Õ Õ  
Õ Õ  
Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ  
Õ Õ Õ  
Õ

...

:(73)

♦

♦

:

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ  
Õ Õ

ō      ō      ō  
    ō      ō      ō  
ō      ō

21

ō      ō  
ō      ō  
ō      ō  
ō      ō  
ō

":( 74)

":(75)

.(36)

ō      ō      ō

ō      ō      ō      ō      ō      ō

ō

ō

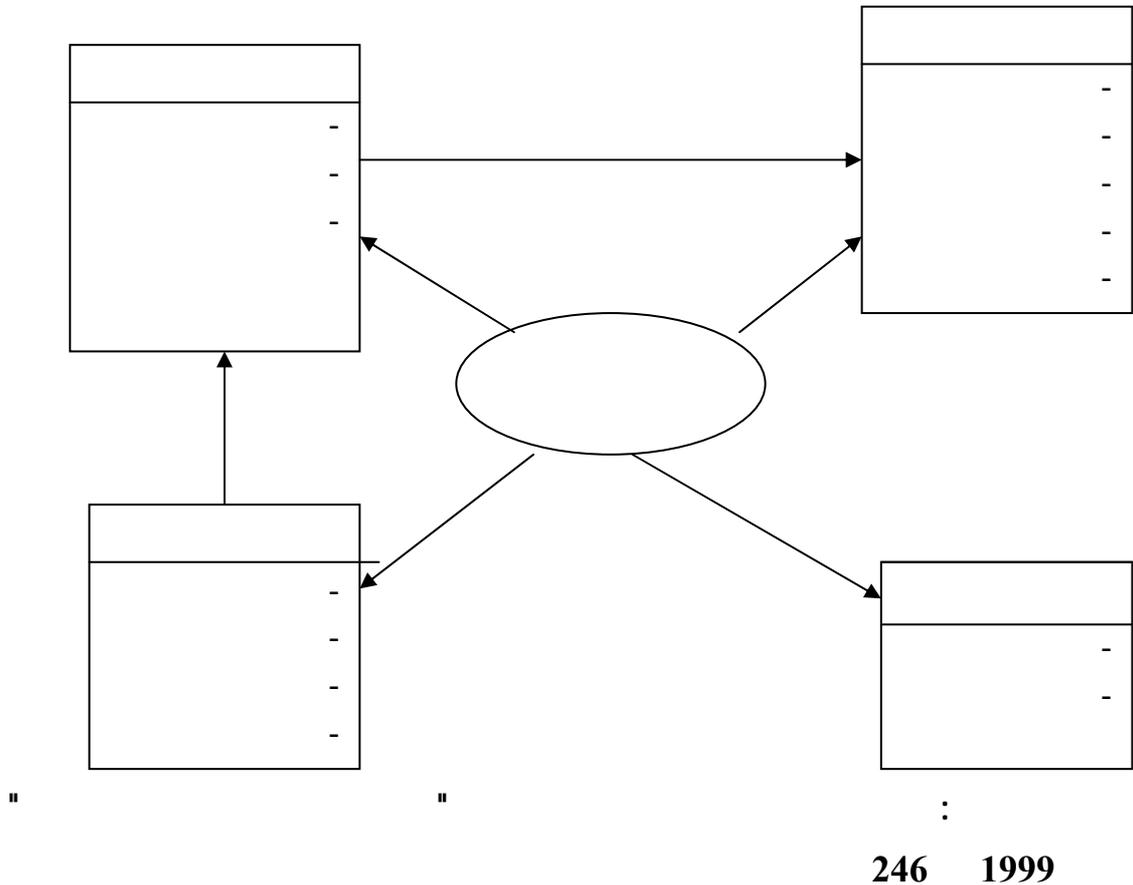
":(76)

Jeffery

ō      ō      ō      ō  
ō      ō  
    ō      ō      ō      ō      ō      ō

."

:(36)



246 1999

Õ

Eileen and Batt

Õ

IBM

18000

.(77)

\$ 900

Õ Õ Õ

Õ Õ Õ

Õ Õ Õ

Õ Õ Õ



.1  
.2  
.3  
.4

ō  
ō ō ō

:(81)

ō )ō

.1

.(...

ō

.2

.3

.4

ō ō ō  
ō

.5

.6

.7

.8

ōōōō

ō ō (... ō ō )

ō ō

ō ō ō

ō ō ō

30

":(82)

25 20

IBM XEROX

."

ō ō ō  
ō " ō ō ō ō ō " ō

":(83)

ō  
ō  
ō  
ō ō  
ō  
ō

":(84)

" "

."

."

.

:

ō ō  
ō

":(85)

."

ō  
ō ō ō ō

: /1

21

ō ō

ō ō ō  
.(86) 20-10

21

ō ō

:( 87)

.

-

.

-

.

-

ō

:( 88 )

ō ō ō ( ) .1  
ō ( )

ō 10-8 .2

...

ōōōō  
ō ō ō  
ō

.(37)

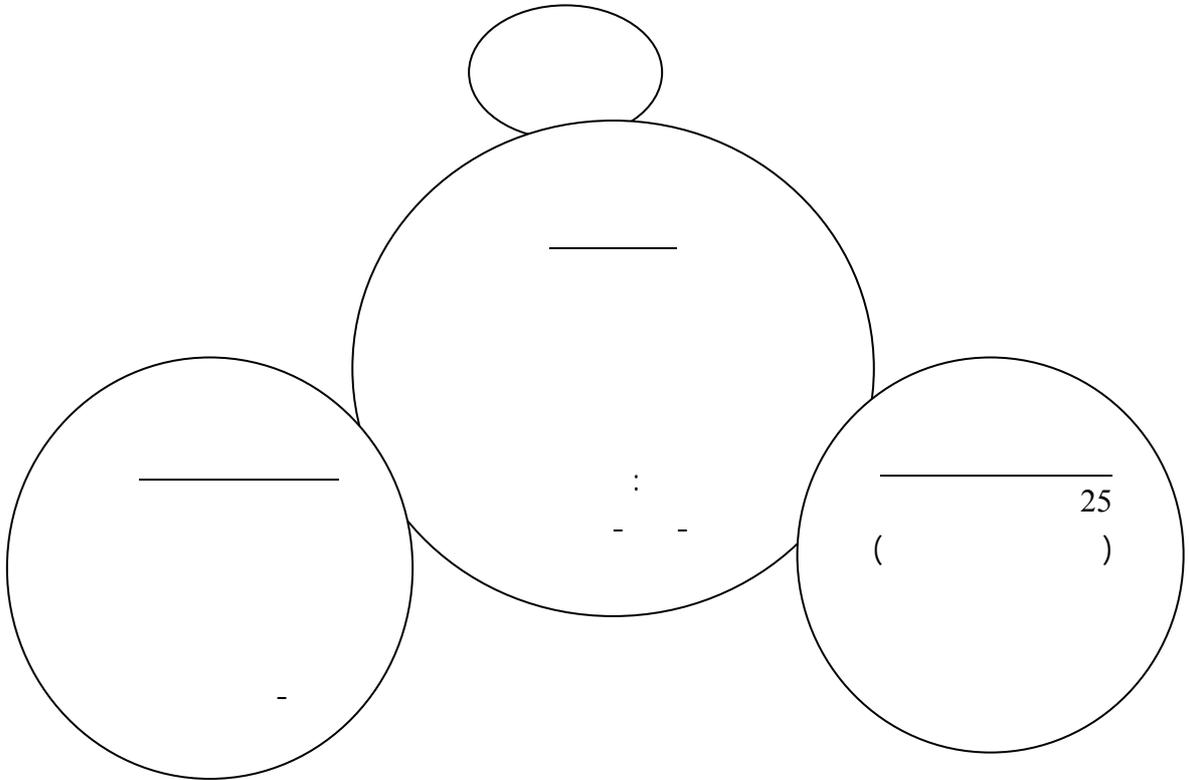
( FITZGERALD )

ō 21

ō ō  
ō ō  
ō  
ō

ō ō  
ō ō ō ō ō ō  
ō

.... : :(37)



.148 "21 " :

ō ( )

:( 89 )

ō ō  
ō ō ō "JOHN OGDEN"  
ō ō

" ō ō 1994 ō

"

ō ō ō ō  
ō ō

Ō

.

: /2

Ō Ō

Ō Ō Ō Ō Ō Ō

Ō (90)(... )

.

Ō Walter ShwhartW.E.Deming,Joseph Juran,:

Ō Ō ( )

Ō Ō Ō

1961

Ō Ō Ō Ō

Kaoru.Ishikawa

Ō Ō

.

Ō Ō Ō Ō "(91) Ō

Ō

Ō Ō Ō Ō Ō Ō "

Ō "(92) ŌŌŌ

."

Ō Ō Ō

:

.15 4



ō ō ō ō

:(93)

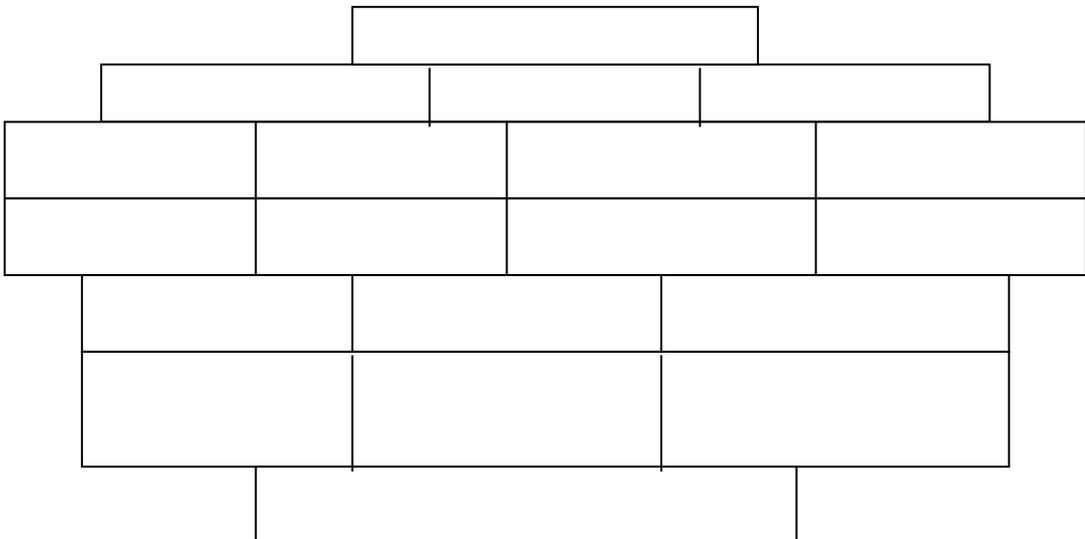
ō ō ō ō ō  
ōō ō ō ō ō ōō  
ō

ō ō  
ō ō ō ō ō  
ō ō ō

ō ō ō  
ō ō ō (38)  
ō ō ō ō ō ō ō ō ō ō

.(94)(JUSE)

JUSE : (38)



204

"

"

:

:

ō ō

◆

ō

.

ō

◆

ō

ō

ō ō

ō

.21

◆

ō ō ō ( )

ō ō

.

.

◆

:( 95)

:

◆

ō ō ō ō ō ō ō

ō ō

.

ō : ♦  
ō ō ō ō ō ō ō

ō ō

ō ō

ō : /1  
ō "(96)

ō " HARISON .  
ō ō ō  
"

ō ō

ō ō ō ō

ō ō ō  
ō ō "(97)  
ō ō ."  
ō "(98)SCHEIN

ō ō ."

ō ō )

ō ō ō ō

(

ō ō

:(99)

ō

:

ō ( )

ō ō ō ō

:

...

.

:

ō ō

ō

ō ō

ō ō

.( 100)

ō ō ō

ō

ō ō ō ō ...

ō ō

ō ō ō ō

ō ō ō

":(101)

"

ō ō ō ō ō  
ō ō  
ō ō ō ō ō

ō ō

...

ō

ō : /2  
ō ō 15

.(102) 4

ōōōō

ō : ō ōōō

ō : : ♦

ōō : ♦

ōōō ) : ( ō

ōō : : ♦  
ō ō ō ō

ōō : : ♦  
ō ō

Ō : : ♦  
Ō Ō

Ō : : ♦  
Ō Ō : : ♦  
Ō Ō

ŌŌ : : ♦  
Ō Ō : : ♦  
Ō Ō Ō Ō Ō Ō Ō Ō

ŌŌŌ : : ♦  
Ō Ō Ō

Ō : : ♦  
( )  
ŌŌŌ : : ♦  
Ō Ō Ō Ō

ŌŌŌ : : ♦

Ō Ō Ō  
:( 103)

Ō : -1  
Ō : -2

Ö Ö Ö : -3

Ö  
Ö Ö Ö Ö  
Ö  
Ö Ö Ö Ö ( )  
Ö Ö ...  
Ö

:( 104)

- ( ) -
- 
- (Language) -
- (Savoir faire) -

Ö Ö  
Ö Ö Ö

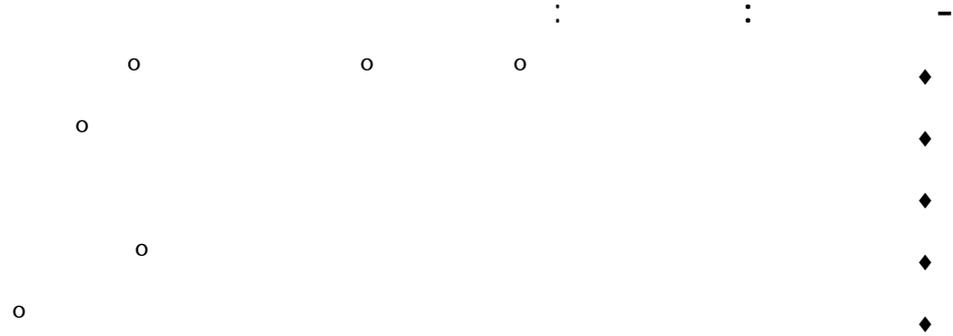
Ö Ö Ö Ö : /3  
Ö Ö Ö  
Ö Ö  
Ö Ö Ö Ö Ö  
Ö Ö  
Ö  
Ö Ö

(Behavior modeling)

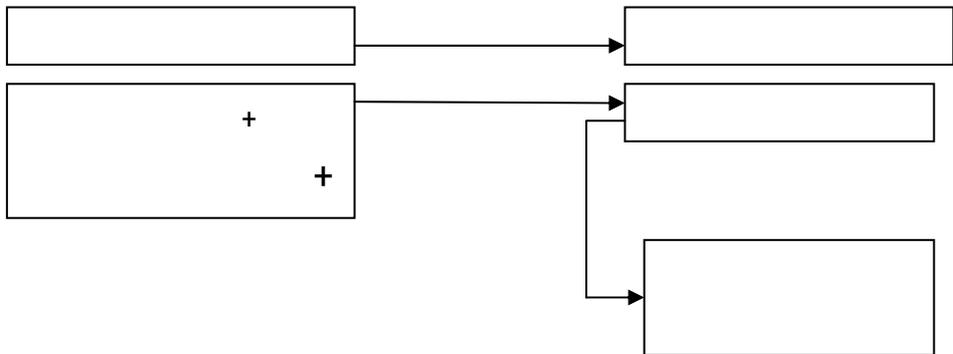
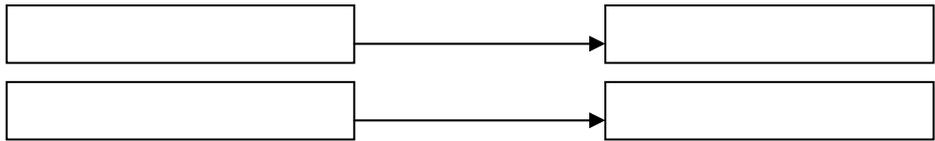
.(105)

Ö Ö Ö Ö  
Ö  
Ö Ö Ö Ö Ö

$\bar{O}$   
 $\bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O} \quad .(39)$   
 $:(106)$



:(39)



.367



õ õ õ  
õ õ

:

õ õ

♦

.

♦

õ õ (107) "

"

õ

õ

(... )

õ õ

õ

õ õ õ

õ õ õ .

õ

õ õ õ

õ õ õ õ

." õõõ õõõ õõõ õõõ õõõ õõõ õõõ": õõõ õõõ

:

$\bar{O}$        $\bar{O}$   $\bar{O}$      $\bar{O}$      $\bar{O}$      $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   
 $\bar{O}$

21

:

)

-1

.(.....

$\bar{O}$

-2

$\bar{O}$

.21

$\bar{O}$      $\bar{O}$   $\bar{O}$      $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   $\bar{O}$  ....     $\bar{O}$

-3

.

-4

$\bar{O}$   $\bar{O}$

-5

$\bar{O}$      $\bar{O}$

-6

....

$\bar{O}$      $\bar{O}$      $\bar{O}$      $\bar{O}$

-7

$\bar{O}$

$\bar{O}$

-8

Õ Õ  
 Õ  
 Õ Õ  
 Õ Õ

:

JEAN LOUIS MUCCHIELLI:OPCIT,PP 135-155: (1)

Pasco Berho:“ Marketing international ”,3eme ED.DUNOD,2000,PP26-: (2)

29

IBID,P26 (3)

.22 : (4)

PASCO BERHO:OPCIT,P26 (5)

JEAN LOUIS MUCCHIELLI:OPCIT,P135 (6)

PASCO BERHO:OPCIT,P28 (7)

JEAN LOUIS MUCCHIELLI:OPCIT,P138 (8)

IBID,P54 (9)

IBID,PP139-140 (10)

. 24-23 : (11)

JEAN LOUIS MUCCHIELLI:OPCIT,PP144-146 (12)

(13)

JEAN LOUIS MUCCHIELLI:OPCIT,P150 (14)

278 21 Õ : (15)

6 : (16)

. 18 : (17)

.14 1999 "21 " : (18)

(19)

.391-386 (20)

.390 1999 " " : (21)

A.Barelier et autres:Exporter-Pratique du commerce international-Ed.Foucher,Paris,1997,p 60 (22)

Õ Boissy Õ Õ 1961

.1989

Pasco Berho: OPCIT,P30 (23)

.58 : (24)

Charles Croue-Marketing International-P 66-69: (25)

. A.Barelier et autres:OPCIT,P63 (26)

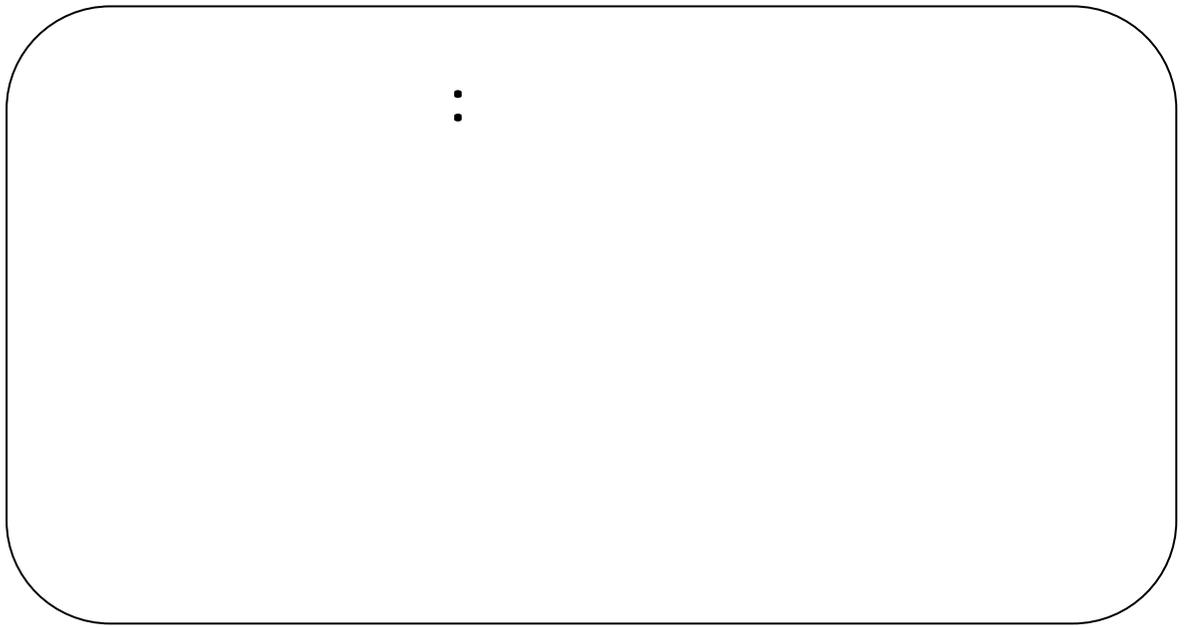
Õ (27)

Pasco : Õ Õ . -3 -2 -1:

- Ō Ō Ō Ō Ō : Ō (28)
- ...
- . 30 2001-2000 " " (29)
- C.Croue:OPCIT,P62 (30)
- .217 : (31)
- 382 : (32)
- P.Joffre:Comprendre la Mondialisation de l'entreprise,OPCIT,P87: (33)
- IBID,P77-78 (34)
- Isabelle Huault:"Management international",ed.Casbah,1999,p58 (35)
- Serge Airaudi:"L'entreprise face a l'economie monde", problemes economiques,n-2415-2416,Mars 1995,p30 (36)
- Jean Louis Mucchielli:OPCIT,P108 (37)
- Ō Ō Ō "21 Ō Ō Ō Ō : Ō " (38)
- .23-20 1999
- .292 1,1999 "( ) " (39)
- 293 (40)
- 298 (41)
- P.Joffre:OPCIT,P85 (42)
- .300 ( ) : (43)
- Isabelle Huault:OPCIT,P57 (44)
- IBID,P57 (45)
- .302 ( ) : (46)
- Jean Louis Mucchielli:OPCIT,P100 (47)
- .144 21Ō : (48)
- Norbert Thom:"Management du changement elements de base pour un "Change Management" difference et integre",Gestion 2000,MAI-JUIN 1999,P19 (49)
- .122 21Ō : (50)
- 305 ( ) : (51)
- .111 : (52)
- .112 (53)
- . 408 21 : (54)
- .132 : (55)
- .132 (56)
- . 124 21 : (57)
- . 151 : (58)
- .152 (59)
- .334 1998 " " (60)
- .335 (61)
- . 156 : (62)
- .341 : (63)

159-157	:	(64)
.341	:	(65)
.167-166	:	(66)
.166-165	:	(67)
.10	:	(68)
.9	:	(69)
.25 ( )	:	(70)
.155 21	:	(71)
<b>Florence Laval:</b> “gestion des ressources humaines et NTIC (enjeux et perspectives)”,Revue Francaise de Gestion, Juin-Juillet-Aout,2000,p81		(72)
.51 2000/1 " "	:	(73)
.541	:	(74)
.509		(75)
.510		(76)
.522		(77)
.552-545		(78)
.468 21	:	(79)
.158-157 21	:	(80)
Ö ) ":		(81)
.164 2002 112 "(		
.35	:	(82)
.35		(83)
.587 2001/1 " "	:	(84)
.147 21	:	(85)
.189	:	(86)
.149 21	:	(87)
.41-40 " "	:	(88)
.193 1996	:	(89)
Ö "- Ö Ö Ö Ö - Ö ":		(90)
26 1991		
.196	:	(91)
.201		(92)
.203-201		(93)
Ö Ö 1979 :(The Japanese Of Scientists and Engineers):JUSE		(94)
500		
Francoise Chevalier:" Les cercles de qualite",AFNOR 1989,PP 22-24.		(95)
.239 ( )	:	(96)

	.94	21	:	(97)
.240	(	)	:	(98)
			.241	(99)
			.243	(100)
.348			:	(101)
	.94	21	:	(102)
			.100	(103)
	E.Patyron:"La veille stratégique",Ed.Economica,1998,P104			(104)
	.365		:	(105)
	.152		:	(106)
			E.Patyron; OPCIT,P	(107)



:

ō ō ō ō ō ō

ō ō (... )

ō

ō ō

ō

ō

21

ō ō ō ō ō ō ō

ō ō

(ISO)

....

:

.1

.2

.3

:1

Õ

Õ    Õ  
Õ   Õ   Õ   Õ   Õ

:1

Õ            Õ  
 Õ            Õ    Õ    Õ  
 Õ    Õ )   Õ    Õ    Õ    Õ    Õ    Õ    Õ    Õ    Õ  
 Õ    Õ    Õ            (...  
 Õ  
 Õ    Õ  
 Õ    Õ    Õ

:(1)

- ◆
- ◆
- ◆
- ◆

Õ  
 Õ  
 Õ            (...            )  
 Õ    Õ    Õ            .(2)

Õ    Õ            :            /1  
 (Fonctionnement)            Õ

Õ    Õ    Õ    Õ  
 :(3)

Õ

♦

♦

♦

♦

Õ    ÕÕ    ÕÕ    Õ    Õ ÕÕÕ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ    Õ

Õ    Õ

Õ

Õ

:(4)

M.PORTER

Õ    Õ

Õ    Õ

Õ    Õ

Õ (Remodeler) Õ

♦

♦

...

ÕÕÕ ÕÕ    ÕÕ

Õ    Õ

Õ    Õ

Õ

Õ    Õ    ÕÕ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

PORTER  
:(5)

	)	-
	.	-
	)	-
	.	-
	)(Capacites)	-
	) (Liaisons)	-
	.	-
	)(Interconnexions)	-
	.	-
	)(Integration)	-
	)(Calendrier)	-
	.	-
	)(Discretionaires)	-
	.	-
	)(Fioritures)	-
	)(Localisation)	-
	)(Institutionnels)	-
	.	-
	.(automation)	-
	.	-
	.	-
	(deplacement)	-
	.	-
	.	-

:(6)

ÕÕ

Õ            Õ   Õ            Õ   Õ

Õ            Õ   Õ   Õ

Õ   Õ

..

Õ   ÕÕÕ            Õ

:

/2

Õ   Õ

Õ

Õ   Õ            Õ   Õ            Õ   Õ

COCACOLA, COLGATE    PALMOLIVECO...

Õ   Õ

(Amortir)

.

Õ            Õ   Õ            Õ            Õ            Õ

(Debouches)

.(7)

Õ

.(8)

Õ

Õ

Õ            Õ

Õ

Õ

0

:  
 .( ... ) (etalement) ♦  
 0 ♦

.(...

(foreign sourcing)

.(9)

0 0 0 : ( ) /3  
 0 0  
 0  
 0  
 0 0) 0 0

.(.....

0 0 0

0 0 0 0 ":(10)

0 0 ."

0 0 .(11) 0 %30 %20

:(12)

♦  
♦

Õ Õ Õ ) Õ Õ (Procedes) Õ Õ

.(...

- ◆
- ◆
- ◆
- ◆

ÕÕ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ

Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ

...

Õ Õ

( )

Õ Õ Õ

(... )

Õ

Õ

Õ Õ Õ

Õ

Õ

Õ Õ

:2

Õ

Õ Õ



ō " :(16) : /2

ō  
( ō )  
ō ō

ō ō ō ō ō  
:(17)

\_\_\_\_\_ =

( \_\_\_\_\_ ) :

ō ō ō ō ō ō

( )

" :(18) : /3

ō ō  
ō ō ō ō ō  
ō ō :(19) .( ōō )  
)

" (

ō ō  
ō ō  
ō  
ō ō ō

$$\begin{aligned}
 & \left( \quad \right) * \left( \quad \right) = \\
 & \left( \begin{array}{cc} * & * \\ \text{O} & \text{O} \end{array} \right) * \left( \begin{array}{cc} * & * \\ \text{O} & \text{O} \end{array} \right) = \\
 & * \left( \begin{array}{ccc} \text{O} & \text{O} & * \\ \text{O} & \text{O} & \text{O} \end{array} \right) * \left( \begin{array}{cc} \text{O} & * \\ \text{O} & \text{O} \end{array} \right) = \\
 & \left( \begin{array}{cc} * & * \\ \text{O} & \text{O} \end{array} \right)
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 & \text{O} \\
 & \text{O} \\
 & \quad \text{O} \quad \text{O} \quad \text{O} \quad \text{O} \quad \text{O} \\
 & \text{O} \\
 & \text{O} \quad \text{O} \\
 & \cdot \\
 & \quad \text{O} \\
 & \text{O} \quad \text{O} \\
 & \quad \text{O} \quad \dots \\
 & \text{O} \quad \text{O} \quad \text{O} \quad \text{O} \quad \text{O} \quad \text{O} \\
 & \quad \vdots \\
 & \cdot (\quad) \quad \cdot (\quad) \\
 & \cdot (\quad) \quad \cdot (\quad)
 \end{aligned}$$

◆  
◆

$$\begin{aligned}
 & \text{O} \quad \text{O} \quad \text{O} \\
 & \text{O} \quad \text{O} \\
 & \quad \text{O} \quad \text{O} \quad \text{O} \quad \text{O} \quad \text{O} \quad \text{O} \\
 & \cdot \quad \cdot \quad \cdot \quad \cdot \quad \cdot \quad \cdot \quad \cdot \\
 & \quad \cdot \quad \cdot \\
 & \text{O} \quad \cdot \quad \cdot
 \end{aligned}$$

◆  
◆  
◆  
◆

:(20)

.  
 .  
 .  
 .  
 .

:(21)

- \_\_\_\_\_ = .1
- \_\_\_\_\_ = .2
- \_\_\_\_\_ = .3
- \_\_\_\_\_ = .4
- \_\_\_\_\_ = .5

Õ Õ )  
 Õ Õ (... Õ Õ

:

Õ Õ  
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ  
 Õ

ÕÕÕ Õ

Ö  
Ö  
Ö

Ö

.

:3

Ö  
Ö ...  
Ö Ö Ö  
(22)(1996) 1992

. ...

Ö Ö " : (23) : /1  
Ö Ö  
Ö

".  
Ö Ö Ö  
Ö

Ö  
Ö Ö Ö Ö Ö Ö Ö Ö Ö ( )  
Ö Ö Ö Ö Ö Ö Ö Ö Ö Ö : /2  
Ö Ö Ö Ö Ö ( )

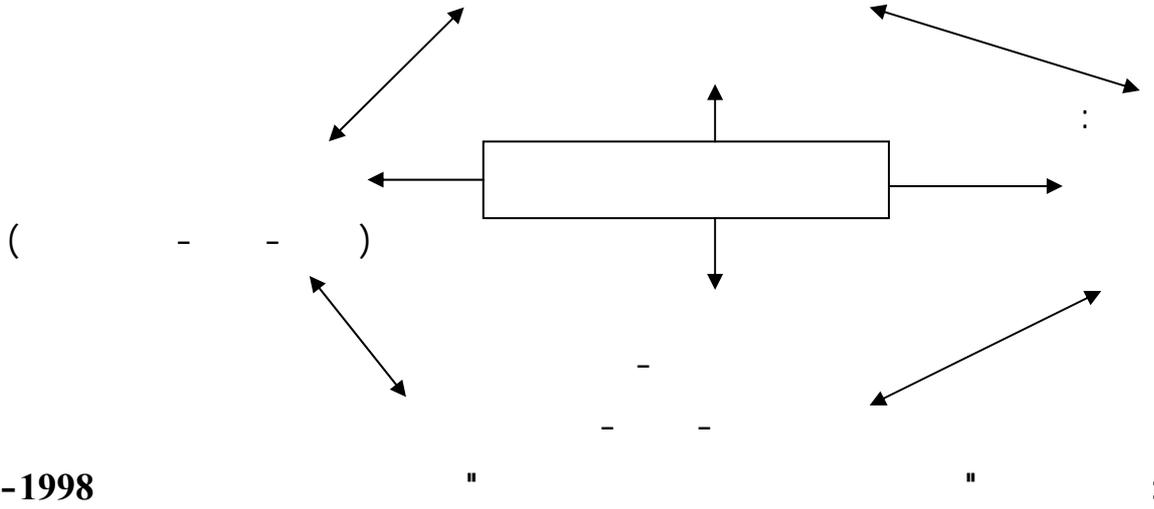
Ö Ö Ö  
Ö Ö Ö Ö  
Ö Ö

.(24)

̄ ̄  
̄ ̄ ̄ ̄ ̄

.(40)

:(40)



-1998

498 1999

: ( )

- .
- .
- .
- .

̄ ̄ ̄ ̄̄  
̄  
̄ ̄ ) ̄ ̄ ̄ ̄ ̄ ̄ ̄ ̄ ̄ ̄ ̄  
̄ ̄ ̄ (...  
̄ ̄ 21

0 0 0  
0 0

:

/3

0 0  
0 0 0  
0 0 0 0 0 0 0 0

.(25)

0  
0 0 0 0  
0 0  
0 0 0 0  
0 0 0 0

0

:(26)

0 0

- ◆
- ◆
- ◆
- ◆
- ◆
- ◆
- ◆

0 0

0 0 0 0 0

:

-1

-2

ō ō ō

( IBM ,XEROX ,COCACOLA,...)

ō ō

ō ō ō ō

.(14)

:(14)

3 P	(Pollution Prevention Pay)	3M
SMART	(Save Money Reduce Toxics)	CHEVRON
WOW	(Wipe Out Waste )	TEXACO
WRAP	(Waste Reduction Always Pays)	DOW

444 1998

ō ō

ō ō

" :(27) 1993

".( )

ō

ō ō ō ō

.(28)

ō ō ō

: ♦

ō

: ♦

ō %60 ō

Õ ÕÕÕ  
 Õ Õ Õ Õ  
 Õ  
 Õ . Õ Õ Õ  
 Õ Õ

:(29)

♦  
 ♦

ÕÕ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ  
 Õ Õ

Õ (30)

ISO (International Standard Organization)

Õ ISO 14000

Õ  
 Õ Õ Õ Õ ( )

Õ Õ Õ Õ

...

Õ

:2

Õ Õ

(31)(ISO)

0 0 0 0 0

:1

0

0

Zero

0

...

":(32)

defect

0 0 0

"

0 0 0 0

0

0

...

0 0

.(33)

0 0 0 0 0 0 0 0 0  
0 0 0 0 0

00

:(34)

E Evaluate

D Do

C Chech

A Amend

:(35)



Õ                                  Õ                  Õ Õ    Õ    Õ  
 Õ   Õ    Õ   Õ                                  (                  )  
 Õ  
 Õ   Õ  
 Õ                  Õ    Õ                  Õ    Õ  
 Õ  
 Õ

:(36)



Õ    Õ  
 Õ                  Õ  
 Õ    Õ                  Õ    Õ  
 Õ                  Õ    Õ  
 Õ    Õ    Õ " : **Phillipe Crosby** Õ  
 "    Õ    Õ    Õ    Õ " :                  **Joseph Juran** "  
 . "                                  ":(38)                  **Edward Deming** .(37)

Õ

Õ    Õ                  Õ  
 Õ    Õ    Õ    Õ

Ō  
Ō Ō Ō Ō Ō

:(39)

- ◆
- ◆
- ◆
- ◆
- ◆
- ◆
- ◆
- ◆
- ◆
- ◆

ŌŌŌŌ  
 Ō Ō  
 Ō) Ō Ō  
 Ō Ō (...  
 Ō Ō Ō Ō

ŌŌ

...

Ō  
 Ō  
 ( )  
 Ō Ō Ō Ō Ō

:(40)

Ō ŌŌ Ō :  
 ◆  
 ◆

0

♦

♦

♦

♦

♦

0

0

0

)

0 0 0

0

(...

0

0

( )

:2

0

0

0

:

/1

:(41)

♦

(ZERRO ERROR)

♦

" - "

♦

♦

" "

♦

♦

" "

♦

(Empowerment)

♦



$\bar{O}$  :             
 $\bar{O}$      $\bar{O}$      $\bar{O}$   
 $\bar{O}$      $\bar{O}$

$\bar{O}\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}\bar{O}\bar{O}$

$\bar{O}$     $\bar{O}$      $\bar{O}$     $\bar{O}$      $\bar{O}$  :           

$\bar{O}\bar{O}\bar{O}\bar{O}$

$\bar{O}$              $\bar{O}$   
 $\bar{O}$

$\bar{O}$              $\bar{O}$  :             
 $\bar{O}$              $\bar{O}$      $\bar{O}$   
 $\bar{O}$

$\bar{O}$     $\bar{O}$              $\bar{O}$

$\bar{O}$     $\bar{O}$      $\bar{O}$  :            /2

:(43 )

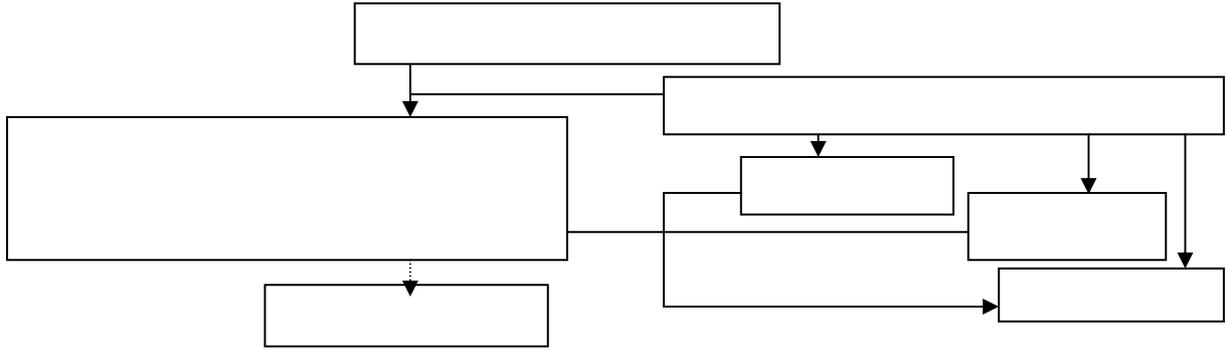
)

.(

- ◆
- ◆
- ◆
- ◆



:(41)



23

"

"

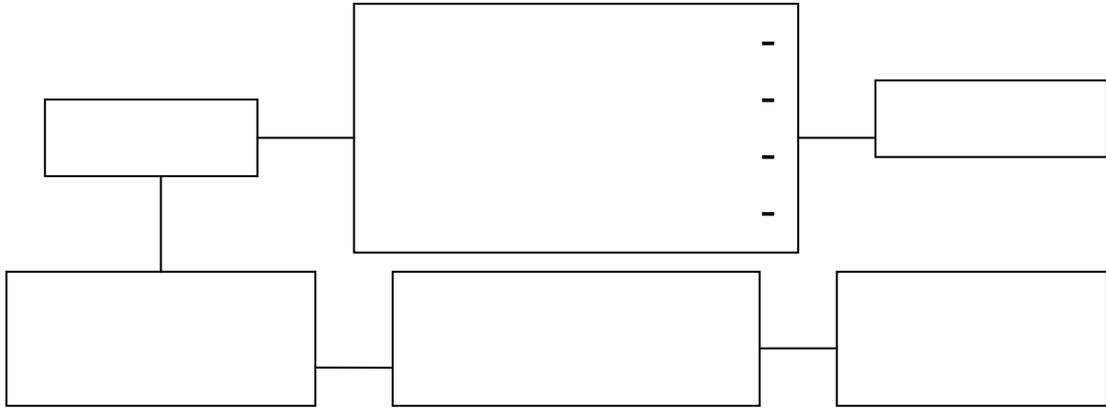
:

.( 42 )

(DEMING)

(DEMING)

:(42 )



"

"

:

159 1998

ō ō ō ō ō ō

(...

)

:

- 1

- 2

- 3

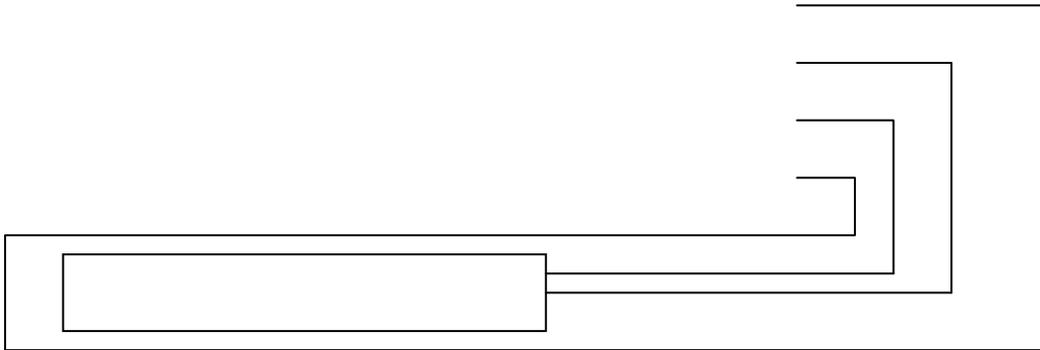
:( )

:3

.(43)

( )

:(43)



159

:

. -4 -3 -2 -1 :

$\bar{0}$     $\bar{0}$                                    $\bar{0}$  ...    $\bar{0}$     $\bar{0}$                                    $\bar{0}$   
 $\bar{0}$              $\bar{0}$          $\bar{0}$     $\bar{0}$     ...  
 $\bar{0}$          $\bar{0}$          $\bar{0}$     $\bar{0}$          $\bar{0}$          $\bar{0}$      $\bar{0}$                                    $\bar{0}$

$\bar{0}$          $\bar{0}$                                    $\bar{0}$     ...  
 $\bar{0}$

$\bar{0}$          $\bar{0}$

$\bar{0}$     ":(46)

$\bar{0}$

$\bar{0}$     ( )

$\bar{0}$          $\bar{0}$          $\bar{0}$

:(47)

-1 -2 -3 -4 -5 -6 -7

(48)  $\bar{0}$   $\bar{0}$   
 $\bar{0}$

:(49)

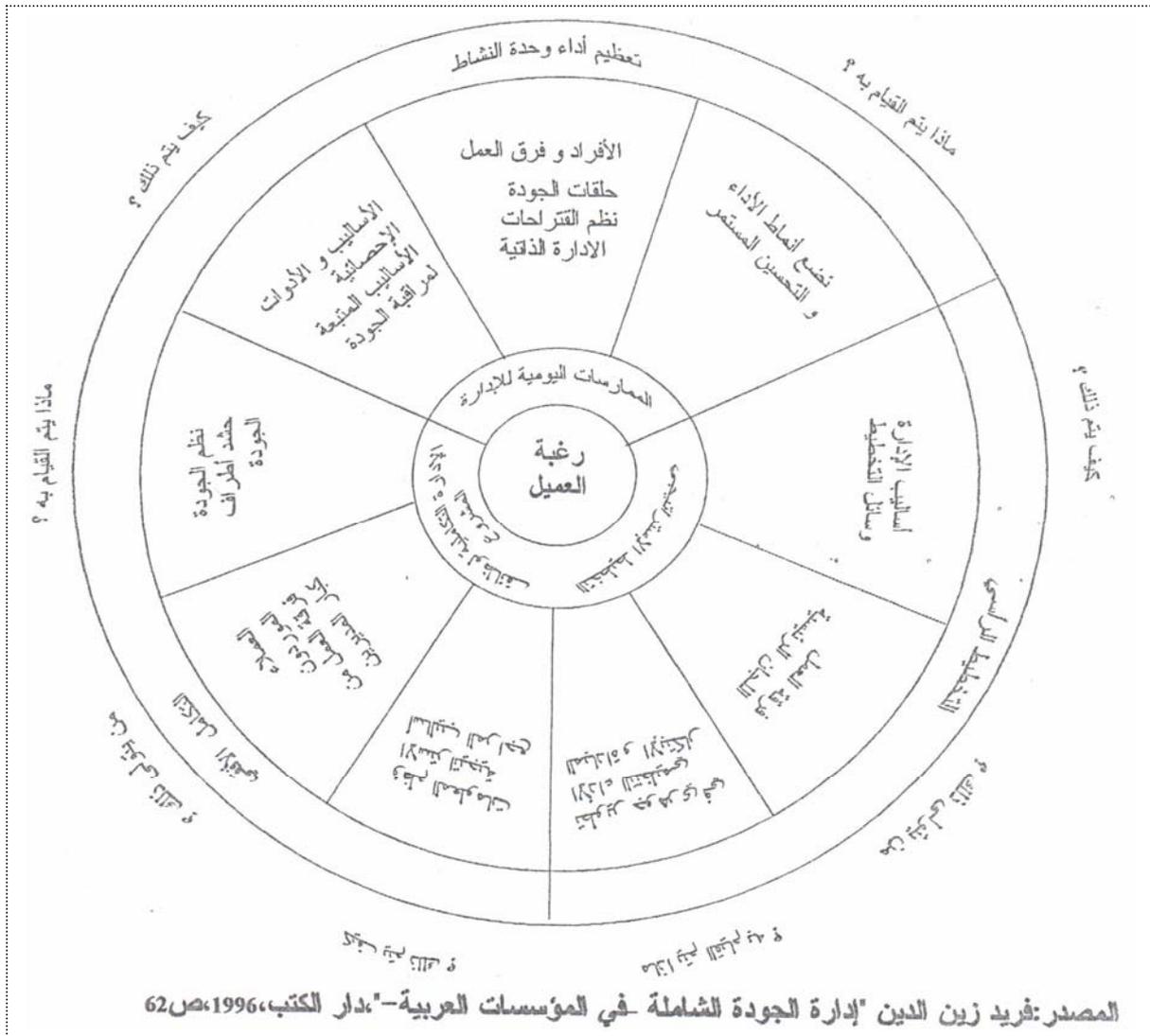
- 1
- 2
- 3
- 4

1. 1991 :  $\bar{0}\bar{0}\bar{0}$

(FORD) :

...:(HEWLETTE PACKARD) ( 44 ) .

:(44)



Õ Õ

(44)

:

Õ Õ Õ Õ

:

/

Õ Õ Õ Õ

:

:°

◀

♦

♦

♦

Õ Õ Õ Õ Õ

:1

◀

.(...

)

Õ

°

◀

:

Õ Õ Õ Õ Õ Õ

.(50)

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

:

/

Õ

:

Õ

°

◀

Õ Õ Õ

/

1

◀

1

◀

Õ Õ

:

/

:

:

1



Õ

1



1



Õ    Õ    Õ  
       Õ    Õ  
 Õ        Õ    Õ  
 Õ    Õ  
 Õ

Õ    Õ        Õ  
 Õ    Õ    Õ  
 Õ    Õ    Õ  
 Õ    Õ

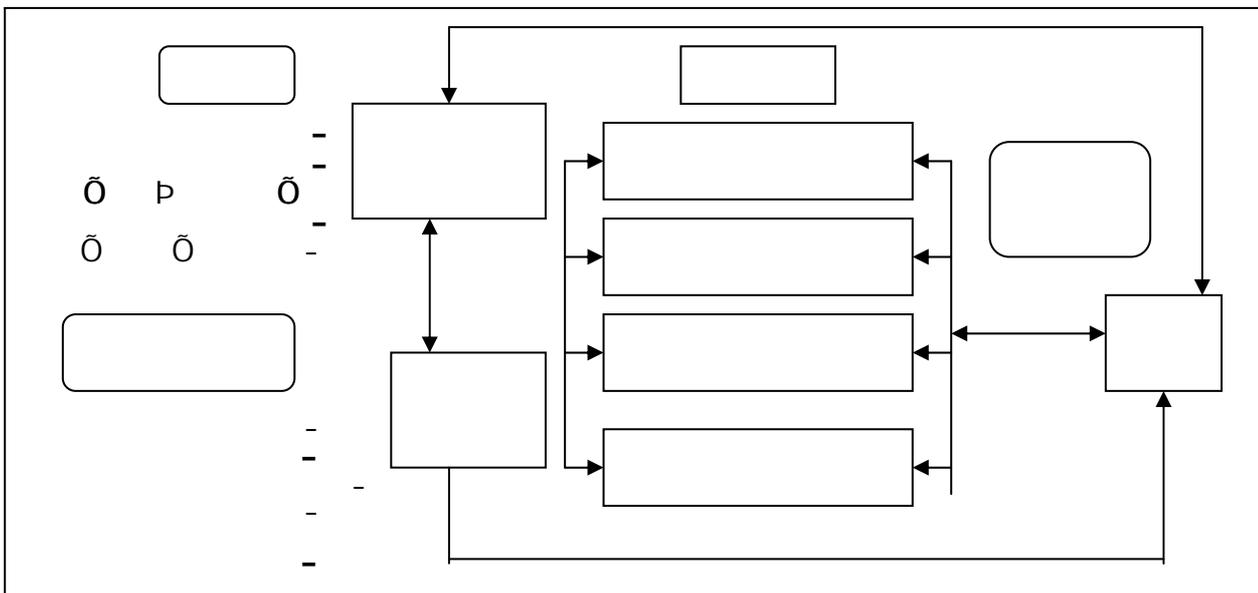
1987

:(51)

.2

.(45)

:(45)



" %1 "

269 1998

:

◆

:

◆

.( )

:

◆

◆

Õ (52)

Õ Õ Õ Õ Õ

Õ ( 1000) %30 300

Õ Õ

Õ 1991 Õ

:

.3

Õ Õ Õ

Õ Õ Õ

.(46)

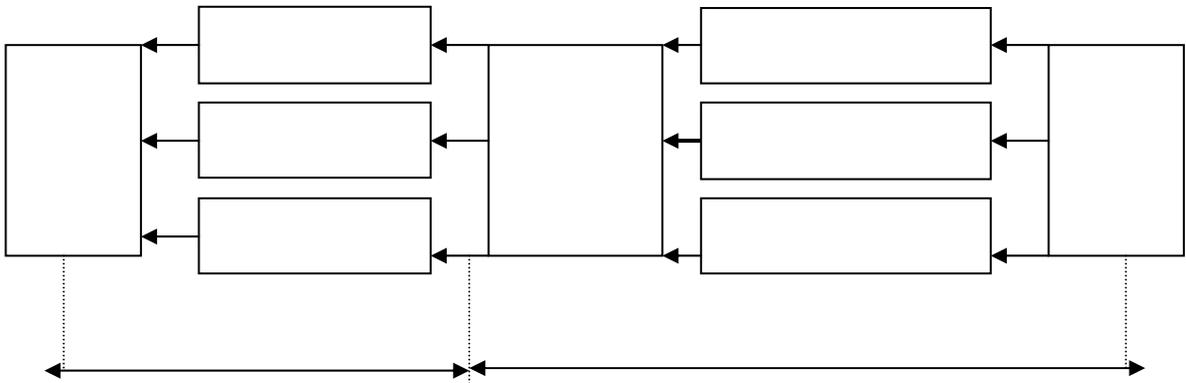
:1

Õ Õ

:2

1

:(46)



71

"-

-

"

:

:

Õ

Õ

Õ Õ

" "

Õ

1992

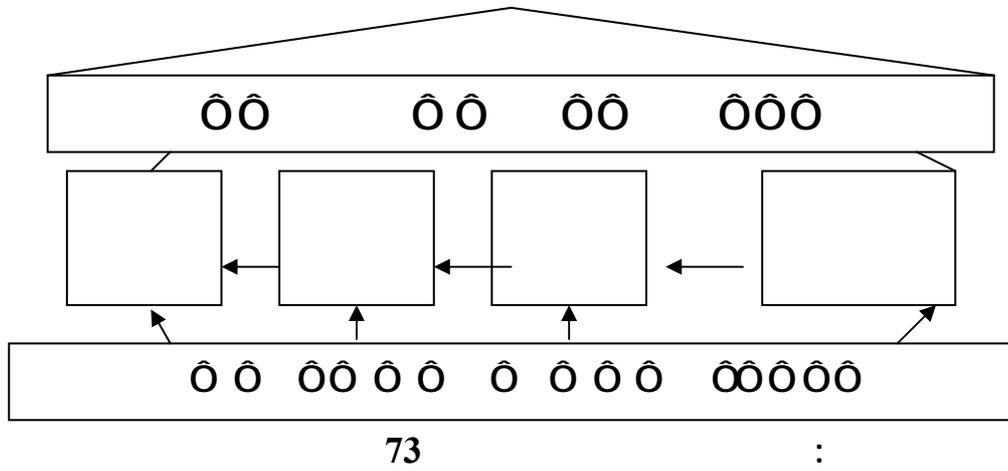
"RANK XEROX"

Õ Õ Õ Õ :

(47) Õ Õ

.4

:(47)



:

Õ Õ

Õ Õ

Õ 4 Õ Õ Õ

:

- .1
- .2
- .3
- .4

(48)

:(48)

--	--	--	--

74

:

Õ Õ Õ Õ

:( ) ◆

.(49)

:(49)

--	--	--	--

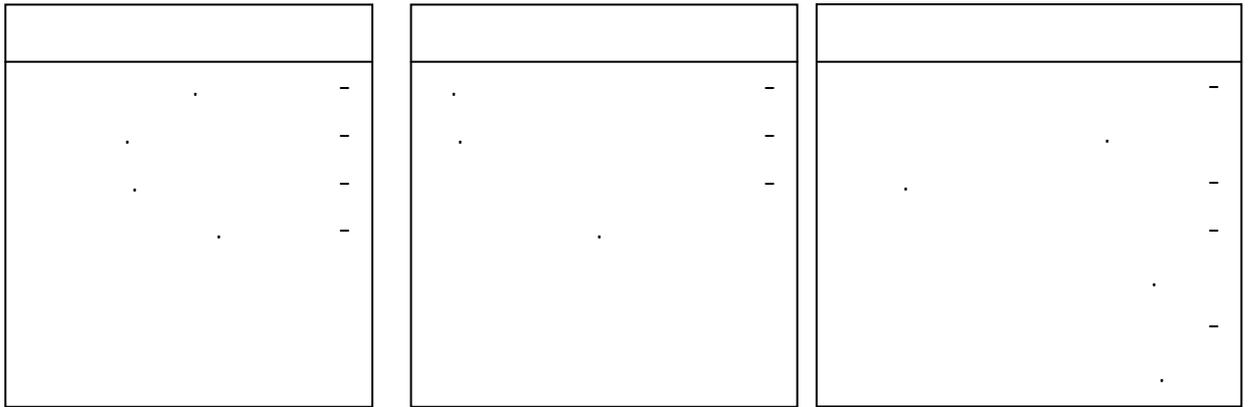
57

:

.(50)

: ♦

:(50)



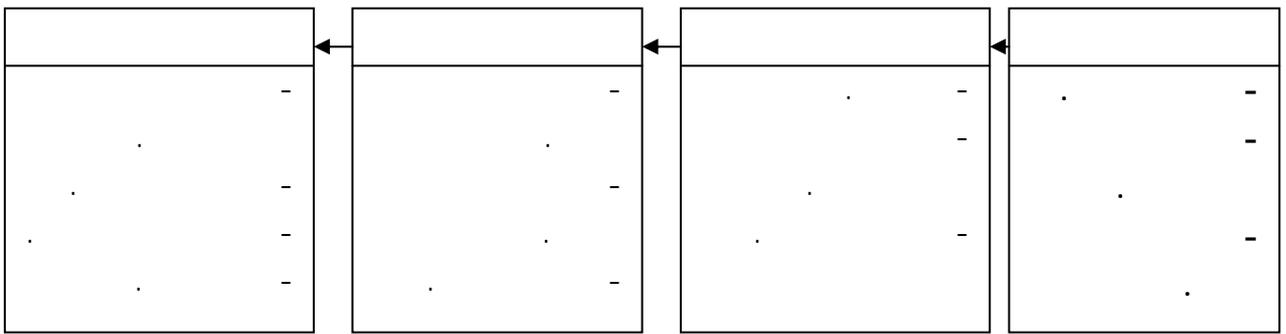
76

:

.(51)

: ♦

:(51)



77

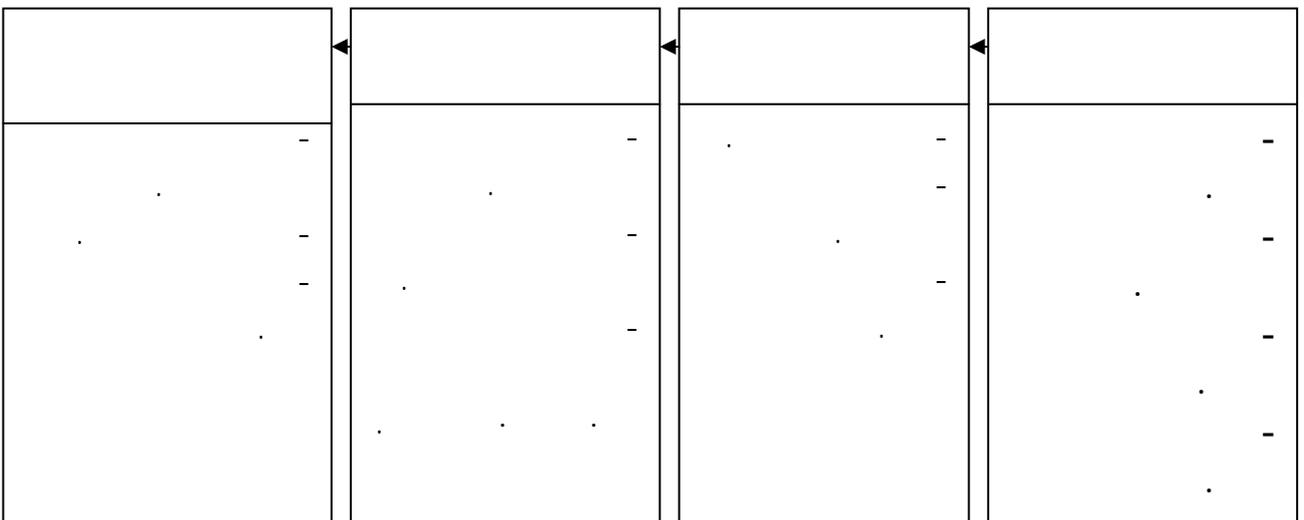
:

$\tilde{O}$      $\tilde{O}$   
 $\tilde{O}$     $\tilde{O}$     $\tilde{O}$     $\tilde{O}$     $\tilde{O}$

: ♦

.(52)

:(52)



78

:

:

.

.

ō           ō   ō   ō  
          ō       ō  
ō       ō

◆  
◆  
◆

◆

:4

ō   ō   ō   ō   ō

ō   ō

.(ISO 900) 9000

ō   ō  
ō   ō   ō   ō   ō   ō

ō                   ":(53)   9000                   :9000                   /1

ō   ō   ō   ō   ō

"

ō                   ":(54)

ō   ō   ō

ō

ō   ō

(.                   )

"

ISO 9000

○

○ "(55) ○

ISO9000○

.

○ ○ ○

○ ○ ○

"

○ ○

9000

○ ○ ○

"(56) ISO9000○

"

○

ISO9001,ISO ) ○ ○

(... )

.

(57)( 9002,ISO 9003, ISO 9004

○

9000

○ ○ ○ ○

○ ○ ○

○ ○

.

○

:

/2

○ ○ ○ ○ ○ ○ ( ISO 9000) ○ ○ ○

:(58)

○

◆

○

◆

○ ○ ○

◆

:

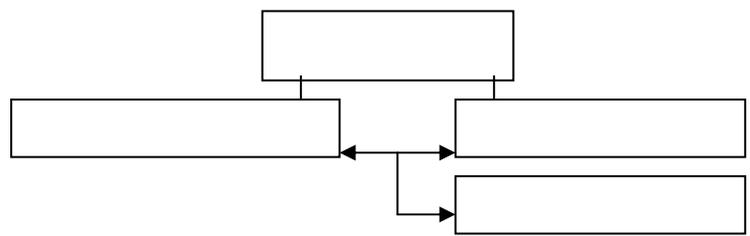
◆

:

-

$\bar{O} \quad \bar{O}$  : -  
 $\bar{O} \quad \bar{O}$   
 .(... )  
 $\bar{O}$  : -  
 : =  
**(53)**

( ) :(53)



10 9000 :

$\bar{O} \quad \bar{O}$  9000  
 $\bar{O} \quad \bar{O}$   
 $\bar{O}$   
 .(15) 9000  
 : /3  
 :(59) 9000  
 $\bar{O}$  ♦  
 9000 ♦  
 .9000 ♦

$\bar{O}\bar{O}$

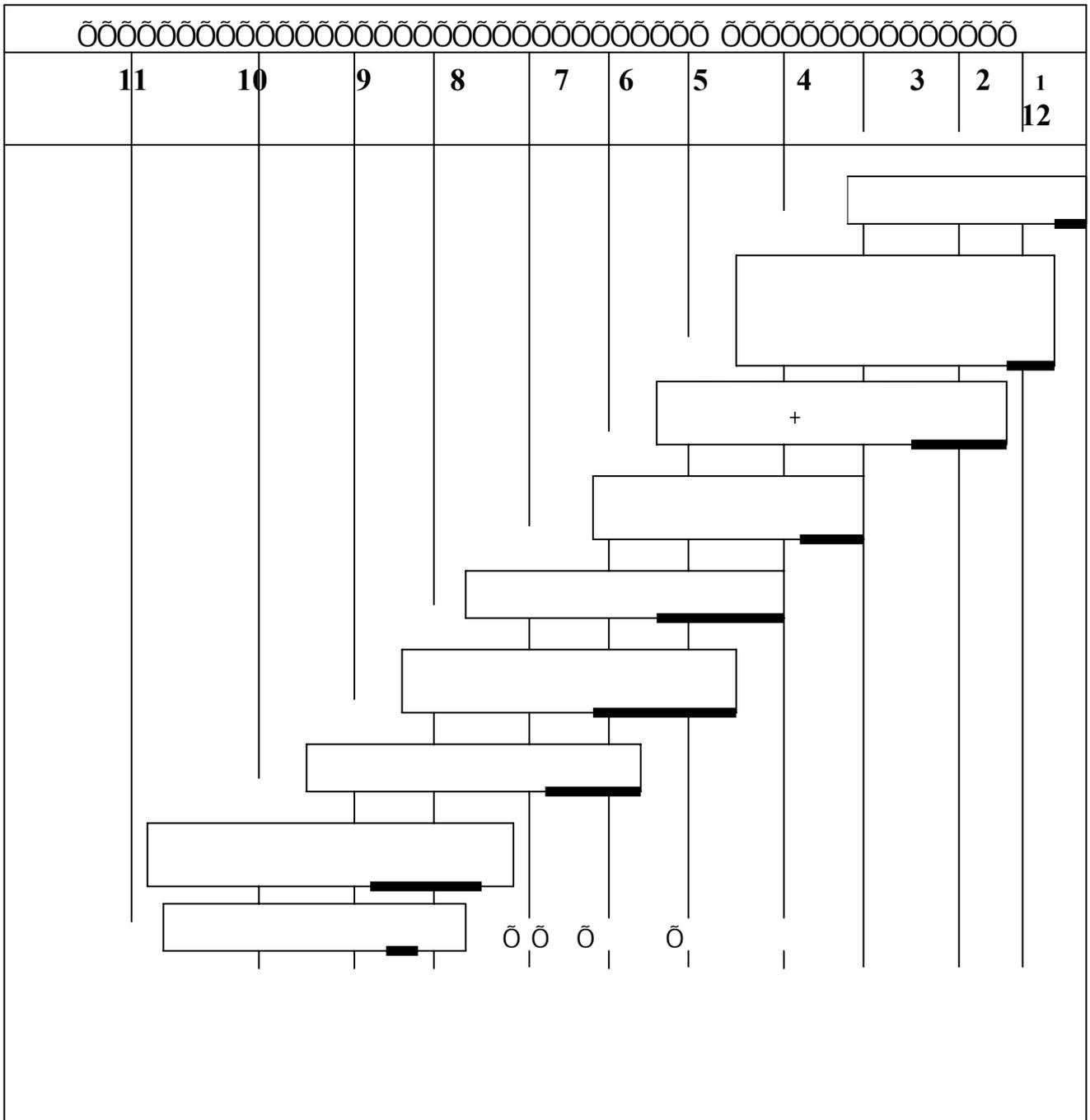
:(60)

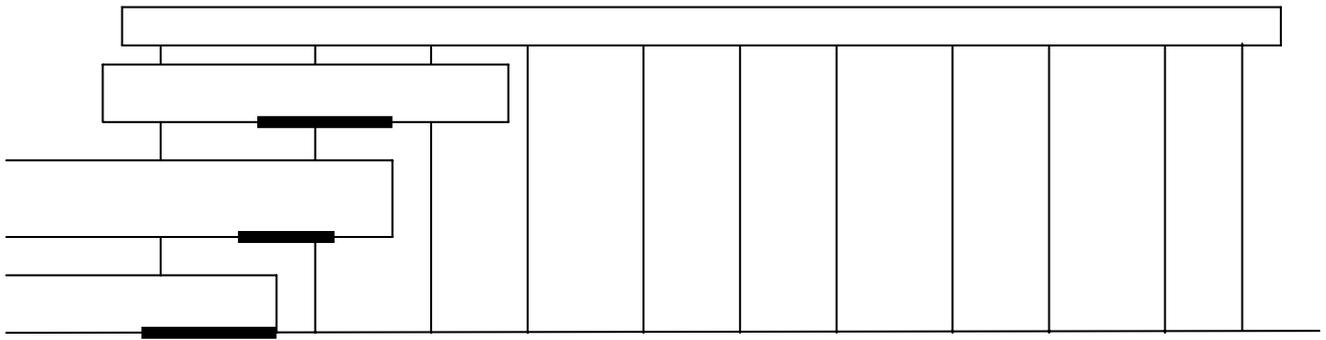
ō ō

- ◆
- ◆
- ◆
- ◆
- ◆

9000

:(15)





10011 9000

174

:  
1999

ÕÕ (ISO)  
 Õ Õ  
 Õ Õ Õ Õ Õ  
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ  
 :(61)

- ◆
- ◆
- ◆
- ◆
- ◆
- ◆

Õ Õ Õ

Õ Õ Õ  
Õ

:

Õ Õ Õ  
Õ

0

:

:1

0 0 0 0

Research ) 0

0 0

:

/1

":(62)

( and development

0 0

:(63)

:

:

0

0

0 0 0 0 0 0

.(16)

:(16)


$\bar{O}$  )  $\bar{O}$      $\bar{O}$   $\bar{O}$      $\bar{O}$   $\bar{O}$      $\bar{O}$      $\bar{O}$   
 $\bar{O}$      $\bar{O}$   $\bar{O}$      $\bar{O}$   $\bar{O}$     (...  
 $\bar{O}$     (...    )  
 $\bar{O}$      $\bar{O}$      $\bar{O}$   
 $\bar{O}$

...

21

:

/2

$\bar{O}$   
 $\bar{O}$     " :(64)  
 $\bar{O}$      $\bar{O}$      $\bar{O}$     "  
 $\bar{O}$      $\bar{O}$      $\bar{O}$     ...  
 $\bar{O}$   
 $\bar{O}$      $\bar{O}$   
:(65)

$\bar{O}$

♦  
♦

$\bar{O}\bar{O}\bar{O}$   $\bar{O}\bar{O}\bar{O}$      $\bar{O}$   $\bar{O}$   
 $\bar{O}$      $\bar{O}$      $\bar{O}$   
 $\bar{O}$      $\bar{O}$      $\bar{O}$

$\bar{O}$

(66)

$\bar{O}$   
 $\bar{O}$      $\bar{O}$      $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   $\bar{O}$     (67)Stahl and Grigsby  
 $\bar{O}$   
 $\bar{O}$      $\bar{O}$      $\bar{O}$

":(68)Aoki

"

Ō Ō  
Ō

:( ) /3

Ō Ō Ō

Ō Ō  
:(69)

◆  
◆  
◆  
◆

Ō Ō Ō Ō

Ō Ō Ō Ō Ō Ō

ŌŌ

(... )

Ō Ō Ō Ō Ō Ō

ŌŌ

Ō Ō Ō Ō

Ō Ō

0 0 0

0 0

(21 )

0

0 0

:(70)

. . ♦  
♦

0 0 0 0 0 0

:(71)

5

: ♦

0 0

0

:(72)

100 \*

\_\_\_\_\_ =

-

0 0 0 0 0 0 0

\*

0 0 —

-

\_\_\_\_\_ —

100

0

$$100 * \frac{\dots}{\dots} = \dots$$

$$100 * \frac{\dots}{\dots} = \dots$$

0

$$100 * \frac{\dots}{\dots} = \dots$$

0

$$\dots$$

$$0 \quad 0 \quad 0 \quad 0 \quad \dots$$

$$0 \quad 0 \quad 0 \quad \dots$$

$$0 \quad 0 \quad 0 \quad 0 \quad (\dots \quad 0 \quad \dots)$$

Õ Õ : ( ) /1  
" : (73)  
"..... ÕÕ

Õ Õ  
Õ " : (74)  
Õ Õ Õ Õ Dupont's nylon  
Õ Õ Õ "

Õ  
. (75)

Õ Õ  
" : (76) (INNOVATION)  
Õ " Õ Õ Õ  
Õ Õ  
Õ Õ Õ

Õ : / 2  
Õ Õ Õ Õ  
Õ 3M  
Õ Õ \$ 10 %32  
. (77)

Õ Õ Õ ... Õ ) Õ

:(78)

-  
-  
-  
-

)

( ...

Õ  
Õ Õ Õ Õ  
Õ

:(79)

◆  
◆  
◆

ÕÕ Õ  
Õ Õ Õ  
:(80)

◆  
◆

Õ Õ Õ (TOYOTA) Õ Õ  
%98 1500000

◆

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

$\bar{O}$        $\bar{O}$       ♦  
 .  
 $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$    ♦  
 .  
 :      ♦

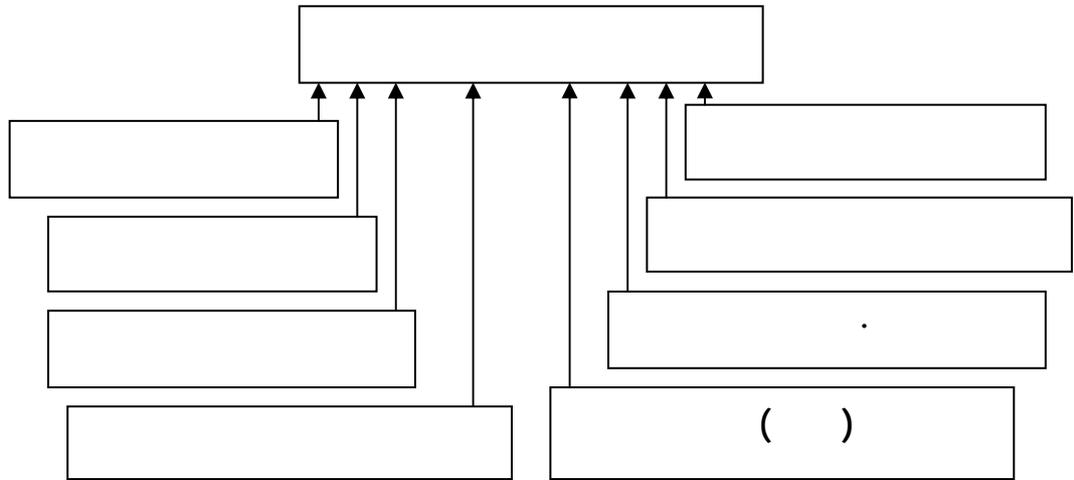
$\bar{O}$        $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   
 $\bar{O}$

$\bar{O}$       :      /3  
 $\bar{O}$   
 $\bar{O}$

.( 56 )

:      (54)  
 .      -4      .      -3      .      -2      .      -1  
 .      (      )      - 6      )      - 5  
 $\bar{O}$       )      -7  
 .( ...      .( ...  
 .( ...      )      -8

:(54)



SOURCE: Emmanuel Pateyron "La veille strategique",ed.Economica,1998,P 184

( )  
ō ō

ōōō

ō  
.(55)

ō ō ō ō  
 (... )  
 ō ō ō  
 ō ( ) ōō  
 ō ō ...  
 ō

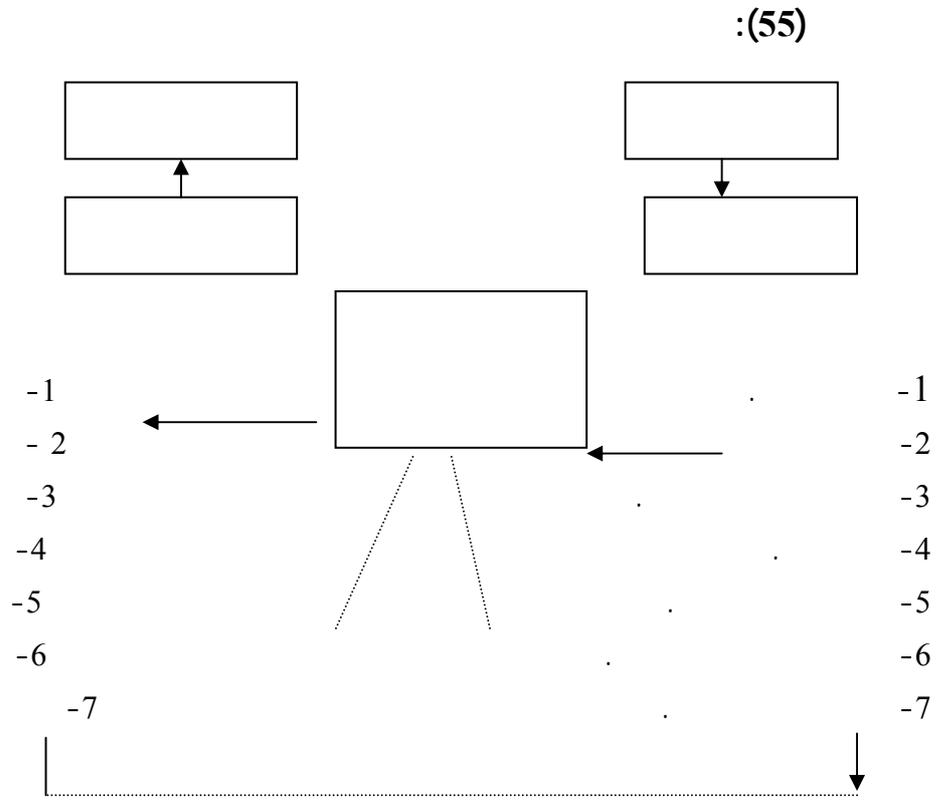
:(81)

♦

♦

ÕÕ

ÕÕ



439 1999-1998

:

21

Õ Õ  
Õ

(Veille)

Õ Õ  
 Õ Õ Õ  
 Õ Õ (Porteur)  
 Õ Õ Õ  
 Õ  
 Õ Õ (Creativite) Õ

"  
 ( )  
 ...  
 .(82)."

Õ

(Repenser)

Õ Õ Õ

:3

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ  
Õ Õ Õ  
Õ Õ ..

Õ Õ Õ

...

Õ

:

/1

Õ Õ

Õ "(83)

Õ Õ

Õ ) Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ " Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ (...

Õ Õ Õ "(84)

Õ Õ ( )

Õ Õ

Õ Õ Õ

."

Õ Õ Õ ( )

:(85)

.(Business to Business)

♦

.(Business to Consumer)

♦

Õ

ō ō  
ō ō

(86)%80

ōō

:

-

-

-

-

-

ō

ō

ō ō

ō ō

ō ō

... CD-ROM

ō

(87)21

171

1999

:

/ 2

ō

ō

ō

ō ō

ō

ō

ō ō

:

ō

♦

ō

ō

ō

7

24

ō

...

ō ō

♦

ō

ō

♦

ō

ō ō

ō

ō

♦

ō ō

ō

ō

0 0 0

:(88)

-  
-  
-

0

:

-

0

(Virtual Enterprises)

0

0

(Cyber Space)

0

0

0

0

:

-

0

0

0

0

0

0

0

:

-

0

0

0

:

0

:

◆

:

◆

:

◆

:

◆

0

0

0

0

0

0

:

◆

0

:

◆

) %90 %50



ō ō ō  
ō ō ō ō ō

ō ō

ō ō  
ō

ō ō ō

ō ō ō ō ō  
ōōō ō

ō ō  
ō ō ō ō

ō ō ō ō  
ōō

ō ō

ō ō ō  
ō ō ō

) ( ) :  
ō ō ō ō ō ō ) ō ( ō ō ō  
.( ) (

♦  
♦  
♦  
♦  
♦  
♦  
♦  
♦  
♦  
♦  
♦

Ō   Ō   Ō   Ō   Ō   Ō   Ō   ♦  
 . (   )   Ō  
 Ō   Ō   Ō   ♦  
 . ŌŌ  
 Ō   Ō   Ō   Ō   Ō   Ō   Ō   Ō   Ō   Ō   ♦  
 . ŌŌ  
 Ō   Ō   Ō   Ō   Ō  
 Ō   Ō   Ō   Ō   Ō   Ō   Ō   Ō   Ō  
 Ō   Ō   Ō   Ō   Ō   Ō   Ō   Ō   Ō   Ō   Ō  
 ( ...  
 Ō   Ō   Ō  
 Ō  
 Ō   Ō   Ō

:

$\begin{matrix} \tilde{O} & \tilde{O} & & \tilde{O} & & \tilde{O} \\ \tilde{O} & & & & & \end{matrix}$	$\begin{matrix} -1 \\ \tilde{O}\tilde{O} \tilde{O} \\ \dots \\ -2 \\ \dots \end{matrix}$
--	--

$\begin{matrix} & \tilde{O} & & \tilde{O} & & \\ \tilde{O} & & \tilde{O} & & \tilde{O} & & \tilde{O} \end{matrix}$	$\dots$
--	---------

$\begin{matrix} \tilde{O} & & & \tilde{O} \\ & \tilde{O} & & \tilde{O} \end{matrix}$	$\dots$
--	---------

$\begin{matrix} \tilde{O} & & \tilde{O} \\ \tilde{O} & & \tilde{O} & & \tilde{O} \\ \tilde{O} & & \tilde{O} & & & \tilde{O} \end{matrix}$	$\dots$
---	---------

$\tilde{O}$	$\dots$
-------------	---------

$\begin{matrix} \tilde{O} & & \tilde{O} & & \tilde{O} & & \tilde{O} & & \tilde{O}\tilde{O} & & \tilde{O}\tilde{O} \\ \tilde{O} & & \tilde{O} & & \tilde{O} & & & & & & \end{matrix}$	$\dots$
--	---------

$\begin{matrix} \tilde{O} & & \tilde{O} & & \tilde{O} \\ & \tilde{O} & & \tilde{O} \end{matrix}$	$\dots$
--	---------

$\tilde{O} \quad \tilde{O}$	$\dots$
-----------------------------	---------

$\begin{matrix} \tilde{O} & & \tilde{O} & & \tilde{O} \\ \dots & & & & \end{matrix}$	$\dots$
--	---------

:

- Boston Consulting Group:Les mecanismes fondamentaux de la competitivite,Edit.Hommes et techniques,1980,p80 (1)
- (2)
- M.Porter: L'avantage concurrentiel,OPCIT,P86 (3)
- IBID,P128 (4)
- .136-130 M.Porter:L'avntage concurrentiel (5)
- M.Porter: l'avantage concurrentiel,OPCIT,P138 (6)
- P.BERHO,OPCIT,P28 (7)
- 45 : (8)
- George Le Roy et autres: La conquetes des marches exterieurs,1978,p2 (9)
- Jean Jacques Lambin:OPCIT,P 28 (10)
- BCG: OPCIT,P34(11)
- .290-289 Jean Jacques Lambin,OPCIT (12)
- 468 : (13)
- 125 : (14)
- 25 2002 : (15)
- 298 : (16)
- 66 : (17)
- 565 : (18)
- 66 : (19)
- . 543 227 : (20)
- 70 : (21)
- 432 : (22)
- 491 : (23)
- 498 (24)
- P.KOTLER: Marketing management,6eme edit.1989,p159 (25)
- 442-441 : (26)
- 441 (27)
- 448 (28)
- 451 (29)
- Pierre Frois:Ecologie,Marketing mix et fabricants d'emballages en matiere plastique,Gestion2000,MAI-JUIN (30)
- P127,1999
- ISO: INTERNATIONAL STANDARD ORGANIZATION (31)
- 30 2001 ( ) : (32)
- 555 : (33)

22 1995 9000 : (34)

/ Õ Õ 9000·10011 Õ Õ Õ Õ Õ Õ : (35)  
139 1999 /

**Bertrand Lauapre: La qualite s'ils vous plais,les editions d'organisation,1992 pp18-23 (36)**

18 9000 : (37)

18-17 (38)

532-531 : (39)

32-31 9000 : (40)

45-43 1996 : (41)

40 9000 : (42)

399 : (43)

(44)

...IBM (BRITISH AIRWAYS) XEROX

39 : (45)

39 9000 : (46)

Õ Õ (47)

39 9000

Õ Õ (48)

Õ Õ Õ 1900/10/14

**14**

Õ Õ Õ : .1993 1970

1942

Õ Õ

Õ

Õ - Õ - ) (3)

Õ "Quality is free" 1979 : (

Õ

Õ

Õ

Õ Õ VICTORY-C Õ

Õ Õ Õ Õ

(HAMPER)

61 : (49)

ō ō ō ō : (50)  
ō ō ō (Fishbone)

: (51)

.( 02) (52)

ō ō ō : (53)

89 2000/254:4

159 1991 : (54)

403 : (55)

137 : (56)

(57)

20 ō ō ( ) (3)

ISO 9004

99-98 : (58)

168-167 : (59)

152 (60)

97 9000 : (61)

[www.Socpa.org.sa/AS/as-7/as-7-2.htm](http://www.Socpa.org.sa/AS/as-7/as-7-2.htm) //:http (62)

572 : (63)

572 : (64)

572 : (65)

1994 BILLINGETAL (66)

[http:// www.Socpa.org.sa/AS/as-7/as7-2.htm](http://www.Socpa.org.sa/AS/as-7/as7-2.htm),p4 (67)

[htm www.Socpa.org.sa/AS/as-7/as-7-2](http://www.Socpa.org.sa/AS/as-7/as-7-2.htm) //:http (68)

573 : (69)

438 : (70)

438 (71)

393 2001-2000 : (72)

286 21 : (73)

212 1999 : (74)

292 : (75)

[http:// m-houm.com/syr/articles/mrayati/mrarati2.htm](http://m-houm.com/syr/articles/mrayati/mrarati2.htm),p1 (76)

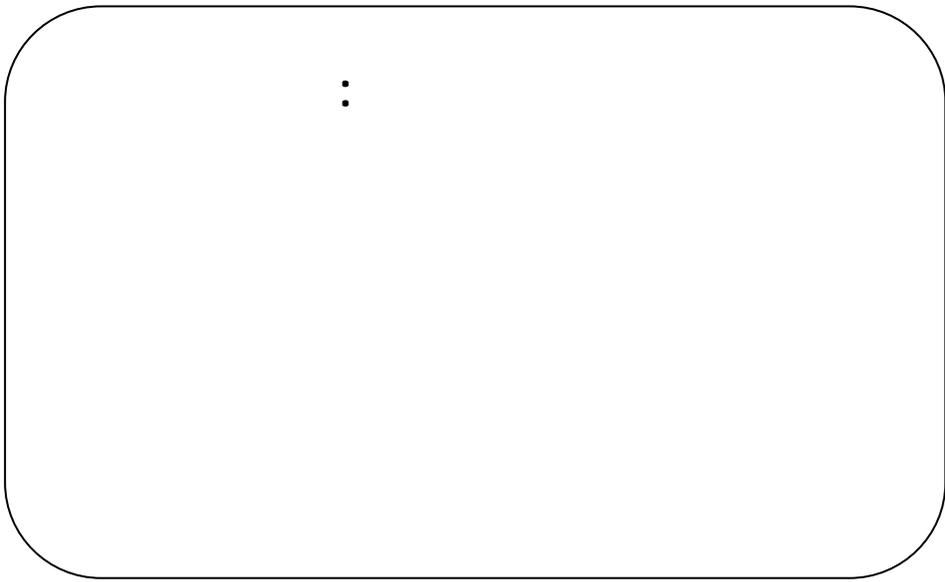
294-293 : (77)

283 (78)

438 : (79)

[http:// www.Khayma.com/madina/creative-est.htm](http://www.Khayma.com/madina/creative-est.htm) (80)

- 440 : (81)
- Emmanuel Pateyron:La veille strategique,ed.Economica,1998,p191 (82)
- Õ Õ Õ Õ : (83)
- 96 1999 7-5
- 37 : (84)
- 38 (85)
- Pierre Bouchara:Le commerce electronique, Cahiers Francais,n=295,Mars-Avril 2000,p48 (86)
- 96 : (87)
- 104 (88)
- 36 : (89)
- - : (90)
- .98-97 203/2002



:

Õ  
 Õ Õ Õ Õ

Õ Õ  
 Õ Õ Õ Õ Õ  
 Õ Õ  
 Õ ...  
 Õ Õ Õ Õ Õ  
 Õ

Õ Õ Õ Õ  
 Õ Õ  
 Õ BCG (SWOT) ( )  
 Õ Õ .

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ )  
 Õ Õ Õ Õ (...  
 .

:

◆  
 ◆  
 ◆

:

Õ      Õ      Õ  
    Õ

:1

Õ  
    Õ

Õ    Õ                    " : (1)  
    Õ    Õ    Õ      Õ

:

/1

":(2)

"

Õ ":(3)    Õ  
    Õ

"

    Õ    Õ              Õ

Õ    Õ                    . "

Õ    Õ                    ":(4)

    Õ    Õ              Õ      Õ

(Firme)

    Õ

(Manoeuvres)

Õ                      Õ                    . "

(Ripostes)

:(5)

Õ      Õ      Õ

:1

. (      )

:2

:3

    Õ      Õ

:4

Õ

:5

ō ō ō

:6

ō ō ō

ō ō

ō ō

ō ō ō ō ō ō

ō ō

ō

:

ō ō ō

♦

♦

ō ō ō ō

♦

♦

ō (Vision)

ō ōō

ō

:

/2

ō

ō ō

( )

ō

(... )



:(10)

(Bartlett)

 $\tilde{O} \quad \tilde{O} \quad \tilde{O} \quad \tilde{O}$  (Standardise)

: -1

 $\tilde{O}$ 

: -2

 $\tilde{O}$   
 $\tilde{O} \quad \tilde{O}$ 

: -3

 $\tilde{O} \quad \tilde{O} \quad \tilde{O}\tilde{O} \quad \tilde{O}\tilde{O}\tilde{O}$   
 $\tilde{O}$ 
 $\tilde{O}$ 
 $\tilde{O} \quad \tilde{O} \quad \tilde{O} \quad \tilde{O} \quad \tilde{O}$ 
 $\tilde{O}$   
 $\tilde{O} \quad \tilde{O}$   
 $\tilde{O}$ 

.(56)

:(56 )

		-	
		-	

SOURCE:John Hagedoorn-Jos Schakenraad “L’entreprise a l’echelle de la planete(Internationalisation et strategies de globalisation)”, PROBLEMES ECONOMIQUES,N.2415-2416 DU 15-22 MARS 1995,P23

$\bar{O} \bar{O} \quad \bar{O}$   
 $\bar{O} ( \quad \bar{O} \quad \bar{O} \quad )$  , (  $\quad \quad \quad$  )  
 ,  
 :  
 .(Mono national) -  
 (  $\quad \quad \quad$  ) -  
 $\bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O}$  -  
 .(  $\quad \quad \quad$  ) -  
 .  
 :(11) -  
 .  
 .(Rivaux) -  
 .(12)(TRIADÉ) -  
 $\bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O}$  " "  $\bar{O}$  -  
 .  
 .(Haute technologie) -  
 $\bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O}$  -  
 . -

ō      ō      :      /3  
ō ō    ō    ō    ō ō

   ō    ō  
                ":(13)  
ō    ō    ō  
   ō    ō    ":(14)    ō    ō  
                ."  
                ."

   ō      ōō  
   ō      ō      ō      ō  
ō    ō    ō      ō

   ō      ō      ō      ō

:

.

.

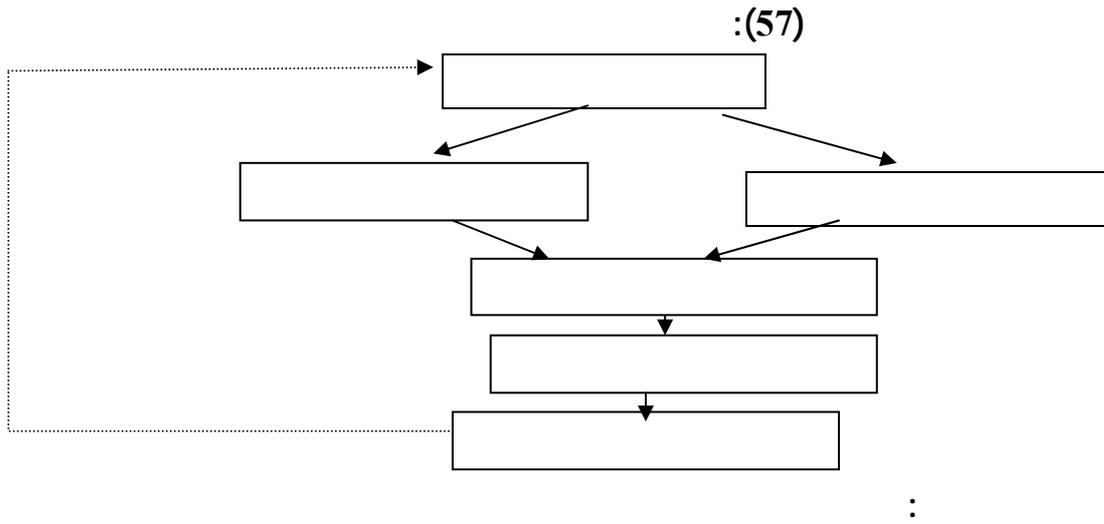
.

.(57)

♦

♦

♦



:

:2

õ õ õ

õ õ õ :

/1

õ

":(15)

õ õ

."

õ õ

õ

õ

õ õ õ õ õ

õ õ õ õ

":(16)

o

1

o

:

."o

:

. - . - -

. - . - -

. - . - -

0

0 0 0 0  
0 0 0

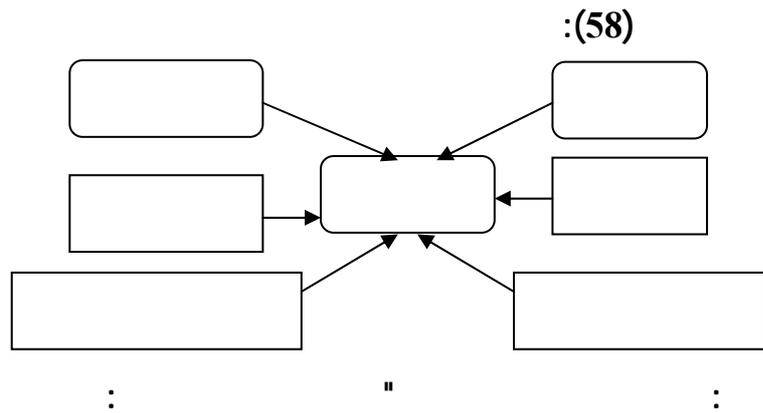
.

0

":1996

0 0 0  
0 0  
0

.(17)" ( )  
. (58)



:(58)

"

:

"

:

45 2001

0 (17) 0 0  
0 0  
0 0

.

0  
0 0 0 0  
0  
0 0

$\bar{O}$     $\bar{O}$   
 $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   
 $\bar{O}$     $\bar{O}$

$\bar{O}$

.(18)

:(17)

	1	2	$\bar{O}$	$\bar{O}$	( )	:	*
	1	2					-1
	1	2					-2
	1	2				:	*
	1	2					-3
	1	2					-4
	1	2	.			:	*
	1	2					-5
	1	2					-6
	1	2	.			:	*
	1	2					-7
	1	2					-8
	1	2				:	*
	1	2					-9
	1	2			o		-10
	1	2					

60 1999 "21 " :

$\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$    :

$\bar{O}$   
 $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$   
 $\bar{O}\bar{O}$     $\bar{O}\bar{O}$    (  $\bar{O}\bar{O}$     $\bar{O}\bar{O}$  )  $\bar{O}\bar{O}$

ō ō ō ō ō ō (... )

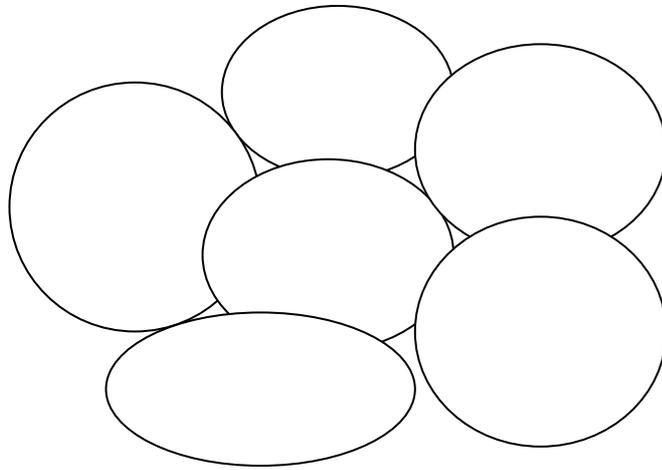
ō ō .(19)

ō ō ō ō ō ō

ō ō

.(59)

:(59)



105

"-

-

"

:

ō ō ō

ō

ō ō

ō ō

ō ō ō ō ō ō

ō ō

.

ō ō

ō

Õ Õ ":(20)

Õ

Õ

.

Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ

Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ

.

:3

Õ

21

Õ

Õ Õ Õ

Õ Õ Õ .

Õ Õ

Õ " "

Õ Õ Õ Õ Õ

":(21)

Õ

.

Õ Õ

Õ

Õ Õ

:(22)

.  
 .  
 .  
 .

◆  
 ◆  
 ◆  
 ◆

ŌŌ ŌŌ ŌŌ  
 Ō

Ō Ō

Ō  
 Ō Ō Ō Ō Ō

.(60)

Ō Ō  
 Ō Ō ( ) ( )  
 Ō Ō Ō

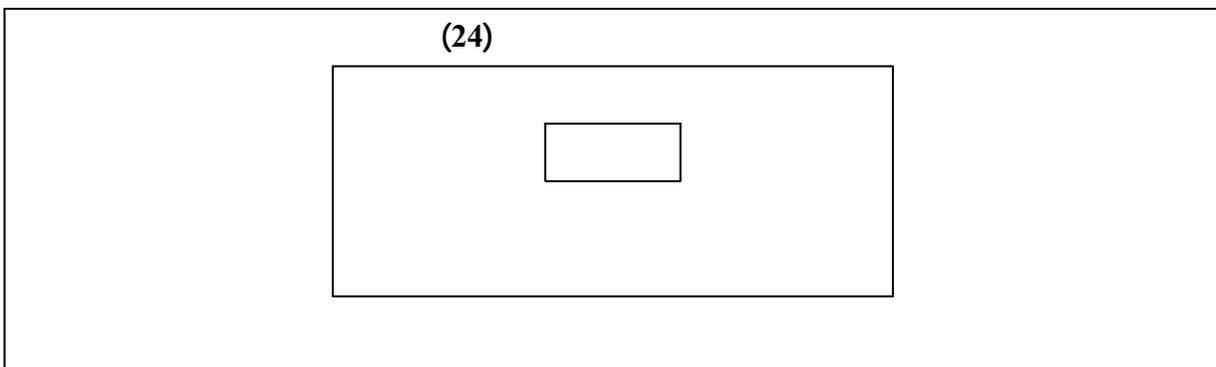
:(23)

Ō Ō Ō Ō Ō

: ◆

: ◆

:(60)



.96

"

-

"

:

$\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   
 $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   
 $\bar{O}$

.(61)

:(61)

	(... ..)	
	(... ..)	
	(... ..)	
	(... ..)	

141 1,2001

:

$\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$

.(18)

:(18)

		:1
		:2
		:3

141

:

Õ

Õ

...

Õ    Õ                    Õ    Õ    Õ

(    )

Õ    Õ    Õ    Õ                    ...

.(...

)

:4

Õ

Õ

."

":(25)

Õ    Õ

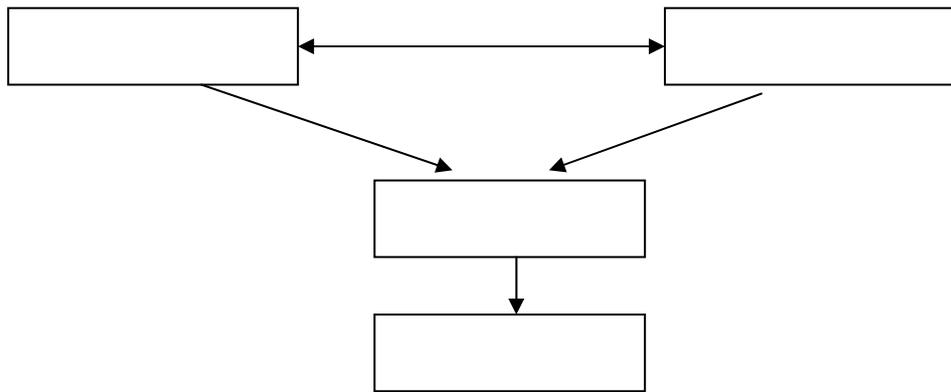
Õ    (    Õ                    )

Õ    Õ    (62)    Õ    Õ

Õ    Õ    Õ

Õ    Õ

:(62)



138

:

(Corporate Level)

Ö

Ö

Ö

Ö

(Functional Level)

Ö

Ö

:(26)

( )

- ◆
- ◆
- ◆

ÖÖ

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

(... Ö )

Ö

( 19)

.(Synergie)

Ö

(27)

:(19)

				◆ ◆ ◆ ◆ ◆

163 1995 " " :

:2

21

Ō (PORTER)

Ō SWOT :

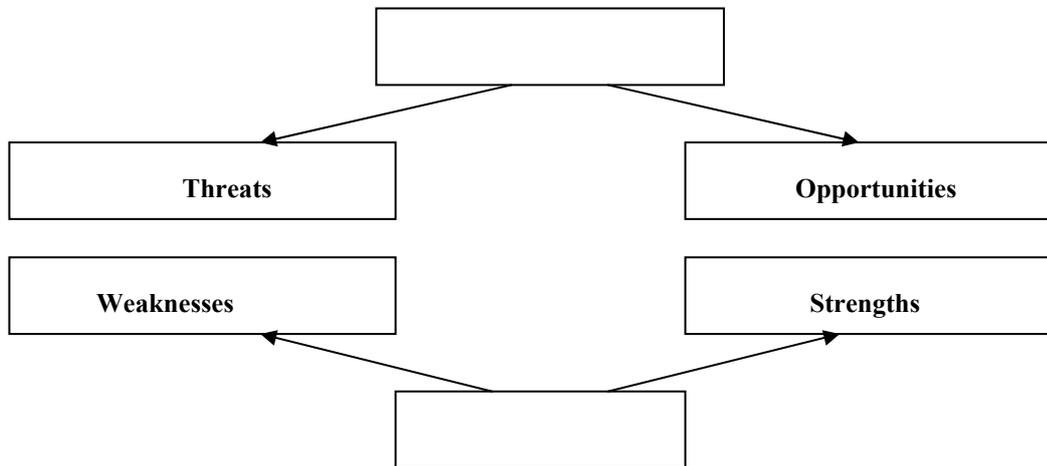
.(BCG)

:(28)( SWOT) :1

Ō

.(63)

SWOT :(63)

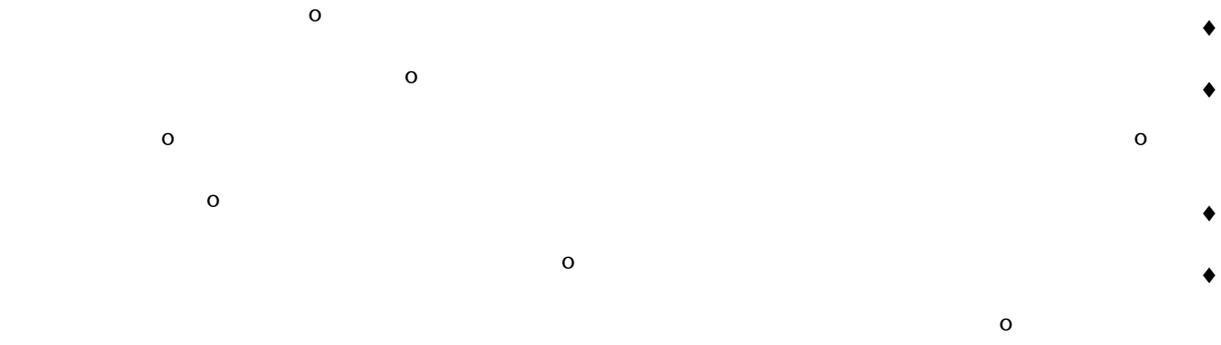


126 1999 " " :

Ō

Ō Ō

:(29)



Õ  
 Õ Õ Õ )  
 Õ  
 Õ Õ Õ Õ

Õ  
 (  
 .( 64)

Õ

Õ

Õ Õ Õ 80 ÕÕ (Hitachi)  
 Õ Õ

":(30)

."

Õ  
 Õ Õ Õ Õ  
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ  
 Õ Õ Õ (... )  
 ÕÕ

0 0  
0

(31)

:(64)

..... ..... .....	..... ..... .....	/
		..... ..... .....
		..... ..... .....

203

:

:(32)( BCG)

:2

0 0

":(33)

0 "

0 0

%10

1

0 0

0 0

.(65 )

)

(

Õ

Õ      Õ      Õ Õ  
 Õ    Õ  
 Õ Õ    Õ    Õ Õ  
 Õ Õ    Õ    Õ  
 Õ Õ  
 Õ  
 Õ  
 Õ Õ      Õ Õ

: .1

...

.(34)

XEROX

Õ Õ Õ Õ Õ

: .2

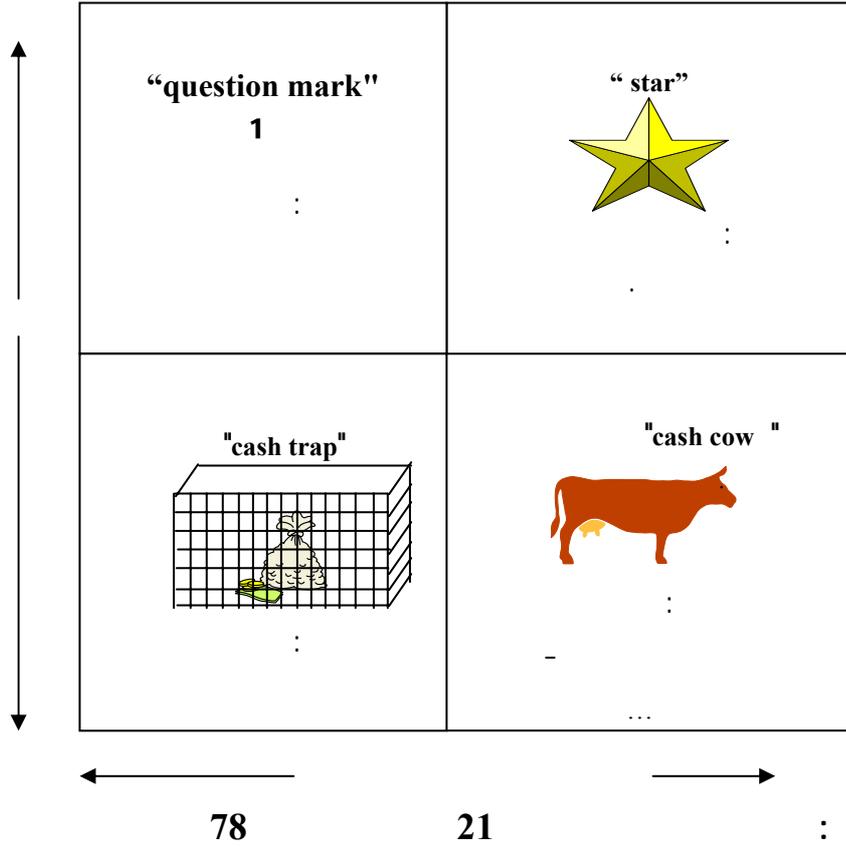
Õ    Õ  
 Õ    Õ (35)  
 Õ

Õ **WOLSWAGEN**    Õ **GOLF**    Õ  
 Õ

**LUXURY,CORRATO,SPORT**    Õ

.(36)... **MODEL**

BCG : (65 )



õ : ( ) .3

õ õ õ  
õ õ õ  
õ "

":(37)

õ ) õ

( õ

õ õ õ õ õ õ  
õ

.(38)

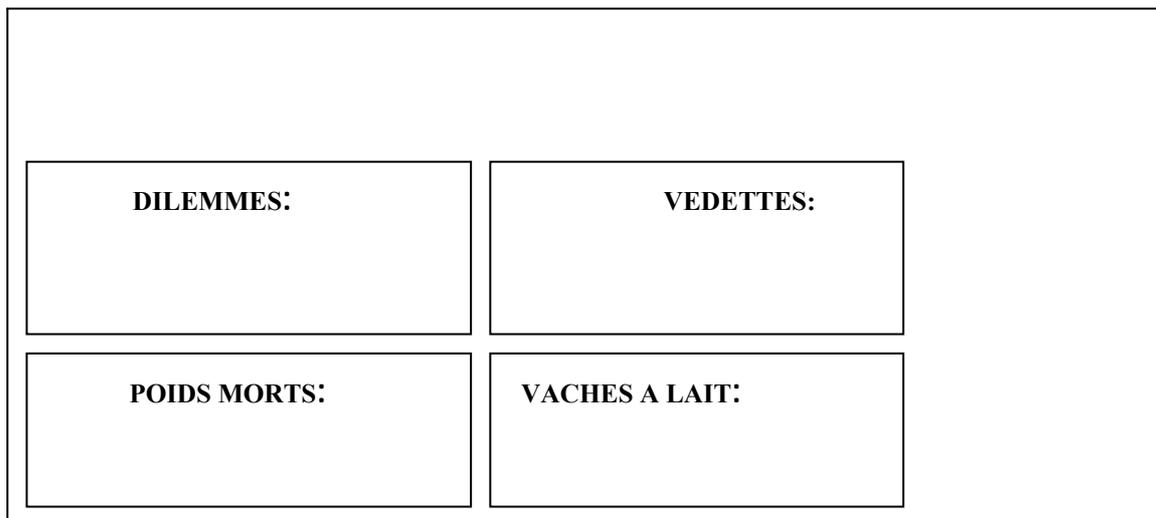
: .4

õ õ

Õ Õ  
 Õ ( )  
 Õ  
 .  
 BCG :3  
 Õ Õ  
 Õ Õ Õ  
 Õ Õ ( )  
 Õ Õ BCG .( )  
 Õ  
 Õ Õ Õ  
 Õ BCG  
 Õ (65)  
 .(66 )

BCG

:(66)



Ö

BCG

:

:(Build)

.1

Ö

Ö

...

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

":(39)

Ö

.

Ö

Ö

Ö

:(Hold)

.2

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

.(40)

ÖÖÖ

Ö

:(Harvest)

.3

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

ÖÖÖÖÖ

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

:(Divest)

.4

Ö

Ö

Ö

"

Ö

"

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

BCG

.(20)

:(20)

			Õ / Õ	(1)
				(2)
		/	/	(3)
		/	/	(4)

194

:

Õ

Õ Õ

Photo ) Õ

Õ (Cinematographique)

Õ Õ

:(41)

(graphique

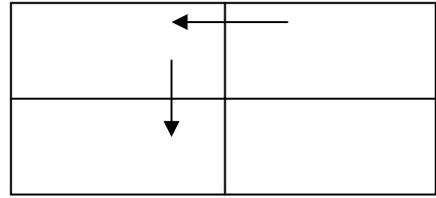
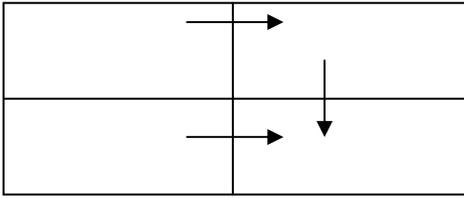
- 
- 
- 

ÕÕÕ

.(67)

Õ

:(67)



197

:

Õ

Õ

( )

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

...

.( )

:

:1

ÕÕ

Õ

Õ

Õ

Õ

(Porter)

Õ

:(42)

- 1  
- 2  
- 3

Õ Õ Õ ":(43) : /1  
" : ÕÕ  
Õ  
Õ Õ Õ  
Õ Õ Õ

:(44) (Cost drivers)

Õ Õ ( First innover advantage) :

"

Õ )

Õ Õ Õ Õ

.(...

Õ Õ Õ  
Õ

Gold

Hyundai

Fuji

Timex

":(45)

...

BIC

NFC

star

:(46)

$\bar{O}$  ♦  
 $\bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O}$  ♦  
 $\bar{O} \quad \bar{O} \quad - \quad -$  ♦  
 $\bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O}$   
 $\bar{O} - \quad \bar{O} \quad \bar{O} \quad -$  ♦  
 $\bar{O} \quad \bar{O}$   
 $\bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O}$   
 $\bar{O}$

$\bar{O} \quad :$  /2  
 $\bar{O}$   
 $\bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O}$   
 $\bar{O} \quad \bar{O}$   
 $\bar{O}$   
 $\bar{O} \quad ( \quad \bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O} ) \quad \bar{O} \quad \bar{O}$   
 $\bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O} \quad \dots \quad \bar{O}$   
 $\bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O}$   
 $\bar{O} \quad \bar{O}$   
 $\bar{O} \quad \bar{O}$  .(47)  
 $\bar{O} \quad \bar{O}$   
 $\bar{O}$   
 $\bar{O} \quad \bar{O} \quad (48)$   
:(49)

♦  
♦

ÕÕ : Õ

♦

ÕÕ

Õ Õ

:

♦

:

♦

♦

Õ

ÕÕ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ

(Reference)

Rolex : Õ Õ Õ

Õ Õ

Caterpillar

IBM

Nikon

...

48

Õ Õ Õ Õ 21

Õ Õ

Õ Õ Õ

.(50)

21

Õ Õ

:

/3

Õ Õ

.(51)(NICHE)

Õ Õ

Õ Õ Õ Õ

(52)

Õ

0 0

.

◆  
◆

0

0

0

0 0

0 0 0  
0 0 0 0 0 0

(Porter)

0 )

0

(

(21)

:(21)

/		



Ö Ö  
Ö

:( ) ♦

Ö

.( 22) Ö

:(22)

(La Mondeo Ford)		
Ö Ö Ö Ö Virgin ...	( ) Carrefour	

SOURCE:P.BERHO "Marketing international",2e.edtion,ed.Dunod,P26,

: .2

-2 -1:(54)

.( 23)

( ) : (23 )

<p>ō ō - ō ō 8 ō -</p>		<p>.1</p>
	<p>.( ) - ō ...</p>	<p>.2</p>
<p>ō ō ō ō</p>	<p>ō ō - ō ō -</p>	<p>.3</p>
<p>ō ō ō ō</p>	<p>ōō ōō ōō ōō ōō - ō ) ō ō (Synergy) .(</p>	<p>.4</p>
<p>ō ō</p>	<p>) ō</p>	<p>.5</p>
<p>ō - ō - ō - ō ō</p>	<p>ō ō ō - ō P -</p>	<p>.6</p>

268 265

:

: /3

0 0

0 0 0 : -1.3  
 -4 0 -3 -2 -1:(55)  
 -5

: -1

0 : /

0 0

0

0

0 0 (56) 0 : /

0 0 0

0 0 : /

0 0 0 0

0 0 0 ( / )

0 ( / )

0 .(57)

0 0 0 0 : - 2

0 0 0

0 0

$\bar{O}$  : - 3  
 Penrose  $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   
 . (58)<sub>1959</sub>

$\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$  : -4  
 :(59)

$\bar{O}$  )  
 ...

$\bar{O}$   
 .

$\bar{O}$   $\bar{O}$  : -5  
 $\bar{O}$  /  $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   $\bar{O}$

$\bar{O}$  : -2.3  
 :(60)

$\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   
 $\bar{O}$

$\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$

:3

$\bar{O}$   $\bar{O}$  )  $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   $\bar{O}$

(...

/1

$\bar{O}$  "(61)  $\bar{O}$   $\bar{O}$   
 $\bar{O}$  ."

:

-1.1

 $\bar{O}\bar{O}$ 

$\bar{O}$   $\bar{O}$

"(62)

."

$\bar{O}$   $\bar{O}$

:

-2.1

.(24)

:(24)

♦	-1
♦	
♦	
♦	
♦	-2
♦	
♦	-3
♦	
♦	-4
♦	
♦	-5
♦	
♦	-6
♦	
♦	-7
♦	Õ Õ Õ
♦	-8
♦	
♦	

:

-

"

:

24 1999

-

Õ Õ Õ Õ Õ Õ

: /2

: **-1.2**

)  (

: **-2.2**

BOEING (63)

(FUJI,MITSUBISHI,KAWASAKI)

.777

: **-3.2**

1984  (General Motors)GM TOYOTA

New ) "NUMMI" 1982 GM (64)

(United Motor Manufacturing

TOYOTA  .TOYOTA

GM

Georgetown TOYOTA

NUMMI GM 1988

.Saturn

JVC THOMPSON

(65)

JVC

$\bar{O}$                      $\bar{O}$   
 $\bar{O}$              $\bar{O}$   
            $\bar{O}$     $\bar{O}$                      $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$   
            $\bar{O}$     $\bar{O}$              $\bar{O}$              $\bar{O}$   
 $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$

...

$\bar{O}$      $\bar{O}$              $\bar{O}$

:(66)

$\bar{O}$              $\bar{O}$     $\bar{O}$              $\bar{O}$

♦

♦

♦

.(            )

♦

♦

♦

♦

$\bar{O}$     $\bar{O}$              $\bar{O}$

$\bar{O}$

$\bar{O}$

(67)

$\bar{O}\bar{O}$

$\bar{O}$              $\bar{O}$

:

.3

$\bar{O}$              $\bar{O}$

:(68)

♦

♦

♦

♦

♦

♦

Õ      ÕÕ  
 Õ Õ      Õ Õ  
 Õ Õ      Õ

:(69)

. - . - . -  
 . - . -  
 . ( 25)

:(25 )

	- -1
	- - -2
	- - -3
Õ      Õ Õ	- - - -4
	- -5

86

:

Õ Õ

:(70)

Õ      Õ -  
 . Õ AT and T Õ Õ GE Siemens Olivetti  
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ -  
 (... )  
 Ford Escort mazda Ford  
 (MAZDA)

...

Ö Ö

-

Ö

-

:

-1

-2

ÖÖ

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

...

:

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

:1

ō

ō

ō

ō

.

.

ō

ō

ō

:

ō

)

•

.(

:(71)

ō

/1

)

/2

.(

ō

ō

•

.

ō

•

ō

ō

ō

ō

)

ō

ō

ō

ō

(...

ō

ō

ō

":(72)

."

ō

ō

ō

ō

ō

ō

ō

ō

ō

ō

ō

ō

ō



õõ

õõ õ

õ

õ

õõõõ

õ

õ

õ

õ

õõ

õ

õ

...

õ

õ

õ

õ

õ

õ

õ

õ

:2

õ

õ

õ

õ

õ

õ

õ

õ

õ

õ

õ

õ

õ

õ

õ

õ

":(75)

.

õ

õ

õ

õ

$\bar{0}$     $\bar{0}$     $\bar{0}$     $\bar{0}$     $\bar{0}$

:(76)

$\bar{0}$

$\bar{0}$     $\bar{0}$   
 $\bar{0}$     $\bar{0}$     $\bar{0}$

$\bar{0}$     $\bar{0}\bar{0}$

$\bar{0}$     $\bar{0}$     $\bar{0}$     $\bar{0}$     $\bar{0}$     $\bar{0}$     $\bar{0}$

.(77)

$\bar{0}$     $\bar{0}$     $\bar{0}$   
 $\bar{0}$     $\bar{0}$   
 $\bar{0}$   
 $\bar{0}$

$\bar{0}$   
 $\bar{0}$     $\bar{0}$     $\bar{0}$   
 $\bar{0}$   
 $\bar{0}$     $\bar{0}$

(Vecteur)

Ō            Ō   Ō

Ō            Ō

Ō

Ō        Ō

(Charge)

Ō    Ō        Ō            Ō        Ō

Ō            Ō

Ō        Ō        Ō        Ō

:(78)

(Passif)

◆

(Actif)

◆

Ō

Ō   Ō   Ō

ŌŌŌ

Ō

Ō    Ō    Ō

Ō        Ō

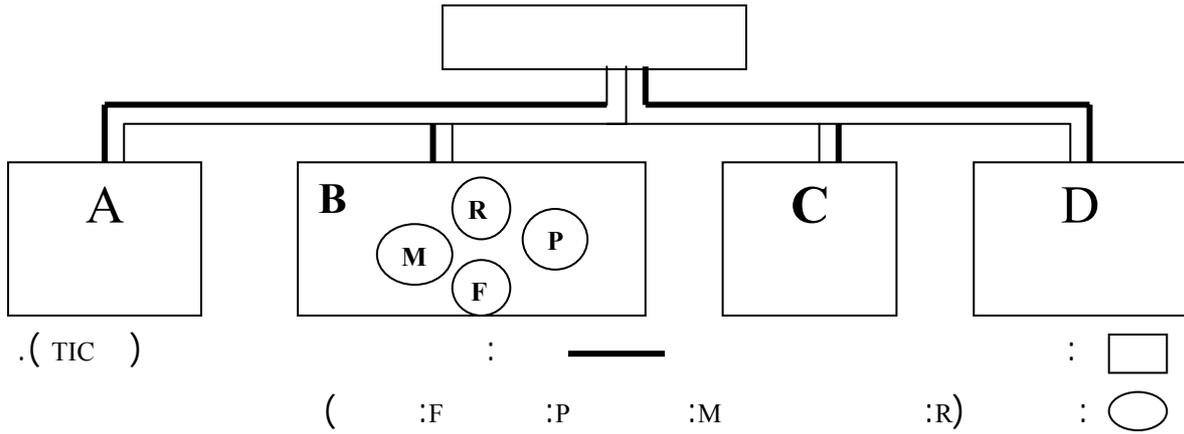
Ō        Ō

Ō    Ō

L'artefact

.( 68)

:(68)



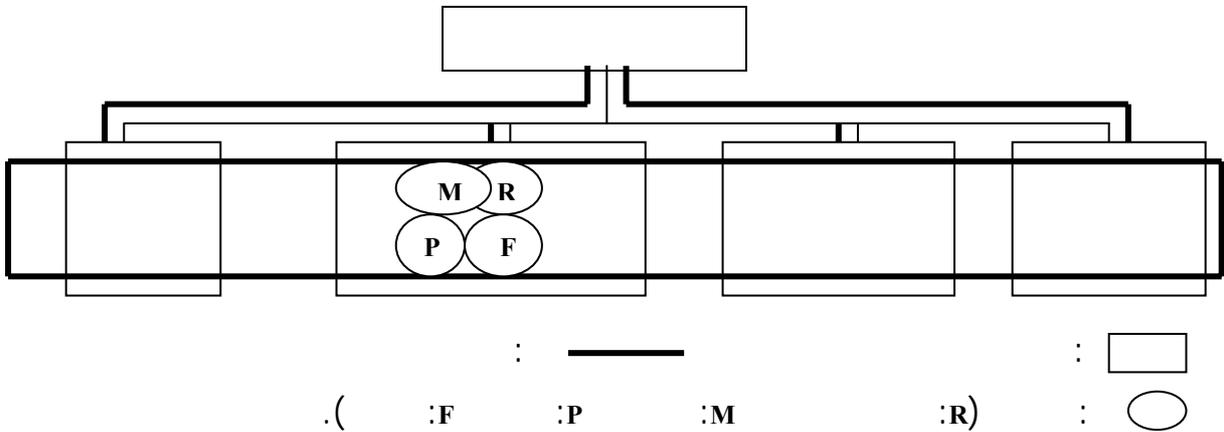
SOURCE:Anne Gratacap "Le systeme d'information, vecteur de globalisation de la firme industriel?", Revue Francaise de Gestion, N-:116, NOV/DEC1997, P29

Õ            Õ  
 Õ    Õ  
 Õ    Õ       Õ  
 Õ

Õ    Õ    Õ    Õ    Õ                                    (69)                                    ÕÕ

Õ                                    ÕÕÕ

:(69)



SOURCE:Anne Gratacap, Opcit, p29

0 0 0 0 0 0 0 0

:(79)

0 0 0 0

(Vecteur)

♦

.

♦

(Decideur)

:(80)

0

.1

.2

0

0

0

Competitive "

0

0

0

0

0

0

"intelligence

0

0

:(81)

:

-1

\*

\*

\*

\*

0 0

0

0

0

0

: -2

.(... )

\*

\*

\*

\*

\*

: -3

\*

\*

\*

Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ "L'entreprise Numerique"

Õ

Õ Õ

:(82)

.( INTERNET PROTOCOL: IP)

□

Õ Õ Õ

(Articulation)

□

(Interoperabilite)

□

ÕÕ

Õ Õ Õ "EXTRANET"

Õ

Õ Õ "INTRANET"

Õ

EXTRANET INTRANET INTERNET:

Õ Õ Õ

Õ Õ Õ ...

Õ (Serveur Proxy,Pare-feu) Physiques Protection logicielles  
. (83)

Õ Õ Õ  
: ....

♦  
♦

Õ  
Õ Õ Õ  
Õ Õ Õ  
Õ Õ Õ Õ Õ  
Õ Õ Õ  
Õ

."PANOPTIQUE"

:3

Õ Õ Õ Õ Õ  
Õ Õ  
Õ

/1

Õ Õ "(84) : -1.1  
Õ Õ "(85) "  
Õ Õ

ō ō ō ō

."

:

.

-

.

-

.

-

ō ō ō

-

.

ō

ō ō ō ō "(86)

ō ō ."

ō ō

ō ō ō

.( )

ō ō ō

:

-2.1

ISO9000

ō ō

ō

ō ō ō

ō

ō ō ō ō ō ō ō ō ō

:(87)

♦

♦

♦

ō ō ō

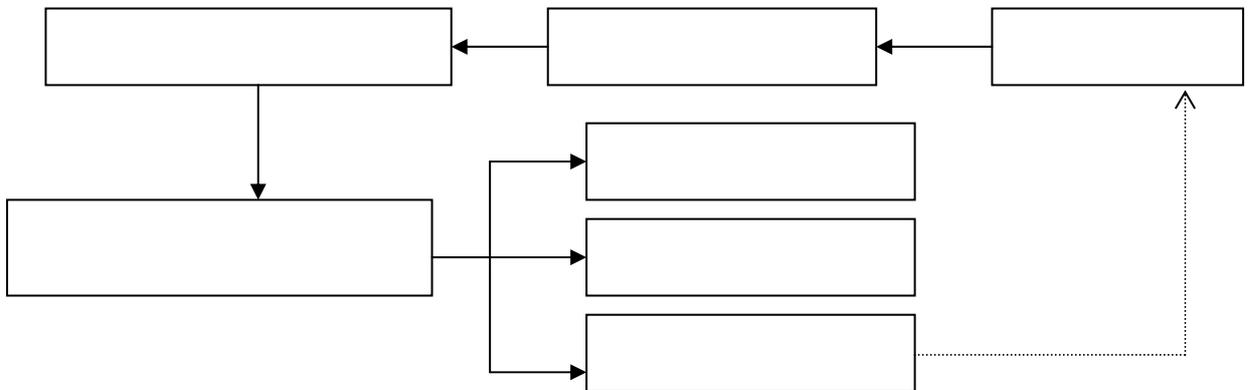
ō  
ō

♦  
♦  
♦  
♦  
♦

ōōō ō  
ō

ō : ō /2  
ō ō ō ō ō ō ō ō ō ō ō  
ō ō ō  
ō ō ."  
ō ō /  
.  
(70)

:(70)



381

:

:

. -  
.  
.  
.

ō ō ō

: -  
ōō

(89)

ōō ō

: -

":(90)

ō ō

."

ō ō ō ō  
ō ō  
ō ō ō ō

:(91)

-  
-  
-

ōōō ō

: -

ō ō ō ō ō ō ō

ō

(92)

.( )

ō ō ō ō ō ō

: -

ōōō

ō ō ō ō ō

$\bar{O}$   $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   $\bar{O}$

:(93)

-  
-  
-

$\bar{O}\bar{O}\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$

 $\bar{O}$   $\bar{O}\bar{O}\bar{O}$  $\bar{O}\bar{O}$ 

:(

)

/3

:(94)

-  
-  
-

$\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$  :

$\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}\bar{O}\bar{O}$

:

\*

(... )

\*

$\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$

 $\bar{O}$ 

:

-

ō ō ō

ō ( )  
ō )ō

(

ō  
ō ō

:

-

ō ō ō ō ō

**(95) Prebble**

ō ō ō (Special alert control)"  
ō ō ō  
ō ō

"

ō ō ō ō ō  
:(96)

- 
- 
- 

ō

:(97)

ōō

-

0 0

•

0

•

0

0

0

0

:(98)

0

0

0

0

:

/4

:(99)

:

:

-

•

•

•

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

-

Ö

.

Ö

Ö Ö

Ö

:

-

.

.

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö ...

Ö

Ö

.

ō

:

ō

ō

.1

.

.2

ō

ō

ō

ō

ō

ō

ō

ō

:

.(...

ō

)

ō

ō

ō

ō

.3

ō

ō

ō

(

ō

ō

.

ōō

ōō

ōō

ōō

ōō

ōō

ōō

ōō

.4

(...

)

ō

ō

ō

ō

ō

ō

ō

ō

.(...

BCG,SWOT,:

ō

.5

ō

ō

ō

ō

ō

ō

ō

ō

ō

ō

...

:

.6

ō

ō

ō

.

			:	
270	2001-2000		:	(1)
	171	1996	- - :	(2)
			11 :	(3)
	C.Dupont:L'entreprise et la concurrence internationale,Dunod Economie,1969,P69			(4)
			30-24 :	(5)
	Rachel Bocquet: Mondialisation et strategies d'entreprises,sciences de la societe,n-54,2001,P11			(6)
	John Hagedoorn et Jos Schakenraad: Problemes Economiques ,n-2415-2416,MARS 1995,P22			(7)
			IBID,P22	(8)
			IBID,P22	(9)
			IBID,P22 OU 23	(10)
			Alain Nonjon:OPCIT,P38	(11)
			(TRIADÉ)	(12)
			.(NAFTA,UE,ASIE)	
			6 :	(13)
	40		:	(14)
			9 :	(15)
		59	210 :	(16)
	<b>(04)</b>		61	(17)
			48 :	(18)
			104 :	(19)
			107	(20)
			9 :	(21)
	151		:	(22)
	108	:	-	(23)
	<b>.(05)</b>			(24)
			130 :	(25)
	148-146			(26)
	<b>(6)</b>			(27)
			SWOT: Strengths, Weaknesses, Opportunities and threats	(28)
	90	210	:	(29)
		147	:	(30)
203				(31)
			BCG: Boston Consulting Group	(32)
	77	21	:	(33)
	188		:	(34)
			P.KOTLER:Marketing management,OPCIT,P53	(35)
			185 :	(36)
	97	1998	:	(37)

			304		
			185	:	(38)
		187		:	(39)
				P.KOTLER: OPCIT,P53	(40)
			195	:	(41)
			175	:	(42)
				A.BARELIER et autres :OPCIT,P82	(43)
		117		:	(44)
			160	:	(45)
	116	115		:	(46)
				A.EAGELIER:OPCIT,P85	(47)
			176	:	(48)
		287		:	(49)
			81	21	:
				176	:
				P.KOTLER: OPCIT,P69	(52)
		253		:	(53)
				265	(54)
				269-268	(55)
Ö				:( )	(56)
Ö Ö					
.				:	
			270	:	(57)
				271	(58)
				272	(59)
				272	(60)
				242	(61)
	(	:	)	:	(62)
				31 1999	
			59	:	(63)
				60	(64)
		245		:	(65)
		22-21		:	(66)
		:		:	(67)
Ö Ö	Ö Ö	Ö Ö	(	)	
Ö Ö	Ö Ö	:	(	)	

Ö  
Ö ( Ö )

72-71	:	(68)
72-71	:	(69)
68-66	:	(70)
215	:	(71)
ISABELLE HUAULT:OPCIT,P54 (72)		
291	:	(73)
53	:	(74)
283	:	(75)
225	:	(76)
50	:	(77)

Anne Gratacap:Le systeme d'information vecteur de globalisation de la firme industrielle?,Revue francaise de (78)  
gestion,NOV-DEC 1997,PP28-29

IBID,PP29-31 (79)

226 : (80)

57 : (81)

Henri Isaac: L'entreprise numerique,Revue francaise de gestion,juin-juil-aout 2000,p75 (82)

IBID,P76(83)(83)

361 : (84)

257 : (85)

260 (86)

364 : (87)

377 : (88)

376-370 (89)

259 : (90)

377-376 (91)

(92)

.( )

380-379 : (93)

264-261 : (94)

263 (95)

377 : (96)

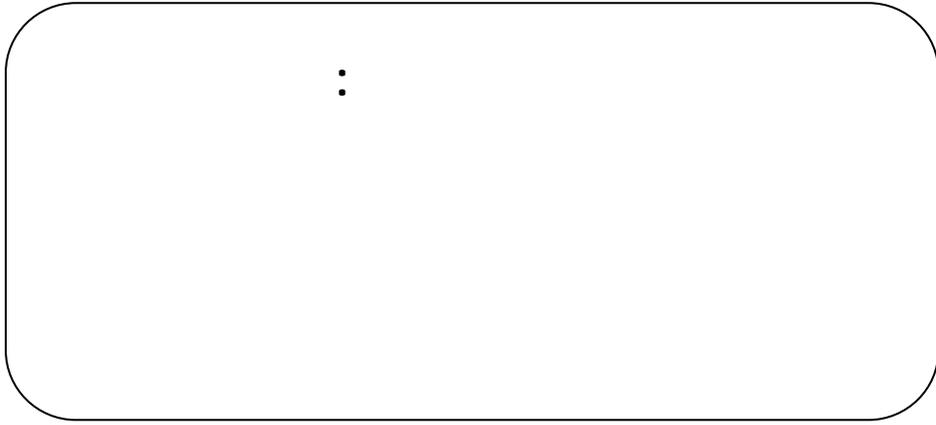
264 : (97)

297-294

(98)

316

(99)



:

Õ Õ 1986  
 Õ  
 Õ  
 1986 .

Õ Õ  
 Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ  
 Õ  
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ  
 Õ Õ Õ  
 Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ :  
 Õ  
 Õ Õ  
 Õ Õ Õ  
 Õ Õ Õ  
 °

Õ ÕÕ  
 ÕÕ  
 Õ

Õ Õ Õ Õ

1986

:1

ō ō ō

1988

:1

ō ō

ō ō

ō ō ō ō ō ō

...

ō

ō ō ō ō

ō ō ō

1986

ō ō ō ō

ō

ō ō ō

:(1)

-1

-2

.( )

-3

ō ō

(2)1986

ō

ō ō ō ō ō

-1 :(3)

-2

$\bar{O}$     $\bar{O}$          $\bar{O}$      $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   $\bar{O}$      $\bar{O}$     (4)  
 $\bar{O}$     $\bar{O}$

$\bar{O}$      $\bar{O}$          $\bar{O}$

$\bar{O}$          $\bar{O}$      $\bar{O}$     $\bar{O}$

$\bar{O}$     $\bar{O}$          $\bar{O}$      $\bar{O}$     $\bar{O}$   
 $\bar{O}$

$\bar{O}$   
 $\bar{O}$     $\bar{O}$          $\bar{O}$      $\bar{O}$      $\bar{O}$     $\bar{O}$

.(5)

$\bar{O}$     $\bar{O}$      $\bar{O}$          $\bar{O}$      $\bar{O}$   
 $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$      $\bar{O}$   
 $\bar{O}$

:(6)

$\bar{O}$          $\bar{O}$   
 $\bar{O}$      $\bar{O}$

-  
-  
-  
-

00 0 00

1989

0 0 %100 0 0 0 0 0

0 0

.(26)

(7)

(AGENTS FIDUCIAIRES)

0 0 0

0 0 0

0

0 0 0 0

0 0 0

8

:(26)

( )	( )
41	- -
41	
31	
84	- -
24	
18	
22	
82	
343	

SOURCE:Nacer eddine Sadi "La privatisation des entreprises publiques en Algerie-Objectifs,modalites et enjeux,OPU,2005,P52

0 0

00 0 0 0

0

0 0 0  
000

0 0 0  
0 0  
0 0

0 88/01/12 01-88  
0 0  
0 0 0  
:(8)

0 0 12-89 (remunérateur) -  
.1990 -

0 0 0 -

0 0 0 0 (modalité) -  
0 0 0 90/02/06 0 (1990 21) 2-90 -

0 -

0 0 0 0 -

.01-88

0 0 -

ō     ō     ō   ō     ō   ō   ō  
ō

.

ō     ō

ō   ō             ō     ō

.

ō . ō     ō

ō

ō

ō

.

ō

ō     ō

ō     ō

ō

ō     ō   ō     .   ō

.

4/3

ō

ō   ō

.

:

ō   ō

ō

Ō Ō  
Ō  
:(10)

10/90

(9)1990

:

:

/1

Ō Ō Ō )  
Ō " Ō Ō

-

Ō Ō

-

Ō Ō  
Ō Ō

-

-

Ō Ō  
Ō Ō Ō  
Ō Ō Ō Ō  
Ō Ō  
Ō

:

/2

Ō Ō

(11) 1988 1986

01-88

Ō Ō Ō Ō  
(12)

Ō Ō Ō Ō Ō  
:(13)

Õ

-

Les concours

-

Õ

.

-

Õ

(L'avis de conformite)

...

Õ Õ Õ

-

Õ

Õ Õ

(Remboursable a echeance)

Õ Õ Õ

...

ÕÕÕ Õ Õ

...

.( )

1994 (Stand by)

Õ

Õ Õ Õ Õ

.(14)

Õ Õ

Õ

Õ



ō ō

.(17)

ō

2003 2001

:(18)

2001/02/27

01/01

-  
-  
-  
-

ō ō

)  
(

ō

ō ō

(10/90 )

ō

ō ō

ō ō

ō

ō ō ō

ō

ō

2003

26

ō

ō

11/03

2003

ō

ō

ō ō - )2003

(

ō 10000000  
ō ō 45000 220000000

:3  
ō

ōō  
ō ō ō ō  
ō ō  
ō ō

1991 1989

ō ō ō (19)1991/04/21 1991/03

ō 1989

ō ō  
ō 1990  
ō 1990 08 04/90  
(20)

ō

1989

ō ō

1996

ō ō ō ō )  
ō ō

1994

1994

Õ Õ %50 %60

(21)1997 1

%45 1996

Õ

20

Õ Õ  
Õ Õ Õ  
Õ

Õ Õ Õ Õ  
Õ Õ  
Õ Õ  
Õ Õ

:

.1992

625

-1

1994/04/12

13

-2

Õ

ÕÕÕ ÕÕ Õ Õ Õ Õ

Õ

Õ Õ

Õ

Õ

(...

)

Ö Ö

Ö Ö Ö Ö

Ö

(22)

Ö Ö

Ö Ö Ö Ö

, (23)

Ö Ö

Ö Ö Ö

(24) 12/93

Ö Ö Ö

Ö Ö Ö

":(25)

Ö Ö

Ö Ö Ö Ö "

Ö

Ö Ö

Ö Ö

Ö Ö

:(26)

.1

.2

.3

Ö 12/93

(27)

Ö Ö Ö

ō ō ō  
ō  
( )

ō ō ō ō  
ō ō ō ō  
ō ō ō ō ō  
ō ō ō ō  
ō ō

03/01 ō ō ō

ō ō 03/01  
ō  
ō 03/01 ō  
:

(28)

ō ō ō ō ō ō ō ō ō ō ō  
ō ō ō ō ō ō ō ō ō ō ō  
.(29)

.(30) .3

ō  
ō ō ō ō ō ō ō ō ō  
ō ō ō ō ō

:

◆  
◆  
◆

ō 1995 ō ō

(27)

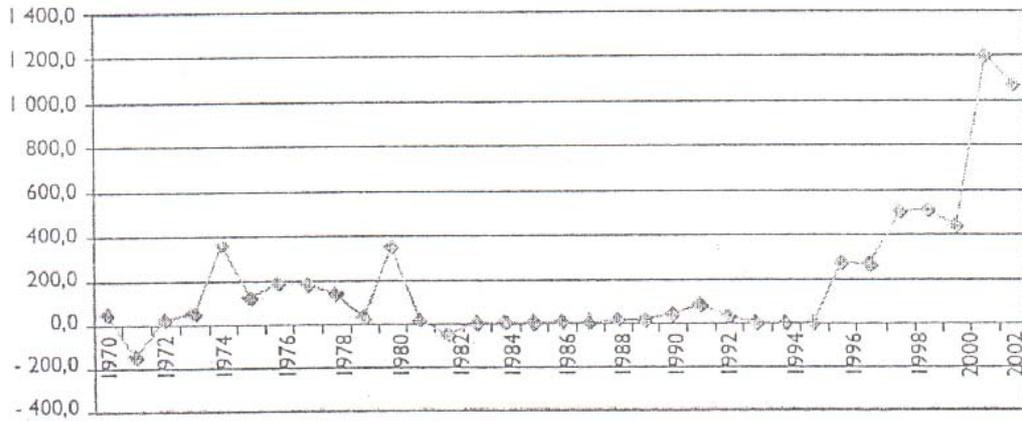
( : ) 2002-1995 : (27)

2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995
1.070	1.196	438	507	501	260	270	25

5 2003 -181 ( ) :

.(2002-1970) (71)

(2002-1970) :(71)



SOURCE:Examen de la politique de l'investissement-ALGERIE-Conference des nations unies sur le commerce et le developpement,Nation unies New York et Geneve,2004

: (31)

:1994 1970 -

0 0 0 0 0 0 0 0 1971

0 0 0 0 .

0 ( )

0 0

0 0 1992

0 . 0 0 0

ō ō

ō ō ō ō

:1995

-

ō

ō ō ō ō ō ō

2001 03/01

1993

ō

ō

2001

ō ō ō ō

ō

(...

)

:4

ō

ō

ō ō ō

:(32)

ō

♦

♦

ō ō ō ō

ō ō ō ō

...

ō

ō

ō

(33)1995

ō ō ō ō



0 0 0  
0 0 ) 0 0

.(

0 0 0 0 0  
0 0 0  
0

0 0 0  
0 0 (35) 0 %25  
0 0 0 0  
0 200 1996  
0 0 1996 0  
0

0 0 0  
0 0 0 0  
0  
800 1998  
0 0 250 1997  
.(36)1999-1998

0  
0 0  
0 0 0  
0 0 0

ō . ō  
ō ō ō

.1995

ō ō ō

:(37)



ō ō ō ō ō ō ō ō

ō ō (... )

ō ō ō

ō

ō

ō

(... ) ...

ō ō

ō) ō

ō

(1995,1997,2001

ō ō (... )

ō ō ( ō ō ) ō

2001

( )

.2001

1999

...

0 0 . 0 0  
0  
0 0

0

(4/3)

0

(28)

(38)

%

:(28)

2001	2000	1997	1995	1992	1989	1985	
22.8	22.0	27.0	31.9	37.0	39.4	52.5	
1.8	2.7	2.0	2.2	2.0	3.0	3.3	<b>10</b>
75.4	75.3	71.0	65.9	61.0	57.6	44.0	<b>10</b>
100	100	100	100	100	100	100	

:

0 0 2001 % 22.8 1985 % 52.5  
.2001 77.2 1985 47.3

0

0

.(29)

2003-1995

:(29)

		% 20		
		% 20	-	
		% 20	) (	0000
0 0 0 50 00 00 00 22000	00 00 0 0 00 00 LNM-ISPAT	% 70		
0	00 00 0 0	% 60	Detergents	ENAD

Nacer eddine Sadi:” Laprivatisation des entreprises publiques en algerie(Objectifs et enjeux),OPU,2005,P189

:5

0 0 0 0

(39) 10

0 0

0 0  
0 0 0  
0

$\bar{O}$   
 $\bar{O}$    $\bar{O}$        $\bar{O}$

$\bar{O}$

$\bar{O}$

:(40)

- ◆
- ◆
- ◆
- ◆
- ◆

$\bar{O}$        $\bar{O}\bar{O}\bar{O}$   
 $\bar{O}$   
 $\bar{O}$        $\bar{O}$        $\bar{O}$

$\bar{O}$   
 $\bar{O}$        $\bar{O}$   
 $\bar{O}$    $\bar{O}$       ( ... )  
 $\bar{O}$    $\bar{O}$        $\bar{O}$   
 .(41)

$\bar{O}$    $\bar{O}$        $\bar{O}$

12

$\bar{O}$    $\bar{O}$

:(42)

◆  
◆

(MEDA)

(43)1999-1995

6.2

9.56    Õ    Õ                    140

        Õ                                    2                    (2004-2002)

2 Õ                    Õ

2001-2000

Õ                                    Õ (44)                    7.51                    90

Õ

Õ

.(45)                    12.5Õ

Õ    Õ

Õ    Õ    Õ    Õ    Õ    Õ    Õ

:(46)

Õ

(47)

◆

Õ

◆

Õ                                    %65

%5

Õ                    Õ    Õ

:                    ◆

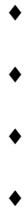
Õ    Õ

◆

ãã      ãããããã  
 ã    ã      ã                      ã    ã      ã      ã  
 ã    ã

ã                      ã    ã  
      ã      ã              ã    ã    ã      ã    ã  
 ã    ã    ã      ã  
 ã

:(48)



     ã ã ã    ã              ã              ã      ã ã  
 ã % 2.48 2004                      (              30925)% 97.52  
 ã    ã              ã                      (              788)

:

ã    ã  
 ã                      18199              2004  
 ã %41    ã    ã              ã      ã      ã  
 ã    ã                      % 6.25

.(49)(7)

2004/2003

0	0	2005							
	(50)								2000
0	0								
0	0								
	.								
0									
					(2005		)		
0	0								
0	0								
00	00	00	00	00	00	00	00	00	00
	0						(	)	
0	0	0 (Manque a gagner)			2004				
0	0	30.095	2005						2.9
	0	0	0				2004		33.8
0	17		2004		2				
0	0	0			(51) 2005				15.063
	.								
									:2
0	0								
0	0	0	0						
0	0								

:1

ō ō  
ō

( )

/1

ō

ō (... )

ō ō

ō ō ō ō ō ō

ō ō

ō

ō ō ō % 54.29

%25.75

(30)

ōō

17

18

35

(8)

:(30)

		%	%	%	%	
100	18	13	5	9	9	
%		%72.22	%27.78	%50	%50	
100	17	13	4	7	10	
%		%76.48	%23.52	%41.18	%58.82	
100	35	26	9	16	19	
%		%74.28	%25.75	%45.71	%54.29	

:

$\bar{O}\bar{O}$   
 $\bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O}$   
 $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   
 $\bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O}$

$\bar{O} \quad \bar{O}$   
 $\bar{O}$

" "

.

$\bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O}$  (30)  
 $\bar{O} \quad \bar{O}$   
 $\bar{O} \quad \quad \quad \% 54.29$   
 $\bar{O}$   
 $\quad \quad \quad . \% 25.75$

$\bar{O} \quad \bar{O}$   
 $\bar{O} \quad \bar{O}$

$\bar{O}$

.

$\bar{O} \quad \quad \quad \bar{O}$   
 $\bar{O} \quad \bar{O} \quad \quad \bar{O} \quad \bar{O}$   
 $\quad \bar{O} \quad \bar{O}$   
 $\bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O}$

.( 31)

:(31)

	%		%		
18 %100	72.23	13	27.77	5	
17 %100	58.82	10	41.18	7	
35 %100	65.72	23	35.28	12	

:

0 0 0 0

% 65.72

% 35.28

0 0

.BCR

0

0

0

0

0

0

)

.(...

0

0

0

( )

0

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

:(52)

Õ

Õ

♦

Õ

Õ

♦

Õ

Õ

Õ

Õ

♦

♦

...

ÕÕ

:(53)

(%80)

♦

Õ

Õ

Õ

(%86)

♦

Õ

Õ

%55

♦

Õ

Õ

%40

♦

ÕÕ

Õ

Õ

Õ

Õ

ÕÕ

Õ

Õ

Õ Õ

Õ Õ Õ Õ  
Õ Õ

:(54)

Õ Õ Õ

Õ

20 2

%.75

( )

Õ Õ  
Õ  
Õ Õ Õ Õ Õ  
Õ Õ Õ  
Õ

:2

Õ Õ  
Õ  
Õ

0  
0 0 0 ( )

0

0

0 0 0 0 0 0  
0 0 0  
0

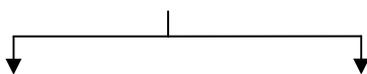
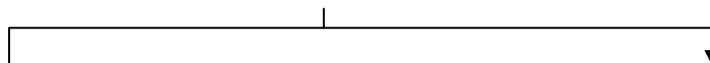
.(72)

0 0 0 0  
0

0 %1.57  
.(55)%3.51

" "

:( 72)



:

. -  
. -

-	-	.	-
-	-	.	-
-	-	.	-
-	-	.	-
	-	.	-

SOURCE: L'ECONOMIE, N-41 MARS 1997, P14

:	(%75)		
		.(%29)	-
		.(%19)	-
		.(%12)	-

Õ      ÕÕÕ  
 Õ    Õ    Õ    Õ  
   Õ    Õ    Õ

Õ      Õ Õ  
 Õ      Õ

  Õ  
 Õ    Õ  
   Õ    Õ  
           (32)

:(32)

%		%		%		
% 100	18	% 33.33	6	% 66.67	12	
% 100	17	% 41.17	7	% 58.82	10	
%100	35	% 37.14	13	% 62.86	22	

:

0

0 0 0 0 ( )

0 0 0

:(56)

o

o

♦

♦

0

0 0 0 0

0 0 0

:(57)

(anomalies)

0 0 0 0

♦

♦

.(prime)

♦

♦

♦

0 0

0 0 0  
0 0  
0 0 0  
0

: 29

0 0 0 0 0 0 0 0 12 ♦

.% 41.38

.% 13.79

4 ♦

.% 10.34

3 ♦

3 ♦

.% 10.34

7

♦

.% 24.14

...

00000 0

0 0

0 0

0

0 0

0

25 % 28.57

10

(33)

% 71.43

:(33)

%		%		%		
100	18	69.42	12	31.58	6	
100	17	76.47	13	23.53	4	
100	35	71.43	25	28.57	10	

:

:3

0

0

:

-1

0

0 0

0 0

0

0

(58)

0

%63.8 (ALI TOUBACHE)

:(59)

%80 ♦

%76.9 ♦

. (Industries Diverses:ID)

70.6 ♦

0

0

0

0

0

0

00

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

(34)

:(34)

		000		00 00 000000				0000			
%		%		%		%		%			
93.3	28	91.7	11	90	9	100	3	100	5		
6.7	2	8.3	1	10	1	00	00	00	00	0 0 0	
00	00	00	00	00	00	00	00	00	00		
100	30	100	12	100	10	100	3	100	5		

SOURCE:ALI TOUBACHE,Liberalisation et comportement des entreprises,essai d'analyse a partir des resultats d'une enquete,Annale d'economie et gestion,ORAN.P101

0 0  
0 0  
0

0  
0 0 0 0  
0 ( )

:(60)

- ◆
- ◆
- ◆
- ◆

0 0  
0 0 0 0 0 0 0  
0 0 0 0 ...

...

0 : -2

...

0 0 0

:(61) ALI TOUBACHE

0 0 0 0 0 %61.7 ♦  
 .(%51.9) (%75)

0 (%80) ♦

.%60 %50

00

0 0 0

0 0 (1986)

0 0 0 0 0

%24 0 0 0 0 0

0 0 0 0 (35) .(62)

0 0 1998

0 0

0 0

: )(Assainissement financier)

:(35)

(

<b>26.1</b>	-	-	<b>26.1</b>	
<b>24.1</b>	<b>7.4</b>	-	<b>16.7</b>	
<b>173.4</b>	<b>35.9</b>	<b>88</b>	<b>49.5</b>	<b>94-91</b>
<b>616.9</b>	<b>78.5</b>	<b>454</b>	<b>84.4</b>	<b>98-95</b>
<b>840.5</b>	<b>121.8</b>	<b>542</b>	<b>176.7</b>	

$\bar{O}$   $\bar{O}$  (%40)  $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   
 %42.9  $\bar{O}$  (%11.1)  
 .%30  $\bar{O}$

$\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   $\bar{O}$  21  
 $\bar{O}$  ...  
 $\bar{O}$   $\bar{O}$  (63)  
 $\bar{O}$   $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$

(DEPRIME)

$\bar{O}$   
 $\bar{O}$   $\bar{O}$   
 :(64)  
 . : ♦  
 $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$  ( ) : ♦  
 ...

$\bar{O}$  %65  $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   
 $\bar{O}$  %76.47  
 .(36)

:(36)

	18 %100	%44.45	8	%55.55	10
	17 %100	%2.53	4	%76.47	13
	35 %100	%34.29	12	%65.71	23

:

0 0 : -3  
0

:(65) (ALI TOUBACHE)  
 .%72.3 ♦  
 .%68.1 ♦  
 .%53.2 ♦

0

0

0 0  
 0 0 0 0

0

.(37) % 62.86

:(37)

%		%		%		
100	18	50	9	50	9	.
100	17	23.53	4	76.47	13	.
100	35	37.15	13	62.85	22	

:

:

0

:3

0  
0 0 0  
0 0

o

:1

0 0 0  
0

...

0 0  
0 0 0

(ALI TOUBACHE)

:

( %68.1)

♦

0 0 ( % 6.38)

♦

.% 25.53

0 0

♦

( % 74)

0

♦

0 ( %61.6)

( %85.71)

.( % 64.7)

0 ) 0 0 0 0 0 0 0  
0 (38) (...)

49

.( ) 35

:(38)

%											
% 100	30	2	%10	3	.....	3	%10	13	%30	9	.
		%6.67						%43.33			
100	19	.....	.....	3	5.26	1	.....	78.95	15		.
	%			%15.79		%			%		
% 100	49	2	3	3	4	13	24				
		%4.08	%6.12	%6.12	%8.16	%26.54	%48.98				

. :

:

000 0 (% 48.98)

◆

0 0 ... (%30) (%78.95)  
 .°

0 0 0  
 0  
 0

0 00 ( )

0 0 0

00 ( )

◆

Õ Õ

Õ Õ Õ Õ

.% 8.16 - :

.% 6.12 -

.% 6.12 -

.% 4.08 -

Õ

Õ

:(66)

.( % 57.4) ♦

.( % 46.8) (LES PANNES) ♦

.( % 44.7 ) (REBUTS) ♦

Õ Õ Õ ( % 57.4) ♦

Õ

ÕÕÕ

... ( )

Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ

Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ

....

Õ

":(67)

Õ Õ

"

% 30

Õ Õ Õ Õ

(% 44) 2000

Õ Õ

:(68)

.% 24

♦

.% 30

♦

.% 37

♦

.% 37 (Metalique )

♦

Õ

Õ

Õ (... )

Õ ) Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

(...

Õ Õ

Õ Õ Õ

Õ (69)

(dificience)

...

Õ Õ

Õ

:(70)

%50 Õ

♦

Õ

%30 %20 Õ

♦

.(... )

♦

:2

Õ            Õ    Õ    Õ  
 Õ    Õ  
   Õ            Õ            Õ  
 Õ    Õ            Õ    Õ    Õ  
 Õ                                    (       )  
 Õ    Õ    Õ    ISO 9000    Õ

...

Õ  
   Õ

.(... )

Õ  
 Õ    Õ

( )

(YAYOURT)    Õ  
           ÕÕÕ

( )

Õ

Õ  
 Õ    Õ  
 Õ

0 0  
0 0 0

0 0 0 0 0 0  
0 0 0 0 0  
0 0 (... )

0 0  
0  
0 0 0 0 "(71)

0 0 0 0 0 0 (39)  
% 28.57 0 0 % 48.57  
0 0 0

:(39)

%	%	%	%	%	
18 100	3 16.66	- -	3 16.66	12 66.68	
17 100	- -	5 29.41	7 41.18	5 29.41	
35 100	8.57 3	5 14.29	10 28.57	17 48.57	

:

Õ Õ  
 Õ 132 2004  
 Õ ISO 9002 ISO 9001 131 ISO Õ  
 .(72) ISO 14001

Õ (Procedures ecrites)

(73)(KOU DRI-HAIC HOUR)

Õ Õ

:

( )

.1

.2

:

.2

.1

.4

.3

.6

.5

:

.1

.2

.3

.4

(PROCESSUS)

.5

.6

:

- .1
- .2
- .3
- .4
- .5
- .6
- .7
- .8

ISO 9000

Õ Õ Õ  
 Õ Õ Õ  
 .(40)

(ALI TOUBACHE)

:(40)

	ÕÕ ÕÕ					/
% 64.7	% 61.5	% 71.4	% 80	%70	% 63	
%17.6	%15.4	%28.6	%20	%15	%25.9	

Source:ALI TOUBACHE,OPCIT,oran.p94

:

(40)

Õ Õ Õ

◆

Õ

◆

Õ Õ

◆

Õ Õ Õ Õ

Õ

Õ %28.6 Õ

ō ō ō ":(74) ō ō ō ō  
."

ōō  
ō ō ō ō ō ō ō ō  
ō ō ō  
ō  
.( )

ō ō ō  
...  
ō ō ō ō ō  
ō ō ō  
ō ō  
ō ō  
."  
.

":( 75)

ō ō ō  
ō  
ō

:

♦  
♦

ōō ōō  
ō ō ō  
ō ō  
ō ō  
ō ō ō  
ō ō ō  
ō

$$\begin{array}{cccc}
 & \bar{0} & & \bar{0} \\
 & \bar{0} & & \bar{0} & \bar{0} & \bar{0} \\
 & \bar{0} & & & \bar{0} & \bar{0} \\
 \bar{0} & & \bar{0} & & & 
 \end{array}$$

.(76)

:3

$$\begin{array}{cccc}
 \bar{0} & & & \\
 \bar{0} & & & \\
 \bar{0} & \bar{0} & \bar{0} & \\
 & \bar{0} & \bar{0} & \\
 \bar{0} & & & 
 \end{array}$$

21

:(77)

.(... )

♦  
♦  
♦  
♦  
♦

$$\begin{array}{ccc}
 \bar{0} & & \\
 & \bar{0} & \bar{0} \\
 & & 
 \end{array}$$

:(78)

♦  
♦  
♦

$$\begin{array}{ccc}
 & \bar{0} & \\
 \bar{0} & & 
 \end{array}$$

(... )



00

o

0 0 0 0 0 0 0  
 0 0 0 ..  
 0 0 21

**ABD ELAZIZ SALEM**

:( 82 )

% 60

% 73 ♦

.% 80

♦

- :

♦

-

-

0 0 0  
 0 0  
 0 0 0 0 0 0 0  
 0 0

0

0 0 0 0 (83)% 75

0

...

0 0 0 0

**0 ABD ELAZIZ SALEM 0 0 0**

:(84)

%36.6

♦

%45.1

♦

%19.5

♦

$\tilde{O}$      $\tilde{O}$   $\tilde{O}$      $\tilde{O}$   
 $\tilde{O}$   
 $\tilde{O}$   
 $\tilde{O}$      $\tilde{O}$      $\tilde{O}$   
 $\tilde{O}$      $\tilde{O}$   $\tilde{O}$   
 :

◆  
 ◆  
 ◆

$\tilde{O}$      $\tilde{O}$   
 $\tilde{O}$      $\tilde{O}$   $\tilde{O}$      $\tilde{O}$      $\tilde{O}$   $\tilde{O}$   $\tilde{O}$      $\tilde{O}$   $\tilde{O}$

82

$\tilde{O}$      $\tilde{O}$      $\%20$   
 $\tilde{O}$     ...    (    )    (85)  
 $\tilde{O}$   
 ...

$\tilde{O}$      $\tilde{O}$   
 $\tilde{O}$   
 $\tilde{O}$   
 ...     $\tilde{O}$      $\tilde{O}$      $\tilde{O}$      $\tilde{O}$      $\tilde{O}$



	ō	ō	ō	ō	ō	ō
		ō	ō	ō	ō	ō
ō	ō		ō	ō		

ō		ō
---	--	---

:(90)

ō		ō	ō	
	ō	ō	ō	ō
ō		ō		

♦

	ō	ō
ō		
ō	ō	ō
ō		

♦

ō		ō	ō
---	--	---	---

	ō
--	---

♦

ō	ō		(		)
---	---	--	---	--	---

		ōō	
ō		% 54.29	(41)
35.29	% 72.22		

%

:(41)

%		%		%		
100	18	27.78	5	72.22	13	.
100	17	64.70	11	35.29	6	.
100	35	45.71	16	54.29	19	

:

Õ      Õ      (42)  
 Õ      2005

2005

Õ  
 Õ

2005/12/31

:(42)

En vigueur							
00		00	-	295	0	295	1983
00		04	-	341	2	345	1984
00		02	-	276	1	278	1985
00		06	-	252	0	258	1986
04		07	-	227	0	234	1987
13		05	-	201	1	206	1988
17		04	-	200	0	204	1989
15		06	-	229	0	235	1990

16		06	-	170	1	176	1991
25		10	-	164	0	174	1992
10		08	-	138	1	146	1993
25		27	-	118	0	145	1994
25		28	-	134	0	162	1995
57	91	50	-	150	2	200	1996
77	121	34	-	207	1	241	1997
111	184	42	-	267	3	309	1998
108	143	36	-	248	6	284	1999
51	78	32	-	127	2	159	2000
83	69	51	56	38	07	145	2001
188	119	43	250	41	4	334	2002
220	250	30	280	16	02	328	2003
393	290	58	304	30	01	393	2004
513	550	59	431	34	01	514	2005
1973	1895	536	1321	3892	37	5765	

:

4767      1966      190674      2005  
 10.49      %89.51      5402  
 .(9)      %

:4

̄      ̄  
   ̄    ̄ ̄  
   ̄    ̄    ̄

.(91)(incontournable)

̄  
̄

.( )

ō ō            ō ō  
ō ō

          ō ō            ō  
ō ( ō            )  
ō            ō

:(92)

ō            ō            ō (            )

.(            )

ō            ō

◆  
◆  
◆  
◆  
◆  
◆  
◆

(...            )

ō ō ō ō

ō (SGT) ō ō

(SGT)

.(93)

ō ) ō ō  
ō ō  
ō

(

ō ō ō  
ō  
ō ō ō ō

ō ō ō  
ō ō  
ō ō

ō ō ō  
ō ō ō  
ō ō  
ō  
ō ō (94)

"

ō

ō ō ō ō

ō ō

( )

ō ō ō

"

.(95)"

ō

ō ō ō

ō

ō ō (96)

ō ō

:(97)

ō) ō ō ō ō ō ō

♦

ō ō ō

(...

.(...

)

ō

♦

♦

ō ō ō (Management)

♦

)

%3

♦

00

0 0

0

0 0 0 0 0 0 0

.(98)

0

0 0 0

0

000

0 0 0

0 0

(%48)

(99)%70

:

:

...

.1

1986

ō ō

ō ōō ōō

.2

ōō ōō ōō ōō ōō ōō ōō ōō ōō

ō (... )

ō ō

ōō

.3

ō ō

ōō

.4

ō ō ( )

21

.5

ō  
ō ō

...

ōō .6

ō ō ō

ō ō .(... )

.7

ō

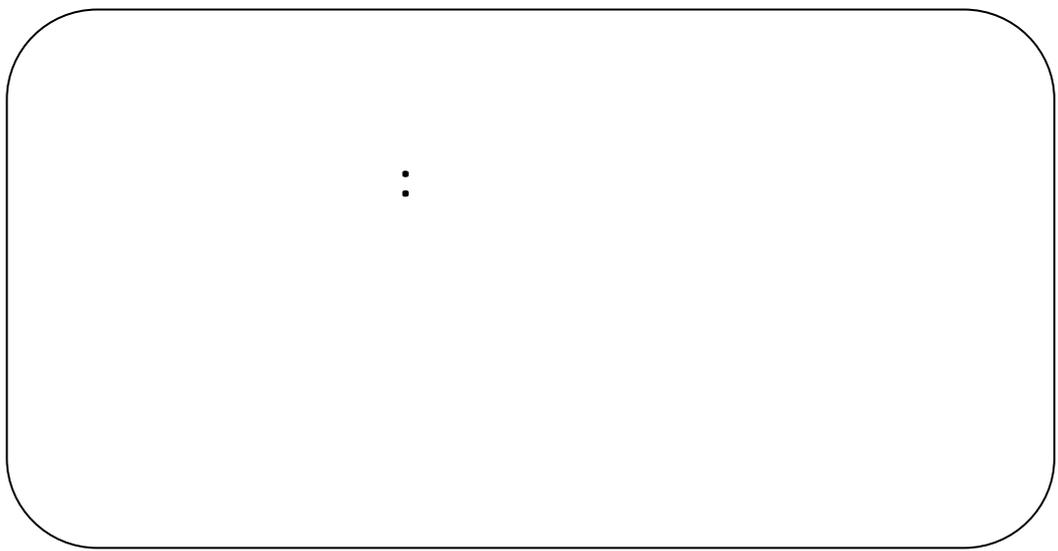
:

- 1992 0 0 - - : (1)
- 86-55
- 114 (2)
- 58 : (3)
- 01/88 17 (4)
- 64 : (5)
- 68 : (6)
- Colloques sur la restructuration industrielle:Point de situation et perspectives,Ministere de l'industrie et de la (7)  
restructuratin,EL Aurassi,les2-3 MARS 1999
- HOCINE BENISSAD:La reforme economique en Algerie,2eme.ed,OPU,1991,P36-37 (8)
- 1990 14 10/90 (9)
- 0 0 0 0 . 0 : : (10)
- .57 1998
- 1986 (11)
- 0
- 0 1988 12 6/88 1988
- 0 0 0 12/88
- 0 0 0
- 0 0 0
- 0 0 ,
- 142 1996 : (12)
- HOCINE BENISSAD:OPCIT,P139-142 (13)
- 57-56 : (14)
- 0 : (15)
- 58 : (16)
- N.BENFREHA:Les multinationales et la mondialisation-enjeux et perspectives pour (17)  
l'Algerie,ed.dahleb,1999,p185
- Media bank,NOV/2004,P 7-11 : (18)
- 224 1996 : (19)
- 111 : (20)
- 113 (21)
- 1966 1963 : (22)
- 12/93 0 0 (10/90) 0 13-82 11-82
- ...03/01

- .10/90 183 (23)
- 1993 5 1414 19 12/93 (24)
- .64
- M.BENACHINHO:code des investissements-endettements extérieurs et croissance,revue algerienne des (25)  
relations internationales,n=25,1993,p35
- 39 1999 (26)
- : 41-40-39-38 (27)
- 38
- 39
- 40
- 41
- 03/01 09 (28)
- 11 (29)
- 29 (30)
- Examen de la politique de l'investissement en Algerie,Conference des Nations Unies sur le Commerce et le (31)  
Developpement,Nations Unies,New York et Geneve,2004,p6-7
- 25 : (32)
- 48 1995 26 1416 29 22/95 (33)
- .1995 03
- .22/95 31 25 (34)
- .26 : (35)
- 27 (36)
- Nacer Eddine Sadi:"La privatisation des entreprises publiques en Algerie-Objectifs,Modalites et (37)  
enjeux,OPU,2005,P198-218
- AHMED BOUYAKOUB:Entreprises publiques,ajustement structurel et privatisations, les cahiers du (38)  
cread,N=57 3eme.trim.2001,P76
- 1995/09/25 (39)
- 19-15 : (40)
- .Y.Ferfera-Benguerna,A.Isli:Mondialisation et modernisation des entreprises(Enjeux et trajectoires),casbah (41)  
edition/CREAD,p71

- Õ Õ Õ - : - (42)  
 . Les cahiers du cread,n-61/2002,p38  
 Y.Ferfera et autres:OPCIT,P71 (43)  
 Media bank n-56 OCT/NOV 2001,P30 (44)  
 Y.Ferfera,OPCIT,P71 (45)  
 47 : - (46)  
 25 (47)  
 .15 1997 (48)  
 ( ) ( ) (49)  
 Entrée en vigueur de l'accord d'association Algerie/UE,Media bank N-79,AOUT/SEPT 2005,P18-19 (50)  
 Farid Derradji:Accord d'association Algerie-UE ( Petit bilan,grosses craintes),Point economique,p1 (51)  
 ALI TOUBACHE: Liberalisation et comportement des entreprises essai d'analyse a partir des resultats d'une (52)  
 enquete,Annal de la faculte des sciences economiques,des sciences de gestion et des sciences  
 commerciales,Oran,n-1 juin 2002,p99.  
 Õ Õ Õ Õ Õ : (53)  
 23-22 Õ Õ Õ -  
 12 2003  
 13 (54)  
 L'ECONOMIE,N-41,MARS1997,P15 (55)  
 BOUKHAOUA SMAIL:L'entreprise publique et l'imperatif marketing,l'economie,n-36 septembre 1996,p38 (56)  
 IBID,P39 (57)  
 A .TOUBACHE.:Annales d'economie et gestion ORAN,OPCIT,P100 (58)  
 IBID,P100 (59)  
 RESTRUCTURATION ET MISE A NIVEAU D'ENTREPRISE:GUIDE METHODODOLOGIQUE,ETABLI (60)  
 POUR LE GOUVERNEMENT ALGERIEN PAR L'ORGANISATION DES NATIONS INIES POUR LE  
 DEVELOPPEMENT INDUSTRIEL-ONUDI-REDIGE PAR **MOHAMED LAMINE DHAOUI**,2003,P21  
 ALI TOUBACHE:Annales d'economie et gestion,OPCIT,P102 (61)  
 MOHAMED LAMIINE DHAOUI,OPCIT,P59 (62)  
 (63)  
 (1998-1997) Õ - 1996  
 MOHAMED LAMINE DHAOUI:OPCIT,P61 (64)  
 ALI TOUBACHE:Annales d'economie et gestion,ORAN,OPCIT,P103 (65)  
 IBID,P 90 (66)  
 ALI TOUBACHE:STRATEGIES D'ENTREPRISES ET EXPORTATIO-Essai d'analyse a partir des resultats (67)  
 d'une enquete,in les cahiers du cread,n-43,1er trim 1998,p90  
 Mohamed Lamine Dhaoui:OPCIT,P19-20 (68)  
 IBID,P37 (69)  
 MOHAMED AREZKI ISLI:"Dynammmique mondiale et restructurations industrielles nationales:L'entreprise (70)  
 industrielle face a l'economie de marche en Algerie",revue gestion et entreprise,ed INPED,N-5 Octobre  
 1998,p15  
 ALI TOUBACHE:Annales d'econmie et gestion,opcit,p91 (71)  
 (NORMALISATION) : (72)

- A.KOUDRI-M.S.HAICHOUR:Enquete sur les pratiques et obstacles du management de la qualite dans les (73)  
entreprises,in Cahiers du CREAD,N-56 2eme tim 2001,p109
- OUARET M..C:La Qualite ...Enjeux ,Mutation n-12,juin 1995,P17. (74)  
IBID,P18 (75)
- Ministere de l'industrie et de la restructuration:journées d'etudes sur la mise a niveau des entreprises:(76)  
programme de developpement de la normalisation,Alger 15-16 Mars 1998
- ABDELAZIZ SALEM:**Exportation et innovation, les cahiers du cread n-43,1998,p67 (77)  
: (78)  
.144-142 1994  
.1998-8-22 11/98 (79)  
ABDELAZIZ SALEM:OPCIT ,P68, (80)  
: (81)  
28 2003 8  
ABDELAZIZ SALEM:OPCIT, P72 (82)  
IBID,P73 (83)  
IBID,P79 (84)  
IBID,P74 (85)  
IBID,P76 (86)  
IBID,P76 (87)  
( ) : (88)  
-22 -  
.2003 23  
28 (89)  
32-30 (90)
- HOCINE CHABANE:"Evaluation du potentiel managerial dans les differentes fonctions de l'entreprise",in (91)  
Vers une nouvelle culture manageriale,Ministere de la restructuration industrielle et de la participation,  
OPU,1996,P88  
: (92)  
23-22 -  
7 2003
- FARID RACIM CHIKHI:Conditions d'emergence de la culture economique et de la culture d'entreprise en (93)  
Algerie,In "Vers une nouvelle culture manageriale",Ministere de la restructuration industrielle et de la  
participation,OPU1996,P283  
.8 : (94)  
(95)  
(96)
- MEZIANE MOHAMED:"Laudit social,l'autre challenge de la gestion des ressources humaines",gestion et (97)  
entreprise n-5,octobre 1998,p4-5
- Bouhanna Ali-Behkechi Ghaouti: Le savoir et le capital humain (Une combinaison gagnante a l'ere de (98)  
l'information),  
.2004 10-9  
Ali Toubache:Annales d'economie et gestion,OPCIT,P104 (99)







Ö Ö Ö " Ö  
Ö

.(4)"

Ö Ö Ö Ö Ö

Ö

Ö

Ö Ö Ö

Ö Ö

Ö Ö Ö Ö .

":(5)

Ö Ö Ö Ö

."

Ö Ö

Ö (Institutions) Ö Ö Ö

.(6)

Ö

Ö Ö

...

Ö

Ö

Ö

Ö Ö Ö

Ö

Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ  
Õ  
Õ Õ Õ Õ

Õ Õ  
Õ Õ  
Õ Õ (... )  
.(... )

:(7)

92	:2000	1999/12/23	11-99	◆
			302	
Õ		2000/7/16	Õ 192-2000	◆
Õ	Õ	7		
Õ	Õ	Õ	( ) 2001/08/06	◆
Õ	Õ	Õ	( ) 2001/12/12	◆
Õ	Õ		( Convention d'engagement)	◆

MACRO-MICRO- ( Õ Õ ) Õ  
Õ Õ

"MESO

Õ Õ Õ Õ  
Õ Õ Õ  
Õ Õ Õ

:(8)

Õ Õ Õ

♦

Õ

♦

ÕÕ

Õ

.(9)

Õ

Õ Õ

.(ONUDI)

Õ Õ Õ

:

(1

:(10)

Õ Õ Õ

♦

♦

♦

ō ō ō

♦

ō ō

ōō ōō ōō ō  
ō  
ō ō ō ō

: (2

ō

:(11) ō

)

.(...

ō ō ō

:(12)

( )

000

:

(3)

0 0  
0 0

0 0 0 0 0 0 0 0 0

0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0  
0 0 0 0 0 ...  
0 0 0  
0  
0

0 0 0 0

:(13)

◆  
◆  
◆

0 0 0  
0 0 0 0  
0 0 0 0  
0 0 0 0

0 0 0 0

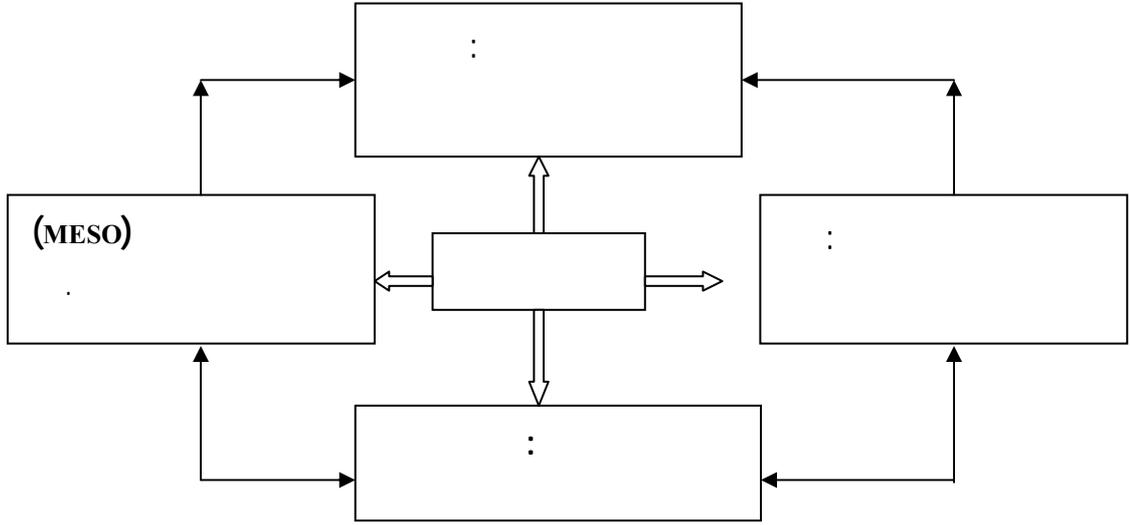
(73)

:

̄ ̄ ̄ ̄ ̄  
̄

♦

:(73)



̄ ̄ ̄ ̄ )

♦

.(

.( benchmarking )

̄ ̄ ̄ ̄ ̄

♦

.ISO

♦

.( )

♦

̄ ̄ )

♦

.(...

♦

.(... )

♦

♦

♦

♦

ō ō ōōōō

:(14)

ō ō ō ) .1

(

ō .2

ō

( Les acteurs )

:3

ō ō

:(15)

.( : ) .1

.2

.3

.4

...

:( ) -1

ō ō

ō ō ō

ō ō ō

ō ō ( mise a jour)

ō ō

ō ō

ō ō

0 2000/07/16 00 192 - 2000

:

-2

0

0

( Ordonnateur)

0 0

:(16)

0

0

0

0

0

♦

♦

(Convention type)

0

♦

♦

♦

♦

♦

0

0

0

0

0

0

0

:(17)

♦

♦

♦

♦

♦

♦

♦

◆

Ō Ō  
 Ō Ō ) Ō Ō Ō Ō  
 Ō Ō Ō  
 Ō Ō Ō Ō Ō

(..

1999/12/23 Ō 11-99

:

-3

192-2000 Ō Ō  
 Ō Ō Ō

92

2000

2000/07/16

:(18)

:

◆

Ō Ō )  
 Ō Ō Ō Ō  
 Ō Ō )

(...

(...

:

●

Ō Ō Ō  
 Ō Ō Ō Ō Ō

...

Ō Ō Ō Ō

(rehabilitation) Ō

-

-

-

-

-

-

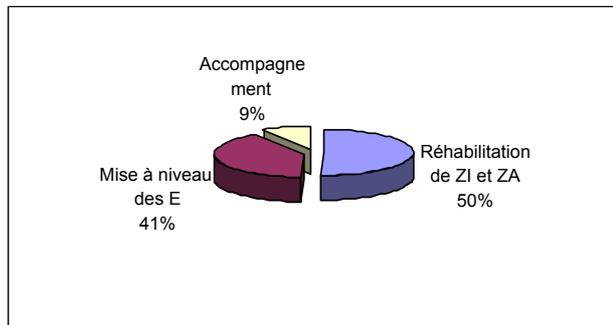
-

-

0  
:(19)

- 
- 
- 
- 
- 
- 

	0		0 0	0	0
:	(\$ 70)		5651		102- 301
-2001	0	0		40000	-
					.2003
		.2004		16510	-
	:			2800	
				(\$ 29)	2300 -1
					500 -2
	(rehabilitation)				2850
					(74)
					: (74)



SOURCE:SITE M.I.R

% 41

% 51

% 9

		:		
	50		2000	-1
ÕÕ	Õ	\$ 1200000	ONUDI	
				120
			2002	-2

(PROCEDURES)

: 2

Õ    Õ  
 Õ    Õ    Õ    Õ    Õ

:(20)

.(    )

: -  
 : -

Õ  
 Õ  
 Õ    Õ

(ELEGIBILITE)

Õ

:

Õ    Õ

:

:

Õ    Õ    Õ    Õ    Õ    Õ    Õ  
 Õ

:(Tranches)

- 1

0

(Eligibilite et information prealable)

:1

0

0

0

:(21)

0

0

0

0

♦

3

(Statut)

♦

( Potentiel de performance)

♦

.(22)( Porteur)

20

♦

0

0

0

♦

0

0

0

0

0

0

0

0

(Fiche d'identification)

:(23)

0

0

0

0

)

0

0

♦

.(...



Õ

:(25)

... (Viabilite ) ♦  
 Õ %5 ) ♦  
 .( Certification ) ♦  
 .(Soumission) ♦  
 : - 1  
 - 2  
 - 3

**2004**

.(43) : -

**2004**

:(43)

	<b>107</b>	<b>186</b>	<b>293</b>	<b>*</b>
<b>2 + 15 +</b>	<b>98</b>	<b>179</b>	<b>278</b>	<b>*</b>
	<b>76</b>	<b>115</b>	<b>191</b>	<b>*</b>
	<b>21</b>	<b>62</b>	<b>83</b>	<b>*</b>

:

0 0 (44) :

:(44)

10+	34	49	83	
69	32	41	73	
3 1				
64	31	38	69	
5				

:

:(44)

0 191 - 1

0 783 0 1591 64 - 2

5

0 1968 640 - 3

%13

310 - 4

00 0 0 0

0 0 ( 0 54) 0 0 00

0 ... ( 32) ( 34)

0

0 9

0 (soumis)

0

0 0 0 0

0 0 0

0 0 ( - 0 ) 0

(Convention)

0 0 0 0

0

...

0 0 0 0

0

0 0 0 0 0

...

0 0

0 0 0

0 0

:(26)

0 %70

♦

0 0

3

:

( )

♦

0 %30 /

%30

-1

0 0 %60 /

%60

-2

-3

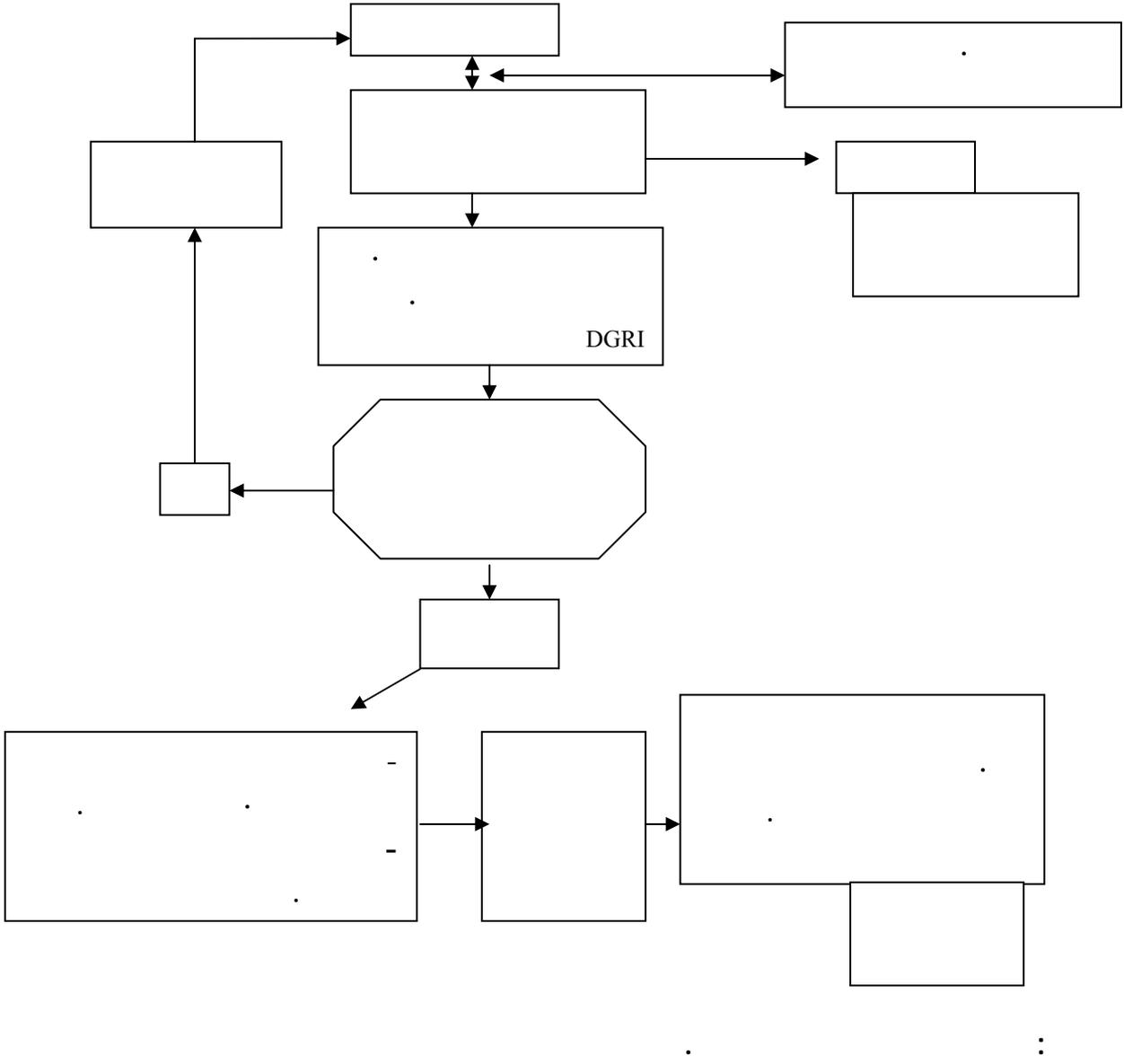
0 0  
0  
0

:(27)  
%50 -1  
%15 -2  
%10 -3

0)  
0 0 ( )  
0  
0 0 0 (Eligible) 0  
0  
0 0

.(75)

:(75)



(75)

Õ Õ Õ  
Õ Õ Õ  
  
Õ  
Õ

$\tilde{O}$

$\tilde{O} \quad \tilde{O} \quad \tilde{O}$

$\tilde{O} \quad \tilde{O}$

$\tilde{O} \quad \tilde{O}$

$\tilde{O} \quad \tilde{O} \quad \tilde{O} \quad \tilde{O}$

.

$\tilde{O}$

$\tilde{O}$

$\tilde{O} \quad \tilde{O} \quad \tilde{O}$

.

$\tilde{O} \quad \tilde{O}$

$\tilde{O}$

...

( )

.(76)

$\tilde{O}$

$\tilde{O} \quad \tilde{O} \quad \tilde{O} \quad \tilde{O}$  (performances)  $\tilde{O} \quad \tilde{O} \quad \tilde{O}$

$\tilde{O}$

(28)

$\tilde{O} \quad \tilde{O}$

$\tilde{O} \quad \tilde{O}$

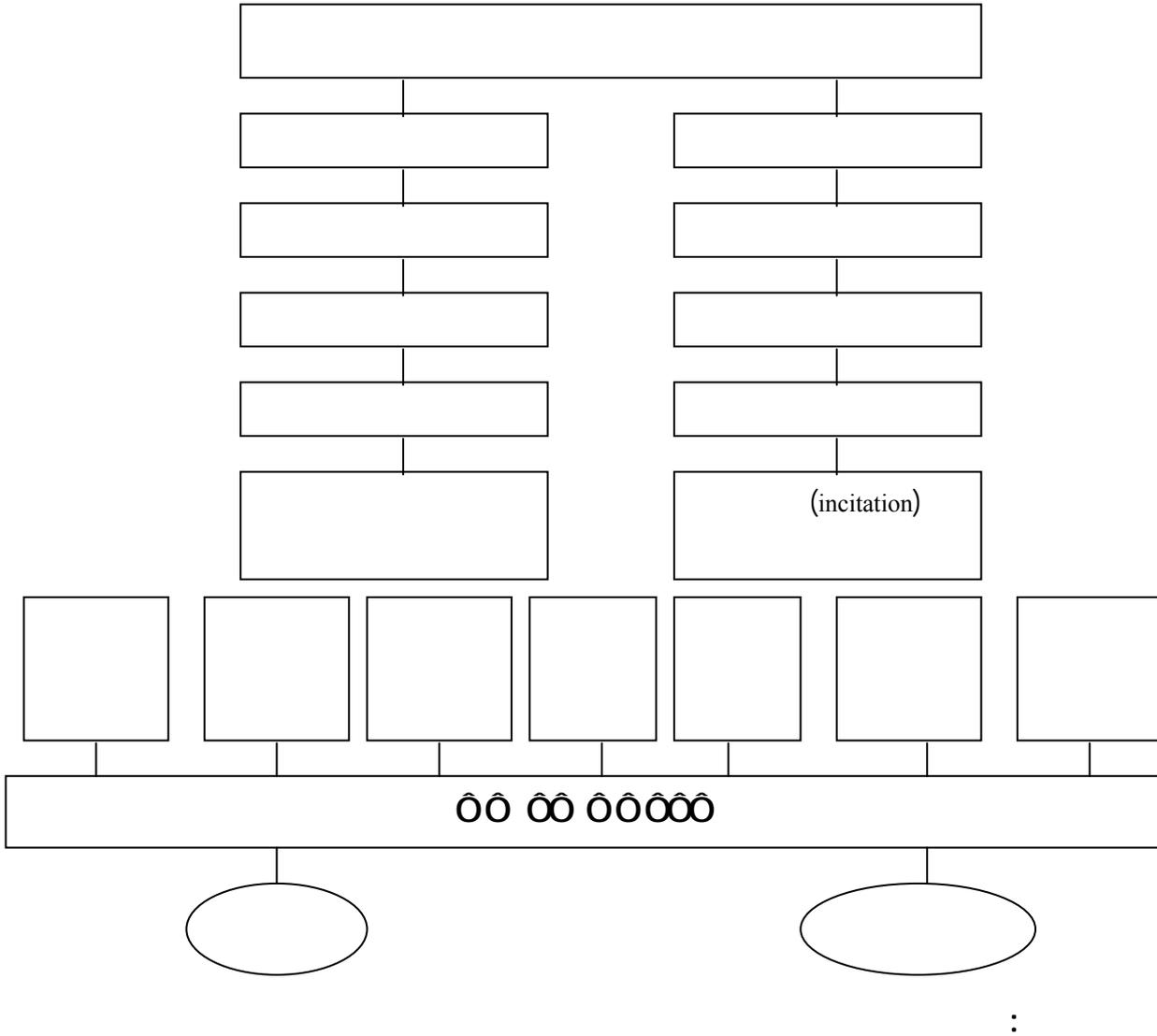
$\tilde{O}$

$\tilde{O}$

$\tilde{O} \quad \tilde{O} \quad \tilde{O} \quad \tilde{O}$

.

:(76)



Õ Õ (Evaluation financiere)

.(Engagements) -1 :

-2

-3

(44)

: - 1

:(45)

% 2/1	(2)	(1)	(Designation)
.....	1977	.....	(1) (Conventions signees)
.....	268	.....	(2) : (Accord notifies)
% 98	2245	2300	

. :

0 0 0

2004

:

. 79 - -1  
 . 677 -  
 . 1221 -

0 134 0 0 0 0 0 0 -2  
 0 2 (Retenues)

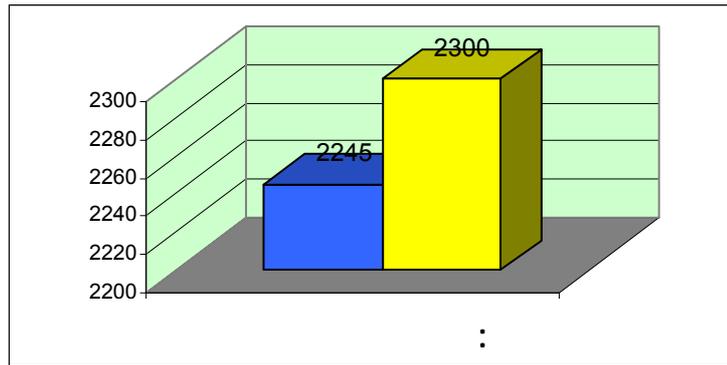
134 0

268

(77)

:(77)

/



2245

2300 0

.2005

:

:(PAIEMENTS)

- 2

0 0

40

:

◀

:

63.3 0

. 39.51

:(Paye)

-

23.79

:( En cours de mandatement)

-

0

(6)

:(Plan de mise a niveau)

◀

0 0 0 0

%30

103

166 0 0

0 0 0 % 7 0 00 0

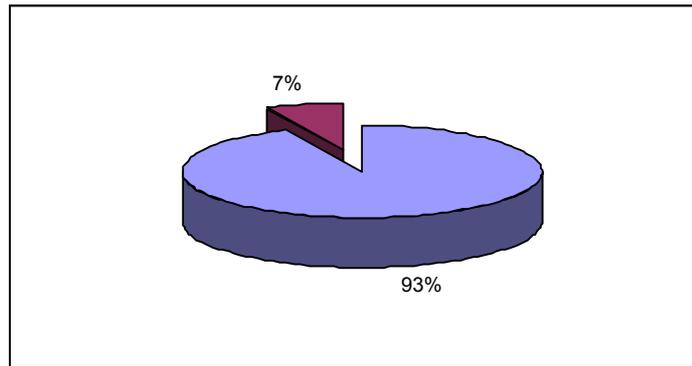
(78) .(Prevu)

:(78)

/

166.3 :

2245 :



:

0 0 0 0 ( ) :

-3

0 0 0 0 ) 0 43

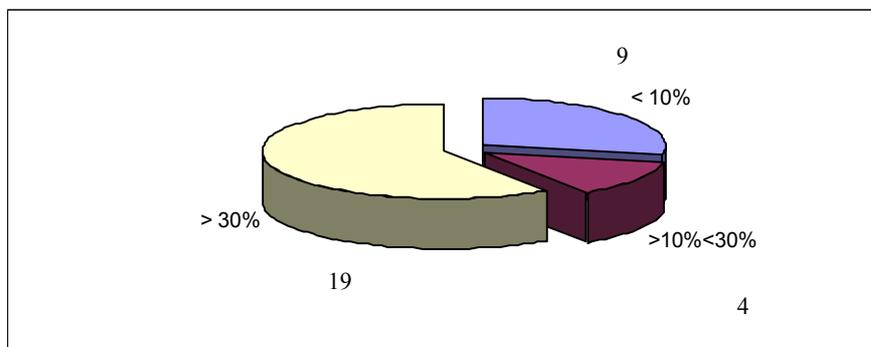
320

(2004

.(79)

%

:(79)



:

0 0

32

.(45)

:

:(46)

% MR — ME	MR — MP	000000000 Montant ) 00 M.R: (realise	000000000 Montant ) 00 M.E:(eligible	000000000 Montant ) 00 M.P:(prevu	
53	40	3155	5937	7827	:
57	43	2985	5211	6653	- :
24	17	170	726	974	- :

:

0 %36

%23

:3

0 0 0 0

:

.( )

-1

.

-2

0 0 0 0

( )

0 0 0 0

0 0 0

:

o

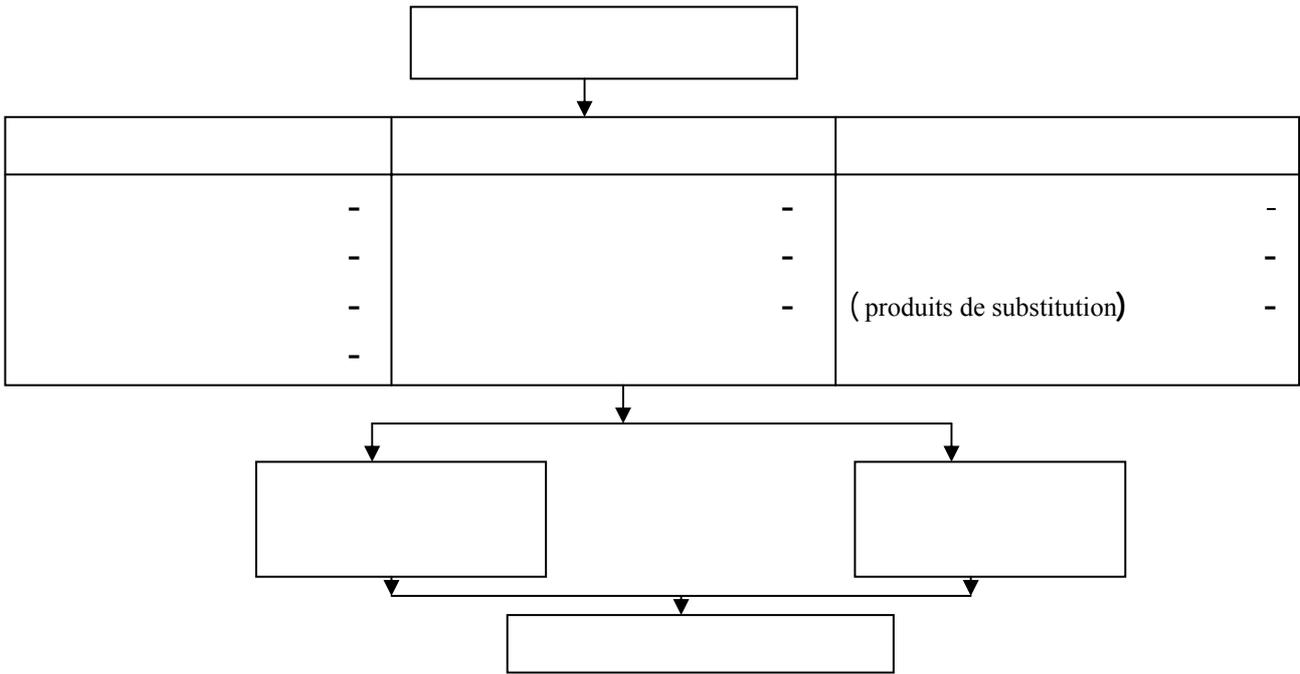
-1

o

-2

000





SOURCE :Mohmed lamine dhaoui,opcit,P150

$\bar{O} \bar{O} \quad \bar{O} \bar{O} \bar{O} :$   
 $\bar{O} \bar{O}$   
 $\bar{O}\bar{O}\bar{O} \quad \bar{O}\bar{O}\bar{O} \quad \bar{O}\bar{O}\bar{O} \quad \bar{O}\bar{O}\bar{O} \quad \bar{O}\bar{O}\bar{O} \quad \bar{O}\bar{O}\bar{O} \quad \bar{O}\bar{O}\bar{O} \quad \bar{O}\bar{O}\bar{O}$   
 $\bar{O} \quad (\dots)$   
 $\bar{O} \bar{O} \quad \bar{O} \bar{O}$   
 $\bar{O} \bar{O} \bar{O}$   
 $\bar{O} \bar{O} \bar{O} \quad \bar{O}$   
 $\bar{O} \bar{O} \bar{O}$   
 :(29 )

$\bar{O} \quad \blacklozenge$   
 $\dots$   
 $\bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O} \quad :$   
 $\dots$   
 $\dots$

ō ō ō ō ō ō ō ō ♦  
... ō ō ō

ō ō ō

ō % 41.29

2003/

89

62 ō ō % 57.74 57

ō ) ō ō ō ō % 49.19

71

% 53.76

ō ō

ō ō (30)(

ō

ō ō ō

ō : 2004

ō 48ō

41

39

:

.(31) 47

ō ō

ō

ō ō

2000

: 29 14 : 13 1 : )

ō ō 55

(55 49

:

48 30

ō ō

ō ) 25 ō :

150

50 ōō ō ō 49

( ō ) 41 ō

ō (

.(32) ( )

Ö  
Ö

Ö

:(33)

Ö Ö Ö (dysfonctionnements)

♦

Ö

♦

.( )

♦

Ö Ö Ö

:

:

Ö

Ö Ö Ö Ö Ö Ö  
Ö Ö

...

Ö

Ö Ö Ö Ö

Ö Ö Ö

Ö

(34)

Ö Ö Ö Ö Ö Ö Ö

Ö

":

:

:

Ö (Procedes)

.(35)"

Õ

Õ

Õ ) Õ

.(...

Õ Õ

Õ Õ ( )

Õ

...

Õ Õ Õ Õ

:(36)

o

♦

o

♦

o

♦

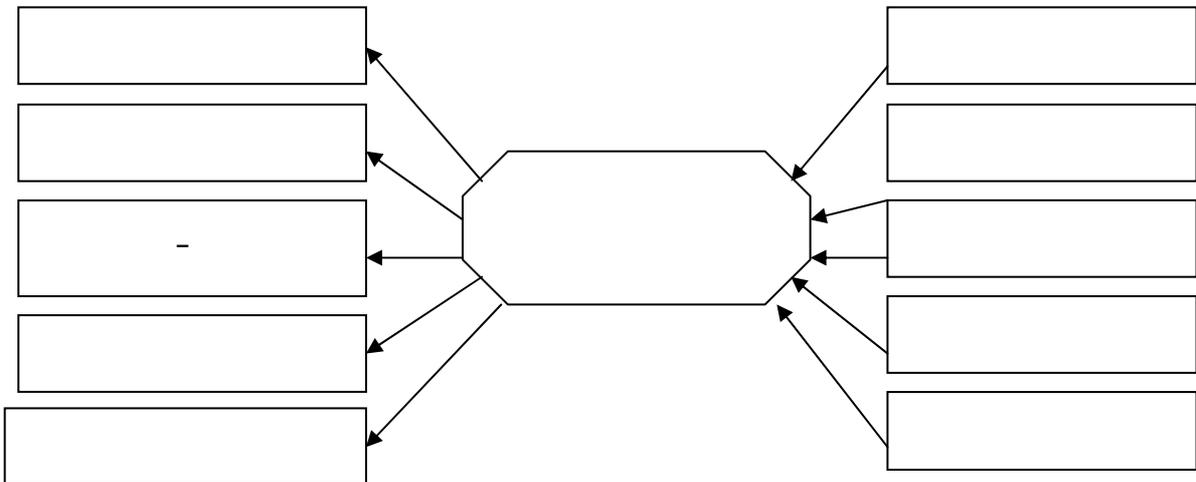
o

♦

Õ Õ

.(82)

:(82)



0

:(37)

.  
 .  
 .  
 .( )  
 .

◆  
◆  
◆  
◆  
◆

:2

0 0

0 0 0

0

: :

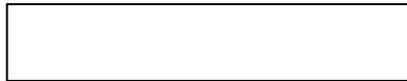
0 0 0 0

0 0 (83)

00 0 0

:

( / : ) :(83)



		(Performance)
.	-	-
.	-	-
	-	-
	-	-





Ö Ö

...

PORTER

SWOT

BCG

:

:

Ö

Ö

Ö

(84)

:

-1

-2

Ö

Ö

Ö

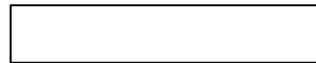
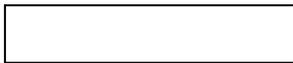
Ö

Ö

Ö

.(40)...

:(84)



-

-

.

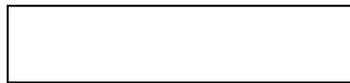
-

(Process)

-

-

-



SOURCE: Mohamed lamine dhaoui, Opcit, P163

:

:

-1

.(...

)

♦

♦

Ö

Ö

Ö

Ö

.(

)

0 0

♦

0 0 )  
0

(...

♦

0 0

(Process)

♦

0 0 0 :

♦

...

)

♦

(...

:(41)

:

-2

0 ( )

♦

0 0 0

.(... )

♦

0

♦

0 , ( )

0

:3

0 0 0 0 0

0 0 0

0 0

.( )

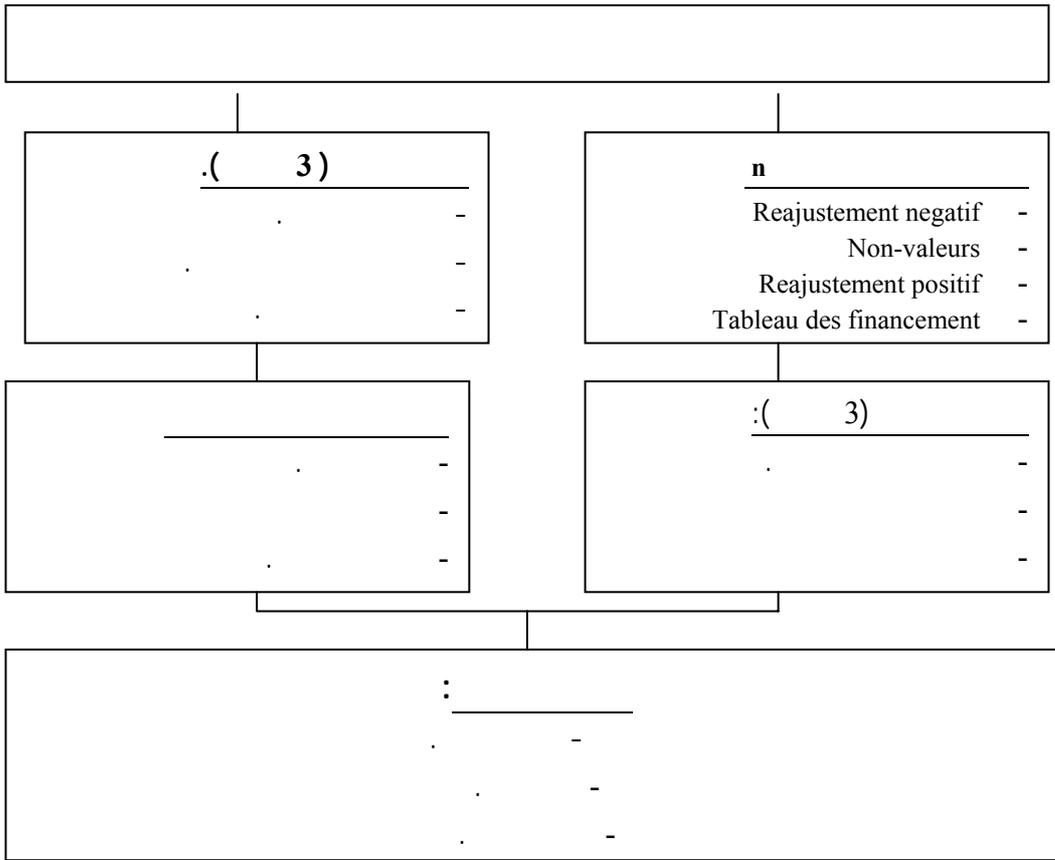
:

:

0 0 0 0 0 0 0

.(85)

:(85)



SOURCE: Mohamed lamine dhaoui, Opcit, p155

$\bar{O}$  :(Redressement) -1  
 $:\bar{O}$   
 $.\bar{O}$  - - - - -  
  
 $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$  : -2  
 (42)  
 $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   
 $\bar{O}$  )  $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   
 .(  
  
 $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$  " : ( RATIOS)  
 .(43) "

:(44)

-  
-  
-

$\bar{O}$     $\bar{O}$   $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$    (45)   :   -3  
 $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$   
 $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$   
 $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$

.(47)

:(47)

	(RATIO)
$(1 - \frac{\quad}{\quad}) - (\frac{\quad}{\quad})$ $\% (1 - \frac{\quad}{\quad})$	
/	
/	
/	$\bar{O}$
/	
/	
(EFFECTIF) /	

SOURCE: Mohamed lamine dhaoui, Opcit, P161

$\bar{O}$  : -4

:(46)

◆  
◆

Tableau d'analyse )

.(47)(" TAAP " analytique par produit

Tableau structure with O symbols

Tableau structure with O symbols

O

- Three diamond symbols arranged vertically

(Management)

O

:

:

O

O O O

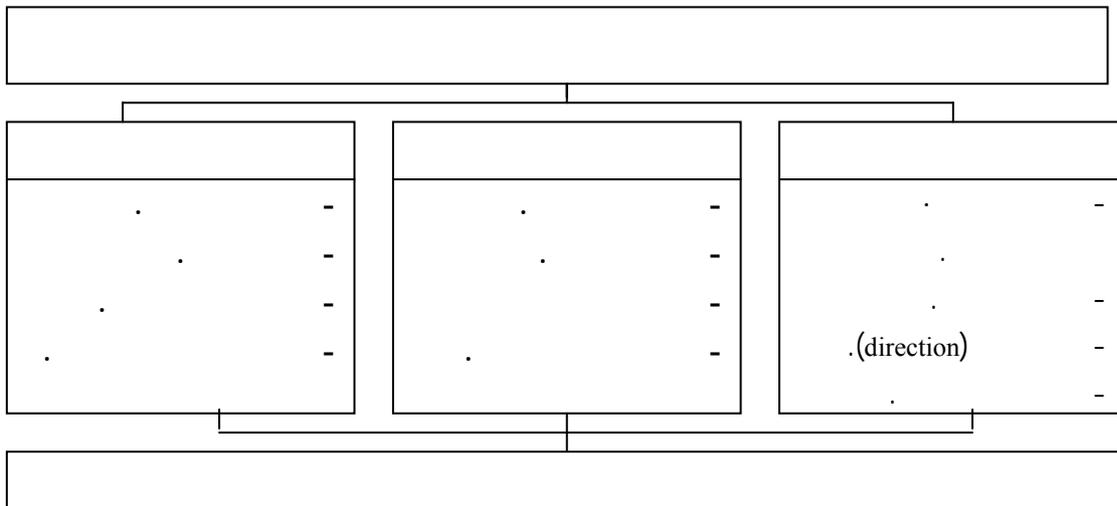
O O

.(86)

O O

( )

:(86)



SOURCE: Mohamed lamine dhaoui,Opcit,P166

Ō Ō

:

Ō Ō

:

-1

Ō

( )

Ō Ō Ō Ō Ō Ō Ō Ō

."

Ō

.(48)(Management)

Ō Ō

Ō

Ō

Ō

Ō Ō Ō Ō

.

Ō

:

-2

Ō Ō Ō

Ō Ō Ō

.(49)

Ō Ō Ō

:

-3

:(50)

.( )

◆

◆

◆

◆

◆

.( ... )

ō ) ō ō  
ōō ōō ōō ōō ōō ōō ōō ōō  
.(

ōō  
ō  
ō ō ō  
ō ō

ō

ō ō ō  
ō ō

ō ō  
ō ō ō ō  
ō ō  
ō  
ō

.( )

:  
◆  
◆  
◆  
◆

0

:4

0  
0  
0 0 0

:1

0 0  
0  
0 0

.(51)

0 0  
0 0  
0 0 0 0

:

-1

0  
0

-2

0 0 0 0 0 0 0

0 0

Ō

:(52)

Ō

◆  
◆  
◆

:

Ō

◦

◦ ...

◦

Ō

◦

◆  
◆  
◆  
◆  
◆

Ō

Ō

:(53)

L'essaimage

◆  
◆  
◆  
◆  
◆  
◆

Ō

Ō Ō ( )

ō )

.( 54)

:

(

ō ō

-1

ō ō ō ō ō ō

-2

ō ō

ō ō

ō ō ō ō

(avantageuses)

ō

-3

ō ō ō ō ō (focaliser)

(Anticipation)

ō

-4

ō ō

-5

ō ō

.(Creativite)

-6

ō ō ō

(Finition)

ō ō ō ō ō ō

(creativite)

:2

ō

ō

ō ō  
ō ō  
ō ō

ō ō ō  
ō ō

(obsoletes)

ō ō ō  
(.55)

ō ō  
ō  
ō ō ō  
ō ō ō ō  
ō ō ō  
ō

ō ō

ō ō ō ō ō ō ō



Ö

Ö Ö

Ö Ö Ö Ö Ö

:

.( )

-

-

-

-

-

-

:3

:(57)

Ö Ö

)

♦

.(

♦

♦

Ö

Ö Ö

:

Ö

♦

♦

♦

♦

Ö

Ö Ö

Ö

Ö Ö

Ö

Ö

Ö Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

.(58)

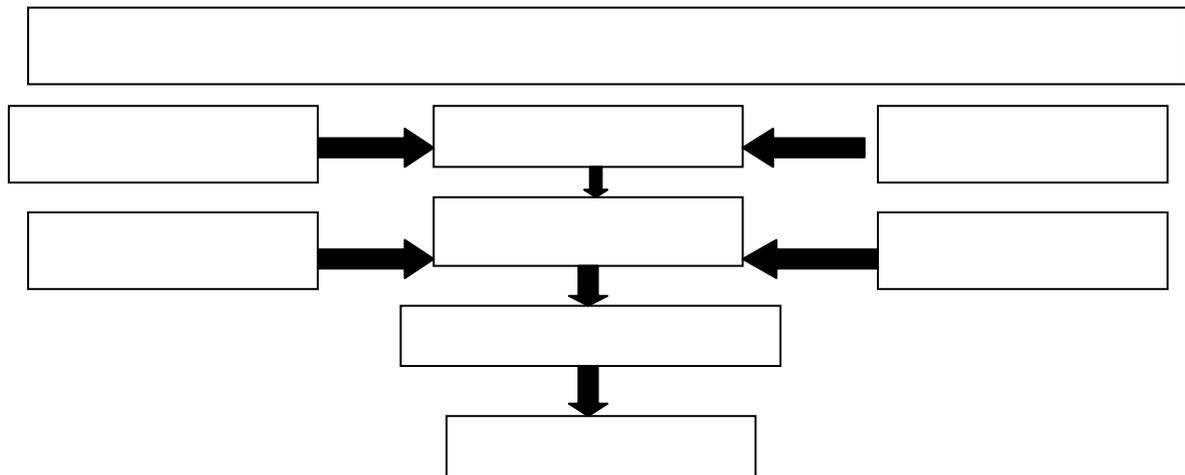
$\bar{O}$   $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   
 $\bar{O}$  (...) )  
 $\bar{O}$

$\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$  (84)  
 $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$

$\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   
 (...) )

$\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   $\bar{O}$   
 $\bar{O}$

:(87)



Õ

Õ Õ

Õ Õ Õ

:( 59)

-1

-2

-3

-4

:4

Õ

Õ

(Recentrage)

- :

(Partenariat)

-

(Flexibilite)

-

Õ Õ

Õ

:

-

-

-

-

-

...

Õ

Õ

:(STRATEGIE DE Recentrage)

:

Õ " metier de base "

Õ Õ

Õ Õ

Õ

( remuneratrices)

:(60)

(peripheriques)

♦

Õ      Õ Õ      Õ      Õ      Õ

Õ      Õ Õ Õ

    Õ      Õ      Õ      Õ

.

Õ

(renforcement sur l'axe privilegie)

♦

    Õ

    Õ      Õ

"Stars"

    Õ      Õ

Õ    Õ    Õ

.

♦

    Õ

    Õ    Õ    Õ      Õ . Õ

    Õ    Õ

    Õ

    Õ    Õ

    Õ    Õ    Õ    Õ    Õ

.

Õ Õ Õ Õ : (STRATEGIE DE PARTENARIAT) :

Õ Õ Õ  
:(61)

Õ Õ (Synergie) ♦

ÕÕÕ  
Õ Õ  
Fonds de ) Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ  
Õ Õ Õ (partenariat

Õ  
Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ

Õ (Savoir faire)  
.( )  
( )  
Õ Õ Õ Õ

:(62)

♦  
♦  
♦

ō ō ō      ō    ō  
ō    ō

:

(            )

◆  
◆

(synergie)

/

◆

ō    ō    ō

◆

ō    ō    ōōō

ō    ō    ō

ō

ō    ō    ō

ō

ō    ō    ō      ...

ō    ō

ō    ō    ō

ō

.(63) ( MEDA)

ō

ō    ō

:(64)

◆  
◆

ōō

ōō

ōō

ōō

ōō

ōō

◆

$\bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O}$

:

◆  
◆  
◆  
◆

$\bar{O} \quad \bar{O} \quad \quad \quad \bar{O} \quad \bar{O}$   
 $\bar{O}$   
 $\bar{O} \quad \bar{O}$   
 $\quad \bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O}$   
 $\bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O}$

$\bar{O} \quad \bar{O}$   
 $\bar{O} \quad \quad \bar{O}$   
 $\bar{O} \quad \quad \bar{O} \quad \bar{O}$

.(65)

(.. ( ... ) )

:(66)

(NORMALISATION)

◆  
◆

$\bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O}$

Ō Ō Ō Ō Ō Ō  
Ō

(MANAGEMENT)

♦

Ō

(SAIDAL)

( ) Rhone Poulenc Rrer : Ō Ō Ō  
. ( ) Eli lilly Pfizer ( ) Novonodirsk ( )

:( Strategie de flexibilite )

:

Ō Ō Ō  
Ō Ō Ō Ō Ō  
Ō  
Ō  
Ō

.( )

Ō  
Ō  
Ō ( )  
Ō  
Ō Ō Ō

.(67)

Ō

Ō Ō Ō

Ō Ō Ō Ō

$\bar{O} \quad \bar{O}$   
 $\bar{O} \quad ( \quad )$   
 $\bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O}$   
 $\bar{O} \quad \bar{O}$   
 $\bar{O} \quad \bar{O} \quad 21 \quad \bar{O}$

:(68)

$\bar{O}$

♦  
♦  
♦

:(69)

$\bar{O} \quad \bar{O}$

♦

. modularite des composants (Interchangeabilite)

(polyvalence)

♦

$\bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O} \quad )$

.(

( Lots)

♦

$\bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O}$

♦

...

♦

$\bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O}$

$\bar{O} \quad \bar{O} \quad \bar{O}$

$\bar{O} \quad \bar{O}$

$\bar{O}$

$\bar{O}$



:

$$\bar{0} \quad \bar{0} \quad \bar{0} \quad \bar{0} \quad \bar{0}$$

:

-1

$$\bar{0}$$

$$\begin{array}{ccc} \bar{0} & \bar{0} & \bar{0} \\ \bar{0} & & \bar{0} \quad \bar{0} \end{array}$$

-2

$$\begin{array}{cccc} \bar{0} & & & \\ \bar{0} & \bar{0} & & \\ \bar{0} & \bar{0} & \bar{0} & \bar{0} \end{array}$$

-3

$$\begin{array}{ccc} \bar{0} & \bar{0} & \bar{0} \\ & \bar{0} & \bar{0} \quad \bar{0} \end{array}$$

-4

$$\begin{array}{ccccccc} & & & \dots & & & \\ \bar{0} & \bar{0} & \bar{0} & \bar{0} & \bar{0} & \bar{0} & \\ & \bar{0} & & \bar{0} & ) & \bar{0} & \bar{0} \quad \bar{0} \quad ( \dots \end{array}$$

-5

$$\begin{array}{cc} \bar{0} & \bar{0} \\ \bar{0} & \\ \bar{0} & \bar{0} \end{array} \quad ( \dots$$

$$\bar{0}$$

-6

$$\begin{array}{ccc} & \bar{0} & \bar{0} & \bar{0} \\ \bar{0} & & \bar{0} & \bar{0} & \bar{0} \\ \bar{0} & \bar{0} & & & \end{array}$$

- :
- PNUD:Programme des nations unies pour le developpement (1)
- ONUDI : Office des Nations Unies Pour le Devrloppement Industriel
- Mohamed lamine dhaoui:Restructuration et mise a niveau d'entreprise-Guide methodologique-etabli pour le (2)  
gouvernement Algerien par l'ONUDI ,P78
- Ö - : (3)
- 
- 2003 23/22
- Ö - Ö - : - (4)
- Irki hocine-Rezazi omar:La mise a niveau des entreprises algeriennes et l'amelioration de leur (5)  
competitivite,
- Ministere de la petite et moyenne entreprise:Mise a niveau et compeitivite industrielle,p3 (6)
- (7)
- Ministere de la petite et moyenne entreprise,opcit,p19 (8)
- Salah Guerrak:L'environnement de l'entreprise,LICCAL-La lettre d'information,la chambre Algerienne de (9)  
commerce et d'industrie,n-84,MARS 1998,PP 19-23.
- Mohamed lamine dhaoui:OPCIT,P75 (10)
- IBID,P75(11)
- .11 "Dispositif de mise a niveau des entreprises": (12)
- Mohamed lamine dhaoui,p76: (13)
- : - (14)
- Les cahiers du Cead,N-61/2002,p55-56
- 14 "Dispositif de mise aniveau des entreprises": (15)
- Mohamed lamine dhaoui:OPCIT,P79 (16)
- IBID,P79 (17)
- . 17-16 "Dispositif de mise aniveau des entreprises": (18)
- M.Y.Ferfera-M.Benguerna-M.A.Isli:Mondialisation et modernisation des entreprises:enjeux et (19)  
trajecroires,Casbah ed,/cread,2001,p154
- Mohamed lamine dhaoui:opcit,p82 (20)
- IBID,P83 (21)
- : (22)
- 
- 
- "Manuel des pro cedures": (23)
- Fonds de promotion de la competitivite industrielle-un contrat pour ": (24)
- .6-5 "la competitivite
- Mohamed lamine dhaoui:OPCIT,P85 (25)
- IBID,PP86-87 (26)
- 27 Dispositif de mise aniveau des entreprises": (27)
- La mise a niveau de l'entreprise et son financement,en debat a Alger, LICCAL,N-144,MARS 2003,P16 (28)
- Mohamed lamine dhaoui: OPCIT,P151 (29)

- 6 2003 181 : (30)
- 2004/3 : (31)
- .4-3 2001 : (32)
- Consultants associes: Rapport d'étude sur la competitivite dans le secteur industriel,elabore pour le compte du minitere de l'industrie et de la restructuration,NOV/1997,annexe 4,p2 (33)
- IBID,Annexe 3,p7 (34)
- Mohamed lamine dhaoui: OPCIT,P152 (35)
- Matmar Dalila:La veille technologique-une necessite pour l'integration des entreprises a l'economie mondiale, (36)
- .2003 2- 31
- Henri Spitezki: La strategie d'entreprise-competitivite et mobilite-,ed.Economica,1995,p76 (37)
- Mohamed lamine dhaoui: OPCIT,P153 (38)
- IBID,P154 (39)
- Ministere de l'industrie et de la restructuration:Journes d'etude sur la mise aniveau des entreprises ,Alger 15/16 Mars 1998 (40)
- Mohamed lamine dhaoui : OPCIT,P165 (41)
- (TPFF) **(10)** (42)
- ...
- .156 Mohamed lamine dhaoui (43)
- Mohamed lamine dhaoui:OPCIT,P158 (44)
- (12)** (45)
- Mohamed lamine dhaoui:OPCIT,P161 (46)
- (11)** (47)
- : (48)
- Mohamed lamine dhaoui:OPCIT,P167 (49)
- IBID,P167 (50)
- ) (51)
- (... ) (
- Mohamed lamine dhaoui:OPCIT,P171 (52)
- A.T.LAMARI: Les nouvelles strategies d'entreprise,in LICCAL,N-88 Juillet 1998,p3 (53)
- (13)** **(54)**
- Mohamed lamine dhaoui:OPCIT,P174 (55)
- .28 (56)
- Mohamed lamine dhaoui:OPCIT,P176 (57)
- IBID,P176 (58)
- Henri Spitezki:OPCIT,P89-92: (59)
- Mohamed lamine dhaoui:OPCIT,178 (60)
- IBIB,P180 (61)
- 56 : - (62)
- Mohamed lamine dhaoui:OPCIT,P182 (63)

57 : - (64)

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ : (65)

10 2003/2

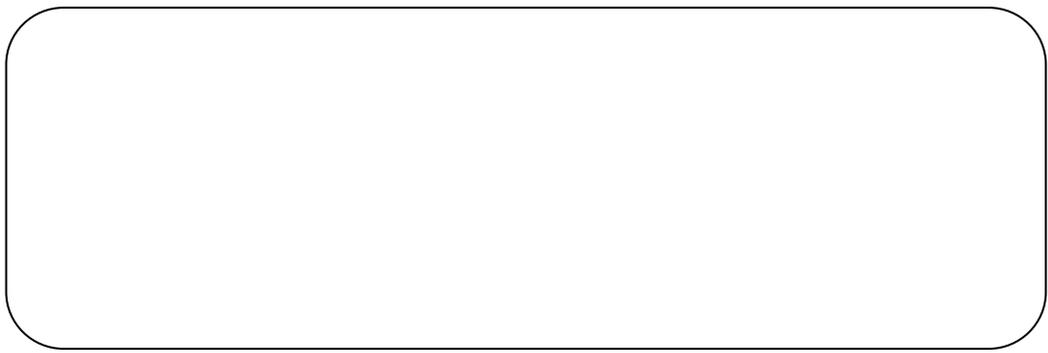
A.T.Lamari:opcit,p6-7 (66)

Mohamed lamine dhaoui:OPCIT,P182 (67)

A.T.Lamari:OPCIT,P3 (68)

Mohamed lamine dhaoui:OPCIT,P183 (69)

A.T.Lamari: OPCIT,P4 (70)



:

ō ō

ō ō

ō

ō ō )

ō ō (

ō ō) ō ō ō ō ō ō ō ō

ō ō

(...

.

ō

:

ōōōō

( )

.1

ō ō ō

ō ō

...

ō

.

ōō

.2

ō ō ō

ōō

ō ō ō ō ō

:

.(

ō ( )

.3

ō

( )

.



Õ

Õ Õ - 9  
 Õ Õ ( )  
 Õ Õ Õ Õ  
 Õ Õ Õ  
 Õ Õ Õ Õ

Õ Õ - 10

Õ Õ  
 Õ Õ Õ Õ

Õ - 11

Õ Õ Õ  
 Õ Õ

Õ Õ - 12  
 Õ  
 Õ Õ (.. )  
 Õ  
 Õ Õ Õ



ō ō ō      ō ō      - 17  
"      ō

"

ō  
ō ō      ō ō      ō ō  
.(...      )

:

- 1

:  
. ō      ō      -  
            ō ō ō ō ō      -  
            .

- 2

ō ō ō      ō      ō ō  
ō  
.

- 3

ō      ..  
ō

- 4

ō      (      )



Õ

Õ      Õ   Õ      Õ .   Õ   Õ  
 Õ  
 Õ   Õ  
 Õ  
 Õ

:

-

-

Õ      Õ

- 10

:

.

-

-

-

-

- 11

:

.(Recentrage)

-

.

-

.

-

Õ      Õ      Õ

- 12

:

ÕÕ

ÕÕ

ÕÕ

ÕÕ

ÕÕ

ÕÕ

ÕÕ

-

-

.(...

)

-

ō      ō  
ō      ō      ō  
ō      ō  
    ō      ō

:

.

.

.

.

.

.

.

.

-  
-  
-  
-  
-  
-  
-  
-

2000

:(1)

NOM	Nationalite	CA 1999	Resultat net 1999	EFF 1999
<b>AERONAUTIQUE</b>				
1-BOEING	ETATS-UNIS	25.5	2.3	197000
2-LOCKHEED MARTIN	ETATS-UNIS	25.2	0.4	147000
3-UNITED TECHNOLOGIES	ETATS-UNIS	23.7	1.5	148300
4-HONEYWELL TECHNOLOGIES	ETATS-UNIS	19.8	1.5	N.C
5-RAYTHEON	ETATS-UNIS	13.9	0.4	105300
6-AEROSPATIALE-MATRA	FRANCE	11.6	0.03	52400
7-TEXTRON	ETATS-UNIS	11.4	2.2	68000
8-BAE SYSTEMS	GDE-BRETAGNE	8.9	-0.05	83400
9-NORTHROP GRUMMAN	ETATS-UNIS	6.9	0.5	49000
10-THOMSON-CSF	FRANCE...		0.3	48900
<b>AGROALIMENTAIRE</b>				
1-NESTLE	SUISSE	49.7	3.1	231000
2-UNILEVER	PAYS-BAS/GB	43.7	2.9	255000
3-CONAGRA	ETATS-UNIS	26.6	0.3	84700
4-PEPSICO	ETATS-UNIS	20.4	2.0	118000
5-SARA LEE	ETATS-UNIS	20.0	1.2	138000
6-COCA-COLA	ETATS-UNIS	19.8	2.4	37400
7-DIAGEO	GDE-BRETAGNE	16.3	1.5	66000
8-ARCHER DANIELS MIDLAND	ETATS-UNIS	14.3	0.3	23600
9-DANONE	FRANCE	14.2	0.7	76000
10-IBP	ETATS-UNIS	14.1	0.3	45000
<b>ASSURANCES</b>				
1-AXA	FRANCE	87.6	2.1	92000
2-NIPPON LIFE	JAPON	78.5	3.4	71400
3-ALLIANZ	ALLEMAGNE	74.2	2.4	113600
4-ING GROUP	PAYS-BAS	62.5	5.2	86000
5-DAI-ICHI MUTUAL LIFE	JAPON	55.1	1.6	60800
6-GENERALI	ITALIE	53.7	0.8	56600
7-SUMITOMO	JAPON	46.4	1.5	65500
8-STATE FARM INSURANCE	ETATS-UNIS	44.6	1.0	78600
9-PRUDENTIAL	GDE-BRETAGNE	42.2	0.8	22400
10-CGNU	GDE-BRETAGNE	42.0	0.8	49200
<b>AUTOMOBILE</b>				
1-GENERAL MOTORS	ETATS-UNIS	176.5	6.0	388000
2-FORD MOTORS	ETATS-UNIS	162.5	7.2	364500
3-DAIMLERCHRYSLER	ALLEMAGNE	160.0	6.1	467000
4-TOYOTA	JAPON	115.6	3.6	215000
5-VOLSKWAGEN	ALLEMAGNE	80.0	0.8	306000
6-HONDA	JAPON	54.7	2.3	112000
7-NISSAN	JAPON	53.7	-6.1	142000
8-FIAT	ITALIE	51.3	0.4	221000
9-PEUGEOT PSA	FRANCE	40.3	0.7	166000
10-RENAULT	FRANCE	40.0	0.6	160000

NOM	NATIONALITE	CA 1999	RESULTAT NET 1999	EFF 1999
<b>BANQUE</b>				
1-DEUTSCHE BANK	ALLEMAGNE	58.5	2.7	93200
2-BANK OF AMERICA	ETATS UNIS	51.4	7.8	155900
3-CREDIT SUISSE	SUISSE	49.4	3.5	64000
4-FORTIS	PAYS BAS/BELG	43.6	2.5	62000
5-BNP PARIBAS	FRANCE	40.1	1.6	77500
6-HONG KONG ET SHANGHAI BANK	GDE-BRETAGNE	39.5	5.4	146900
7-ABN AMRO	PAYS BAS	38.8	2.7	109900
8-CHASSE MANHATTAN	ETATS UNIS	33.7	5.4	74800
9-CREDIT AGRICOLE	FRANCE	32.9	2.5	86100
10-BANK OF TOKYO	JAPON	32.7	1.1	N.S
<b>BIENS DE CONSOMMATION</b>				
1-PHILIP MORRIS	ETATS UNIS	61.7	7.6	137000
2-PROCTER ET GAMBLE	ETATS UNIS	38.1	3.8	11000
3-JAPAN TOBACCO	JAPON	19.5	0.5	41700
4-BAT	GDE BRETAGNE	19.3	0.9	67300
5-3M	ETATS UNIS	15.6	1.7	70549
6-EASTMAN KODAK	ETATS UNIS	14.1	1.4	80650
7-MCDONALDS	ETATS UNIS	13.3	1.9	300000
8-FUJI	JAPON	12.6	0.7	37100
9-L'OREAL	FRANCE	11.4	0.8	42200
10-REYNOLDS	ETATS UNIS	11.4	2.3	N.S
<b>BIENS INTERMEDIAIRES</b>				
1-THYSSEN KRUPP	ALLEMAGNE	32.8	0.3	184700
2-BASF	ALLEMAGNE	31.4	1.3	104600
3-BAYER	ALLEMAGNE	29.1	2.1	120400
4-DU PONT DE NEMOURS	ETATS UNIS	27.8	7.7	94000
5-INTERNATIONAL PAPER	ETATS UNIS	24.5	0.2	99000
6-SAINT-GOBAIN	FRANCE	24.5	1.9	164700
7-GEORGIA PACIFIC	ETATS UNIS	17.8	0.7	57000
8-ALCOA	ETATS UNIS	16.4	1.0	107700
9-DOW CHEMICAL	ETATS UNIS	18.9	1.3	39200
10-USINOR	FRANCE	14.5	-0.2	64100
<b>DISTRIBUTION</b>				
1-WAL-MART	ETATS UNIS	166.8	5.4	1140000
2-METRO	ALLEMAGNE	46.6	0.3	171400
3-KROGER	ETATS UNIS	45.3	0.9	213000
4-SEARS ROEBUCK	ETATS UNIS	41.1	1.4	326000
5-CARREFOUR	FRANCE	39.8	0.8	297300
6-ALBERTSON'S	ETATS UNIS	37.5	0.4	235000
7-AHOLD	PAYS BAS	35.8	0.8	209900
8-KMART	ETATS UNIS	35.9	0.4	275000
9-J.C.PENNEY	ETATS UNIS	32.5	0.3	260000
10-TESCO	GDE BRETAGNE	30.5	1.0	134900

NOM	NATIONALITE	CA 1999	RESULTAT NET 1999	EFF 1999
<b>ELECTRONIQUE-EQUIPEMENTS TELECOMS</b>				
1-HITACHI	JAPON	71.8	0.1	398348
2-SONY	JAPON	60.0	1.1	189700
3-LUCENT TECHNOLOGIES	ETATS-UNIS	38.3	4.7	153000
4-PHILIPS	PAYS BAS	33.5	1.9	229300
5-MOTOROLA	ETATS-UNIS	30.9	0.8	121000
6-SAMSUNG	COREE DU SUD	26.9	2.6	54000
7-ERICSON	SUEDE	26.0	1.5	103300
8-ALCATEL	FRANCE	24.5	0.6	115700
9-NORTEL NETWORKS	CANADA	21.3	-0.3	80600
10-NOKIA	FINLANDE	21.1	2.7	55260
<b>EQUIPEMENTS ELECTRONIQUES</b>				
1-GENERAL ELECTRIC	ETATS UNIS	111.6	10.7	340000
2-SIEMENS	ALLEMAGNE	75.3	0.1	443000
3-MATSUSHITA	JAPON	65.5	0.9	290500
4-MITSUBISHI	JAPON	33.9	0.2	116600
5-ABB	SUEDE/SUISSE	24.7	1.6	164100
6-TYCO INTERNATIONNAL	ETATS-UNIS	22.5	0.9	182000
7-ALSTOM	FRANCE	16.7	0.3	120700
8-ELECTROLUX	SUEDE	14.9	0.5	92900
9-EMERSON ELECTRIC	ETATS-UNIS	14.2	1.3	116900
10-WHIRPOOL	ETATS-UNIS	10.5	0.3	63900
<b>INFORMATIQUE</b>				
1-IBM	ETATS-UNIS	87.5	7.7	307400
2-TISHIBA	JAPON	51.6	-0.2	190900
3-HEWLETT-PACKARD	ETATS-UNIS	48.2	3.5	84400
4-NEC	JAPON	44.8	0.09	154800
5-COMPAQ	ETATS-UNIS	38.5	0.5	76100
6-INTEL	ETATS-UNIS	29.4	7.3	70200
7-DELL	ETATS-UNIS	25.3	1.6	36500
8-CANON	JAPON	23.0	0.6	81000
9-MICROSOFT	ETATS-UNIS	19.7	7.8	31400
10-XEROX	ETATS-UNIS	19.2	1.4	94600
<b>MEDIAS COMMUNICATION</b>				
1-TIME WARNER	ETATS-UNIS	27.3	1.9	69700
2-WALT DISNEY	ETATS-UNIS	23.4	1.3	120000
3-BERTELSMANN	ALLEMAGNE	14.8	0.4	64800
4-DENTSU	JAPON	14.4	0.2	N.S
5-NEWS CORP	Gde-BRETAGNE	13.7	0.7	50000
6-LAGARDERE GROUPE	FRANCE	13.1	0.3	49300
7-VIACOM	ETATS-UNIS	12.8	0.3	82900
8-SEAGRAM	CANADA	11.7	0.7	34000
9-DAI NIPPON PRINTING	JAPON	11.5	0.4	35000
10-TOPPAN PRINTING	JAPON	11.1	0.3	33400

NOM	NATIONALITE	CA 1999	RESULTAT NET 1999	EFF 1999
<b>PETROLE</b>				
1-EXXON MOBIL	ETAT-UNIS	163.8	7.9	106000
2-ROYAL DUTCH-SHELL	PAYS-BAS/GDE-BRE.	105.4	8.5	96000
3-BP AMOCO	GDE-BRETAGNE	83.5	5.0	80400
4-TOTALFINAELF	FRANCE	82.8	3.8	127000
5-SONOPEC	CHINE	41.8	0.4	172200
6-TEXACO	ETATS-UNIS	35.7	1.2	18400
7-ENI	ITALIE	34.1	3.0	72000
8-CHEVRON	ETATS-UNIS	32.7	2.0	36500
9-PDVSA	VENEZUELA	32.7	2.8	47800
10-SK	COREE DU SUD	31.9	0.6	22900
<b>PHARMACIE</b>				
1-MERCK	ETATS-UNIS	32.7	5.9	62300
2-JOHNSON ET JOHNSON	ETATS-UNIS	27.4	4.1	97800
3-NOVARTIS	SUISSE	21.6	4.4	81800
4-BRISTOL MYERS SQUIBB	ETATS-UNIS	20.2	4.1	54500
5-ASTRAZENECA	Gde-B/SUEDE	18.4	1.1	58000
6-ROCHEGROUP	SUISSE	18.3	3.8	67700
7-PFIZER	ETATS-UNIS	16.2	3.2	51600
8-GLAXO WELLCOME	Gde-Bretagne	13.7	2.9	61800
9-SMITHKLINE BEECHAM	Gde-Bretagne	13.6	1.7	47200
10-...11 AVENTIS	FRANCE/ALLEMAGNE	13.4	-1.0	101000
<b>SERVICES COLLECTIFS</b>				
1-E.ON	ALEMAGNE	52.2	2.8	131600
2-TOKYO ELECTRIC	JAPON	45.7	0.8	48200
3-VIVENDI	FRANCE	44.4	1.5	275000
4-ENRON	ETATS-UNIS	40.1	0.9	17900
5-RWE	ALLEMAGNE	38.3	1.3	155600
6-STATE POWER CORP.	CHINE	36.1	0.6	1149300
7-EDF	FRANCE	34.1	0.7	132500
8-SUEZ-LYONNAISE	FRANCE	33.5	1.5	222000
9-KANSAI ELECTRIC	JAPON	23.2	0.5	26600
10-ENEL	ITALIE	22.3	2.5	78500
<b>TELECOMMUNICATIONS</b>				
1-NT et T	JAPON	93.6	-0.6	224000
2-AT et T	ETATS-UNIS	62.4	3.4	147800
3-SBC COMMUNICATIONS	ETATS-UNIS	49.5	8.1	204500
4-DEUTSCHE TELEKOM	ALLEMAGNE	37.8	1.3	195800
5-WORLDCOM	ETATS-UNIS	37.1	4.0	77000
6-VERIZON COMM	ETATS-UNIS	33.2	4.2	145400
7-BT	Gde-Bretagne	30.5	3.3	136800
8-TELECOM ITALIA	ITALIE	30.1	5.3	129100
9-FRANCE TELECOM	FRANCE	29.0	2.9	174300
10-BELLSOUTH	ETATS-UNIS	25.2	3.4	96200

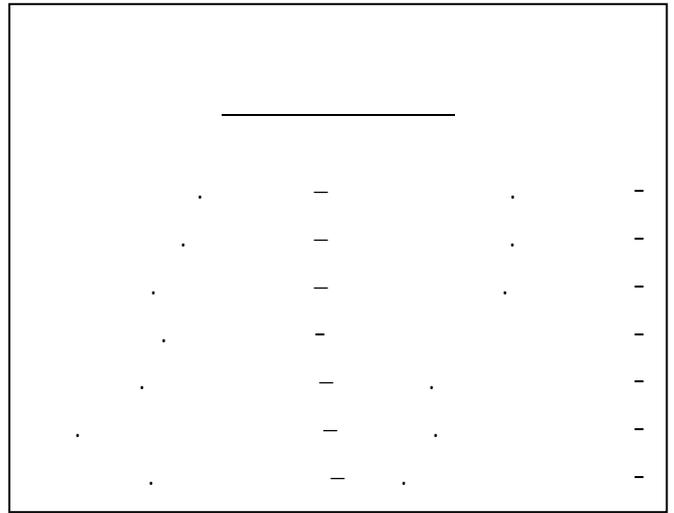
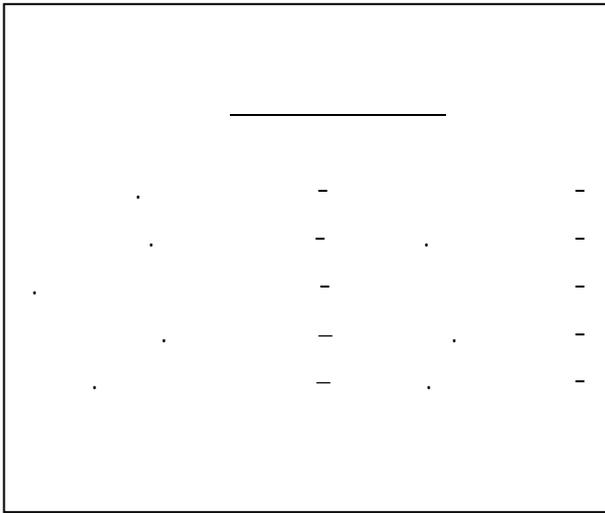
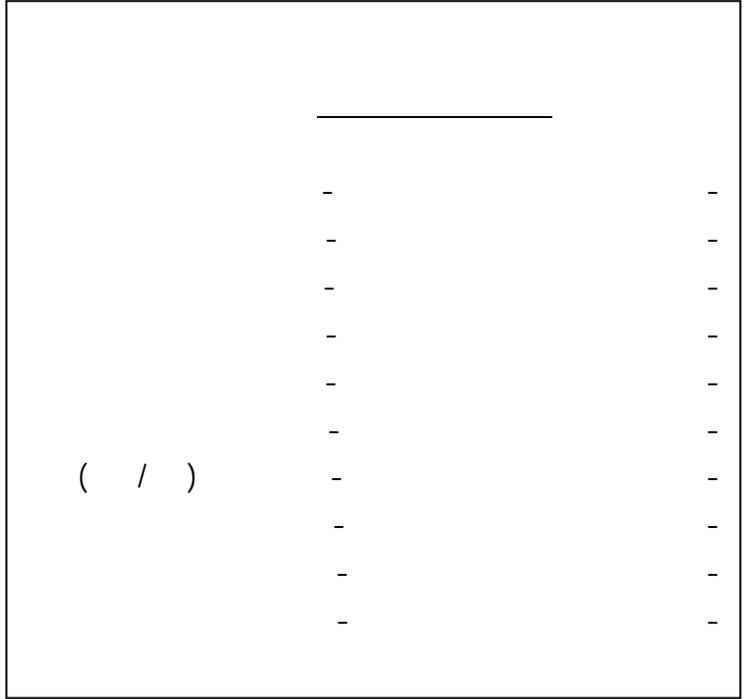
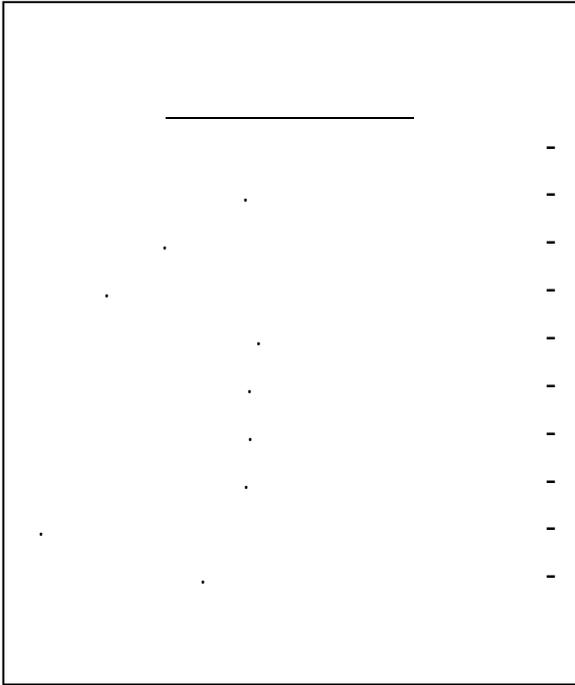
<b>100</b>		:	(1)
	40		-1
	15		-2
	25	( )	-3
	20	( )	-4
<b>70</b>		:	(2)
	20		-1
	30		-2
	20		-3
<b>60</b>		:	(3)
	35		-1
	25		-2
<b>150</b>		:	(4)
	20		-1
	40		-2
	40		-3
	25		-4
	25		-5
<b>140</b>		:	(5)
	35		-1
	20		-2
	20		-3
	15		-4
	10		-5
	20		-6
	20		-7
<b>180</b>		:	(6)
	90		-1
	50		-2
	40		-3
<b>300</b>		:	(7)
	30		-1
	50		-2
	20		-3
	15		-4
	25		-5
	20		-6
	70		-7
	70		-8
<b>1000</b>			

9003	9002	9001	
1/4	1/4	1/4	-1
2/4	2/4	2/4	-2
-	3/4	3/4	-3
-	-	4/4	-4
3/4	4/4	5/4	-5
-	5/4	6/4	-6
-	6/4	7/4	-7
4/4	7/4	8/4	-8
-	8/4	9/4	-9
5/4	9/4	10/4	-10
6/4	10/4	11/4	-11
7/4	11/4	12/4	-12
8/4	12/4	13/4	-13
-	13/4	14/4	-14
9/4	14/4	15/4	-15
-	15/4	16/4	-16
10/4	16/4	17/4	-17
11/4	17/4	18/4	-18
-	-	19/4	-19
12/4	18/4	20/4	-20

:(4)

<p style="text-align: center;">*</p> <p>Restaurant "Country style Cooking"</p> <p style="text-align: center;">( )</p>		<p style="text-align: right;">1991 AMMAN</p> <p style="text-align: center;"><b>MARRIOTT</b> HOTEL</p>
<p style="text-align: center;">Jeans</p>	<p style="text-align: center;"><b>5</b></p>	

:(5)



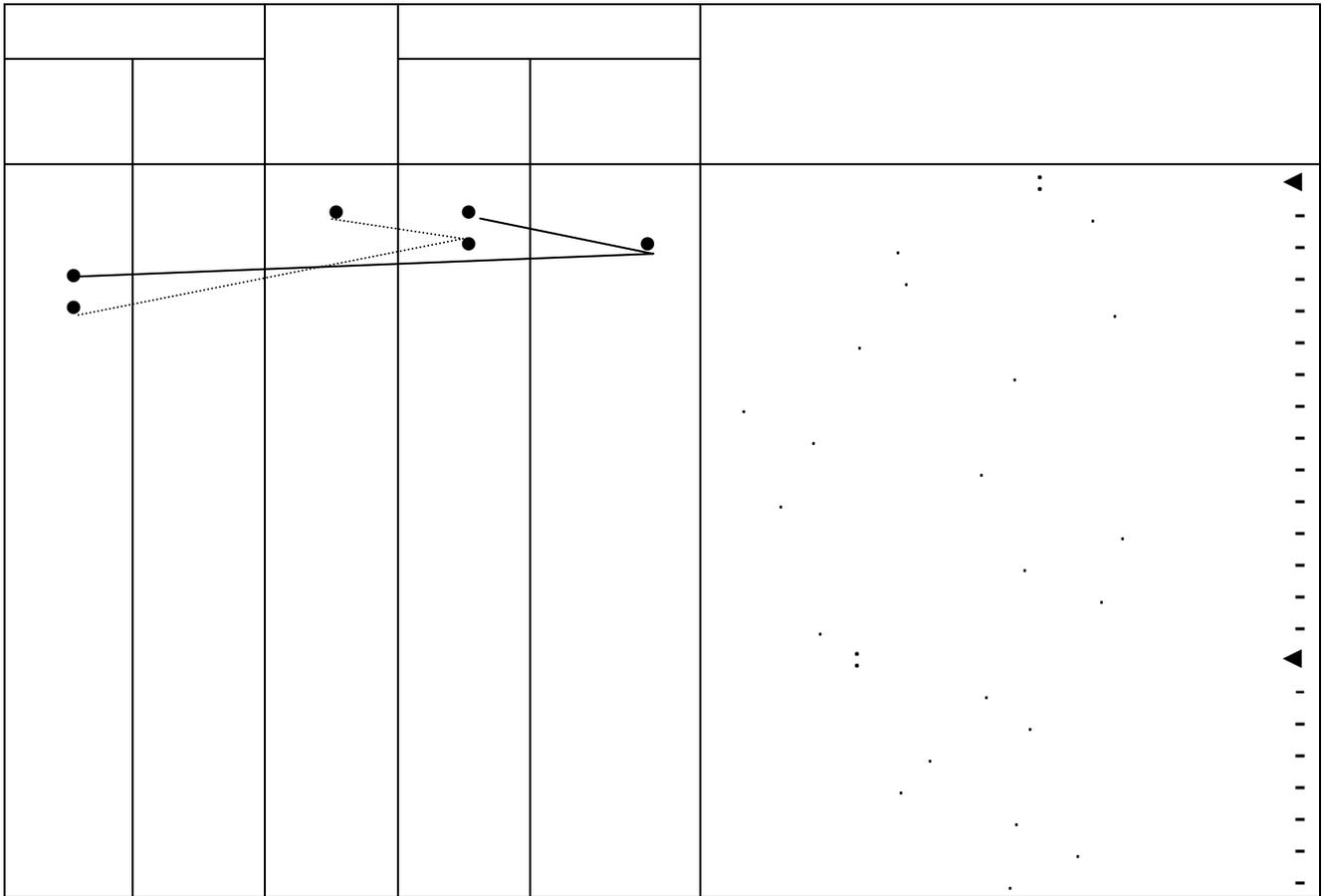
:(6)

2 +

1 +

1 -

2 - :





**2004-2003****:( 7)**

:

% (1/2)	(2) 2004	(1) 2003	
34.47	18.199	13.534	
28.85	31.713	24.612	
21.99	13.514+	11.078+	
	% 174	% 182	

:

(2/1) %	2004		2003		
	%	(2)	%	(1)	
29.18	97.52	30.925	97.27	23939	
17.09	2.48	788	2.73	673	
28.85	100.00	31.718	100.00	24.612	

**:(8)**

0 ( )

0 ( )

0

.....

.....

			:	-1
			:	-2
			:	-3
			:	-4
		1		-5
		1		-6
			1	-7
		:		-8
		:		-9
			1	-10
		1		
		1( )		-11
		1( )		-12
		1		-13
		1(ISO)		-14
			1	-15
			1	-16
			1	-17
			1	-18
		1		-19
			:	-20
		1		-21
			1	-22
		1		-23

ANNEES	MARQUES DEPOSEES EN ALGERIE			MARQUES DEPOSEES INTERNATIONALEMENT AVEC EXTENSION A L'ALGERIE	TOTAL GENERAL
	D'ORIGINE NATIONALE	D'ORIGINE ETRANGERE	S/TOTAL		
1966	-	15215	15215	-	15215
1967	245	1236	1481	-	1481
1968	207	913	1120	-	1120
1969	234	928	1162	-	1162
1970	323	839	1162	-	1162
1971	236	727	963	-	963
1972	77	1543	1620	3764	5384
1973	108	645	753	4968	5721
1974	122	797	919	4542	5461
1975	132	1124	1256	4686	5942
1976	124	2504	2628	4133	6761
1977	144	1166	1310	3549	4859
1978	99	792	891	3012	3903
1979	133	775	908	3033	3941
1980	313	648	961	3221	4182
1981	107	646	753	3227	3980
1982	160	1134	1294	3352	4646
1983	294	599	893	2742	3635
1984	174	678	852	2922	3774
1985	236	885	1121	2787	3908
1986	543	1544	2087	3028	5115
1987	375	846	1221	2578	3799
1988	290	668	958	2887	3845
1989	477	694	1171	3118	4289
1990	461	619	1080	3226	4306
1991	480	695	1175	3120	4295
1992	460	1101	1561	3685	5246
1993	667	662	1329	4228	5557
1994	518	733	1251	3956	5207
1995	662	1016	1678	3474	5152
1996	691	1419	2110	3501	5611
1997	559	1091	1650	3575	5225
1998	765	979	1744	3832	5576
1999	945	1023	1968	3480	5448
2000	1237	1017	2254	3802	6056
2001	1418	1107	2525	3526	6051
2002	1333	1258	2591	3040	5631
2003	1488	920	2408	3133	5541
2004	1266	1308	2574	3252	5826
2005	1476	962	2438	3260	5698
<b>TOTAL</b>	<b>19579</b>	<b>53456</b>	<b>73035</b>	<b>117639</b>	<b>190674</b>

:(10)

		Année 200x	Année 200 x+1	En % de la V.A
<b>1</b>	Production vendue + Production stockée + Production immobilisée <b>=PRODUCTION DE L'EXERCICE</b>			
<b>2</b>	Consommations matières +Sous-traitance et services extérieurs <b>=CHARGES EXTERNES</b>			
<b>3</b>	<b>=VALEUR AJOUTEE (Solde 1-2 )</b>			
<b>4</b>	-Impôts et taxes -Charges de personnel <b>=EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION</b>			
<b>5</b>	-Investissement dans le stock d'exploitation -desinvestissement net dans les créances et dettes d'exploitation courantes <b>= VARIATION EN BFR D'EXPLOITATION(SOLDE 4-5)</b>			
<b>6</b>	<b>=EXCEDENT DE TRESORERIE D'EXPLOITATION (ETE) (SOLDE 4-5)</b>			
<b>7</b>	Investissements dans actifs d'exploitation Variation en BFR lie aux investissements <b>=DISPONIBLE APRES FINANCEMENT NET DE LA CROISSANCE (DAFIC)</b>			
<b>8</b>	Excednt ou déficit exceptionnel ou hors exploitation Variation du BFR lie aux opérations exceptionnelles <b>TRESORERIE EXCEPTIONNELLE</b>			
<b>9</b>	Produits financiers courants Charges financières(hors amortissements) Variation du dette lie aux opérations financières <b>= TRESORERIE CONSOMMEE PAR LES OPERATIONS FINANCIERES COURANTES</b>			
<b>10</b>	Impôts bénéfiques Dividendes <b>=VARIATION ENCETTE LIE AUX OPERATIONS DE REPARTITION DU PROFIT</b>			
<b>11</b>	Augmentation du capital social Variations des dettes à long terme Variations des actifs financiers long terme <b>=VARIATION EN CETTE LIE AUX OPERATIONS DE REPARTITIONS DE CAPITAL</b>			
<b>12</b>	<b>VARIATION DE TRESORERIE SOLDE (7-8-9-10)</b>			

:(11)

	Designation	Unite	Annee				
			n-4	n-3	n-2	n-1	n
<b>1</b>	Capacite de production						
2	Production realisee						
<b>3</b>	<b>Valeur de la production vendue</b>		<b>En %</b>				
<b>4</b>	<b>Matieres premieres consommées au cout d'achat (MP)</b> MP1 MP2 MP3						
<b>5</b>	<b>Matieres et consommables au cout d'achat(MC)</b> MC1 MC2 MC3						
<b>6</b>	<b>Loyer</b>						
<b>7</b>	<b>Travaux,et services extérieurs</b>						
<b>8</b>	<b>Autres frais de production</b>						
<b>9</b>	<b>Frais de personnel</b>						
<b>10</b>	<b>Assistance technique</b>						
<b>11</b>	<b>Couts de production (4+5+...+10)</b>						
<b>12</b>	Emballages						
<b>13</b>	Frais de distribution						
<b>14</b>	Couts de distribution (12+13)						
<b>15</b>	<b>Prix de revient avant amortissements et charges de financement (11+14)</b>						
<b>16</b>	Amortissements de l'exercice						
<b>17</b>	Charges de financement						
<b>18</b>	Prix de revient avant frais generaux						
<b>19</b>	Frais generaux						
<b>20</b>	<b>Prix de revient global (18+19 )</b>						
<b>21</b>	<b>Resultat avant impots (3-20 )</b>						

:(12)

	N- des comptes	Designation	Annee		
			n-2	n-1	n
<b>1</b>	<b>70</b>	<b>Ventes de marchandises</b>			
<b>2</b>	<b>60</b>	<b>Marchandises consommees</b>			
<b>3</b>	<b>80</b>	<b>Marge brute (1-2)</b>			
<b>4</b>	<b>80</b>	Margr brute			
<b>5</b>	<b>71</b>	Production vendue			
<b>6</b>	<b>72</b>	Production stockee			
<b>7</b>	<b>73</b>	Production de l'entreprise pour elle meme			
<b>80</b>	<b>74</b>	Prestations fournies			
<b>9</b>	<b>75</b>	Tansfert de charges de production			
<b>10</b>	<b>61</b>	Matieres et fournitures consommees			
<b>11</b>	<b>62</b>	Services			
<b>12</b>	<b>81</b>	<b>Valeur ajoutee (4+5+6+7+8+9-10-11)</b>			
<b>13</b>	<b>81</b>	Valeur ajoutee			
<b>14</b>	<b>77</b>	Produits divers			
<b>15</b>	<b>78</b>	Transfert de charges d'exploitation			
<b>16</b>	<b>63</b>	Frais de personnel			
<b>17</b>	<b>64</b>	Impots et taxes			
<b>18</b>	<b>65</b>	Frais financiers			
<b>19</b>	<b>66</b>	Frais divers			
<b>20</b>	<b>68</b>	Dotations aux amortissements et provisions			
<b>21</b>	<b>83</b>	<b>Resultat d'exploitation (13+14+15-16-17-18-19-20)</b>			
<b>22</b>	<b>79</b>	Produits hors exploitation			
<b>23</b>	<b>69</b>	Charges hors exploitation			
<b>24</b>	<b>84</b>	<b>Resultats hors exploitation (22-23)</b>			
<b>25</b>	<b>83</b>	Resultats d'exploitation (21)			
<b>26</b>	<b>84</b>	Resultats hors exploitation (24)			
<b>27</b>	<b>880</b>	<b>Resultats brut de l'exercice (21+24)</b>			
<b>28</b>	<b>889</b>	Impots sur les benefices			
<b>29</b>	<b>88</b>	<b>Resuktats de l'exercice (27+29)</b>			
<b>30</b>		<b>Cash-flow net ( ± 29+20)</b>			

:(13)

<b>FONCTIONS</b>	<b>STRATEGIES</b>	<b>IMPACTS</b>
<b>Production</b>	<b>Avantage par les couts des Produits</b>	Standardisation de la production, Automatisation,sous traitance
<b>Marketing</b>		Positionnement marque par des marches sensibles aux prix
<b>Finance</b>		Importance du controle de gestion
<b>Ressource humaines</b>		Miser sur la productivite
<b>Production</b>	<b>Differenciation par le cout du service</b>	Rapprocher la production,la recherche et le service technico-commercial du service achats,marketing et ventes
<b>Marketing</b>		Investir dans la communication
<b>Finance</b>		Proposer des conditions financieres avantageuses
<b>Ressource humaines</b>		Investir dans le technico-commercial et l'apres-vente
<b>Production</b>	<b>Differenciation par les produits</b>	Investir dans la production flexible
<b>Marketing</b>		Focaliser la valeur ajotee apportee par la differenciation des produits
<b>Finance</b>		Anticiper les fluctuations de recettes
<b>Ressource humaines</b>		Assurer une main d;oeuvre qualifiee par la formtion continue
<b>Production</b>	<b>Differenciation par le service</b>	Assurer la flexibilite maximum des processus de production
<b>Marketing</b>		Developper l'image de competence et etre a l'ecoute du client
<b>Finance</b>		Investir dans l'nnovation financiere
<b>Ressource humaines</b>		Investir dans le personnel
<b>Production</b>	<b>Differenciation par l'innovation</b>	Importance de la R et D en processus et produits
<b>Marketing</b>		Developper l'image de competence et etre a l'ecoute du client
<b>Finance</b>		Investir dans l'innovation financiere
<b>Ressource humaines</b>		Miser sur la creativite du personnel
<b>Production</b>	<b>Differenciation par le marketing</b>	Production de base standardisee avec possibilite de flexibilite dans la finition
<b>Marketing</b>		Positionner le produit comme unique
<b>Finance</b>		Investir dans les depenses de communication
<b>Ressource humaines</b>		Former a la creativite surtout commerciale

	:	/1
		:
		-1
.1,2001		-2
1999		-3
1991		-4
.2002		-5
1996		-6
Ö		-7
	.1998	
Ö 2 Ö 21 Ö Ö Ö	Ö Ö Ö	Ö -8
	1999	
	.1999	21 ÖÖÖÖÖ -9
.1,1999	:	-10
Ö :9000-11011 Ö		-11
	1999	
1998	:	-12
	.1999	-13
	1996	-14
.1998		-15
Ö Ö Ö 9000		ÖÖÖÖÖ -16
	.1995	
.1996		-17
.1998		-18
	:	-19
	.1999-1998	

.2000	Ö Ö Ö ) Ö Ö Ö : Ö	Ö Ö Ö Ö -20
		Ö Ö Ö Ö -21
	.1999	(
.1997		-22
.3.1993		-23
.1996		-24
.1999		-25
.1.1999	:	-26
Ö Ö Ö	:	-27
	.1.1998	
Ö	-	-28
.1998		
Ö Ö	- -	-29
	.1999	
.		-30
.2001	:	-31
Ö Ö Ö : Ö		-32
	.1992	
.1996		-33
.1994		-34
.1998		-35
.1999	:	Ö Ö Ö Ö Ö Ö Ö -36
.2000 1		-37
.1994		-38
	:	
	" "	- 1
	.1.1998	
	" "	- 2
	.1.1998	

Õ	Õ		"	"				- 3
					.1,1998			
Õ	Õ		"	"				- 4
					.1,1998			
Õ			"	"				- 5
					.1998	1		
Õ	Õ	Õ	"	"				- 6
					.1998	1		
Õ			"	"				- 7
					.1,1998			
Õ	"	Õ	Õ					- 8
					.1997	:		
Õ	Õ	Õ	Õ	Õ				- 9
					.1997			
	2020							-10
					.1999	3		
Õ	Õ	...	Õ	Õ	Õ	Õ	Õ	-11
					.1997			
Õ	Õ	Õ	Õ	...	Õ	Õ	Õ	-12
					.1997	49	!!	
	.1998							-13
					.1996			-14
					.	-		-15
					:			-16
					.			
Õ	Õ	Õ		:				-17
ÕÕÕÕ	Õ	7	Õ	5				

-18

1997

- 19

.1997

Õ

-20

.1997

Õ Õ Õ

- .

-21

.2002 112

:

Õ Õ Õ

-22

1998

-23

.1998

Õ Õ Õ

-24

.1998

Õ Õ

-25

.1998

Õ Õ Õ Õ Õ Õ

-26

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

.1998

Õ Õ Õ

-27

.1998

Õ Õ Õ Õ

-28

Õ Õ Õ

:

.1998

-29

.1998

Õ Õ

-30

.2000/254\*4

Õ Õ

:

-31

. 1999 5

Õ	Õ				-32
	.1998				
		.1999			-33
				-	-34
	Les cahiers du cread,n-61/2002				
		.1997			-35
			:		-36
			.1998		
ÕÕÕ					-37
ÕÕÕÕ				.8.2003	
	Õ	Õ			-38
			.2003	23-22	
Õ	(	)			-39
		.2003	23-22		-40
			.2003	23-22	-41
				:	
:				-	-42
				.	-43
			.2003/2		
.2004/3					-44
Õ	/146				-45
				.2000	

Ö /181	-46
	.2003
.2004 ( )	-47
Media :	-48
	.bank,NOV/DEC 2004
	-49
Ö Ö :	-50
	.2004
(.INAPI)	-51
	:
	<b>/2</b>
Alain nonjon , " La mondialisation",edition SEDES,1999	.1
A.Barelier-J.Duboin-F.Duphil-N.Gevaudan Contal-L.Grataloup-G.Kuhn-C.Levy-J.Paveau- J.M.Sahan,Exporter:pratique du commerce international,13eme edition,ed.Foucher,paris,1997	.2
Bertrand Louapre,La qualite s'ils vous plais,les editios d'organisations,1992	.3
Boston Consulting Group,les mecanismes fondamentaux de la competitivite,ed.hommes et techniques,1980	.4
C.Dupont,l'entreprise et la concurrence internationale,ed.Dunod economie,1969	.5
Charles Croue,Marketing international,imprimerie Duculot,Belgique,3e edition,1999	.6
E.Patyron,la veille strategique,ed.economica,1998	.7
F.Jakobiak,exemples commentes de veille technologique,ed.des organisations,1991	.8
George Le roy et autres,la conquetes des marches extérieurs,1978	.9
Henri Spiterki,la strategie d'entreprise:competitivite et mobilite,ed.Economica,1995	.10
Hocine Benissad,la reforme economique en Algerie,2e edition,opu,1991	.11
Jean Louis Mucchielli,Multinationales et mondialisation,ed.du seuil,1998	.12
Jean Jacques Lambin,Marketing strategique,3e edition,ed.sciences international,1994	.13
Jean Marc deleersnyder,Marketing international,2e edition,ed.Dalloz,1986	.14
J.Mathis-J.Maziur-D.Rvald,La competitivite industrielle,ed,Dunod,1988	.15
Isabelle Huault,Management internationale,ed.Casbah,1999	.16
Maurice Du Rousset,Lamondialisation de l'economie,ed.Marketing,1994	.17
M.Porter,La concurrence selon porter,ed.village mondial,paris,1999	.18
M.Porter,L'avantage concurrentiel ,ed.Dunod,paris,1997	.19
Montousse.M-Chamblay.D-Renouard.G,100 Fiches pour comprendre les sciences economiques,ed.Breal,1994	.20
Nacer eddine Sadi:" La privatisation des entreprises publiques en Algerie,objectifs,modalites et enjeux,OPU,2005	.21
Noredine Benfreha,Les multinationales et mondialisation:Enjeux et perspectives pour l'Algerie,ed.Dahleb,1999	.22
Pasco Berho,Marketing international,3e edition,ed.Dunod,paris,2000	.23
P.Joffre,Comprendre la mondialisation de l'entreprise,ed.Economica,1994	.24
P.Kotler,Marketing management,6e edition,ed.Publi union,1991	.25
Phillippe Moati,Heterogeneite des entreprises et echange international,ed.Economica,1992	.26
Roger percerou,Entreprise,gestion et competitivite,ed.Economica,1984	.27

- Y.Ferfera-B.Benguerna,A.Isli,Mondialisation et modernisation des entreprises:Enjeux et .28  
,trajectoires,ed.Casbah
- Yves Crozet,Les grands questions de l'economie internationale,ed.Nathan,1997 .29
- Robert Chine,Globalisation ou regionalisation?:Le regionalisme et l'integration de l'economie .30  
mondiale,problemes economiques,n-2415-2416,15/25 Mars 1995
- Peter J.Liyod,L'impact des accords commerciaux regionaux sur les echanges mondiaux,Problemes .31  
Economiques,n-2415/2416,15/25 Mars 1995
- Jean Marc Siroen, Des questions en debat : Regionalisation contre multinationalisme, Cahiers .32  
Francais n-269,2000
- .Fabrice Natem,Comprendre la mondialisation:les multinationales,Nouvel economiste,1er Juin 2001 .33
- Catherine Bernard-Valerine Lion-Libie Cousteau-Claude Vincent,Un nouvel environnement pour .34  
l'entreprise:l'entreprise face a la mondialisation et aux nouveaux metiers,Problemes Economiques,n-2591-  
2592,Novembre 1998
- Larab,La concurrence est rarement pure et souvent imparfaite,Mutation,n-12,1995 .35
- John Hagedoorn,L'entreprise a l'echelle de la planete,Problemes Economiques,n-2415- .36  
2416,15/25MARS,1995
- Serge Airaudi,L'entreprise face a l'economie monde,Problemes Economiques,n-2415-2416,Mars 1995 .37
- Norbert Thom,Management du changement elements de base pour "change management" differencie et .38  
integre,Gestion 2000,Mai/Juin 1999
- Florence Laval,Gestion des ressources humaines et NTIC :Enjeux et perspectives,revue francaise de .39  
gestion,Juin-Juillet-Aout,2000
- Pierre Frois,Ecologie,marketing mix et fabricants d'emballage en matiere plastique,revue Gestion .40  
2000,Mai/juin,1999
- Pierre Bouchara,Le commerce electronique,revue Cahiers francais,n-295,Mars/Avril,2000 .41
- Rachel Bocquet,Mondialisation et strategies d'entreprises,revue Sciences de la societe,n-54,2001 .42
- Anne Gratacap,Le systeme d'information vecteur de globalisation de la firme industrielle?,Revue Francaise .43  
de Gestion,NOV/DEC,1997
- Henri Isaac, l'entreprise numerique,Revue Francaise de Gestion,Juin/Juillet/Aout,2000 .44
- la restructuration industrielle:point de situation et perspectives,Ministere de l'industrie et de Colloques sur .45  
la restructuration,EL AURASSI,LES2/3 Mars 1999
- M.Benachinou,Code des investissements-endettements exterieurs et croissance,revue Algerienne des .46  
relations internationales,n-25,1993
- Ahmed Bouakoub,Entreprises publiques:Ajustement structurel et privatisation,les cahiers du cread,n- .47  
57,2001
- Habib Bebbayer,Les entreprises algeriennes et competitivite,les cahiers du cread,n-43,1998 .48
- Ali Toubache,Strategies d'entreprises et exportation:Essai d'analyse a partir des resultats d'une enquete,les .49  
cahiers du cread,n-43,1998
- Ali Toubache,Liberalisation et comportement des entreprises,essai d'analyse a partir des resultatd d'une .50  
enquete,Annal de la faculte des sciences economiques,des sciences de gestion et des sciences  
commerciales,Oran,n-1,JUIN,2002
- Marketing:Diagnostic et analyse de la situation,Revue L'economie,n-41,Mars 1997 .51
- Boukhaoua Smail,L'entreprise publique et l'imperatif marketing,revue l'economie,n-36,Septembre 1996 .52
- Mohamed Lamine Dhaoui,Restructuration et mise a niveau d'entreprise,guide methodologique,etabli pour le .53  
gouvernement algerien par l'organisation des nations unies pour le developpement industriel(ONUUDI),2003
- Mohamed Arezki Isli,Dynamique mondiale et restructuration industrielles:l'entreprise industrielle face a .54  
l'economie de marche en Algerie,Revue Gestion et entreprise,ed.INPED,N-5Moctobre 1998
- Annuaire des entreprises certifiees ISO9000 et laboratoires acc redites,Direction generale de la regulation .55  
de la normalisation,Ministere de l'industrie et de la restructuration,Novembre 2004 et
- A.Koudri-M.S.Haichour,Enquete sur les pratiques et obstacles du management de la qualite dans les .56  
entreprises,les cahiers du cread,n-56,2001
- Ouaret.M.C,Laqualite...enjeux,revue Mutation,n-12,Jun 1995 .57

- Abdelaziz Salem, Exportation et innovation, les cahiers du cread, n-43, 1998 .58
- Hocine Chabane, Evaluation du potentiel managerial dans les differentes fonctions de l'entreprise, vers une nouvelle culture managerial, ministere de la restructuration industrielle et de la participation, OPU, 1996 .59
- Journees d'etudes sur la mise a niveau des entreprises, programme de developpement de la normalisation, ministere de l'industrie et de la restructuration, Alger, 15/16 Mars 1998 .60
- Farid Racim Chikhi, Conditions d'urgence de la culture economique et de la culture d'entreprise en Algerie, vers une nouvelle culture managerial, ministere de la restructuration industrielles et de la participation, OPU 1996 .61
- Meziane Mohamed, Laudit social l'autre challenge de la gestion des ressources humaines, revue Gestion et entreprise, n-5, OCTOBRE 1998 .62
- Media Bank, n-56 OCT/NOV 2001 .63
- Media Bank, n-79, AOUT/SEP 2005 .64
- Ali Bouhanna-Ghaouti Behkechi, Le savoir et le capital humain: une combinaison gagnante a l'ere de l'information .65
- Õ Õ Õ Õ  
.2004 10/9
- Irki Hocine-Rezazi Omar, La mise a niveau des entreprises algeriennes et l'amelioration de leur competitivite , .66
- .2003 23/22
- Mise a niveau et competitivite industrielle, document du ministere de la petite et moyenne entreprise .67
- Salah Guerrak, L'environnement de l'entreprise, la lettre d'information, la chambre de commerce et d'industrie (LICCAL), N-84, Mars 1998 .68
- Dispositif de mise a niveau des entreprises, document du Ministere de l'industrie et de la restructuration .69
- Manuel des procedures, document du Ministere de l'industrie et de la restructuration .70
- Fonds de promotion de la competitivite industrielle: Un contrat pour la competitivite, document du Ministere de l'industrie et de la restructuration .71
- La mise a niveau de l'entreprise et son financement en debat a ALGER, LICCAL, N144, MARS 2003 .72
- Consultants associes, Rapport d'etude sur la competitivite dans le secteur industriel, elabore pour le compte du Ministere de l'industrie et de la restructuration, NOV/97 .73
- Matmar Dalila, L'veille technologique: Une necessite pour l'integration des entreprises a l'economie mondiale, .74
- Õ Õ Õ Õ  
Õ 2/31  
.2003
- A. T. Lamari, Les nouvelles strategies d'entreprise, LICCAL, N-88, Juillet 1998 .75
- La Revue du financier n-116/1998 .76
- Examen de la politique de l'investissement en Algerie: Conference des nations unies sur le commerce et le developpement , Nations Unies, New York et Geneve, 2004 .77

Point economique:L'hebdomadaire du monde de l'entreprise et des decideurs en affaires,N-5,MERCREDI .78

21/12/2005

Rapport 2004:Evolution economique et monetare en Algerie .79

: /3

[WWW.mir-algeria.org](http://WWW.mir-algeria.org) .1

[WWW.info-eorope.fr](http://WWW.info-eorope.fr) .2

[WWW.socpa.org.sa/AS/as-7/AS-7-2.htm](http://WWW.socpa.org.sa/AS/as-7/AS-7-2.htm) .3

[WWW.m-houm.com/syr/articles/mrayati/mrayati2.htm](http://WWW.m-houm.com/syr/articles/mrayati/mrayati2.htm) .4

[WWW.khayma.com/madina/creative-est.htm](http://WWW.khayma.com/madina/creative-est.htm) .5